Wirtschaftswissenschaft
Ruhr-Universität Bochum

Vorläufiges MODULHANDBUCH

Wintersemester 2025/26

Stand: 20.11.25

Übersicht aller Bachelormodule

**neues Modul ab WiSe 25/26*

Pflichtmodule der Grundlagenphase

Mathematik für Ökonomen
Statistik I
Statistik II
Grundlagen der Mikroökonomik
Grundlagen der Makroökonomik
Finanzierung und Investition
Jahresabschluss
Kostenrechnung
Strategisches Management
Märkte und Unternehmungen

Pflichtmodule der Profilierungsphase

Grundlagen des Wirtschaftsrechts
Wertorientierte Unternehmensführung
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse
Studium Generale

Wahlbereich Economics

Applied Microeconomics

Economics of Market Failure
Seminar Angewandte Mikroökonomik

Sports Economics

Data Science in Economics
Bachelorseminar in Data Science
Data Analytics und Programmieren mit Python in den Wirtschaftswissenschaften
Grundlagen in Data Science und Big Data
Seminar zu Data Science in Economics: Digitale Transformation und ökonomische Entwicklung
Seminar zu Data Science in Economics: Wachstum, Nachhaltigkeit und Transformation

Dekanat
Projekte in Wissenschaft und Praxis

Empirische Wirtschaftsforschung / Empirical Economics
Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung
Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik
Introductory Labor Economics
Introductory Migration Economics
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle
Start-up Creation
Technologiemanagement

Entwicklungsforschung / Development Research
Principles of Development Economics

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik
Finanzwissenschaft und Regionalökonomik: Forschungsseminar
Introduction to Public Economics
Public Choice
Seminar Finanzwissenschaft
Seminar Regional Economics
Sozialpolitik

International Monetary Macroeconomics
International Finance

Internationale Wirtschaftsbeziehungen / International Economics
Case Studies in International Economics
European Economic Integration
European Monetary Integration

Foundations of International Trade

Makroökonomik / Macroeconomics

Ecological Economics

Macroeconomic Simulation

Makroökonomische Analyse

Umwelt, Ressourcen und Energie – Eine wirtschaftswissenschaftliche Einführung

Statistik / Ökonometrie / Statistics / Econometrics

Bachelorseminar in Ökonometrie

Datenanalyse mit R

Introductory Econometrics

Statistik III

Umwelt- und Innovationspolitik

Umweltökonomisches Seminar

Umwelt-/Ressourcenökonomik und Nachhaltigkeit

Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik I

Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik II

Behavioral and Experimental Economics

Energieökonomik

Fundamentals of Game Theory

Praxisnahes Regulierungsmanagement in der Energiewirtschaft

Ressourcenökonomik

Wahlbereich Management

Arbeit, Personal und Führung / Work, Human Resources and Leadership

Organisation, Führung, Personal

Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Business Taxation

Unternehmensbesteuerung I

Unternehmensbesteuerung II

Betriebswirtschaftslehre, insb. Financial Accounting

Accounting for Sustainability

Case Study Analysis

Financial Reporting Seminar

Introduction to IFRS

Trends in der Unternehmensberichterstattung – Seminar

Controlling
Konzepte und Instrumente des Controllings
Kostenmanagement
Management Game General Management
Planspiel General Management
Praxisseminar im Controlling
Seminar zum Controlling

Dekanat
Projekte in Wissenschaft und Praxis

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle
Start-up Creation
Technologiemanagement
Wissenschaftliches Arbeiten im Entrepreneurship und Innovationsmanagement

Finanzierung und Kreditwirtschaft / Banking and Finance
Finanzielles Risikomanagement
Geschäftsmodelle in Banking & Finance
Hausarbeitenseminar Finanzierung und Kreditwirtschaft
Kapitalmarkttheorie

Human Resource Management
Personalökonomik I
Personalökonomisches Seminar
Selbstmanagement

Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting
Unternehmensanalyse

Internationale Wirtschaftsbeziehungen / International Economics
International Management

Sales Management Department
Empirical Sales and Marketing Seminar
Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten
Innovative Business Development in Top Firms
Marketing Management

Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten

Statistik / Ökonometrie / Statistics / Econometrics

Bachelorseminar in Ökonometrie

Zentrum für ökonomische Bildung

Coaching Workshop für Existenzgründer:innen – Student StartUp-Camp

Grundlagen der Businessplanerstellung

Wahlbereich Law of Economics

Wirtschaftsrecht / Law of Economics

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht III

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht IV

Mathematik für Ökonomen

Mathematics for Economic Analysis

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 010	5 CP	150 h	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
1. Vorlesung (Präsenz und online) 2. Übung (Präsenz)	a) Vorlesung: 2 SWS (Präsenz) und 2 SWS (online) b) Übung: 2 SWS (Präsenz)	82,5 h	900

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Grundlagenphase

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls über die notwendigen Mathematikkenntnisse verfügen, um ökonomische Modelle aufstellen und wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen mit Hilfe mathematischer Methoden beschreiben und lösen zu können.

Inhalt/ Contents
Im ersten Teil des Moduls wird mathematisches Grundlagenwissen vermittelt. Darauf aufbauend werden Methoden aus der Analysis für ökonomische Anwendungen behandelt, insbesondere Differential- und Integralrechnung. Es folgt eine Einführung in die lineare Algebra (Vektoren, Matrizen und lineare Gleichungssysteme). Zudem sind Optimierungsverfahren (u.a. Lagrange) für ökonomische Anwendungen Gegenstand der Vorlesung. In den vorlesungsbegleitenden Übungen werden die Anwendung der Methoden und die Interpretation von Ergebnissen anhand von Aufgaben und ökonomischen Problemstellungen eingeübt.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung (Präsenz und online) und Übung (Präsenz)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Vorlesungsmaterialien und Übungsaufgaben werden über Moodle bereitgestellt.
Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Benno Hildebrandt / Dr. Markus Pape / Dr. Miriam Seifert
Lehrende: Dr. Benno Hildebrandt / Dr. Markus Pape / Dr. Miriam Seifert

Sonstige Informationen/ Further information

Statistik I

Statistics I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 020	5 CP	150 h	1.-2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	600

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Grundlagenphase

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen befähigt werden, statistische Methoden beschreiben sowie die Vor- und Nachteile dieser Methoden erläutern zu können. Sie sollen zudem in der Lage sein, aus den erlernten Methoden geeignete Verfahren für ökonomische Fragenstellungen auswählen und anwenden zu können. Außerdem sollen Sie ihre Ergebnisse im Hinblick auf die aufgeworfenen Fragestellungen interpretieren können.

Inhalt/ Contents
Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf Verfahren der deskriptiven Statistik, welche im ersten Teil des Moduls behandelt werden und rund drei Viertel des Gesamtumfangs ausmachen. Die Erhebung und Darstellung statistischer Daten, die Ermittlung von Kennzahlen wie Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße, die Korrelations- und Regressionsanalyse zweidimensionaler Daten sowie die elementare Zeitreihenanalyse und die Konstruktion von Indexzahlen stehen im Fokus. Im zweiten Teil des Moduls werden Einblicke in die klassische und die axiomatische Wahrscheinlichkeitsrechnung gegeben. Bedingte Wahrscheinlichkeiten und die stochastische Unabhängigkeit von Ereignissen werden zudem thematisiert. In den vorlesungsbegleitenden Übungen werden die Anwendung der Methoden und die Interpretation von Ergebnissen anhand von Fallbeispielen und Aufgaben eingeübt.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Vorlesungsmaterialien und Aufgaben zu den Übungen werden über Moodle bereitgestellt. Digitale Übungsaufgaben werden ebenfalls über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Benno Hildebrandt mit Assistentinnen und Assistenten des Lehrstuhls von Prof. Dr. V. Golosnoy
Lehrende: Dr. Benno Hildebrandt mit Assistentinnen und Assistenten des Lehrstuhls von Prof. Dr. V. Golosnoy

Sonstige Informationen/ Further information

Statistik II

Statistics II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 030	5 CP	150 h	1.-2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	600

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Mathematik für Ökonomen“ und „Statistik I“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Grundlagenphase

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen befähigt werden, wichtige Methoden im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu verstehen und kontextspezifisch richtig einzusetzen. Sie sollen außerdem dazu in der Lage sein, grundlegende Konzepte der Schließenden Statistik zu skizzieren und zu implementieren, sowie ihre Ergebnisse inhaltlich zu interpretieren.

Inhalt/ Contents
Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil behandelt die Wahrscheinlichkeitsrechnung. Nach einer kurzen Übersicht über die klassische und die axiomatische Wahrscheinlichkeitsrechnung werden grundlegende Eigenschaften von Zufallsvariablen und für die wirtschaftswissenschaftliche Anwendung wichtigen parametrischen Verteilungen vorgestellt. Anschließend werden Approximationsaussagen, die u.a. auf den Zentralen Grenzwertsätzen beruhen, eingeführt. Im zweiten Teil wird eine Einführung in die Methoden der schließenden Statistik gegeben. Dazu werden die Konzepte von Zufallsstichproben, Punkt-und Intervallschätzung, Signifikanztests und Regressionsanalyse einführend dargestellt. In den vorlesungsbegleitenden Übungen werden die Anwendungen der Methoden anhand von Fallbeispielen und Aufgaben eingeübt.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Vorlesungsmaterialien und Aufgaben zu den Übungen werden über Moodle bereitgestellt. Digitale Übungsaufgaben werden ebenfalls über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Markus Pape mit Assistentinnen und Assistenten des Lehrstuhls von Prof. Dr. V. Golosnoy
Lehrende: Dr. Markus Pape mit Assistentinnen und Assistenten des Lehrstuhls von Prof. Dr. V. Golosnoy

Sonstige Informationen/ Further information

Grundlagen der Mikroökonomik

Principles of Microeconomics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 120	10 CP	300 h	1.-2. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übung	Vorlesung: 4 SWS Übung: 2 SWS	232,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	-

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die (verpflichtende und zwingend vorgeschriebene) Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Pflichtmodul Grundlagenphase

Lernziele/ Learning targets

Erwerb von grundlegenden methodischen Kenntnissen in der Mikroökonomik und Wirtschaftspolitik. Vermeidung eines isolierten und nicht zusammenhängenden Verständnisses von Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. Die Studierenden sollen mit den Instrumenten und der Vorgehensweise mikroökonomischer Analysen vertraut gemacht werden.

Inhalt/ Contents

Das Modul vermittelt Grundmodelle und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie wirtschafts- und finanzpolitische Anwendungen. Insbesondere werden behandelt:

- Die ökonomische Sichtweise
- Angebot und Nachfrage
- Die rationale Entscheidung eines Konsumenten
- Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage
- Produktion
- Kosten
- Vollkommene Konkurrenz und gesamtwirtschaftliche Effizienz
- Monopol
- Spieltheorie
- Unvollkommene Konkurrenz
- Marktversagen (Externe Effekte, öffentliche Güter, Informationsasymmetrien, Monopolregulierung)
- Aufgaben und Begründung von Wirtschaftspolitik

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Lernmaterialien: Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über die E-Learning Plattform Moodle der Ruhr-Universität Bochum vor der jeweiligen Lehrveranstaltung bereitgestellt. Literatur: Standard-Einführungsbücher in die Mikroökonomie wie z.B.:

- R. S. Pindyck und D. L. Rubinfeld, Mikroökonomie, Pearson.
- H. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, De Gruyter.

- R. H. Frank und E. Cartwright, Microeconomics and Behaviour, McGraw-Hill.
- J. Perloff, Microeconomics, Pearson.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran, Prof. Dr. Andreas Löschel, Prof. Dr. Julio Robledo
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran, Prof. Dr. Andreas Löschel, Prof. Dr. Julio Robledo und Assistent:innen

Sonstige Informationen/ Further information
- WiSe 25/26 - Prof. Baskaran

Grundlagen der Makroökonomik

Foundations of Macroeconomics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 130	10 CP	300 h	1.-2. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Tutorium	Vorlesung: 4 SWS Tutorium: 2 SWS	232,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Grundlagenphase

Lernziele/ Learning targets
Die Teilnehmer lernen grundlegende makroökonomische Modelle kennen, können diese erläutern und auf einfache Fragestellungen anwenden. Sie lernen zudem in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu denken und die Auswirkungen von ökonomischen Schocks und wirtschaftspolitischen Maßnahmen (vor allem Geld- und Fiskalpolitik) einzuschätzen. In diesem Zusammenhang werden sie verstehen, welchen Einfluss Erwartungen der Wirtschaftsteilnehmer auf die Erfolge wirtschaftspolitischer Eingriffe haben und welche Verantwortlichkeiten den Zentralbanken und den öffentlichen Haushalten für Stabilität, Konjunktur und wirtschaftliches Wachstum zukommen.

Inhalt/ Contents
In den letzten 50 Jahren beobachten wir in vielen Industrieländern langfristige Trends steigender Arbeitslosigkeit, sinkender Inflationsraten und rückläufiger Wachstumsraten der Produktion und Einkommen, die über kürzere Zeiträume von zyklischen Schwankungen dieser Größen überlagert werden. In diesem Modul geht es zunächst um die Ursachen dieser gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen (Makro-Theorie). Hierfür werden grundlegende makroökonomische Modelle eingeführt und deren Vor- und Nachteile besprochen. Auf dieser Grundlage werden die Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischer Einflussnahmen analysiert (Makro-Politik: Konjunktur-, Beschäftigungs-, Arbeitsmarkt-, und Wachstumspolitik). Dabei kommt den Erwartungen der Wirtschaftsteilnehmer eine wichtige Rolle in Bezug auf die Erfolge wirtschaftspolitischer Eingriffe zu.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Tutorien

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulnote ergibt sich aus der Modulabschlussklausur (Dauer: 90 Minuten).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussklausur erfolgreich bestanden wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Olivier Blanchard und Gerhard Illing: Makroökonomie (Pearson).

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse / Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse oder Prof. Dr. Michael Roos mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Finanzierung und Investition

Fundamentals of Finance and Investments

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 070	5 CP	150 h	1.-2. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	116,25 h	1000

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Grundlagenphase

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen
- die Fähigkeit zur Anwendung und Beurteilung der grundlegenden Verfahren der Investitionsrechnung erlangen,
- sich Basiskenntnisse zur Ausgestaltung wesentlicher Finanzierungsinstrumente aneignen,
- in den zugehörigen Kolloquien den Stoff aus der Vorlesung vertiefen und konkrete Aufgaben aus dem Bereich der Finanzierung sowie Investitionsrechnung lösen können.

Inhalt/ Contents
1. Grundlagen der Finanzwirtschaft (Investitions- und Finanzplanung)
2. Verfahren der Investitionsrechnung (Überblick, statische Verfahren)
3. Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung (Kapitalwert, (modifizierter) interner Zinsfuß, Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer und des optimalen Ersatzzeitpunktes)
4. Ausgewählte Probleme bei der Anwendung der dargestellten Verfahren der Investitionsrechnung
5. Liquiditäts- und Rentabilitätsanalyse
6. Einführung in die Innen- und Außenfinanzierung (Beteiligungs- und Kreditkapital)
7. Beteiligungsfinanzierung der Aktiengesellschaft
8. Langfristige und kurzfristige Formen der Kreditfinanzierung
9. Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungsentscheidungen
10. Mezzanine Finanzierung am Beispiel von Options-und Wandelanleihen
11. Absicherungsstrategien für ausgewählte Risikoarten
12. Einführung in die Finanzkommunikation

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Grundlagenliteratur:
- Paul et al. (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik – Eine wertorientierte Einführung, Stuttgart.

Weiterführende Literatur:
- Brealey, Richard/ Myers, Steward C./ Allen, Franklin (2020): Principles of Corporate Finance, 13. Aufl., New York.

- Busse von Colbe, Walther/ Lassmann, Gert/Witte, Frank (2018): Investitionstheorie und Investitionsrechnung 5. Aufl., Berlin u.a.
- Kruschwitz, Lutz (2019): Investitionsrechnung, 15. Aufl., München u.a.
- Perridon, Louis/ Steiner, Manfred (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Aufl., München.
- Wöhe, Günter/ Bilstein, Jürgen (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, 11. Aufl., München.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten
Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Jahresabschluss

Introduction to Financial Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 090	5 CP	150 h	1.-2. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	600

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse im Bereich Finanzbuchhaltung werden vorausgesetzt. Fehlende Vorkenntnisse können im Rahmen des Vorkurses „Finanzbuchhaltung“ erworben werden. Informationen hierzu finden Sie auf der Homepage von Frau Dr. Wischermann: https://www2.wiwi.rub.de/verfahren-des-betrieblichen-rechnungswesen-i-ii/

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Pflichtmodul Grundlagenphase

Lernziele/ Learning targets

Nach der Teilnahme an diesem Modul sollen die Studierenden in der Lage sein, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Kapitalflussrechnung eines handelsrechtlichen Jahresabschlusses verstehen und interpretieren zu können. Sie sollen handelsrechtliche Bilanzansatz-, Bilanzbewertungs-, und Bilanzausweisregeln anwenden können. Darüber hinaus sollen die Studierenden die wirtschaftliche Lage eines Unternehmens anhand des Jahresabschlusses beurteilen können.

Inhalt/ Contents

In dieser Veranstaltung werden die Aufgaben und Inhalte des handelsrechtlichen Jahresabschlusses (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang) und des Lageberichts vermittelt. Darüber hinaus erfolgt eine Einführung in die Unternehmensanalyse. Die Lehrinhalte werden in den Vorlesungen dargestellt und in der Übung vertieft. Folgende Inhalte werden behandelt:

- Abbildung der Geschäftstätigkeit im Rechnungswesen
- Rechengrößen
- Zwecke, Normen und Bestandteile von Abschlüssen
- Lageberichte
- Exkurs: Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Allgemeine Ansatz- und Bewertungsregeln
- Bilanzierung des Anlagevermögens
- Bilanzierung des Umlaufvermögens
- Bilanzierung des Eigenkapitals
- Bilanzierung des Fremdkapitals
- Analyse von Jahresabschlüssen

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer schriftlichen Prüfung erbracht werden, für die Bonuspunkte vergeben werden können. Für die schriftliche Prüfung im Bereich Finanzbuchhaltung werden maximal 10 % Bonuspunkte vergeben. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussklausur ohne Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus mit Assistentinnen und Assistenten Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus mit Assistentinnen und Assistenten
Sonstige Informationen/ Further information

Kostenrechnung

Management accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 110	5 CP	150 h	1.-2. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung mit Übung b) Tutorium	Vorlesung mit Übung: 3 SWS Tutorium: 2 SWS	116,25 h	600

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Finanzbuchhaltung“.

Anmeldeverfahren/ Registration
Verfahren wird in der ersten Vorlesung geklärt.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Grundlagenphase

Lernziele/ Learning targets
Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die Kosten und Erlöse eines Unternehmens, einzelner Unternehmensbereiche, der angebotenen bzw. zu kalkulierenden Produkte sowie einzelner unternehmerischer Maßnahmen (Projekte) zu ermitteln und die unterschiedlichen Erfolgsgrößen (Gewinn, Deckungsbeitrag) zu bestimmen. Anhand einer fundierten Analyse der Kosten- und Erlösgrößen sollen die Studierenden lernen, unternehmenspolitische Entscheidungen mit Hilfe des internen Rechnungswesens zu unterstützen und zu treffen. Darüber hinaus sollen sie nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein, anhand von Kosten- und Erlösrechnungsdaten eine Unternehmung kritisch zu durchleuchten und die Daten zur Planung, Steuerung und Kontrolle des Unternehmensgeschehens zu nutzen.

Inhalt/ Contents
In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung behandelt. Nach der Einbindung der Thematik in den Kontext der Betriebswirtschaft und Klärung der Aufgaben und Einsatzgebiete der Kosten- und Erlösrechnung werden die unterschiedlichen Kostenbegriffe und Kostenkategorien besprochen. Anschließend werden in den drei Blöcken „Kostenartenrechnung“, „Kostenstellenrechnung“ und „Kostenträgerrechnung“ die Ermittlung der Kosten im System der Istkostenrechnung vorgestellt und die dazu erforderlichen Methoden erläutert. Die mit der Kostenrechnung nicht bzw. nur bedingt kompatible Erlösrechnung wird in einem eigenständigen Kapitel ebenfalls in drei Blöcken mit den Themen „Erlösartenrechnung“ „Erlösstellenrechnung“ und „Erlösträgerrechnung“ behandelt. Der sich aus der Gegenüberstellung bzw. Verrechnung von Erlösen und Kosten ergebende Erfolg wird im anschließenden Kapitel sowohl als Stückerfolg als auch in der Ausprägung Periodenerfolg vorgestellt. Beim Thema Periodenerfolg und Betriebsergebnis werden sowohl das Gesamtkosten- als auch das Umsatzkostenverfahren besprochen.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung mit begleitender Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Vorlesungs-, Übungs- und Tutorienskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.
Basisliteratur:

- Plinke, Wulff / Rese, Mario / Utzig, B. Peter: Industrielle Kostenrechnung. Eine Einführung. Springer Verlag Berlin.

Zur Vertiefung:

- Coennenberg, Adolf G. / Fischer, Thomas M. / Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer/Poeschel-Verlag Stuttgart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Barbara Wischermann
Lehrende: Dr. Barbara Wischermann

Sonstige Informationen/ Further information

Strategisches Management

Strategic Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 080	5 CP	150 h	1.-2. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	Vorlesung: 127,5 h; Übung: 138,75 h	850

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Grundlagenphase

Lernziele/ Learning targets
Die TeilnehmerInnen sollen die strategiedefinierende Rolle des Marketings in der markt-und kundenorientierten Unternehmensführung beschreiben können. Sie sollen In der Lage sein, sowohl Märkte und Kunden als auch das Unternehmen selbst und seine Marken zu analysieren und passende Marketingstrategien auszuwählen. Sie sollen die analytischen Instrumente des strategischen Marketingplanungsprozesses benennen können und im Ergebnis einen erfolgreichen Marketing-Mix erarbeiten können.

Inhalt/ Contents
Was macht ein erfolgreiches Unternehmen aus? Neben effizienten Produktionsabläufen, motivierten Mitarbeitern und einer funktionierenden Finanzpolitik ist dies vor allem eines: Produkte oder Dienstleistungen so zu entwickeln und zu positionieren, dass sie eine profitable Nachfrage am Markt generieren. Der Fokus der Veranstaltung ist es, eine marktorientierte Denkweise bei den Studierenden zu fördern und grundsätzliche Strategieoptionen aufzuzeigen. Dabei werden Konzepte und Analysemethoden vermittelt, die bei globalen Rahmenbedingungen ansetzen und systematisch über die Umwelt auf konkrete Märkte, Segmente und Zielgruppen herunter gebrochen werden. Methodiken und Analyseinstrumente umfassen zum Beispiel: PEST-Analyse, Porters Diamant und Fünf-Kräfte-Modell, Wettbewerbs-, Portfolio-und SWOT-Analyse uvm. Durch die Kombination grundlegender strategischer Theorien und Analyseoptionen mit anschaulichen Praxisbeispielen soll die Veranstaltung Studierenden die Herausforderung eines marktorientierten Managements anschaulich vermitteln.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur, in der 90 Punkte erworben werden können. Es können zusätzliche Studienleistungen erbracht werden, für die insgesamt maximal 10% Bonuspunkte erworben werden können. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- **Wieseke, J. (2023)**: SALESTEGY: SALES & STRATEGY verbinden – innovative Geschäftsmodelle zum Erfolg führen, Bochum, Bochum Sales Publishing
- **G. Schreyögg; J. Koch (2020)**: Management. Grundlagen der Unternehmensführung Konzepte – Funktionen – Fallstudien, 8. Auflage, Wiesbaden, Gabler.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke und Assistentinnen und Assistenten
Sonstige Informationen/ Further information

Märkte und Unternehmungen

Markets and Firms

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
070 040	5 CP	150 h	1.-2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung c) Tutorium	Vorlesung: Die Vorlesungsunterlagen werden online zur Verfügung gestellt. Übung:: Die Übungsunterlagen werden online zur Verfügung gestellt. Es finden 4 Übungen in Präsenz statt (2 SWS).	105 h	600

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Kursanmeldung erfolgt über Moodle, die Prüfungsanmeldung über das Prüfungsamt.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Grundlagenphase

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen das Effizienzkonzept ökonomischen Denkens nennen und charakterisieren können. Die Studierenden sollen ökonomische Verhaltensmodelle definieren und skizzieren können. Sie sollen die Rationalitätskonzepte der vollständigen und begrenzten Rationalität erläutern und anhand von Beispielen veranschaulichen können. Sie sollten einfache Optimierungsprobleme bei der Wahl optimaler Handlungsweisen lösen können. Sie sollen Nutzenfunktionen für die Analyse von menschlichem Verhalten benützen können und ihre Kenntnisse auf leicht abgewandelte Problemstellungen übertragen können. Sie sollen die marktliche und hierarchische Koordination definieren, erklären und miteinander vergleichen können. Sie sollen einfache interdependente Entscheidungsprobleme identifizieren und lösen können. Sie sollen unterschiedliche Formen von Kooperationsvorteilen aufzählen und definieren können und in der Lage sein, Möglichkeiten von Kooperationsvorteilen zu ermitteln.

Inhalt/ Contents
Im Modul Märkte und Unternehmungen werden zunächst das ökonomische Prinzip und anschließend die Wirtschaftssysteme „Marktwirtschaft“ und „Planwirtschaft“ vorgestellt. Im Anschluss erfolgt eine intensive Analyse menschlichen Verhaltens aus einer ökonomischen Modellperspektive. Hierbei wird auf die Rationalitätskonzepte der vollständigen und der begrenzten Rationalität eingegangen und das Arbeiten mit Nutzen- und Erwartungsnutzenfunktionen vorgestellt. Es werden einfache Fragestellungen interdependenter Entscheidungsprobleme vorgestellt und anhand von Grundkonzepten der Spieltheorie gelöst. Anschließend wird diskutiert, welche Kooperationsvorteile existieren und wie diese gemessen werden können. Die bei der Sicherung von Kooperationsvorteilen auftretenden Probleme werden anschließend identifiziert und analysiert. Die marktliche und die hierarchische Koordination werden schließlich als Lösungsansätze für die Sicherung von Kooperationsvorteilen genannt.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung, Übungen und Kleingruppentutorien. Ein Teil des Stoffes wird auch in elektronischer Form für das Selbststudium angeboten.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 10 % (6 Punkte) der in der Klausur erzielbaren Punkte (60 Punkte) können über Studienleistungen in Form von Online-Test als Bonuspunkte während des Semesters erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Erfolgreiches Bestehen der Abschlussklausur

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Milgrom, Paul und Roberts, John (1992): Economics, Organization and Management, Prentice-Hall International Inc., Englewood Cliffs, N.J.
- Winter, Stefan (2020): Vorlesungsskript "Menschen, Märkte, Unternehmungen"
- Winter, Stefan (2018): Grundzüge der Spieltheorie, 2. Aufl., Springer Gabler, Berlin

Ergänzende Übungs- und Tutorienunterlagen werden online über das Kursverwaltungssystem Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Jedes Wintersemester: Vorlesung und Übung Jedes Sommersemester: Online-Vorlesung und Übung

Grundlagen des Wirtschaftsrechts

Law of Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
071 005	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Deutsch	Privatrecht: 2 SWS	127,5 h	300

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Profilierungsphase

Lernziele/ Learning targets
Die Teilnehmenden sollen ein Grundverständnis für Wesen, Systematik und zentrale Inhalte des zivilen Wirtschaftsrechts entwickeln. Dazu sollen sie lernen, Problemlagen im Wirtschaftsleben differenziert zu betrachten und einschlägigen rechtlichen Regelungen zuzuordnen. Dazu sollen sie in der Auslegung und Anwendung einschlägiger Rechtsnormen bzw. in der Subsumtion konkreter Fallkonstellationen unter dieselben (juristische Methodik) unterwiesen werden. Auch der Umgang mit einschlägiger Rechtsprechung und mit deren kritischer Würdigung ist zu üben. Im Vordergrund steht somit, abstrakte rechtliche Regelungen auf konkrete Problemlagen anzuwenden, um auf diese Weise juristische Lösungsansätze entwickeln zu können.

Inhalt/ Contents
In der Vorlesung werden Grundkenntnisse zu den zentralen Bausteinen des privaten Wirtschaftsrechts vermittelt. Im Privatrecht liegt der Schwerpunkt bei der Rechtsgeschäftslehre. Praxisrelevante Hinweise zum jeweils einschlägigen Rechtsschutz runden das Programm ab.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Gesetzestext: BGB Gesetzestextsammlungen mit entsprechendem Inhalt Hoffmann, “Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht”, aktuelle Auflage. Weitere Hinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r:
Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Wertorientierte Unternehmensführung

Value Based Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
071 010	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Deutsch		127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Profilierungsphase

Lernziele/ Learning targets
Die TeilnehmerInnen sollen die Begriffe „Corporate Governance“, „(Konzern-)Abschluss“, „Kapitalkosten“ und „Unternehmensbesteuerung“ definieren und erläutern können. Durch die Teilnahme an der Veranstaltung sollen die Studierenden veranschaulichen können, wie die Entscheidungsprozesse in der Unternehmensführung vor dem Hintergrund des Gedankens der Wertorientierung zusammenhängen. Die TeilnehmerInnen sollen erklären können, wie sich Investitions- und Finanzierungs- sowie operative Entscheidungen auf den Unternehmenswert auswirken. Vor dem Hintergrund des rechtsformabhängigen Ordnungsrahmens für die Aktivitäten der Unternehmensführung und -überwachung (Corporate Governance) sollen die TeilnehmerInnen die Themen Konzerntheorie, Kapitalmarkttheorie sowie Unternehmensbesteuerung interpretieren können.

Inhalt/ Contents
Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden Grundbegriffe der wertorientierten Unternehmensführung vermittelt. Insbesondere werden die zentralen Wirkungszusammenhänge zwischen operativen Einflussfaktoren und dem Unternehmenswert aufgezeigt. Hierzu wird zunächst in das Konzept der wertorientierten Unternehmensführung eingeführt. Sodann werden die theoretischen Grundlagen der Corporate Governance vorgestellt und in Bezug auf alternative Rechtsformen diskutiert. Anschließend werden die grundlegenden Aspekte der Konzernorganisation und des Konzernabschlusses erarbeitet. Darauf aufbauend werden die in den Kapitalkosten zum Ausdruck kommenden Verzinsungserwartungen der Kapitalgeber diskutiert. Die Veranstaltung schließt mit einer Analyse der Bedeutung der Besteuerung von Kapitalgesellschaften auf deren Anteilseigner.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur (Online-Klausur).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Vorlesungsunterlagen werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

- Busse von Colbe, W./Coenenberg, A. G./Kajüter, P./Linnhoff, U./Pellens, B. (Hrsg.): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer, Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer, Prof. Dr. Martin Nienhaus und betriebswirtschaftliche Fachvertreter:innen

Sonstige Informationen/ Further information

Die Vorlesung und die Übung werden ab dem WiSe 24/25 ausschließlich im Wintersemester gelesen. Eine Prüfung findet jeweils nach Vorlesungsende im Wintersemester und zu Beginn des Sommersemesters statt.

- WiSe 24/25: Vorlesung und Übung | Klausur Anfang Februar 2025
- SoSe 25: Keine Vorlesung, keine Übung | Klausur Anfang April 2025

Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse

Applied Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
-	10 CP	320 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Pflichtpraktikum à 8 Wochen oder b) Projektpraktikum à 8 Wochen	0	320 h	

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch oder Englisch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt. Eine Anrechnung des Moduls „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ ist frühestens nach Abschluss des zweiten Fachsemesters möglich.

Anmeldeverfahren/ Registration
Bitte wenden Sie sich an das Praktikumsamt oder die Ansprechpartnerin des Projektpraktikums.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Profilierungsphase

Lernziele/ Learning targets
Pflichtpraktikum: Durch eine Tätigkeit in der Praxis sollen die Studierenden Einblick in die wirtschaftlichen, technischen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und anderen Institutionen, die im wirtschaftlichen Bereich tätig sind, erhalten. Insbesondere soll eine möglichst tiefgreifende Anschauung komplexer Problemstellungen in der Praxis erworben und die innerhalb des Studiums vermittelten theoretischen Kenntnisse in der Praxis angewendet werden. Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch das Praktikumsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.
Projektpraktikum: Das Projektpraktikum wird der zunehmenden Bedeutung des Projektmanagements gerecht. Studierende erhalten einen umfangreichen Einblick in wirtschaftliche, technische und soziale Gegebenheiten von realen Unternehmensprojekten und können hier im Team mit anderen Studierenden die im Studium vermittelten theoretischen Kenntnisse, insbesondere aus der parallel laufenden Veranstaltung zu diesem Projektpraktikum, in der Praxis anwenden. Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch die Koordinatorin Projekte in Wissenschaft und Praxis der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.

Inhalt/ Contents
Abhängig von praktika- oder projektgebender Institution.

Lehrformen/ Teaching methods
Praktikum

Prüfungsformen/ Mode of assessment
a) Praktikum: Tätigkeitsnachweis (unbenotet) b) Projektpraktikum: Projektbericht (20 Seiten, benotet)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Anna Talmann (wiwi-praktikum@ruhr-uni-bochum.de)
Lehrende:

Sonstige Informationen/ Further information
Weitere Informationen s. http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/praktamt/

Studium Generale

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
-	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Abhängig vom jeweiligen Modul.			

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Abhängig vom jeweiligen Modul.	Je nach gewähltem Modul.

Anmeldeverfahren/ Registration
Abhängig vom jeweiligen Modul.

Verwendung des Moduls/ Module application
Pflichtmodul Profilierungsphase

Lernziele/ Learning targets
In diesem Modul kann aus dem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungsangebot der Ruhr-Universität Bochum im Umfang von 5 ECTS oder mehr frei gewählt werden. Die Veranstaltungen sollten die wirtschaftswissenschaftlichen Studieninhalte des Bachelorstudiengangs sinnvoll ergänzen und ausgerichtet auf die künftige Arbeitsplatzwahl entsprechend der persönlichen Präferenzen gewählt werden. Hierfür bieten sind insbesondere Fremdsprachenangebote des Zentrums für Fremdsprachenausbildung (ZFA) an.

Inhalt/ Contents
Abhängig von dem gewählten Modul. Wenden Sie sich zuerst an den/die Modulverantwortlichen, dessen Veranstaltung Sie besuchen möchten. Stimmt dieser einer Teilnahme inkl. Prüfung zu, lassen Sie sich die nachträgliche Anrechnung von dem Prüfungsamt bestätigen. In Frage kommende Module finden Sie jeweils in der aktualisierten Version des Vorlesungsverzeichnisses. *Module des Optionalbereichs sind hierfür grundsätzlich nicht vorgesehen!*

Lehrformen/ Teaching methods

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Abhängig vom jeweiligen Modul.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Abhängig vom jeweiligen Modul.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Alle Dozentinnen und Dozenten der Ruhr-Universität Bochum
Lehrende: Alle Dozentinnen und Dozenten der Ruhr-Universität Bochum

Sonstige Informationen/ Further information

Economics of Market Failure

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 135	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	105 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
The aim of the module is to familiarize students with microeconomic models, their applications and their limitations. After participation, the students should be able to understand the most important cases of market failure outcomes. Students will develop the ability to identify economic situations where a perfectly competitive market allocation does not deliver an efficient equilibrium outcome, for instance in the presence of public goods or externalities. Participants should be able to evaluate the effectivity of different forms of public interventions to improve on the market outcome.

Inhalt/ Contents
The module covers standard public economics allocation topics at an undergraduate level: equilibrium, Pareto efficiency, public goods, externalities, and asymmetric information.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorials

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful passing of the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class. Relevant literature: Hindriks & Myles (2006) Intermediate Public Economics or any other intermediate public economics textbook

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo
Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Angewandte Mikroökonomik

Seminar Applied Microeconomics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 143	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	2 SWS	127,5 h	30

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Gute Mikroökonomie- und Mathematikkenntnisse. Gute Englischkenntnisse. Mindestens ein Modul am Lehrstuhl für Angewandte Mikrökonomik soll erfolgreich absolviert worden sein (Grundlagen der Mikroökonomik oder Market Failure) Idealerweise sollen auch weitere mikroökonomisch oder empirisch-quantitativ orientierte Module in der Profilierungsphase erfolgreich absolviert worden sein.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die (verpflichtende und zwingend vorgeschriebene) Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Das Seminar richtet sich an fortgeschrittene Studierende im Bachelorstudium. Die Studierenden sollen ein mikroökonomisches Thema wissenschaftlich bearbeiten und eine schriftliche Seminararbeit schreiben und diese mündlich präsentieren. Während des Seminars bieten wir Unterstützung bei der Literatursuche, bei der Strukturierung des Themas und bei der Präsentation. Das Seminar kann als gute Vorbereitung z.B. für eine Bachelorarbeit dienen.

Inhalt/ Contents
Mikroökonomische Themen, u.a. Industrieökonomik und Finanzwissenschaft.

Lehrformen/ Teaching methods
Einführungsveranstaltung und Präsentation (Blockveranstaltung).

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Seminararbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Seminarleistung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lernmaterialien: Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über die E-Learning Plattform Moodle der Ruhr-Universität Bochum vor der jeweiligen Lehrveranstaltung bereitgestellt. Literatur: Die Literaturquellen hängen von den Seminarthemen ab. Quellen sind hauptsächlich in englischer Sprache.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo
Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Sports Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 140	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	105 h	30

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
The aim of the module is to familiarize students with microeconomic models, their applications and their limitations. After participation, students should be able to understand the foundation of microeconomic analyses in a sporting environment. Students will develop the ability to analyze (sporting) contests and equilibrium situations as well as evaluate different regulation methods and the possibility of sabotage. The knowledge acquired is not only valid for sporting contest but for contest situations in general.

Inhalt/ Contents
The module covers standard topics regarding sports economics at an undergraduate level: peculiar economics of sports, contest theory, labor market, regulation in sporting competition and e-sports.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorials

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module assessment consists of a written seminar paper and a seminar presentation at the end of the semester. A minimum grade of 4,0 in the written seminar paper is a prerequisite for the seminar presentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful passing of the seminar paper.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class. Relevant literature: Downward, P., Dawson, A., & Dejonghe, T. (2009) "Sports Economics: Theory, Evidence and Policy", 1st ed., Routledge, London.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo and Simon Ostendorf, MSc
Lehrende: Simon Ostendorf, MSc

Sonstige Informationen/ Further information
This module cannot be taken if the former module "Sports Economics" at the former chair of Prof. Schimmelpfennig has been completed successfully.

Bachelorseminar in Data Science

Bachelor Seminar in Data Science

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 152	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Gute Kenntnisse in Statistik/ Ökonometrie werden empfohlen

Anmeldeverfahren/ Registration
s. Sonstige Informationen

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**
- **Data Science and Quantitative Economics**

Lernziele/ Learning targets
Das Seminar richtet sich an Bachelor-Studierende und behandelt Themen aus dem Bereich der Data Science. Die Teilnehmer*innen erhalten einen Überblick über Entwicklungen in diesem Forschungsfeld. Sie lernen die relevante Literatur zu analysieren und zu diskutieren. Die Studierenden üben Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und Präsentationstechniken ein.

Inhalt/ Contents
Das Seminar behandelt verschiedene, aktuelle Themen aus dem Bereich der Data Science (u.a. Classification, Clustering, Dimensionality Reduction, NLP) und deren Anwendungen in Economics (wie z.B. in Financial and Monetary Economics, International Economics, Labour Economics, Regional Economics). In der Seminararbeit zeigen die Studierenden, dass sie die relevante Literatur sichten, analysieren und wichtige Ergebnisse daraus extrahieren können. Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und motivieren in ihrer Seminararbeit ein Thema, erläutern in strukturierter Weise die Methoden und Argumente in der Literatur und setzen sich kritisch mit ihnen auseinander. Bei der Präsentation demonstrieren die Studierenden, dass sie komplexe Theoriemodelle und empirische Studien erfassen und kompakt wiedergeben können.

Lehrformen/ Teaching methods
Einführungsveranstaltung und Präsentationen (Blockveranstaltung).

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die Studierenden vorab eine Präsentation halten und an der Diskussion zu den Präsentationen anderer Studierender teilnehmen. Für die Präsentation und Diskussionsbeiträge können Bonuspunkte erworben werden. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation und Diskussion zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus einer Punkteskala, die von 0 bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung sowie an den Präsentationsterminen ist verpflichtend.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz
Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz und Mitarbeiter:innen

Sonstige Informationen/ Further information
Informationen zum Seminar, zum Bewerbungsverfahren und zu den Seminarthemen finden sich im bereitgestellten Kurssyllabus in Moodle zum Kurs. Um Kreditpunkte für das Seminar erwerben zu können, müssen Sie: 1. eine Bewerbung für einen Seminarplatz an die E-Mail-Adresse ls-dsecon@rub.de senden. Informationen zum Bewerbungsverfahren finden sich im Kurssyllabus in Moodle, 2. sich fristgerecht für den Kurs in FlexNow zur Prüfung anmelden.

- Bewerbung für das Seminar am Lehrstuhl per E-Mail an ls-dsecon@rub.de: bis 7.4.2025
- Informationen zum Bewerbungsprozess finden sich in dem bereitgestellten Kurssyllabus in Moodle
- Einführungsveranstaltung am Dienstag, 15.4.2025
- Registrierung für die Modulprüfung in FlexNow bis zum 2.5.2025. Um Kreditpunkte für das Seminar erwerben zu können, muss eine Registrierung für die Prüfung in FlexNow erfolgen. Nur diejenigen Studenten, die einen Seminarplatz zugeteilt bekommen haben, können sich für die Prüfung in FlexNow registrieren. Für weitere Information siehe Kurssyllabus in Moodle.
- Abgabe der schriftlichen Seminararbeit bis spätestens zum 30. Juni 2025 um 12 Uhr mittags unter der E-Mail-Adresse ls-dsecon@rub.de, entweder als pdf- oder doc-Dokument.
- Präsentationen am Montag, 14.7.2025 und Dienstag, 15.7.2025.
- Weitere Informationen zum Seminar und zur Anmeldung finden Sie in Moodle in dem bereitgestellten Kurssyllabus.

Data Analytics und Programmieren mit Python in den Wirtschaftswissenschaften

Data Analytics and Programming with Python in Economics

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Vorlesung und Übung	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 1 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch/Englisch	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Mathematik für Ökonomen“, „Statistik I“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics

- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**
- **Data Science and Quantitative Economics**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden lernen grundlegende Theorien aus der Data Science kennen und erlernen Techniken zum Umgang mit Daten in den Wirtschaftswissenschaften anhand der Programmiersprache Python. Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls können die Studierenden i. theoretische Grundlagen der Data Science verstehen, ii. grundlegend in Python programmieren um Datensätze zu analysieren, und iii. Anwendungen der Methoden in den Wirtschaftswissenschaften verstehen.

Inhalt/ Contents

Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse aus der Data Science und legt den Fokus auf Anwendungen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften. Die Programmiersprache Python wird angewendet, um Datensätze zu analysieren. Insbesondere werden in dem Modul behandelt:

- Datenstrukturen
- Datenqualität
- Vorbereitung von Data für Analysen
- Variablentypen
- Häufigkeiten und Wahrscheinlichkeiten
- Verteilungen
- Hypothesentests
- Regressionsanalyse
- Anpassungsgüte
- Korrelation und Kausalität
- Multiple Lineare Regression
- Einführung in Machine Learning
- Vorhersagen
- Bias und Varianz
- Programmierungen mit Python

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulnote ergibt sich aus der Modulabschlussklausur (Dauer: 90 Minuten).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussklausur erfolgreich bestanden wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz
Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz und Mitarbeiter:innen

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul wird variierend auf Deutsch oder auf Englisch angeboten. Die Information, ob das Seminar in einem Semester auf Englisch angeboten wird, ist der Lehrstuhlhomepage zu entnehmen.

Grundlagen in Data Science und Big Data

Introduction to Data Science and Big Data

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 151	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übung	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 1 SWS	127,5 h	30

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Mathematik für Ökonomen“, „Statistik I“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Um Kreditpunkte für den Kurs zu erwerben, müssen 2 Anmeldeschritte durchgeführt werden: 1. Bewerbung per Email an den Lehrstuhl und unter Berücksichtigung der Richtlinien aus dem in Moodle bereitgestellten Kurssyllabus, 2. Anmeldung zur Prüfung ist über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Ausführliche Hinweise zu den 2 Anmeldeschritten finden sich in dem in Moodle bereitgestellten Kurssyllabus.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics

- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**
- **Data Science and Quantitative Economics**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden lernen vertiefende Theorien aus der Data Science kennen und erlernen Techniken zum Umgang mit Big Data in den Wirtschaftswissenschaften anhand der Programmiersprachen Python und R. Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls können die Studierenden i. theoretische Grundlagen der Data Science verstehen, ii. grundlegend in Python und R programmieren um Datensätze zu analysieren, und iii. Datensätze und Analyseergebnisse beschreiben und interpretieren, iv. Daten visualisieren, und v. Anwendungen in den Wirtschaftswissenschaften verstehen.

Inhalt/ Contents

Das Modul vermittelt vertiefende Kenntnisse aus der Data Science und legt den Fokus auf Anwendungen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften. Die Programmiersprachen Python und R werden angewendet, um Datensätze zu analysieren. Insbesondere werden in dem Modul behandelt:

- Einführung in das Programmieren mit Python
- Grundlagen der Syntax
- Jupyter Notebook und weitere IDEs
- Einlesen und Speichern von Datensätzen
- Bearbeitung von Datensätzen
- Bibliothek NumPy
- Bibliothek Pandas
- Visualisierung von Daten
- Bibliothek Matplotlib
- Bibliothek Seaborn
- Deskriptive Statistiken
- Explorative Datenanalyse
- Bibliothek Scikit-learn

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulnote ergibt sich aus der Modulabschlussklausur (Dauer: 90 Minuten).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussklausur erfolgreich bestanden wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz und Mitarbeiter:innen
Sonstige Informationen/ Further information

Seminar zu Data Science in Economics: Digitale Transformation und ökonomische Entwicklung

Seminar on Data Science in Economics: Digital Transformation and Economic Development

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 155	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch/Englisch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration

Um Kreditpunkte für den Kurs zu erwerben, müssen 2 Anmeldeschritte durchgeführt werden: 1. Bewerbung um einen Seminarplatz per Email an den Lehrstuhl und unter Berücksichtigung der Bewerbungsrichtlinien aus dem in Moodle bereitgestellten Kurssyllabus. 2. Die Anmeldung zur Prüfung ist über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen vorzunehmen. Anmeldefristen werden in der Einführungsveranstaltung und in Moodle bekannt gegeben.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics

- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**
- **Data Science and Quantitative Economics**

Lernziele/ Learning targets

Das Seminar richtet sich an Bachelor-Studierende und behandelt Themen zu Anwendungen der Data Science im Bereich der Digitalen Transformation. Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über Entwicklungen in diesem Forschungsfeld. Sie lernen die relevante Literatur zu analysieren und zu diskutieren. Die Studierenden üben Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und Präsentationstechniken ein.

Inhalt/ Contents

Das Seminar behandelt verschiedene, aktuelle Themen aus dem Bereich der Digitalen Transformation (u.a. Automatisierung, Industrie 4.0, Roboter, Künstliche Intelligenz, Big Data, Blockchain und Bitcoin, 3D-Druck, Internet of Things, Cyber Security, digitale Ethik, Gig economy). Der Fokus liegt auf dem Einfluss digitaler Entwicklungen auf Wirtschaftswachstum, Nachhaltigkeit, ökonomische Ungleichheit und ökologische Transformation. In der Seminararbeit zeigen die Studierenden, dass sie die relevante Literatur sichten, analysieren und wichtige Ergebnisse daraus extrahieren können. Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und motivieren in ihrer Seminararbeit ein Thema, erläutern in strukturierter Weise die Methoden und Argumente in der Literatur und setzen sich kritisch mit ihnen auseinander. Der Fokus liegt dabei auf Methoden aus der Data Science oder Empirischen Wirtschaftsforschung. Bei der Präsentation demonstrieren die Studierenden, dass sie komplexe Theoriemodelle und empirische Studien erfassen und kompakt wiedergeben können.

Lehrformen/ Teaching methods

Einführungsveranstaltung und Präsentationen (Blockveranstaltung).

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die Studierenden vorab eine Präsentation halten und an der Diskussion zu den Präsentationen anderer Studierender teilnehmen. Für die Präsentation und Diskussionsbeiträge können Bonuspunkte erworben werden. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation und Diskussion zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus einer Punkteskala, die von 0 bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung sowie an den Präsentationsterminen ist verpflichtend.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz
Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz und Mitarbeiter*innen

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul wird variierend auf Deutsch oder auf Englisch angeboten. Die Information, ob das Seminar in einem Semester auf Englisch angeboten wird, ist der Lehrstuhlhomepage zu entnehmen.

Seminar zu Data Science in Economics: Digitale Transformation und ökonomische Entwicklung

Seminar zu Data Science in Economics: Wachstum, Nachhaltigkeit und Transformation

Seminar on Data Science in Economics: Growth, Sustainability, and Transformation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 154	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch/English	keine

Anmeldeverfahren/ Registration

Um Kreditpunkte für den Kurs zu erwerben, müssen 2 Anmeldeschritte durchgeführt werden: 1. Bewerbung um einen Seminarplatz per Email an den Lehrstuhl und unter Berücksichtigung der Bewerbungsrichtlinien aus dem in Moodle bereitgestellten Kurssyllabus. 2. Die Anmeldung zur Prüfung ist über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen vorzunehmen. Anmeldefristen werden in der Einführungsveranstaltung und in Moodle bekannt gegeben.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics

- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**
- **Data Science and Quantitative Economics**

Lernziele/ Learning targets

Das Seminar richtet sich an Bachelor-Studierende und behandelt Themen zu Anwendungen der Data Science im Bereich der Wachstumsökonomik, der Nachhaltigkeitsforschung und der Transformationsforschung. Die Teilnehmer*innen erhalten einen Überblick über Entwicklungen in diesem Forschungsfeld. Sie lernen die relevante Literatur zu analysieren und zu diskutieren. Die Studierenden üben Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und Präsentationstechniken ein.

Inhalt/ Contents

Das Seminar behandelt verschiedene, aktuelle Themen aus dem Bereich der Wachstumsökonomik, der Nachhaltigkeitsforschung und der Transformationsforschung. Wir beschäftigen uns u.a. mit folgenden Fragestellungen: Was versteht man unter Wachstum? Warum ist Wachstum fuer das Wohlergehen von Gesellschaften wichtig? Welche Debatten gibt es zu Growth und Degrowth? Wie wird Nachhaltigkeit in den Wirtschaftswissenschaften diskutiert und analysiert? Welche Rolle spielt dabei der technologische Wandel? Wie hängen die digitale, ökologische und sozioökonomische Transformation miteinander zusammen? Welche Rolle spielt die digitale Transformation für Wirtschaftswachstum und Nachhaltigkeit? In der Seminararbeit zeigen die Studierenden, dass sie die relevante Literatur sichten, analysieren und wichtige Ergebnisse daraus extrahieren können. Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und motivieren in ihrer Seminararbeit ein Thema, erläutern in strukturierter Weise die Methoden und Argumente in der Literatur und setzen sich kritisch mit ihnen auseinander. Der Fokus liegt dabei auf Methoden aus der Data Science oder Empirischen Wirtschaftsforschung. Bei der Präsentation demonstrieren die Studierenden, dass sie komplexe Theoriemodelle und empirische Studien erfassen und kompakt wiedergeben können.

Lehrformen/ Teaching methods

Einführungsveranstaltung und Präsentationen (Blockveranstaltung).

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die Studierenden vorab eine Präsentation halten und an der Diskussion zu den Präsentationen anderer Studierender teilnehmen. Für die Präsentation und Diskussionsbeiträge können Bonuspunkte erworben werden. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation und Diskussion zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus einer Punkteskala, die von 0 bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung sowie an den Präsentationsterminen ist verpflichtend.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz
Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz und Mitarbeiter*innen

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul wird variierend auf Deutsch oder auf Englisch angeboten. Die Information, ob das Seminar in einem Semester auf Englisch angeboten wird, ist der Lehrstuhlhomepage zu entnehmen.

Projekte in Wissenschaft und Praxis

Projects in Science and Practice

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
072 200	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
a) Blockveranstaltung b) Projektpraktikum	Blockveranstaltung: 28 h Projektpraktikum: 1 SWS	260,75 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Bewerbungsverfahren. Nach Zulassung Kursanmeldung über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität sowie Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

- **Wahlbereich Economics**
- **Wahlbereich Management**

Lernziele/ Learning targets

Einsetzen erlernter Theorien und Methoden (z.B. SWOT-Analyse, Nutzwertanalyse) auf reale Themenstellungen, die jedes Jahr von Unternehmen und Institutionen aus der Praxis eingegeben werden. Erarbeiten eines Projektplans für die Bearbeitungszeit. Dies beinhaltet die zeitliche Organisation entlang der zu bearbeitenden Aufgaben, die zum Teil chronologisch voneinander abhängig sind. Des Weiteren müssen die Studierenden auswählen welche Arbeitspakete für die Beantwortung der Fragestellung benötigt werden und diese gleichwertig auf die einzelnen Gruppenmitglieder verteilen. Die erarbeiteten Ergebnisse der eigenen Arbeit müssen vor (externem) Fachpublikum zweimal präsentiert werden. Nach der ersten Präsentation wird der Arbeitsstand kritisch hinterfragt und gegeben falls eine Änderung des Fokus abgeleitet. Final müssen die Ergebnisse der Gruppenmitglieder evaluiert und so zusammengefügt werden, dass sich eine umsetzbare Lösung für die externen Partner konstruieren lässt.

Inhalt/ Contents

Jede Veranstaltung beginnt mit einer Blockveranstaltung, in der den Studierenden Grundkenntnisse des Projektmanagements sowie Präsentationstechniken und verschiedene Analyseverfahren zur Bearbeitung von Fallstudien vermittelt werden. Darüber hinaus referieren unterschiedliche Unternehmensvertreter im Rahmen von Praxisvorträgen.

Lehrformen/ Teaching methods

Projektseminar, Projektpraktikum

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Projektbericht (20 Seiten)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form von zwei Präsentationen erbracht wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck
Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul kann keiner Vertiefung zugeordnet werden.

Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung

Applied Empirical Economics

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
073 000	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Statistik II“ werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls „Statistik III“ wird empfohlen.

Anmeldeverfahren/ Registration

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **General Economics**
- **Data Science and Quantitative Economics**

Lernziele/ Learning targets

„Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung“: Ziel der Lehrveranstaltungen ist, dass die Teilnehmer die Fähigkeit entwickeln, empirische Arbeiten zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Nach der Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein, das in empirischen Untersuchungen gebräuchliche Fachvokabular zu begreifen und sich ein fundiertes Urteil über die gewählten empirischen Herangehensweisen zu bilden. „Übung zur Empirischen Wirtschaftsforschung“: Ziel der Lehrveranstaltungen ist, dass die Teilnehmer die Fähigkeit, empirische Arbeiten zu verstehen und kritisch zu beurteilen, vertiefen. Nach der Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein, das in empirischen Untersuchungen gebräuchliche Fachvokabular zu begreifen und sich ein fundiertes Urteil über die gewählten empirischen Herangehensweisen zu bilden. Schließlich können die Teilnehmer den Umgang mit dem ökonometrischen Softwarepaket STATA erlernen. Dadurch soll ihnen die Fähigkeit vermittelt werden, eigenständige Lösungen bei der Bearbeitung empirischer Fragestellungen zu erstellen.

Inhalt/ Contents

„Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung“:
Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Methoden der Ökonometrie vermittelt. Kernstück der Lehrveranstaltung stellt die sog. Identifikationsproblematik dar. Darunter versteht man die Tatsache, dass ausnahmslos jede empirische Untersuchung mit einer kontrafaktischen Situation konfrontiert ist, die sich grundsätzlich durch eine Was-wäre-wenn-Frage beschreiben lässt und sich dadurch auszeichnet, dass sie unbeobachtbar ist. Eine konzeptionell überzeugende Antwort auf die kontrafaktische Frage einer empirischen Analyse zu finden, ist deshalb die zentrale Herausforderung jeder empirischen Arbeit. Schwerpunkt der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung von Strategien zur Lösung des Identifikationsproblems.
„Übung zur Empirischen Wirtschaftsforschung“:
Im Rahmen der Übung werden die Lehrinhalte der Vorlesung vertieft und erweitert. Zudem wird die praktische Umsetzung der Vorlesungsinhalte mit Hilfe des ökonometrischen Softwarepakets STATA vorgenommen.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung, Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Klausur.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik

Applied Statistics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 009	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus “Statistik I“ u. „Statistik II“ werden empfohlen.

Anmeldeverfahren/ Registration
Moodle, siehe Homepage des Lehrstuhls für genauere Informationen

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Ziel der Lehrveranstaltungen ist, die Teilnehmer anhand von realen Beispielen in der praktischen Anwendung und Interpretation von Statistik und dem kritischen Umgang mit statistischen Aussagen zu schulen. Die Teilnehmer sollen darüber hinaus lernen, kurze wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren, zu erläutern und zu diskutieren.

Inhalt/ Contents
Im ersten Teil der Veranstaltung werden im Rahmen einer Vorlesung anhand von Beispielen aus der falschen oder irreführenden Verwendung von Statistiken („Unstatistik“) häufig anzutreffende Fehler in der angewandten Statistik diskutiert. Folgende Inhalte werden im ersten Teil der Veranstaltung vermittelt: (a) Risiko und Prozente; (b) Data Mining und Selektion; (c) Quoten und Rankings; (d) Einfache und bedingte Wahrscheinlichkeiten; (e) Korrelation und Kausalität. Auf Basis des im ersten Teil vermittelten Wissens sollen die Teilnehmer aus aktuellen Pressemitteilungen falsche oder irreführende Anwendungen der Statistik identifizieren und eine kurze (max. 5-seitige) Abhandlung der Probleme dieser Pressemitteilung verfassen. Diese Abhandlungen sollen im Rahmen einer kurzen Präsentation vorgestellt und diskutiert werden.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Abhandlung (ca. 2-5 Seiten) und einer kurzen Präsentation. Die Note der Modulabschlussprüfung ergibt sich aus der gewichteten Note der Abhandlung (75%) und der Präsentation (25%). Beide Notenbestandteile, Abhandlung und Präsentation, müssen bestanden sein, damit die Modulabschlussprüfung als bestanden gilt.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass eine Studienleistung in Form einer kurzen Präsentation erbracht wurde, welche mindestens mit einer 4,0 bestanden wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Bauer/Gigerenzer/Krämer (2014), Warum dick nicht doof macht und Genmais nicht tötet – Über Risiken und Nebenwirkungen der Unstatistik. Campus Verlag: Frankfurt.
- Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin.
- Krämer (2004), So lügt man mit Statistik. Piper: München.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer mit Assistentinnen und Assistenten
Sonstige Informationen/ Further information

Introductory Labor Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 008	5 CP	150 h	3.-6. Semester	irregular	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Basic knowledge in microeconomics is required.

Anmeldeverfahren/ Registration

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **General Economics**
- **Data Science and Quantitative Economics**

Lernziele/ Learning targets
The aim of this module is to give a basic understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyse labor supply, labor demand, human capital, labor mobility, the wage structure, discrimination, trade unions, and incentive pay. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence, and to address questions of policy. The latter will concentrate on German issues.

Inhalt/ Contents
The labor market affects the welfare of every individual directly. Hence, the analysis of labor markets is of importance and interest not only to economists but to the population at large. Labor economics is a very challenging and a stimulating area in economics due to the special characteristics of the labor market. For example, different to capital, workers are not commodities with fixed characteristics and make decisions about the nature of their participation in the labour market. Institutions affect the labour market much more than any other market

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a presentation or a written exam. The final grade corresponds to the grade of the presentation or the written exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
The final grade corresponds to the grade of the presentation or the written exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Borjas, George J. (2013): „Labor Economics“, McGraw Hill.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Introductory Migration Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 007	5 CP	150 h	3.-6. Semester	irregularly	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Seminar	Seminar: 2 SWS	63,75 h	25

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Knowledge of the compulsory module “Statistik II” is required. Knowledge of the modules “Statistik III” and “Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung” is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
see webpage

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**
- **Data Science and Quantitative Economics**

Lernziele/ Learning targets
By the end of this course, students should have the knowledge in theoretical and empirical migration economics. Furthermore, they should be able to individually understand, summarize, and critically analyze the scientific literature. Above, presentation and discussion skills are trained.

Inhalt/ Contents
This module gives an introduction to the topic of migration economics. The module consists of an introductory lecture and a literature seminar. The literature gives an overview of the basic theoretical and empirical concepts dealt with in migration economics. The seminar aims to deepen specific topics dealt with in the lecture. Students are required to independently prepare for this. In doing so, it is expected that each student summarizes and presents a journal article from the field of migration economics.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture, Tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of an oral presentation (20 minutes). Additional study achievements can be acquired through a mid-term exam, for which bonus points can be awarded. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the mid-term exam. The best grade can only be achieved if the student has earned bonus points. The bonus points will not be credited if the final module examination would have not been passed without bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed. Participation in the final module examination requires that the student has passed both a mid-term exam and a term paper with at least 4.0 in advance.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Bodvarsson, Ö. and H. van den Berg (2009), The Economics of Immigration – Theory and Policy. Berlin Heidelberg: Springer.
- Borjas, G. J. (2014), Immigration Economics. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Further literature will be communicated in class.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Seminar in Empirical Economics

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
073 005	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Seminar	2 SWS	127,5 h	15

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Eine der beiden Teilnahmevoraussetzungen muss erfüllt sein: (1.) Bestehen des Moduls „Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung“ ODER (2.) Bestehen von zwei aus den vier Veranstaltungen: „Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik“, „Statistik I“, „Statistik II“, „Statistik III“.

Anmeldeverfahren/ Registration
Moodle, siehe Homepage des Lehrstuhls für genauere Informationen

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **General Economics**
- **Data Science and Quantitative Economics**

Lernziele/ Learning targets
Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig relevante wissenschaftliche Literatur zu identifizieren, sowie eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende Hausarbeit zu verfassen. Zudem sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, Fragestellungen der Empirischen Wirtschaftsforschung eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Innerhalb des Seminars sollen sie zudem lernen, ihre Fortschritte und erarbeiteten Ergebnisse im Rahmen von Vorträgen zu präsentieren und zu diskutieren.

Inhalt/ Contents
In dieser Lehrveranstaltung werden die Inhalte der Empirischen Wirtschaftsforschung vertieft. Aufbauend auf der Veranstaltung „Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung“ bzw. „Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik“, wird die Verwendung ökonometrischer Methoden anhand aktueller Forschungsfragen thematisiert. Die Studierenden werden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt und fertigen eine Hausarbeit zu einer konkreten wissenschaftlichen Fragestellung an. Dabei verwenden sie empirische Literatur, die größtenteils englischsprachig ist. In der Mitte des Semesters reichen die Studierenden ein Outline ihrer Hausarbeit ein und erhalten dazu Feedback. Die Seminararbeit wird in einem Blocktermin am Ende der Vorlesungszeit präsentiert.

Lehrformen/ Teaching methods

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit (15 Seiten). Um zur Modulabschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die Studierenden in der Mitte der Vorlesungszeit ein Outline ihrer Seminararbeit einreichen. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation sowie die Teilnahme an der Diskussion erbracht werden, für die Bonuspunkte von maximal 25% vergeben werden. Diese 25% setzen sich zusammen aus 20% für die Präsentation und 5% für die Teilnahme an der Diskussion. Die Bestnote ist nur erreichbar, wenn Bonuspunkte erworben werden. Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung (Hausarbeit) auch ohne die Bonuspunkte bestanden worden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass in der Mitte des Semesters ein Outline eingereicht wurde und, dass die Präsentationen sowie die Teilnahme an der Diskussion jeweils mindestens mit 4.0 bewertet wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin.
Einstiegsliteratur für die Seminararbeitsthemen wird zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Start-up Creation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 603	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	Vorlesung: 4 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Anmeldung auf der Moodle-Plattform der Ruhr-Universität, Prüfungsanmeldung in FlexNow in dem vom Prüfungsamt veröffentlichten Zeitraum. Zusätzlich zur Einschreibung im Moodle Kurs ist eine schriftliche Zulassung des Lehrstuhls zur Prüfungsanmeldung notwendig.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics
Wahlbereich Management

- **Strategie, Sales & Marketing**
- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**
- **General Management**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, selbständig einen Businessplan mit den grundlegenden Elementen (Strategie, Finanzplanung, Marketingplanung, Organisation) zu erstellen sowie das Unternehmenskonzept in einer kompetitiven Situation überzeugend zu präsentieren. Dazu werden Studierende befähigt,

- Komplexe Geschäftsideen zu entwickeln, gestalten und detailliert auszuarbeiten.
- strukturiertes und analytisches Denken anzuwenden, um Geschäftsideen in Geschäftsmodelle zu überführen.
- Unternehmerisch zu denken und zu handeln.
- Geschäftsideen und -modelle zu präsentieren und im Team zu arbeiten.

Inhalt/ Contents
Im vorliegenden Modul werden grundlegende theoretische Konzepte im Themenbereich der Unternehmensgründungen präsentiert. Die grundlegende Fragestellung, die es hier zu beantworten gilt, ist, wie eine Geschäftsidee in ein erfolgreiches Geschäftsmodell umgesetzt werden kann. Ein besonderer Fokus liegt daher auf der Gestaltung eines Businessplans. Dazu werden die verschiedenen Teilbereiche eines Businessplans im Detail thematisiert und theoretisch fundiert erläutert. Hierzu zählen unter anderem die Implementierung eines Geschäftsmodells und einer Unternehmensstrategie sowie die Aufstellung eines Marketing- und Finanzierungsplans. In den Veranstaltungen haben die Studierenden die Möglichkeit ihre Geschäftsidee vorzustellen, Feedbackzu erhalten und sich mit Fachexperten aus der Praxis auszutauschen. Anschließend wenden die Studierenden das erlangte theoretische Wissen an, indem sie in Kleingruppenarbeit für eine Geschäftsidee einen Businessplan entwickeln und diesen in einem angemessenen Rahmen, bspw. im Rahmen eines simulierten Businessplan Wettbewerbs vor einem Auswahlkomitee oder in Form von Video-Pitches, präsentieren.
Einige Veranstaltungen finden im Makerspace, dem Kreativraum der RUB, statt. Dort haben die Studierenden die Möglichkeit, die verfügbaren Werkzeuge für die Entwicklung ihrer Geschäftsmodelle zu nutzen. Das Modul hat die Beteiligung von externen Experten und Fallbeispiele stammen in der Regel aus den Inkubatoren des Worldfactory Start-up Center (WSC).

Lehrformen/ Teaching methods

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit (75% der Modulnote) und einer mündlichen Prüfung (25% der Modulnote). Zum Bestehen der Modulabschlussprüfung müssen die mündliche Prüfung in Form einer Ergebnispräsentation (Pitch) und die schriftliche Seminararbeit (Businessplan) jeweils mindestens mit der Note 4,0 bewertet werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung (Businessplan) erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Die Literatur sowie das Vorlesungsmaterial werden bereitgestellt.
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring, Dr. Vivian Steinhäuser, Simon Ohlert und Assistent:innen
Sonstige Informationen/ Further information

Technologiemanagement

Technology Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 701	5 CP	150 h	3. - 6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	4 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration

Anmeldung auf der Moodle-Plattform der Ruhr-Universität, Prüfungsanmeldung in FlexNow in dem vom Prüfungsamt veröffentlichten Zeitraum. Neben der Anmeldung zum Kurs über Moodle ist für die Teilnahme an der Prüfung eine schriftliche Genehmigung des Lehrstuhls erforderlich.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **General Management and Economics**

Lernziele/ Learning targets

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Potenzial von technischen Inventionen (z.B. aus unterschiedlichen Forschungsfeldern der RUB) für eine technologiebasierte Gründung zu erfassen. Dazu werden Studierende befähigt,

- Technologietypen und Technologie-Innovationsprozesse zu erläutern.
- Technologien anhand von ausgewählten Indikatoren zu bewerten.
- Sekundärdaten (bspw. Patentdaten) für die Beobachtung von Technologieentwicklungen und Wettbewerbern zu nutzen.
- Geschäftsmodelle für technologiebasierte Innovationen zu entwickeln.
- Technologieplanungsprozesse auf Basis des Technologie-Roadmappings aufzubauen.

Inhalt/ Contents

Vor dem Hintergrund zahlreicher Transformationsprozesse, wie beispielsweise der Nachhaltigkeitstransformation oder der digitalen Transformation, werden die Kenntnis über sowie die Bewertung von neuen, technologiebasierten Erfindungen und Innovationen immer wichtiger. Innerhalb des Moduls Technologiemanagement werden daher ausgewählte Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements auf reale, technologiebasierte Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele angewandt. In Form eines Blockseminars erlernen die Teilnehmenden an drei Präsenztagen die Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements, die Überführung von technologiebasierten Ideen in innovative Geschäftsmodelle sowie die Nutzung von Technologieplanungs- und Technologiebewertungsmethoden. Am ersten Tag der Blockveranstaltung werden Technologietypen und Innovationsprozesse erläutert sowie Methoden der Technologiefrüherkennung und -bewertung angewandt. Zu den anzuwendenden Methoden zählen unter anderem die Analyse von Megatrends, die Beobachtung potenzieller Wettbewerber und relevanter Technologien auf Basis von Sekundärdaten, wie beispielsweise Patent- und Publikationsdaten. Am zweiten Tag lernen die Studierenden die Grundlagen der Technologiestrategie kennen. Darüber hinaus werden für reale, technologiebasierte Innovationen und Fallbeispiele Technologie-Roadmaps und Technologieumfeld-Analysen erstellt. Am dritten Tag werden Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele in geeignete Geschäftsmodelle überführt. Hierzu werden Methoden der Geschäftsmodellanalyse sowie zur Geschäftsmodellinnovation (bspw. Business Modell Canvas) angewendet und die Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele in ein Business-Ökosystem eingebettet (Ökosystemanalyse). Die realen, technologiebasierten Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele stammen in der Regel aus den Inkubatoren des Worldfactory Start-up Center (WSC) aber auch von Praxispartnern des Lehrstuhls. Studierende begleiten jeweils eine der vorgestellten Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele, wenden die vorgestellten Analysemethoden auf diese Technologien an und nutzen die Ergebnisse als Grundlage für die Ausarbeitung einer Präsentation.

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit (75% der Modulnote) und semesterbegleitenden Aufgaben (25% der Modulnote). Zum Bestehen der Modulabschlussprüfung müssen die semesterbegleitenden Aufgaben und die schriftliche Seminararbeit jeweils mindestens mit der Note 4,0 bewertet werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung (Schriftliche Hausarbeit) erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Literatur sowie das Vorlesungsmaterial werden bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring
Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring, Dr. Michael Rennings and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Principles of Development Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 010	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	none

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
The course enables the students to understand, explain, and critically reflect theories on economic growth, sectoral transformation, and economic integration, and makes them aware of the specific challenges associated with doing empirical analyses based on incomplete and inconsistent data sets.

Inhalt/ Contents
The course introduces students to policies for supporting economic growth, sectoral transformation and economic integration, which are presented as the main areas of development policy and which are analysed from a theoretical as well as from an empirical perspective. The lecture starts with some basic definitions and makes the students familiar with a number of indicators that are brought into play to describe developing countries' economic and social realities and to derive development policy goals. This section puts particular emphasis on discussing the international comparability of popular development indicators, such as per capita income or the Gini coefficient. The second chapter uses a theory-based approach to describe the preconditions and mechanisms suspect to be responsible for the empirical fact that some developing countries are stuck in poverty while others dynamically grow. Functional and personal income distribution as well as poverty and their interplay with economic growth is studied in chapter 3. We investigate whether growth is good for distribution and/or for the poor, and how policies directed towards reducing income inequality may affect economic growth. Chapter 4 focusses on developing countries' development strategies, distinguishes between balanced and unbalanced approaches to sectoral transformation and discusses strategic options such as globalisation, protectionism and regional economic integration as well as different types of domestic reform. The instruments available to donor countries to support the socio-economic progress made by developing countries are shortly presented and analysed in chapter 5. Chapter 6 takes stock and offers a brief evidence-based discussion, whether and to which extent the living conditions in developing countries have improved over last six decades.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade is determined by the grade of the written exam. Up to 10% of the points achievable in the written examination can be earned as bonus points during the semester in the form of tests conducted in the tutorials. Further information on the procedure will be shared in the moodle course. The top grade can also be achieved without bonus points. Bonus points are also recognized if the exam would not have been passed without the bonus points. Moreover, bonus points remain valid until they can be earned again.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Bender, Dieter (2007): Wachstum und Entwicklung in: Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 1, 9. Auflage, (Vahlen) München.
- Ray, Debraj (1998): Development Economics (Princeton University Press) Princeton, New Jersey.

Further literature will be provided via moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein
Lehrende: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik: Forschungsseminar

Research Seminar in Public and Regional Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Selbststudium	Selbststudium: 1 SWS	139 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Bachelormodul des Lehrstuhls.

Inhalt/ Contents
Im Forschungsseminar zur Finanzwissenschaft und Regionalökonomik nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.

Lehrformen/ Teaching methods

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.

Introduction to Public Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 034	5 CP	150 h	3.-6. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture and tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	116,25 h	50

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Knowledge of the compulsory modules “Principles of Microeconomics” and „Statistics II“ is required.

Anmeldeverfahren/ Registration
(Pre-)registration in Moodle. In addition, participants have to register for the exam in FlexNow within the application period published by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Students will get to know the basics of taxation and state economic intervention. Students will be familiar with common forms of taxes, in particular in the German tax system, and will be able to describe their functions and purposes. The class enables students to understand the process and economic difficulties of public good provision. Students will be able to assess the efficiency of state economic intervention with respect to market allocation and distribution in a differentiated manner. Students will be able to discuss various issues in taxation and state economic activity, based on theoretical foundations, using specific real-world case examples. In addition, students will develop their skills in reading, understanding and discussing classic and state-of-the-art scientific studies in public economics.

Inhalt/ Contents
The class covers the principles of state economic activity, taxation and public good provision. The lecture initially introduces different forms of taxation and elaborates on their functioning and purposes. One particular emphasis lies on the efficiency of taxation and the impact of taxation on market allocation and distribution. The class deals with the potential of state intervention to address market failures, such as externalities, and transfers the principles to current political issues. In addition, the class covers a number of behavioral issues associated with taxation, such as tax competition or tax aversion. The content presented in the lecture is complemented in the tutorial by further reading and practical exercises, which help prepare students for the written exam.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module concludes with a written exam (90 mins). The module grade is fully determined by the grade obtained in the written exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
All learning material will be distributed via Moodle. The relevant literature will be announced in class.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul "Finanzwissenschaftliche Steuerlehre" bereits erfolgreich absolviert worden ist.

Introduction to Public Economics

Public Choice

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 032	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden können die Grundannahmen der Public Choice-Theorie aufzählen. Sie können verschiedene theoretische Argumente für einfache bzw. qualifizierte Mehrheitsentscheidungen erklären. Sie sind in der Lage, einfache Medianwählermodelle zu erläutern und anhand der theoretischen Modelle die zu erwartenden politischen Gleichgewichte zu ermitteln. Die Studierenden verstehen es zu erklären, weshalb die Anreizstrukturen in Bürokratien und das Auftreten von Interessengruppen zu ineffizienten kollektiven Entscheidungen führen kann.

Inhalt/ Contents
In der Vorlesung werden normative und positive Fragestellungen und Qualifikationsziele der Neuen Politischen Ökonomie behandelt. Die Vermittlung der theoretischen Grundlagen wird um aktuelle empirische Evidenz ergänzt. Inhaltlich werden u.a. folgende Themen behandelt: private Eigentumsrechte und Umverteilung, Entscheidungsverfahren in der direkten Demokratie, politischer Wettbewerb in der repräsentativen Demokratie, Interessengruppentheorie und Rent Seeking, Bürokratietheorie, politische Ökonomie der Besteuerung. Die Vorlesung befähigt die Studenten auf Basis der erlernten theoretischen und empirischen Grundlagen, politökonomische Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) findet im Wintersemester als Inverted-Classroom-Konzept (Informationen zum Zugang und Ablauf s. Homepage) statt.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich zu 100 % aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Mueller, D. C: 2003 Public Choice III, Cambridge University Press, Cambridge. Zusätzliche Literatur wird im Kurs angegeben. Zur Unterstützung der Lehre ist ein Moodle-Kurs eingerichtet. Dort finden Sie ergänzende Lehr-und Lernmaterialien.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Finanzwissenschaft

Seminar Public Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 040	5 CP	150 h	3.- 6. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Anmeldung zum Seminar erfolgt über Moodle. Zusätzlich ist die Anmeldung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen notwendig.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, Fragestellungen in den behandelten Themengebieten wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie verstehen es, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren. Die Studierenden können unterschiedliche Standpunkte in der Literatur auf ihren jeweiligen theoretischen Kern zurückführen und sich an aktuellen finanzwissenschaftlichen Debatten kompetent beteiligen.

Inhalt/ Contents
Das Seminar befasst sich mit aktuellen Fragestellungen der Finanzwissenschaft. Die Teilnehmer fertigen eine schriftliche Seminararbeit an und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen einer mehrtägigen Blockveranstaltung. Die Themen der Seminararbeiten werden zu Beginn des Semesters vergeben.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar und individuelle Betreuung zur selbstständigen Erstellung der Seminararbeit.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit (70% der Modulnote) und einer mündlichen Prüfung (30% der Modulnote). Zum Bestehen der Modulabschlussprüfung müssen die schriftliche Seminararbeit und die mündliche Prüfung jeweils mindestens mit der Note 4,0 bewertet werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Literatur wird über Moodle angegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar Regional Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 041	5 CP	150 h	3.- 6. Semester	irregularly	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Knowledge of the compulsory modules “Principles of Microeconomics” and „Statistics II“ is required.

Anmeldeverfahren/ Registration
(Pre-)registration in Moodle. In addition, accepted participants have to register in FlexNow within the application period published by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Seminar participants will broaden and deepen their understanding of regional economics. The seminar enables students to assess topics covered in the seminar from a theoretical and empirical perspective. Students learn how to write a seminar thesis and improve their presentation skills.

Inhalt/ Contents
The seminar covers current topics in public economics. Students write a term paper and present their results in class at the end of the semester. Further course details will be given after registration in the Moodle-course.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a term paper (70% of the final grade) and an oral examination (30% of the final grade). You must receive at least a grade of 4,0 both for the term paper and the oral examination to pass the module examination.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination. Participation in the final module examination requires that the student has previously completed an examination in the form of a presentation in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced on the chair’s website and in the Moodle-course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Sonstige Informationen/ Further information

Sozialpolitik

Social Policy

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 030	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics

- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden können die Grundstruktur der sozialen Sicherung im deutschen Sozialstaat erläutern. Die Veranstaltung befähigt die Studierenden, die erlernten theoretischen und empirischen Grundlagen auf sozialpolitische Fragestellungen anzuwenden, um Argumente zur Rechtfertigung sozialpolitischer Interventionen zu klassifizieren und Reformoptionen kritisch zu vergleichen.

Inhalt/ Contents

In der Vorlesung werden distributive und allokative Rechtfertigungen von Sozialpolitik besprochen sowie Fragen zur Ausgestaltung von sozialpolitischen Instrumenten analysiert. Die Vermittlung der theoretischen Grundlagen wird um aktuelle empirische Evidenz ergänzt. Inhaltlich werden u.a. folgende Themen behandelt: staatliche Umverteilungspolitik, Sozialversicherung, Bildungspolitik, Anti-Diskriminierungspolitik und Arbeitsmarktmaßnahmen mit sozialpolitischer Wirkung. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) findet im Wintersemester als Präsenzveranstaltung im Hörsaal und im Sommersemester als Online-Kurs (Informationen zum Zugang und Ablauf s. Homepage) statt.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich zu 100 % aus der Note der Modulabschlussklausur (90 Min.).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Breyer, F. und W. Buchholz, 2007, Ökonomie des Sozialstaates, Springer, Berlin. Zusätzliche Literatur wird im Kurs angegeben. Zur Unterstützung der Lehre ist ein Moodle-Kurs eingerichtet. Dort finden Sie ergänzende Lehr-und Lernmaterialien.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Sonstige Informationen/ Further information

International Finance

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 025	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	none

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
The participants learn to understand and apply fundamental theories of international monetary economics. They are expected to remember basic concepts, to explain core theories of international monetary economics and to apply them in form of an analysis of economic shocks and their impact on exchange rates, the money market and output/income.

Inhalt/ Contents
The course offers an introduction to international monetary economics. Theoretical aspects of international monetary economics are covered, such as international capital flows and exchange rates. In addition, the impact of different exchange rate systems on the effectiveness of monetary and fiscal policy is analysed. Also discussed are international financial crises and the European Monetary System.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and Tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Paul Krugman, Maurice Obstfeld and Marc Melitz: International Economics – Theory and Policy (Pearson Education).

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Jun.-Prof. Dr. Jantke de Boer
Lehrende: Jun.-Prof. Dr. Jantke de Boer

Sonstige Informationen/ Further information

Case Studies in International Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 013	5 CP	150 h	3.-6. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Depending on the focus of the seminar, simultaneous or prior participation in the modules “Foundations of International Trade” or “International Finance” is required.

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of international economics. They will apply fundamental international trade or finance theories in form of case studies. That involves the analysis of current economic challenges in international economics. In addition, participants will apply the bases of scientific work by writing a seminar paper.

Inhalt/ Contents
Based on either the lecture “Foundations of International Trade” or the lecture “International Finance”, the seminar will cover current topics in international economics, for example, trade protectionism or international financial crises. Participants will write a seminar paper that addresses a specific economic challenge. That includes a theoretical foundation, combined with empirical evidence and economic policy implications.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module examination consists of a written seminar paper and the presentation of the paper (max. 50 points each). The module score is then calculated on a point scale from zero to 100 points. Students can achieve bonus points for active class participation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper and presentation). Students must achieve at least 50% of the attainable points to obtain credit points for the module.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced in the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse
Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse with assistants

Sonstige Informationen/ Further information

European Economic Integration

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 099	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	122 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Principles of Microeconomics (Grundlagen der Mikroökonomik) and Foundations of Macroeconomics (Grundlagen der Makroökonomik).

Anmeldeverfahren/ Registration
Module registration takes place in the first meeting. The (compulsory) registration for the module evaluation takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
The aim of the module is to familiarize students with International Economics Theory applied to the European Union. The course provides a comprehensive exploration of the economic dynamics within the European Union (EU). Students will delve into the intricate web of economic channels through which nations interact within the EU, encompassing the flows of goods, services, labor, and factors of production. Through critical analysis, they will assess the significance of institutional frameworks in fostering economic integration and cooperation among member states.
Theoretical insights will be applied to dissect the functioning of international markets for products and services within the EU context. Emphasis will be placed on evaluating the impact of EU policies and regulations on member state economies and their global interactions. Students will gain a deep understanding of the theoretical underpinnings of EU institutional arrangements and their practical implications for economic governance. They will synthesize theoretical knowledge with empirical evidence to develop informed perspectives on contemporary issues facing the EU. Effective communication of economic concepts related to the EU's integration process and its global implications will be emphasized, both orally and in writing.

Inhalt/ Contents
The module covers the microeconomics of European Economic Integration at an undergraduate level: trade and trade policies, factor market integration and EU Micro Policies (Common agricultural policy, EU competition policy, EU trade policy).

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

- Seminar paper: 50%
- Presentation: 50%

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing of the seminar paper and presentation.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse
Lehrende: Dr. Katharina Haaf

Sonstige Informationen/ Further information

European Monetary Integration

European Monetary Integration

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 014	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	122 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Foundations of Macroeconomics (Grundlagen der Makroökonomik).

Anmeldeverfahren/ Registration
Module registration takes place in the first meeting. The (compulsory) registration for the module evaluation takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
This module provides an in-depth examination of the economic dynamics within the European Monetary Union (EMU). Students will analyze the EMU's effectiveness as an Optimum Currency Area (OCA) through macroeconomic models, theory, and empirical evidence. **Key Topics:**

- Implementation and coordination of monetary and fiscal policies in the EMU.
- Causes, effects, and policy responses to asymmetric shocks within the EMU.
- Analysis of economic performance, policy issues, and integration challenges using real-world examples.

Students will gain a comprehensive understanding of the EMU's functioning and stability, considering economic, political, and institutional factors. The module emphasizes the development of skills to effectively communicate complex macroeconomic concepts related to the EMU, its policies, and their implications for member states and the broader European economy, both in writing and orally.

Inhalt/ Contents
The module covers topics in European Monetary Integration at an undergraduate level, including the macroeconomics of monetary integration, the theory of optimum currency areas, EMU monetary and fiscal policies, the challenges facing the EMU.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

- Seminar paper: 50%
- Presentation: 50%

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing of the seminar paper and presentation.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse
Lehrende: Dr. Katharina Haaf

Sonstige Informationen/ Further information

Foundations of International Trade

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 018	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	none

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Regional, International and Development Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
The participants understand and apply fundamental theories of international trade. Predominately, this applies in form of a graphical analysis of general equilibrium models. Participants are able to explain the effects of various government restrictions on international trade flows and welfare levels. They will also apply the trade and welfare impact of different economic shocks.

Inhalt/ Contents
The course offers an introduction to international trade theory and policy. Trade theory deals with two man questions, that is, why countries trade with each other and how trade impacts welfare levels of the economies involved. Trade policy examines how government restrictions on trade affect trade flows and welfare levels. Finally, the course covers the fundamentals of the world trading system (WTO – World Trade Organisation).

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and Tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module examination. Participation in the module examination requires that at least one out of two brief tests have been successfully completed in advance (at least 60% of the attainable points in each test been achieved).

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse
Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse with assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Ecological Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 101	5 CP	150 h	3.-6. Semester		1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Exercises	a) Lecture: 2 SWS b) Exercises: 2 SWS	90 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Grade of 3.3 (or better) in Grundlagen der Makroökonomik

Anmeldeverfahren/ Registration
Preregistration until the first session in Moodle course. Binding registration in FlexNow during the normal registration period necessary for credits.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **Enivironment, Resources and Energy**
- **Regional, International and Development Economics**
- **Data Science and Quantitative Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
After completing this module, students can

- distinguish ecological economics from environmental economics; ·
- explain basic concepts of sustainability and ecological economics; ·
- explain what a system is; ·
- apply systems thinking to sustainability policy;
- work with system dynamics models in the software Vensim (creating causal loop diagrams and stock-flow diagrams, use and analyze existing models).

Inhalt/ Contents
Ecological economics is concerned with socio-ecological systems. In other words, it analyzes the relationship of the economy to other social and natural systems from a systems perspective. Economic activity is always embedded in a larger context. Production requires resources and energy that are taken from nature and produces waste that ends up in the natural environment. In addition, the economy is influenced by values, opinions and beliefs that shape economic policies and institutions. From the perspective of ecological economics, sustainability can only be discussed with a systemic view. Therefore, systems thinking is a critical skill that will be trained in this module. Students learn what system thinking means and how system dynamics can be used to analyze systems with the help of computer simulations. They receive a systematic introduction into system dynamics and the software Vensim.

Lehrformen/ Teaching methods
The lecture provides an overview of topics in ecological economics and presents model examples from the literature. The exercises provide an opportunity to work with system dynamics models and the use of the Vensim software.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Final exam (120 min).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Homework assignments (Studienleistung).

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,78 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be provided in the Moodle course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos
Sonstige Informationen/ Further information

Macroeconomic Simulation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 600	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lectures, self-study, practial programming exercises	a) Lecture: 1 SWS b) Lab session: 2 SWS c) Seminar: 1 SWS	30 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Grundlagen der Makroökonomik passed with at least 3.0.

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration in FlexNow system during the registration period.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Data Science and Quantitative Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Students can

- explain the method of agent-based modeling with its strengths and weaknesses;
- critique existing models;
- explain why agent-based modeling is an appropriate method for macroeconomics;
- use the software NetLogo;
- simulate existing agent-based models and interpret the results;
- perform basic programming tasks

Inhalt/ Contents
Macroeconomic outcomes result from the interaction of millions of heterogeneous individual and firms. At the same time, the individual behavior at the microeconomic level is influenced and constrained by emergent structures at the macro level such as habits or social norms. Modeling these interactions between many heterogeneous agents and the interaction between different levels of the economy is very challenging with mathematical equilibrium models. The new field of emergent macroeconomics uses agent-based modeling as a modern computer simulation approach to macroeconomics. The lecture provides background information on this approach, presents current research and introduces students to economic modeling with agents. In the lab sessions, students learn how to program in an agent-based modeling software and how to analyze existing models. In the seminar, they receive an overview over research topics and how to structure a research project.

Lehrformen/ Teaching methods
Lectures, self-study, practial programming exercises

Prüfungsformen/ Mode of assessment
final exam

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
3 coding exercises

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be provided in the Moodle course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos

Sonstige Informationen/ Further information

Makroökonomische Analyse

Macroeconomic Analysis

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester		1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung c) Seminar	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 1 SWS c) Seminar: 1 SWS	100 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Grade of 3.3 (or better) in Grundlagen der Makroökonomik

Anmeldeverfahren/ Registration

Vorabregistrierung bis zum Kursbeginn im Moodlekurs. Verbindliche Registrierung im FlexNow während der Anmeldephase.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics

- **Enivironment, Resources and Energy**
- **Regional, International and Development Economics**
- **Data Science and Quantitative Economics**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- makroökonomische Daten finden, aufbereiten und statistisch analysieren;
- die makroökonomische Lage eines Landes analysieren;
- heuristische und formale Methoden zur makroökonomischen Prognose anwenden;
- makroökonomische Risiken beschreiben und identifizieren;
- die Ergebnisse einer Lageanalyse, Prognose und Risikoanalyse angemessen mündlich und schriftlich kommunizieren.

Inhalt/ Contents

In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen aus dem Pflichtmodul „Grundlagen der Makroökonomik“ zur Analyse von konkreten Fallbeispielen angewandt. Makroökonomische Analysten in Unternehmen, Banken, Zentralbanken, Forschungseinrichtungen oder internationalen Organisationen haben typischerweise drei Aufgaben. Erstens untersuchen sie die aktuelle makroökonomische Lage eines oder mehrerer Länder. Sie ermitteln also, wo das betrachtete Land im Konjunkturverlauf steht. Auf der Lageanalyse aufbauend führen sie zweitens Prognosen über die Entwicklung in der kurzen und mittleren Frist durch. Abhängig vom Arbeitskontext und den Bedürfnissen der Adressaten der Prognose können solche Prognosen eher qualitative Tendenzeinschätzungen sein oder quantifizierte Punktprognosen. Drittens werden Risikoanalysen und -einschätzungen durchgeführt. Diese sind für zahlreiche unternehmerische Entscheidungen (z.B. finanzielle und reale Investitionen) und die Wirtschaftspolitik unerlässlich. So muss beispielsweise die Zentralbank das Risiko einer Finanzkrise bei ihren Zinsentscheidungen mitberücksichtigen. Wir werden in diesem Modul auf unterschiedliche Weisen mit makroökonomischen Daten arbeiten. Der Ausgangspunkt ist die unterschiedliche Visualisierung. Darauf aufbauend folgen einfache deskriptive statistische Analysen. Schließlich folgt eine kurze Einführung in Methoden der Zeitreihenanalyse.

Lehrformen/ Teaching methods

Die Vorlesung führt in das Thema ein und gibt einen Überblick über Methoden und ihre Anwendungen. Dazu werden auch Fallbeispiele vorgestellt. In der Übung werden die in der Vorlesung vorgestellten Methoden eingeübt und in konkreten Fällen angewandt. Hier werden also die Methodenkenntnisse erworben, die für die eigenständige Analyse erforderlich sind. Im Seminar stellen die Studierenden ihre eigenen Analysen vor und erhalten dazu Feedback. Es dient der Vorbereitung des Analyseberichts in Form einer Hausarbeit.

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Hausarbeit und Seminarpräsentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Um zur Hausarbeit zugelassen zu werden, müssen drei Hausaufgaben zur Übung (Studienleistungen) bestanden werden. Im Seminar herrscht Anwesenheitspflicht. Die Anwesenheit in Vorlesung und Übung wird sehr empfohlen.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,78 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden im Moodle-Kurs bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos

Sonstige Informationen/ Further information

Umwelt, Ressourcen und Energie – Eine wirtschaftswissenschaftliche Einführung

Environment, Ressources and Energy – An Economic Introduction

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 600	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	Vorlesung: 2 SWS	127,5 h	100

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Umwelt-, ressourcen- und energieökonomische Probleme sollen aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Perspektive verstanden und gelöst werden. Dabei sollen die Studierenden analytisch und logisch argumentieren und Sachverhalte bewerten.

Inhalt/ Contents
Die Veranstaltung ist als Ringvorlesung konzipiert. Ihre Themen orientieren sich an aktuellen Problemen der Umwelt-, Ressourcen- und Energiepolitik:

- Nachhaltigkeit und Wachstum
- Wachstum und Klimawandel
- Betriebliches Energie- und Umweltmanagement
- Energiepolitik und „Energiewende“ in Deutschland und der EU
- Umweltpolitik im Lichte der Theorie externer Effekte
- E-Mobilität
- Ressourcen- und Fischereiökonomik

Termine und Vortragsthemen werden auf der Homepage des Lehrstuhls und in Moodle bekannt gegeben.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulnote ergibt sich zu 100% aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Materialien und Literatur werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Pielow, Prof. Roos, Prof. Steven, Prof. Weale u.a.

Sonstige Informationen/ Further information

Bachelorseminar in Ökonometrie

Bachelorseminar in Econometrics

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
073 250	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
a) Seminar b) Vorlesung mit Übung (Einführung in LaTeX)	Seminar: 2 SWS Vorlesung mit Übung: 1 SWS	116,25 h	30

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch und Englisch	Der vorherige Besuch der Module „Statistik III“ und „Introductory Econometrics“ wird empfohlen.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt via mail. Anmeldefristen werden über die Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben. Die Anmeldung zur Prüfung ist über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen vorzunehmen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **Data Science and Quantitative Economics**
- **General Management**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollen wissenschaftliche Fachliteratur verstehen und deren Inhalte unter Maßgabe von Schwerpunkten strukturieren und im Stile einer wissenschaftlichen Arbeit erläutern können. Sie sollen zudem in der Lage sein, die Kernpunkte ihrer Arbeit kompakt ausarbeiten und vor der Gruppe präsentieren zu können. Die Studierenden sollen für die Anfertigung der Hausarbeit und der Präsentationsfolien den Umgang mit der Textverarbeitungssoftware LaTeX erlernen.

Inhalt/ Contents

Die Studierenden setzen sich jeweils tiefgehend mit einem wissenschaftlichen Fachartikel auf dem Gebiet der angewandten Ökonometrie auseinander, welcher ihnen jeweils aus einer Gesamtauswahl von Artikeln zu Beginn des Modus zugeteilt wird. Die Studierenden fertigen dazu eine schriftliche Arbeit in Exposéform an, in welcher sie strukturiert die zugrundeliegende Fragestellung, die Modellformulierung sowie die verwendete Analysemethode aufzeigen und kritisch würdigen. Die Ergebnisse werden schließlich im Rahmen der mündlichen Prüfung vor der Gruppe der Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer präsentiert und diskutiert. Zu Beginn des Seminars erhalten die Studierenden zudem im Rahmen einer Blockveranstaltung eine Einführung in die Textverarbeitungssoftware LaTeX.

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht in einer mündlichen Prüfung. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit erbracht wurde, welche mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Begleitmaterialien in Form von Leitfäden und Vorlagen zur Erstellung von Seminararbeiten, sowie Vorlesungsbeilagen zur Einführung in LaTeX werden über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Benno Hildebrandt
Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Benno Hildebrandt

Sonstige Informationen/ Further information

Datenanalyse mit R

Statistical Data Analysis with R

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 043	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 1 SWS (digital) Übung: 2 SWS	116,25 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Der vorige Besuch des Moduls Statistik III wird dringend empfohlen.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Teilnahme an der auf 20 Plätze beschränkten Veranstaltung ist nur nach vorheriger Kursanmeldung möglich. Anmeldeinformationen werden auf der Seite des Lehrstuhls bekannt gegeben. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management

- **Data Science and Quantitative Economics**
- **General Management**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen Programmiercodes in R interpretieren können. Sie sollen Fehler im Code identifizieren und Fehlerlösungen selbstständig entwickeln können. Sie sollen zudem in der Lage sein, im Hinblick auf ökonomische Fragestellungen, Daten in R geeignet aufbereiten zu können und adäquate statistische Methoden auswählen und anwenden zu können.

Inhalt/ Contents
Im Fokus der Veranstaltung steht die Datenanalyse mit der statistischen Programmierumgebung R, welche in Forschung und Praxis weite Verbreitung findet und zudem kostenlos ist. Nach der Einführung in die Grundstruktur von R nehmen die Studierenden zunächst deskriptive Auswertungen von Datensätzen vor. Aufbauend auf wichtigen Verteilungen von Zufallsvariablen erlernen die Teilnehmer die Durchführung von Stichprobentests und Monte-Carlo Simulationen. Schließlich werden Parameterschätzungen in linearen Regressionsmodellen behandelt.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Vorlesungsbeilagen und Übungsaufgaben werden über Moodle bereitgestellt. Digitale Lehr- und Übungsmaterialien werden ebenfalls über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Miriam Seifert
Lehrende: Dr. Miriam Seifert

Sonstige Informationen/ Further information

Introductory Econometrics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 060	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	105 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Statistik I and Statistik II are highly recommended as prerequisites. An additional recommended prerequisite is Statistik III.

Anmeldeverfahren/ Registration

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics / Elective Management

- **Data Science and Quantitative Economics**
- **General Management**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Students are supposed to distinguish different econometric models and explain their respective properties. They should apply these models to various economic and other data sets and interpret the results. In a situation where violations of certain assumptions are found, they should choose an appropriate approach and decide how to implement it.

Inhalt/ Contents
Econometrics allows to analyze data sets characterizing economic problems in a quantitative manner. To that end, economic models are cast into econometric models, which can then be applied to the economic data at hand. Two of the most important econometric models are the univariate and multivariate linear regression models, whose properties and underlying assumptions are discussed in detail. Violations of these assumptions and their detection, as well as remedies for such cases in terms of model variants are discussed next. Models for binary dependent variables and for time series data are also briefly discussed.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Final grade is the grade of the final exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Markus Pape / Prof. Dr. Vasyl Golosnoy
Lehrende: Dr. Markus Pape and assistants at the chair of Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Sonstige Informationen/ Further information

Statistik III

Statistics III

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
073 045	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Vorlesung und Übung	Vorlesung: 4 SWS Übung: 2 SWS	232,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Gute Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Mathematik für Ökonomen“, „Statistik I“ und „Statistik II“ werden dringend empfohlen.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management

- **Data Science and Quantitative Economics**
- **General Management**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Sie sollen befähigt werden, die erlernten Methoden zu verstehen und kontextspezifisch richtig einzusetzen. Sie sollen außerdem dazu in der Lage sein, wichtige Konzepte der Schließenden Statistik aus den Bereichen der Schätz- und Testtheorie zu skizzieren und zu implementieren, sowie ihre Ergebnisse inhaltlich zu interpretieren.

Inhalt/ Contents
Im ersten Teil des Moduls werden die aus dem Modul Statistik II gewonnenen Kenntnisse zur Wahrscheinlichkeitsrechnung vertieft. Es werden zunächst in der Ökonomik bedeutende univariate Verteilungen von Zufallsvariablen sowie deren Eigenschaften behandelt. Bei der Betrachtung multivariater Verteilungen wird besonderes Augenmerk auf die multivariate Normalverteilung gelegt. Momente und Momenterzeugende Funktionen von Zufallsvariablen bilden einen weiteren Schwerpunkt bei der Analyse derer Eigenschaften. Der zweite Teil des Moduls widmet sich der schließenden Statistik. Nach einer Einführung in die Asymptotik stehen die Schätztheorie und die Testtheorie im Fokus. Im Rahmen der Schätztheorie werden gängige Verfahren zur Punktschätzung sowie deren Eigenschaften betrachtet. Besonderes Augenmerk wird auf die Maximum-Likelihood-Methode gelegt. Intervallschätzer werden aufbauend auf den Punktschätzern betrachtet. Im Rahmen der Testtheorie werden zur Untersuchung ökonomischer Fragestellungen bedeutende parametrische und nichtparametrische Hypothesentests für Einstichproben, Zweistichproben und Mehrstichproben behandelt. In den zweistündigen vorlesungsbegleitenden Kolloquien wird die Anwendung der Methoden anhand von Fallbeispielen und Aufgaben, deren Lösungen von den Hörern vorzubereiten sind, eingeübt.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungsbeilagen und Übungsaufgaben werden über Moodle bereitgestellt. Digitale Lehr- und Übungsmaterialien werden ebenfalls über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Dr. Benno Hildebrandt / Prof. Dr. V. Golosnoy
Lehrende: Dr. Benno Hildebrandt mit Assistentinnen und Assistenten des Lehrstuhls von Prof. Dr. V. Golosnoy

Sonstige Informationen/ Further information

Umweltökonomisches Seminar

Seminar Environmental Economics

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
073 063	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Digitales Seminar/Optionale Präsentation in Präsenz	Digitales Seminar: 2 SWS	127,5 h	40

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Bewerbungsmodalitäten werden über die Website der Professur bekanntgegeben, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Es werden Hausarbeiten vergeben, die sich mit konkreten umwelt-, ressourcen- und energieökonomische Problemen der Gegenwart auseinandersetzen. Dabei sollen die Studierenden analytisch und logisch argumentieren und Sachverhalte bewerten. Gleichzeitig besteht durch die optionale Teilnahme an einer Präsentation samt Diskussion die Chance, zu lernen, wissenschaftliche Ergebnisse zu präsentieren und kritisch zu hinterfragen.

Inhalt/ Contents
Die Themen orientieren sich an aktuellen Problemen der Umwelt-, Ressourcen- und Energiepolitik:

- Nachhaltigkeit
- Klimawandel
- Mobilität
- Energiepolitik und „Energiewende“ in Deutschland und der EU
- Umweltpolitik im Lichte der Theorie externer Effekte
- Ressourcenökonomik

Hausarbeitsthemen mit ersten Literaturhinweisen werden nach Themenzuteilung in Moodle bekannt gegeben. Die Studierenden entscheiden sich für ein Thema, senden einen ersten Gliederungsentwurf samt einseitigem Exposé an die jeweiligen Betreuer der Themen und vereinbaren eine digitale Sprechstunde.

Lehrformen/ Teaching methods
Digitales Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Prüfungsleistung setzt sich aus der schriftlichen Ausarbeitung sowie optionalen 25% Bonuspunkten (20% Präsentation, 5% Diskussionsteilnahme) zusammen. Die Bestnote ist nur erreichbar, wenn Bonuspunkte erworben werden. Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung (Hausarbeit) auch ohne die Bonuspunkte bestanden worden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Materialien und Literatur werden im Moodle Kurs bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck/Dr. Thomas Ebben
Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck, Dr. Thomas Ebben, Dr. Michael Kersting, Ndjiba Antonio, M.Sc. und Kasimir Püttbach, M.Sc.

Sonstige Informationen/ Further information

Umweltökonomisches Seminar

Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik I

Current issues in environmental and climate economics I

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
073 604	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der RUB, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets

Das Seminar vermittelt die Fähigkeiten zur wissenschaftlichen Bearbeitung ökonomischer Fragestellungen. Durch die eigenständige, aber betreute Bearbeitung einer eingegrenzten Fragestellung sollen die Studierenden ihre inhaltlichen Kompetenzen entwickeln (z. B. Kenntnisse zu politischen Instrumenten zur Reduktion von Treibhausgasemissionen). Die Studierenden vertiefen und erweitern darüber hinaus ihre Kenntnisse der Ressourcen- und Energieökonomik. Schließlich lernen sie zentrale Fragestellungen der Umweltökonomik und aktuelle Probleme aus Politik und Wirtschaft (etwa Regulierung von Luftschadstoffen) zu benennen, einzuordnen und zu diskutieren.

Inhalt/ Contents

Die Inhalte der Ressourcenökonomik und Energieökonomik werden in diesem Modul mit aktuellen Problemstellungen aus Politik und Wirtschaft im Bereich der Umwelt- und Klimaökonomik verknüpft und in Form einer Seminararbeit von den Studierenden bearbeitet. Die Seminararbeiten werden im Seminar präsentiert und in einer anschließenden Diskussion verteidigt. Mögliche Fragen, die im Seminar bearbeitet werden, betreffen folgende Themen:

- Neue Technologien und Nachhaltigkeit
- Verhaltensökonomik und Ressourcennutzung
- Wirtschaftspolitik und individuelles Verhalten
- Wirtschaftspolitik und unternehmerische Tätigkeit

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Seminararbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation und Diskussionsbeiträgen erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation und Diskussion zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von 0 bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Materialien und Literatur werden im Moodle-Kurs bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel

Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel

Sonstige Informationen/ Further information

Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik II

Current issues in environmental and climate economics II

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
073 150	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der RUB, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets

Das Seminar vermittelt die Fähigkeiten zur wissenschaftlichen Bearbeitung ökonomischer Fragestellungen. Durch die eigenständige, aber betreute Bearbeitung einer eingegrenzten Fragestellung sollen die Studierenden ihre inhaltlichen Kompetenzen entwickeln (z. B. Kenntnisse zu politischen Instrumenten zur Reduktion von Treibhausgasemissionen). Die Studierenden vertiefen und erweitern darüber hinaus ihre Kenntnisse der Ressourcen- und Energieökonomik. Schließlich lernen sie zentrale Fragestellungen der Umweltökonomik und aktuelle Probleme aus Politik und Wirtschaft (etwa Regulierung von Luftschadstoffen) zu benennen, einzuordnen und zu diskutieren.

Inhalt/ Contents

Die Inhalte der Ressourcenökonomik und Energieökonomik werden in diesem Modul mit aktuellen Problemstellungen aus Politik und Wirtschaft im Bereich der Umwelt- und Klimaökonomik verknüpft und in Form einer Seminararbeit von den Studierenden bearbeitet. Die Seminararbeiten werden im Seminar präsentiert und in einer anschließenden Diskussion verteidigt. Mögliche Fragen, die im Seminar bearbeitet werden, betreffen folgende Themen:

- Neue Technologien und Nachhaltigkeit
- Verhaltensökonomik und Ressourcennutzung
- Wirtschaftspolitik und individuelles Verhalten
- Wirtschaftspolitik und unternehmerische Tätigkeit

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Seminararbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation und Diskussionsbeiträgen erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation und Diskussion zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von 0 bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Seminararbeit auch ohne die Bonuspunkte bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Materialien und Literatur werden im Moodle-Kurs bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel

Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel

Sonstige Informationen/ Further information

Behavioral and Experimental Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 234	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture with exercise	a) Lecture: 2 SWS b) Exercise: 2 SWS	100 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Fundamentals of microeconomics

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
In this course, students learn about the economic consequences of making psychologically more realistic assumptions on individual behavior. We will discuss experimental evidence from the lab and the field that is inconsistent with the predictions of the standard economic approach. To make sense of the data, we will enrich the classical model by incorporating non-standard time-, risk- and social preferences. In addition, we will discuss empirically observed belief and choice biases.

Inhalt/ Contents
In this module students get to know (i) the main evidence for the relevance of non-standard preferences and biases in belief formation and economic decision making, (ii) the main economic models that incorporate these insights, (iii) policies that allows to incorporate these findings, and (iv) policy conclusions that can be drawn from behavioral economic insights.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture with exercises

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade is determined by the grade of the written exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded upon successful completion of the module examination. Participation in the module examination requires the completion of ungraded coursework in the form of assignments during the lecture period.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Relevant literature will be provided via moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel
Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel

Sonstige Informationen/ Further information

Energieökonomik

Energy Economics

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
073 145	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Vorlesung und Übung	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Das Modul Energieökonomik basiert auf den Grundlagen der Mikroökonomik. Das Modul ergänzt das Modul „Ressourcenökonomik“ und das Modul „Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik“ im Bachelorstudiengang. Das Modul dient als Grundlagenveranstaltungen für das Mastermodul „Umweltökonomik“, das Mastermodul „Klimaökonomik“ und das Mastermodul „Seminar in Advanced Energy and Resource Economics“.

Inhalt/ Contents
Das Modul „Energieökonomik“ beschäftigt sich mit der Nachfrage nach Energie und dem Energieangebot, insbesondere mit den Besonderheiten der Elektrizitätswirtschaft. Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über die Energieökonomik: - Besonderheiten der Elektrizitätswirtschaft - Marktdesign für leitungsgebundene Energieträger (Strom und Erdgas) - Begründungen und Praxis der Energiepolitik, Energiewirtschaftliche Modellierung - Aktuelle Probleme der Energiewirtschaft. *Themen und Lernziele* Elektrizitätswirtschaft: Eigenschaften und Wertschöpfungskette des Gutes Elektrizität kennenlernen. Grundlagen der Regulierungstheorie: Verstehen, wie Netze zu regulieren sind. Energiepolitik: Reale Energiepolitik (u.a. Erneuerbare-Energie-Gesetz) kennen und beurteilen lernen.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass unbenotete Studienleistungen im Laufe der Vorlesungszeit in Form von Hausaufgaben erbracht wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel
Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel

Sonstige Informationen/ Further information

Fundamentals of Game Theory

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 603	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	a) Lecture: 2 SWS b) Exercise: 2 SWS	100 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Fundamentals of microeconomics

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Economics

- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Students will... ... apply theories in pre-structured contexts (e.g. case studies) in a solution-oriented manner in the area of strategic thinking and competition policy. ... discuss results with teachers and other students. ... develop an understanding for the impact of decisions considering ecological, economic, social and/or ethical criteria.

Inhalt/ Contents
In this module students get to know (i) static games with complete information, (ii) dynamic games with complete information, (iii) static games of incomplete information, and (iv) dynamic games of incomplete information.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture incl. exercises

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade is determined by the grade of the written exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded upon successful completion of the module examination. Participation in the module examination requires the completion of ungraded coursework in the form of assignments during the lecture period.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Relevant literature will be provided via moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel
Lehrende: Dr. Christoph Feldhaus

Sonstige Informationen/ Further information

Praxisnahes Regulierungsmanagement in der Energiewirtschaft

Seminar in regulatory management in the german energy sector

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 800	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen sich mit der Regulierung in der deutschen Energiewirtschaft auseinandersetzen. Inhalte sollen verstanden und auf spezifische Fragestellungen angewandt werden. Ziel ist, ein grundlegendes Verständnis für die, seit 2009 in der deutschen Energiewirtschaft Anwendung findende, Anreizregulierung zu entwickeln. Dabei soll eine vertiefte Auseinandersetzung mit der Systematik und den einzelnen Mechanismen der Anreizregulierung erzielt werden.

Inhalt/ Contents
Im Seminar sollen die verschiedenen Wirkmechanismen der Anreizregulierung erarbeitet und in einen Kontext zueinander gesetzt werden. Spezielle Themenbezüge werden kurzfristig und flexibel bekannt gegeben und werden den Gegebenheiten angepasst.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulnote ergibt sich zu 100% aus der Note der Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Veröffentlichung der Bundesnetzagentur sowie der Regulierungskammer NRW Mahn, Ulrich: Anreizregulierung - einfach erklärt Weitere Lehrmaterialen werden im Rahmen des Seminars bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel
Lehrende: Dr. Derhardt

Sonstige Informationen/ Further information

Ressourcenökonomik

Resource Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 601	5 CP	150 h	3.-6. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übung	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Economics

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Das Modul „Ressourcenökonomik“ basiert auf den Grundlagen der Mikroökonomik. Das Modul ergänzt das Modul „Energieökonomik“ und das Modul „Aktuelle Fragen der Umwelt- und Klimaökonomik“ im Bachelorstudiengang. Das Modul dient als Grundlagenveranstaltungen für das Mastermodul „Umweltökonomik“, das Mastermodul „Klimaökonomik“ und das Mastermodul „Seminar in Advanced Energy and Resource Economics“.

Inhalt/ Contents
Das Modul „Ressourcenökonomik“ beschäftigt sich mit Energie als wesentlichem Produktionsfaktor für moderne Volkswirtschaften und betrachtet das Aufkommen, die Umwandlung und die Verwendung von Energieträgern. Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über die Ressourcenökonomik: - Energieproblem und Energiebilanzen - Energieträger als erschöpfbare Ressource - Energienutzung und das Umweltproblem - Märkte für Energieträger (Stein- und Braunkohle, Erdöl, Erdgas, Urannutzung, erneuerbare Energien) *Themen und Lernziele* - Energie und Gesellschaft: Verstehen, warum Energie für moderne Volkswirtschaften essentiell ist und grundlegende Energieökonomik verstehen. - Ressourcenökonomik: Grundlagen der Ökonomik endlicher Ressourcen verstehen. - Energieträgermärkte: Für die wichtigsten Energieträger – wie Stein- und Braunkohle, Rohöl, Erdgas, Kernenergie und Erneuerbare Energie – das Verhalten von Angebot und Nachfrage und das Zusammenkommen der Marktseiten verstehen.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass unbenotete Studienleistungen im Laufe der Vorlesungszeit in Form von Hausaufgaben erbracht wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel
Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel / Dr. Christoph Feldhaus

Sonstige Informationen/ Further information

Organisation, Führung, Personal

Organization, Leadership and Human Resources

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 140	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Präsenzvorlesung mit Diskussionsrunden; Tutorium zur Klausurvorbereitung	a) Präsenzvorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	160

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration

Anmeldung zum Kurs über eCampus. Anmeldung zur Klausur über FlexNow.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Strategie, Sales & Marketing**
- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Studierende sollen:

- Organisation als Ordnungs- und Handlungsrahmen der Zusammenarbeit und betrieblichen Leistungserbringung verstehen
- Die Wirkung von Organisationsstrukturen hinsichtlich der Erzielung von Ergebnissen und des Verhaltens von Mitarbeitenden kennen
- Die verhaltenssteuernde Wirkung von Unternehmenskultur durch implizite Regeln und Normen verstehen
- Das Spektrum der Organisation von Unternehmen und Arbeitsprozessen kennen sowie Strukturen und Prozesse kontextangemessen (Unternehmensumfeld, Leistungsprogramm, Ressourcenverfügbarkeit) gestalten können
- Den Beitrag von Führungshandeln zur Erreichung von Zielen des Unternehmens und der Mitarbeitenden sowie das damit einhergehende Spannungsfeld kennen
- Führungsverhaltensmuster und ihre Wirkung differenzieren können
- Das Management von Personal als Umgang mit einer wertvollen und knappen Ressource der betrieblichen Leistungserbringung verstehen, die im Einsatzprozess nicht verschlissen, sondern veredelt werden kann
- Wege der Personalbeschaffung differenzieren und kontextangemessen ausgestalten können
- Unterschiedliche Formen des Personaleinsatzes und der Personalentwicklung kennen und hinsichtlich der Wirkung auf Motivation und Zielerreichung einordnen können
- Das Zusammenwirken von Strukturen und Prozessen, Führung von Mitarbeitenden und Formen des Personaleinsatzes hinsichtlich der Erreichung kurz- und langfristiger Ziele verstehen

Inhalt/ Contents

Die Lehre der Organisation beschäftigt sich mit der Frage wie Menschen zusammenarbeiten und welche Ziele dadurch erreichbar sind. Dabei werden sowohl Strukturen und Prozesse als auch kulturelle Werte und Normen betrachtet, durch die Entscheidungen und Handlungen im Unternehmen auf Vorzugszustände kanalisiert werden. Hierbei geht es um die Erreichung normativer Unternehmensziele (z.B. Effizienz, Produktivität, Innovation) und die Ziele der Mitarbeitenden (z.B. interessante Aufgaben, Motivationserleben, Beschäftigungssicherheit), die möglichen Spannungsfelder, die dabei entstehen und die Ausgleichmechanismen, die geschaffen werden können. Die Führung von Mitarbeitenden dient der zielbezogenen Einflussnahme auf das Verhalten anderer unter Moderation zwischen den Erwartungen unterschiedlicher Interessengruppen (z.B. Kapitaleigner, Kunden, Top-Management, Mitarbeitende, Arbeitnehmerinteressenvertretungen). Es werden Herausforderungen der Führung, alternative Führungsansätze und ihre Wirkungen behandelt, nach Kontexten differenziert und praktisch erfahrbar gemacht (Führung von Mitarbeitergesprächen). Das Management von Personal dient dem zielgerichteten Einsatz sowie der Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung einer für den Unternehmenserfolg wertvollen und knappen Ressource. Die Gestaltungsalternativen der Personalbeschaffung, des Personaleinsatzes und der Personalentwicklung werden exemplarisch aufgezeigt und mit praktischen Beispielen

unterfüttert. Die Gesamtzusammenhänge zwischen Organisation, Führung und Personal werden mit Hilfe von Fallstudien illustriert. Studierende werden in die Erarbeitung von Problemlösungen einbezogen.

Lehrformen/ Teaching methods
Wöchentliche Vorlesungen mit begleitenden Übungen, in denen Studierende in Kleingruppen wissenschaftlich geleitete Lösungsansätze zu praktischen Fällen erarbeiten und diese zur Diskussion stellen. Studierende lernen in Gruppen und praktizieren Gruppenarbeit sowie Gruppenpräsentationen zu ausgewählten Fragestellungen.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Klausurteilnahme setzt eine vorherige studentische Eigenleistung im Rahmen der Gruppenarbeiten voraus.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Basisliteratur

- Mayrhofer, W., Furtmüller, G. & Kasper, H. (2023). Personalmanagement - Führung - Organisation (6. Aufl.). Wien: Linde.
- Schreyögg, G. & Koch, J. (2020). Management: Grundlagen der Unternehmensführung (8. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Weibler, J. (2023). Personalführung (4. Aufl.). München: Vahlen.

Es steht ein Moodle-Kurs mit begleitender Literatur zur Verfügung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens
Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens, Ailina Oelmüller, Thushayanthini Sivatheerathan

Sonstige Informationen/ Further information
Sollte eine Anmeldung über eCampus nicht möglich sein, kann alternativ auch das Anmeldeformular auf der Lehrstuhlhomepage genutzt werden. Die Teilnahme an dem Modul ist nicht möglich, wenn das Modul "Grundlagen der Personal- und Führungsforschung" bereits erfolgreich absolviert wurde.

Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung

Advanced Seminar Foundations of Personnel and Leadership Studies

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 143	5 CP	150 h		Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
		127,5 h	30

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Erfolgreiche Teilnahme am Modul „Grundlagen der Personal- und Führungsforschung“

Anmeldeverfahren/ Registration
siehe Homepage des Lehrstuhls

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Strategie, Sales & Marketing**
- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Das Seminar dient der Einübung des wissenschaftlichen Diskurses, indem es an ausgewählten Themengebieten des Bachelor-Moduls „Grundlagen der Personal- und Führungsforschung“ mit Methoden und Techniken des eigenständigen wissenschaftlichen Arbeitens vertraut macht. Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars in der Lage sein, Fragestellungen eigenständig zu formulieren und wissenschaftlich fundiert unter Anwendung einer geeigneten theoretischen Basis zu bearbeiten. Sie sollen mit Literaturrecherche und wissenschaftlichem Schreiben vertraut sein und ihre rhetorischen und argumentativen Fähigkeiten durch einen wissenschaftlichen Fachvortrag mit anschließender Diskussion der Ergebnisse weiterentwickeln. Nicht zuletzt soll die Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung im Rahmen einer Hausarbeit auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorbereiten.

Inhalt/ Contents
Das Hausarbeitenseminar setzt seinen Schwerpunkt in der vertiefenden Diskussion ausgewählter Inhalte der Vorlesung „Grundlagen der Personal- und Führungsforschung“. Anschließend an die Themenvergabe und einer Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten bearbeiten die Studierenden selbständig in Zweier- und Dreiergruppen Fragestellungen im Rahmen einer Hausarbeit. Die Fragestellung, Vorgehensweise und Erkenntnisse werden in einer Blockveranstaltung präsentiert und diskutiert.

Lehrformen/ Teaching methods

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit (80% der Modulnote) und einer mündlichen Prüfung (20% der Modulnote). Zum Bestehen der Modulabschlussprüfung müssen die schriftliche Seminararbeit und die mündliche Prüfung jeweils mindestens mit der Note 4,0 bewertet werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
siehe Moodle-Kurs

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens
Lehrende: Immanuel Lutzeyer, M.Sc. Daniel Lupp, M.Sc.

Sonstige Informationen/ Further information

Die Themenvergabe sowie die Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten finden in den ersten Veranstaltungswochen statt.

Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung

Unternehmensbesteuerung I

Business Taxation I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 170	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übungen	Vorlesung: 4 SWS Übung: 2 SWS	232,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Siehe Angaben zu den Lehrveranstaltungen. Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ sowie der Finanzbuchhaltung werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Siehe Angaben zu den Lehrveranstaltungen. Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ sowie der „Finanzbuchhaltung“ werden vorausgesetzt.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des deutschen Ertragsteuerrechts. Es stehen dabei die steuerliche Gewinnermittlung sowie die Besteuerung von Personen-und Kapitalgesellschaften im Mittelpunkt. Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Ausgestaltung der deutschen Ertragsbesteuerung und sollen die Fähigkeit zur Anwendung und Beurteilung der grundlegenden Verfahren der Ertrags-besteuerung der verschiedenen Unternehmensrechtsformen erlangen. In der zugehörigen Übung wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft.

Inhalt/ Contents

• Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Grundzüge des deutschen Ertragssteuersystems (ESt, KSt, GewSt) • Steuerliche Gewinnermittlung (Steuerbilanz) • Rechtliche und ökonomische Grundlagen der Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften

Lehrformen/ Teaching methods

a) Vorlesung b) Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Falterbaum, Hermann; Bolk, Wolfgang; Reiß, Wolfram; Kirchner, Thomas: Buchführung und Bilanz, 22. Auflage, Achim 2015.
- Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, 7. Aufl., München 2015.
- Horschitz, Harald; Groß, Walter; Fanck, Bernfried: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 14. Auflage, Stuttgart 2016.
- König, Rolf; Maßbaum, Alexandra; Sureth, Caren: Besteuerung und Rechtsformwahl, 7. Aufl., Herne 2016.
- Niehus, Ulrich; Wilke, Helmuth: Die Besteuerung der Personengesellschaften, 7. Auflage, 2015.
- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen –Band I: Ertrag-, Substanz-und Verkehrsteuern, 13. Aufl., Heidelberg 2016.
- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz, 8. Aufl., Nürnberg 2014.
- Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 4. Aufl., Berlin und Heidelberg 2017.

- Zimmermann, Reimar; Hottmann, Jürgen; Kiebele, Sabrina; Schaeberle, Jürgen; Völkel, Dieter:Die Personengesellschaft im Steuerrecht, 12. Auflage, Achim 2017.

Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller
Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Unternehmensbesteuerung II

Business Taxation II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 180	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung, Seminar	Vorlesung: 3 SWS Seminar: 2 SWS	232,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie des Moduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Steuerplanung: Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundlagen des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen. Im Vordergrund stehen dabei Finanzierungs-und Investitionsentscheidungen sowie die Wahl der geeigneten Rechtsform. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft. **Seminar „Unternehmensbesteuerung“:** Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig bearbeiten. Neben der Vertiefung der Kenntnisse in Teilbereichen der Steuerlehre ist es insbesondere Ziel des Seminars, die Studierenden mit der Recherche zu Fachfragenvertraut zu machen und Sie auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorzubereiten. Zudem sollen durch die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe die rhetorischen Fähigkeiten geschult werden.

Inhalt/ Contents

Steuerplanung: Untersuchung des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen mittels betriebswirtschaftlicher Entscheidungsmodelle. **Seminar „Unternehmensbesteuerung“:** Durch die Erstellung einer Hausarbeit zu aktuellen Fragestellungen der Unternehmensbesteuerung sowie der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppesoll der Lehrstoff vertieft werden.

Lehrformen/ Teaching methods

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form eines Seminars - bestehend aus einer schriftlichen Hausarbeit und mündlichen Präsentation - erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Klausur sind maximal 90 Punkte zu erreichen, durch das Seminar zusätzlich insgesamt maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 110 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass das Seminar erbracht wurde, in der mindestens 50% der erreichbaren Punkte erzielt wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

„Steuerplanung“Einführende Literatur:

- König, Rolf / Wosnitza, Michael:Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs-undSteuerwirkungslehre, Heidelberg 2004
- Schanz, Deborah / Schanz, Sebastian: BusinessTaxation and Financial Decisions, Berlin undHeidelberg 2011
- Schneider, Dieter: Steuerlast und Steuerwirkung,München 2002
- Schneider, Dieter: Investition, Finanzierung undBesteuerung, 9. Aufl., Wiesbaden 1992
- Wagner, Franz W. / Dirrigl, Hans: DieSteuerplanung der Unternehmung, Stuttgart 1980.

„Seminar zur Unternehmensbesteuerung“Einführende Literatur:

- Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Auflage, München 2017.

Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller

Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Accounting for Sustainability

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 181	5 CP	150 h		Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture, Tutorial	a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 2 SWS	96 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure and assessment will be published on the chair's website. Exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective in Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
After completing the course, students have an excellent knowledge of the role of accounting for the sustainability of businesses. They will develop an understanding of the underlying economics of how corporate transparency can help tackle urgent environmental and social challenges. Moreover, they will be able to contrast voluntary reporting activities with the increasing introduction of mandatory reporting requirements. While the focus of this course will be on reporting requirements in the EU, students will also get an overview of the developments in other jurisdictions such as the US. Collectively, this course is an optimal basis for any potential corporate “ESG expert”—a role which has recently gained a lot of traction in practice.

Inhalt/ Contents
While CSR reporting has been voluntary for a long time, more and more countries have made sustainability reporting mandatory in recent years or contemplate to do so. The urgent fight against climate change and health and safety issues in global supply chains are key drivers for this development. In the EU, the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) significantly a) extends the scope of firms required to report about their CSR performance, b) broadens and standardizes the contents and c) introduces mandatory assurance. At the same time, the ISSB is developing IFRS Sustainability Disclosure Standards as a global baseline for sustainability reporting. Firms are not only challenged with new reporting requirements but also encouraged to make their business models more sustainable, to consider sustainability in their management control systems and to establish internal data collection processes.
In this course, participants shall gain an in-depth understanding of current developments in sustainability accounting and reporting. The course is delivered as a lecture with integrated tutorials and guest lectures by practitioners.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture, tutorial, presentation

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module grade is awarded based on a written exam of a duration of 60 minutes.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
All materials will be provided via Moodle. Auxiliary literature that may be helpful:

- Christensen et al (2021) - Mandatory CSR and sustainability reporting: economic analysis and literature review, in: Review of Accounting Studies, Vol. 26, pp. 1176-1248.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nienhaus Lehrende: Prof. Dr. Nienhaus, Dr. Nienaber und Assistentinnen und Assistenten
Sonstige Informationen/ Further information

Case Study Analysis

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 220	5 CP	150 h	3.-6. Semester	winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Sseminar		127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	none

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website. In addition, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
After completing this course, students will be familiar with the method and will be able to apply their theoretical knowledge to real business decision problems. Based on the case method taught in leading business, students will interactively learn to read, analyze, and discuss case studies in an applied way.

- Professional skills: Students will get to know various concepts and tools to analyze critical business situations and issues.
- Social skills: Students will work on various social skills (acting under time pressure, working in teams, defining the personal role, taking on responsibility, handling vague/imperfect information, presenting in English) by evaluating and presenting complex and multilayered problems without sample solution.

Inhalt/ Contents
This course introduces students to case study analysis with a multi-disciplinary approach. Through intensive analysis and presentations, students will learn to apply their theoretical knowledge to real business situations. The teaching approach applied in this course is based on the case method, which is used as a teaching basis in leading business schools. The first part of this course mainly contains lectures and discussions to provide a basic understanding of case study analysis. In the second part, teams of four students will analyze two case studies and present their results in class. The course will finish with a final case competition.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Final presentation during the case competition. Bonus possible through prior presentations in class. For this, a maximum of 20% bonus can be assigned, which will be assigned irrespective of passing the assessment without the bonus. Addtional 3 bonus points can be awarded for participation in the IFRS-Forum.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final oral presentation.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
All materials will be provided via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus Dr. Matthias Nienaber

Sonstige Informationen/ Further information

Financial Reporting Seminar

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3. - 6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	-

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Die Veranstaltung dient dazu, die Kompetenzen der Teilnehmer in folgenden Bereichen zu fördern:

- **Fachkompetenz:** Die Teilnehmenden sollen ausgewählte Themen aus der Rechnungslegung kapitalmarktorientierter Unternehmen vertiefend kennen lernen und ihre Bedeutung für die Praxis kritisch beurteilen können. Dabei vermittelt das Seminar den Teilnehmenden Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Gebieten aus dem Finanz- und Rechnungswesen. Zudem erlangen die Teilnehmenden Kenntnisse im Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten. Damit dient das Seminar als Übung für die Anfertigung der Bachelorarbeit.
- **Sozialkompetenz:** Die Teilnehmenden sollen in der Lage sein, eine komplexe Aufgabe zu lösen und im Team ihre erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren (Arbeitsorganisation in der Gruppe, Übernahme von Verantwortung für Teilaufgaben, Zeitmanagement, Präsentationstechnik).

Inhalt/ Contents
Im Seminar werden aktuelle Themen zum Finanz- und Rechnungswesen behandelt. Teilnehmende verfassen eine eigenständige Seminararbeit und stelle ihre Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation vor. Siehe detaillierter Syllabus für weitere Informationen.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Prüfung zusätzlich maximal 20 Punkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Introduction to IFRS

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 060	5 CP	150 h	3.-6. Fachsemester	winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
• Lecture • Tutorial	• 2 SWS Lecture • 2 SWS Tutorial	105 h	200

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	none

Anmeldeverfahren/ Registration
Voluntary registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management
- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
After completing the course, students have a good knowledge of International Financial Reporting Standards (IFRS) and their application. They are capable of understanding IFRS financial statements and evaluating accounting options offered by the standards. Moreover, participants shall gain an understanding of the differences between IFRS and national accounting systems such as HGB, and current trends in international accounting. In addition, students shall become familiar with the English language in the context of financial accounting.

Inhalt/ Contents
International Financial Reporting Standards (IFRS) are the accounting standard for listed groups in the EU since 2005. In this course, participants gain an in-depth understanding of IFRS, the differences between IFRS and national accounting systems such as HGB, and current trends in international accounting. The course is delivered as a lecture and a separate tutorial.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture Tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module grade is awarded based on a written exam of a duration of 60 minutes. For the exam, answers can be presented in English or in German. Both languages will be accepted.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
All materials will be provided via Moodle. Auxiliary literature that may be helpful:
- Cotter, D.: Advanced Financial Reporting – A Complete Guide to IFRS, Prentice Hall, 2012.
- Kothari, J./Barone, E.: Advanced Financial Accounting – An International Approach, Prentice Hall, 2010.
- Pellens, B. et al.: Internationale Rechnungslegung, 11th ed., Stuttgart 2021.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus Alicia Schott, M.Sc.

Sonstige Informationen/ Further information
We are aware and take into account that the course being taught in English might be unfamiliar. However, we believe that teaching an English language course is a great opportunity to become familiar with the language in the context of

financial accounting – something that might be important for future courses and the professional practice. Students of the FAACT-master can also register for this course if they have not attended any IFRS-related foundation course in their bachelor studies.

Trends in der Unternehmensberichterstattung – Seminar

Trends in corporate reporting seminar

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 221	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar	127,25 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Die Veranstaltung dient dazu, die Kompetenzen der Teilnehmer in folgenden Bereichen zu fördern:

- **Fachkompetenz:** Die Teilnehmenden sollen ausgewählte Themen aus der Rechnungslegung und Nachhaltigkeitsberichterstattung kapitalmarktorientierter Unternehmen vertiefend kennen lernen und ihre Bedeutung für die Praxis kritisch beurteilen können. Dabei vermittelt das Seminar den Teilnehmenden Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Gebieten aus Finanz- und Rechnungswesen und der Berichterstattung über Nachhaltigkeitsthemen. Zudem erlangen die Teilnehmenden Kenntnisse im Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten. Damit dient das Seminar als Übung für die Anfertigung der Bachelorarbeit.
- **Sozialkompetenz:** Die Teilnehmenden sollen in der Lage sein, eine komplexe Aufgabe zu lösen und im Team ihre erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren (Arbeitsorganisation in der Gruppe, Übernahme von Verantwortung für Teilaufgaben, Zeitmanagement, Präsentationstechnik).

Inhalt/ Contents
Im Seminar werden aktuelle Trends im Bereich der Unternehmensberichterstattung behandelt, speziell in den Bereichen Rechnungswesen und Nachhaltigkeitsberichterstattung. Teilnehmende verfassen eine eigenständige Seminararbeit und stelle ihre Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation vor. Siehe detaillierter Syllabus für weitere Informationen.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesungen und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Prüfung zusätzlich maximal 20 Punkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Konzepte und Instrumente des Controllings

Concepts and Tools of Management Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 010	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	100

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten, die auf eine berufliche Tätigkeit im Controlling und/oder auf die Vertiefung der Inhalte des Controllings im Masterstudium vorbereiten. Die Studierenden sollen befähigt werden, die wesentlichen Konzepte und Instrumente des Controllings systematisch illustrieren, deren jeweilige Stärken und Schwächen benennen und diese situationsbezogen einsetzen zu können. Hierzu werden in der unternehmerischen Praxis wesentliche Konzepte und Instrumente systematisch einer tiefergehenden Analyse unterzogen, so dass die Studierenden diese jeweils definieren, veranschaulichen und zur Lösung spezifischer Anwendungsfälle einsetzen können.

Inhalt/ Contents

1. Einführung in das Controlling 2. Informationsversorgung und Koordination a. Kennzahlen und Kennzahlensysteme b. Reporting c. Verrechnungspreise 3. Überwachung und Steuerung a. Abweichungsanalyse b. Risiko-Controlling 4. Planung a. Operative Planung b. Strategische Planung 5. Unternehmensbewertung

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung, Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungs- und Übungsunterlagen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

- Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.
- Horváth, Péter/Gleich, Ronald/Seiter, Mischa (2019): Controlling, 14. Auflage, München.
- Küpper, Hans-Ulrich/Friedl, Gunther/Hofmann, Christian/Hofmann, Yvette/Pedell, Burkhard (2013): Controlling, 6. Auflage, Stuttgart.
- Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2020): Einführung in das Controlling, 16. Auflage, Stuttgart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer

Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Kostenmanagement

Cost Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 000	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	100

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
In der Veranstaltung erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse im Bereich Kostenrechnung und Kostenmanagement. Sie sind in der Lage, ausgehend von den Problemen der traditionellen Kostenrechnung konkrete Weiterentwicklungen zu benennen und zu charakterisieren. Sie können Kosteninformationen interpretieren und auf dieser Basis fundierte Entscheidungen treffen. Sie verstehen und nutzen neuere Konzepte und Instrumente des Kostenmanagements und können diese auf spezifische Anwendungsfällen transferieren. Darüber hinaus können sie wichtige Einflussgrößen des strategischen Kostenmanagements erläutern und bewerten.

Inhalt/ Contents

- Grundlagen der Kostenrechnung
- Partialkostenrechnungen
- Gemeinkostenverrechnung
- Gemeinkostenmanagement
- Plankostenrechnung, Abweichungsanalyse und Break-Even
- Grundlagen des Kostenmanagements
- Einflussgrößen der strategischen Kostenpositionen
- Produktorientiertes Kostenmanagement
- Prozessorientiertes Kostenmanagement
- Ressourcenorientiertes Kostenmanagement

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung, Übung. Das Modul wird als Inverted Classroom durchgeführt.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Vorlesungs- und Übungsunterlagen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Elektrische Übungstools werden ebenfalls über Moodle bereitgestellt.

- Coenenberg, Adolf/Fischer, Thomas M./Günther, Thomas (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Stuttgart.

- Ewert, Ralf/Wagenhofer, Alfred (2014): Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Berlin et al.: Springer.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Management Game General Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 016	5 CP	150 h	3.-6. Semester	every semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Workshop	Lecture: 3 SWS Workshop: 2 SWS	93,75	50

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Knowledge of the modules „Kostenrechnung“, (cost accounting) “Jahresabschluss” (financial accounting) and Finanzierung und Investition“ (finance and investment) is required.

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration for the management game is done online via ifu. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **Strategie, Sales & Marketing**
- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
The students identify key success factors and recognize interdependencies of the functional areas of the company. Building on this, they apply their knowledge to solving specific business challenges and develop and implement a consistent corporate strategy. A particular challenge is coping with conflict situations in a team, uncertainty and time pressure. Further soft skills and management skills such as time management and complexity management are trained.

Inhalt/ Contents
The IT-based management game represents a model of corporate structures and processes of industrial companies, in which students as board members have to make group decisions in almost all areas of management. The teams compete with each other and have to cope with challenging scenarios over several periods. In addition, participants must present and defend their company's strategy and decisions in presentations.

Lehrformen/ Teaching methods

- Lecture
- Exercises
- Project work
- Blended learning

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module grade is based on the assessment of the project work, which consists of working in a team to successfully manage a virtual industrial company in a competitive environment.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after active participation in and successful completion of the project work.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Relevant material will be announced in the first session.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer / Dr. Martin Seidler
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer / Dr. Martin Seidler and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Management Game General Management

Planspiel General Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 015	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) AG	Vorlesung: 3 SWS Arbeitsgemeinschaft: 2 SWS	93,75	50

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ und „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Anmeldung zur Veranstaltung erfolgt online über das ifu. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **Strategie, Sales & Marketing**
- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden identifizieren unternehmerische Erfolgsfaktoren und erkennen Interdependenzen der betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche. Darauf aufbauend wenden sie ihr Wissen auf die Lösung konkreter unternehmerischer Herausforderungen an und entwickeln eine konsistente Unternehmensstrategie und setzen diese um. Eine besondere Herausforderung ist die Bewältigung von Konfliktsituationen im Team, Unsicherheit und Zeitdruck. Weitere Softskills und Managementfähigkeiten wie z.B. Zeitmanagement und Komplexitätsbewältigung werden geschult.

Inhalt/ Contents
Das IT-gestützte Unternehmensplanspiel stellt ein Modell unternehmerischer Strukturen und Abläufe von Industrieunternehmen dar, bei dem Studierende als Vorstandsmitglieder Gruppenentscheidungen in nahezu allen betriebswirtschaftlichen Bereichen treffen müssen. Die Teams konkurrieren im Wettbewerb und müssen sich über mehrere Perioden bei herausfordernden Umweltbedingungen am Markt behaupten. Zudem müssen die Teilnehmer im Rahmen von Präsentationen die Strategie und die Entscheidungen ihres Unternehmens vorstellen und verteidigen.

Lehrformen/ Teaching methods

- Vorlesung
- Übungen
- Projektarbeit
- Blended Learning

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Bewertung der Projektarbeit, die darin besteht, in einem Team ein virtuelles Industrieunternehmen in einem wettbewerblichen Umfeld erfolgreich zu führen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn an der Projektarbeit aktiv mitgewirkt und diese erfolgreich abgeschlossen wird.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer / Dr. Martin Seidler Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer / Dr. Martin Seidler mit Assistentinnen und Assistenten
Sonstige Informationen/ Further information

Planspiel General Management

Praxisseminar im Controlling

Practical seminar in management accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 003	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Projektseminar	Projektseminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus dem Modul „Kostenmanagement“ und/oder „Konzepte und Instrumente des Controllings“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Mit dem Besuch des Praxisseminars im Controlling entwickeln Studierende ihre Fähigkeiten zum Transfer von Studieninhalten auf anwendungsorientierte Fragestellungen. Sie können eigenständig Studieninhalte vor dem Hintergrund zivilgesellschaftlicher Verantwortung ebenso reflektieren wie in Bezug auf ihre eigenen Fähigkeiten, Stärken und Schwächen. Darüber hinaus erweitern Studierende ihre Führungskompetenzen sowie ihre Fähigkeiten zur angemessenen Präsentation und faktenbasierten Diskussion.

Inhalt/ Contents
Die Modulinhalte werden in mehreren Blockveranstaltungen vermittelt und umfassen die Anwendung konkreter Instrumente des Controllings in Bezug auf Fragestellungen aus dem Gebiet des Controllings. Darüber hinaus referieren unterschiedliche Unternehmensvertreter im Rahmen von Praxisvorträgen.

Lehrformen/ Teaching methods
Projektseminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Projektarbeit (10 Seiten). Diese Arbeit berichtet über und reflektiert die Inhalte mehrerer Blockveranstaltungen zu anwendungsorientierten Elementen der Controllingarbeit. Zudem soll in der Projektarbeit die persönliche Lernbiographie vor dem Hintergrund der besuchten Blockveranstaltungen dargelegt werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Projektarbeit erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Die Blockveranstaltungen finden i.d.R. über ein volles akademisches Jahr verteilt statt.

Seminar zum Controlling

Seminar in Management Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 002	5 CP	150 h	3.-6. Seminar	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Erfolgreicher Abschluss des Moduls „Kostenmanagement“ und/oder „Konzepte und Instrumente des Controllings“.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Anmeldung zur Prüfung über den Prüfer innerhalb der vom Lehrstuhl festgelegten Frist. Detaillierte Informationen zum Anmeldeverfahren werden über die Lehrstuhl-Homepage bekanntgegeben.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Nach dem Besuch des Seminars zum Controlling können Studierende sich eigenständig mit einem Thema zum Controlling auseinandersetzen, Problembereiche aufdecken, bestehende Forschungsergebnisse bewerten und ihre Einsichten zu einer fachlichen Fragestellung schriftlich erläutern. Daneben benützen sie die Techniken zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten und können eine wissenschaftliche Literaturrecherche eigenständig praktizieren. Nach Abschluss des Seminars können sie ferner ihre wissenschaftlichen Ergebnisse angemessen präsentieren und sich an wissenschaftlichen Diskussionen beteiligen. Schließlich bereitet das Seminar auf eine wissenschaftliche Abschlussarbeit vor.

Inhalt/ Contents
Das Seminar vertieft wechselnde Themengebiete des Controllings.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Prüfung zusätzlich maximal 20 Punkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Allgemeine Hinweise zum Seminarablauf sowie Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Zudem werden vor dem Blockseminar sämtliche Präsentationen der Studierenden über Moodle zur Verfügung gestellt.

- Theisen, Manuel René (2021): Wissenschaftliches Arbeiten, 18. Auflage, München.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Projekte in Wissenschaft und Praxis

Projects in Science and Practice

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 200	10 CP	300 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Blockveranstaltung b) Projektpraktikum	Blockveranstaltung: 28 h Projektpraktikum: 1 SWS	260,75 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Bewerbungsverfahren. Nach Zulassung Kursanmeldung über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität sowie Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
- **Wahlbereich Economics**
- **Wahlbereich Management**

Lernziele/ Learning targets
Einsetzen erlernter Theorien und Methoden (z.B. SWOT-Analyse, Nutzwertanalyse) auf reale Themenstellungen, die jedes Jahr von Unternehmen und Institutionen aus der Praxis eingegeben werden. Erarbeiten eines Projektplans für die Bearbeitungszeit. Dies beinhaltet die zeitliche Organisation entlang der zu bearbeitenden Aufgaben, die zum Teil chronologisch voneinander abhängig sind. Des Weiteren müssen die Studierenden auswählen welche Arbeitspakete für die Beantwortung der Fragestellung benötigt werden und diese gleichwertig auf die einzelnen Gruppenmitglieder verteilen. Die erarbeiteten Ergebnisse der eigenen Arbeit müssen vor (externem) Fachpublikum zweimal präsentiert werden. Nach der ersten Präsentation wird der Arbeitsstand kritisch hinterfragt und gegeben falls eine Änderung des Fokus abgeleitet. Final müssen die Ergebnisse der Gruppenmitglieder evaluiert und so zusammengefügt werden, dass sich eine umsetzbare Lösung für die externen Partner konstruieren lässt.

Inhalt/ Contents
Jede Veranstaltung beginnt mit einer Blockveranstaltung, in der den Studierenden Grundkenntnisse des Projektmanagements sowie Präsentationstechniken und verschiedene Analyseverfahren zur Bearbeitung von Fallstudien vermittelt werden. Darüber hinaus referieren unterschiedliche Unternehmensvertreter im Rahmen von Praxisvorträgen.

Lehrformen/ Teaching methods
Projektseminar, Projektpraktikum

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Projektbericht (20 Seiten)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form von zwei Präsentationen erbracht wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck
Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul kann keiner Vertiefung zugeordnet werden.

Start-up Creation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 603	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	Vorlesung: 4 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Anmeldung auf der Moodle-Plattform der Ruhr-Universität, Prüfungsanmeldung in FlexNow in dem vom Prüfungsamt veröffentlichten Zeitraum. Zusätzlich zur Einschreibung im Moodle Kurs ist eine schriftliche Zulassung des Lehrstuhls zur Prüfungsanmeldung notwendig.

Verwendung des Moduls/ Module application
- **Wahlbereich Economics**
- **Wahlbereich Management**
- Strategie, Sales & Marketing
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
- General Management
- General Economics

Lernziele/ Learning targets
Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, selbständig einen Businessplan mit den grundlegenden Elementen (Strategie, Finanzplanung, Marketingplanung, Organisation) zu erstellen sowie das Unternehmenskonzept in einer kompetitiven Situation überzeugend zu präsentieren. Dazu werden Studierende befähigt,
- Komplexe Geschäftsideen zu entwickeln, gestalten und detailliert auszuarbeiten.
- strukturiertes und analytisches Denken anzuwenden, um Geschäftsideen in Geschäftsmodelle zu überführen.
- Unternehmerisch zu denken und zu handeln.
- Geschäftsideen und -modelle zu präsentieren und im Team zu arbeiten.

Inhalt/ Contents
Im vorliegenden Modul werden grundlegende theoretische Konzepte im Themenbereich der Unternehmensgründungen präsentiert. Die grundlegende Fragestellung, die es hier zu beantworten gilt, ist, wie eine Geschäftsidee in ein erfolgreiches Geschäftsmodell umgesetzt werden kann. Ein besonderer Fokus liegt daher auf der Gestaltung eines Businessplans. Dazu werden die verschiedenen Teilbereiche eines Businessplans im Detail thematisiert und theoretisch fundiert erläutert. Hierzu zählen unter anderem die Implementierung eines Geschäftsmodells und einer Unternehmensstrategie sowie die Aufstellung eines Marketing- und Finanzierungsplans. In den Veranstaltungen haben die Studierenden die Möglichkeit ihre Geschäftsidee vorzustellen, Feedbackzu erhalten und sich mit Fachexperten aus der Praxis auszutauschen. Anschließend wenden die Studierenden das erlangte theoretische Wissen an, indem sie in Kleingruppenarbeit für eine Geschäftsidee einen Businessplan entwickeln und diesen in einem angemessenen Rahmen, bspw. im Rahmen eines simulierten Businessplan Wettbewerbs vor einem Auswahlkomitee oder in Form von Video-Pitches, präsentieren.
Einige Veranstaltungen finden im Makerspace, dem Kreativraum der RUB, statt. Dort haben die Studierenden die Möglichkeit, die verfügbaren Werkzeuge für die Entwicklung ihrer Geschäftsmodelle zu nutzen. Das Modul hat die Beteiligung von externen Experten und Fallbeispiele stammen in der Regel aus den Inkubatoren des Worldfactory Start-up Center (WSC).

Lehrformen/ Teaching methods

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Seminararbeit (75% der Modulnote) und einer mündlichen Prüfung (25% der Modulnote). Zum Bestehen der Modulabschlussprüfung müssen die mündliche Prüfung in Form einer Ergebnispräsentation (Pitch) und die schriftliche Seminararbeit (Businessplan) jeweils mindestens mit der Note 4,0 bewertet werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung (Businessplan) erfolgreich absolviert wurde.
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Die Literatur sowie das Vorlesungsmaterial werden bereitgestellt.
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring, Dr. Vivian Steinhäuser, Simon Ohlert und Assistent:innen
Sonstige Informationen/ Further information

Technologiemanagement

Technology Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 701	5 CP	150 h	3. - 6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	4 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration

Anmeldung auf der Moodle-Plattform der Ruhr-Universität, Prüfungsanmeldung in FlexNow in dem vom Prüfungsamt veröffentlichten Zeitraum. Neben der Anmeldung zum Kurs über Moodle ist für die Teilnahme an der Prüfung eine schriftliche Genehmigung des Lehrstuhls erforderlich.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **General Management**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Potenzial von technischen Inventionen (z.B. aus unterschiedlichen Forschungsfeldern der RUB) für eine technologiebasierte Gründung zu erfassen. Dazu werden Studierende befähigt,

- Technologietypen und Technologie-Innovationsprozesse zu erläutern.
- Technologien anhand von ausgewählten Indikatoren zu bewerten.
- Sekundärdaten (bspw. Patentdaten) für die Beobachtung von Technologieentwicklungen und Wettbewerbern zu nutzen.
- Geschäftsmodelle für technologiebasierte Innovationen zu entwickeln.
- Technologieplanungsprozesse auf Basis des Technologie-Roadmappings aufzubauen.

Inhalt/ Contents

Vor dem Hintergrund zahlreicher Transformationsprozesse, wie beispielsweise der Nachhaltigkeitstransformation oder der digitalen Transformation, werden die Kenntnis über sowie die Bewertung von neuen, technologiebasierten Erfindungen und Innovationen immer wichtiger. Innerhalb des Moduls Technologiemanagement werden daher ausgewählte Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements auf reale, technologiebasierte Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele angewandt. In Form eines Blockseminars erlernen die Teilnehmenden an drei Präsenztagen die Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements, die Überführung von technologiebasierten Ideen in innovative Geschäftsmodelle sowie die Nutzung von Technologieplanungs- und Technologiebewertungsmethoden. Am ersten Tag der Blockveranstaltung werden Technologietypen und Innovationsprozesse erläutert sowie Methoden der Technologiefrüherkennung und -bewertung angewandt. Zu den anzuwendenden Methoden zählen unter anderem die Analyse von Megatrends, die Beobachtung potenzieller Wettbewerber und relevanter Technologien auf Basis von Sekundärdaten, wie beispielsweise Patent- und Publikationsdaten. Am zweiten Tag lernen die Studierenden die Grundlagen der Technologiestrategie kennen. Darüber hinaus werden für reale, technologiebasierte Innovationen und Fallbeispiele Technologie-Roadmaps und Technologieumfeld-Analysen erstellt. Am dritten Tag werden Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele in geeignete Geschäftsmodelle überführt. Hierzu werden Methoden der Geschäftsmodellanalyse sowie zur Geschäftsmodellinnovation (bspw. Business Modell Canvas) angewendet und die Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele in ein Business-Ökosystem eingebettet (Ökosystemanalyse). Die realen, technologiebasierten Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele stammen in der Regel aus den Inkubatoren des Worldfactory Start-up Center (WSC) aber auch von Praxispartnern des Lehrstuhls. Studierende begleiten jeweils eine der vorgestellten Erfindungen, Innovationen und Fallbeispiele, wenden die vorgestellten Analysemethoden auf diese Technologien an und nutzen die Ergebnisse als Grundlage für die Ausarbeitung einer Präsentation.

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur (75% der Modulnote) und semesterbegleitenden Aufgaben (25% der Modulnote). Zum Bestehen der Modulabschlussprüfung müssen die semesterbegleitenden Aufgaben und die schriftliche Klausur jeweils mindestens mit der Note 4,0 bewertet werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung (Schriftliche Hausarbeit) erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Literatur sowie das Vorlesungsmaterial werden bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring
Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring, Dr. Michael Rennings and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Wissenschaftliches Arbeiten im Entrepreneurship und Innovationsmanagement

Scientific Work on the Example of Entrepreneurship and Innovation Research

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
072 602	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Blockseminar	Seminar: 4 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration

Anmeldung in Moodle und Prüfungsanmeldung in FlexNow in dem vom Prüfungsamt veröffentlichten Zeitraum. Neben der Anmeldung zum Kurs über Moodle ist für die Teilnahme an der Prüfung eine schriftliche Genehmigung des Lehrstuhls erforderlich.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Strategie, Sales & Marketing**
- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage

- eine wissenschaftliche schriftliche Ausarbeitung zu entwickeln.
- eine wissenschaftliche Präsentation zu erstellen und zu halten.
- relevante Fachliteratur zu identifizieren und zu analysieren.
- wissenschaftliche Erkenntnisse zu diskutieren.
- Peer-Feedback zu geben.

Inhalt/ Contents

Die Sicherung einer guten wissenschaftlichen Praxis bildet das Fundament für qualitativ hochwertige und anerkannte Forschung. Deshalb werden die Studierenden in diesem Seminar grundlegend an wissenschaftliches Arbeiten, am Beispiel der Entrepreneurship- und Innovationsforschung, herangeführt. Hierzu werden den Studierenden der Aufbau sowie die Struktur wissenschaftlicher Texte dargestellt und die Grundlagen systematischer Literaturrecherche und Literaturverwaltungsprogramme (bspw. Citavi) vermittelt. Außerdem wird dargestellt, wie ein Thema einzugrenzen und Forschungsfragen zu definieren sind. Studierende lernen formale Richtlinien des wissenschaftlichen Schreibens sowie Zitierens und Kriterien zur Bewertung wissenschaftlicher Arbeiten kennen. Zudem werden Präsentationstechniken gezeigt, welche die Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte unterstützt. Neben der Erstellung und Präsentation eigener Inhalte werden Studierende ihr erlerntes Wissen transferieren, indem sie Peer-Feedback geben und die Moderation einer Präsentation durchführen.

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit (75% der Modulnote) und einer mündlichen Prüfung (Präsentation der Hausarbeit) (25% der Modulnote). Zum Bestehen der Modulabschlussprüfung müssen die schriftliche Hausarbeit und die mündliche Prüfung jeweils mindestens mit der Note 4,0 bewertet werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung (Schriftliche Seminararbeit) mit 4,0 oder besser absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Relevante Literatur sowie die Seminarunterlagen werden über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring, Dr. Michael Rennings und Wissenschaftliche Mitarbeitende
Sonstige Informationen/ Further information

Finanzielles Risikomanagement

Financial Risk Management

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
072 052	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Vorlesungen und Übungen	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt. Alternativ zur Klausur werden pro Sommersemester 5 Hausarbeiten vergeben, die in Gruppen von jeweils 5 Studierenden bearbeitet werden.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollen

- finanzwirtschaftliche Risiken von Kreditinstituten identifizieren können,
- einen Überblick über die wesentlichen Funktionalbereiche von Banken gewinnen und
- durch Praktikervorträge ein Grundverständnis für bankbetriebliche Problemstellungen in diesen Bereichen entwickeln.

Inhalt/ Contents

1. Grundlagen des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements 1.1. Risikodefinitionen 1.2. Risikoquellen 1.3. Risikoträger 1.4. Prozess des Risikomanagement 2. Analyse, Steuerung und Kontrolle von Einzelrisiken 2.1 Bonitätsrisiken 2.2 Marktpreisrisiken 3. Zusammenfassung der Gesamtrisikopositionen

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesungen und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur oder der Hausarbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Greenbaum, Stuart I./ Thakor, Anjan. V. (2007): Contemporary Financial Intermediation, 2nd ed., Amsterdam u.a.
- Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Aufl., Berlin u.a.
- Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2010): Bank Management, 7th ed., Mason, OH u.a.
- Oehler, Andreas/ Unser, Matthias (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, Berlin u.a.
- Schierenbeck, Henner/ Lister, Michael/ Kirmße, Stefan (2008): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Bd. 2 (Risiko-Controlling und Bilanzstruktur-Management), 9. Aufl., Wiesbaden
- Schulte, Michael/ Horsch, Andreas (2010): Wertorientierte Banksteuerung II: Risikomanagement, 4. Aufl., Frankfurt a. M.

- Süchting, Joachim/ Paul, Stephan (1998): Bankmanagement, 4. Aufl., Stuttgart.
- Weitere Literaturquellen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul
Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul wird im Sommersemester 2025 nicht angeboten. Nächster Termin: Sommersemester 2026.

Geschäftsmodelle in Banking & Finance

Business Models in Banking & Finance

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
072 050	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Das Verfahren wird in der ersten Vorlesung sowie auf der Website des Lehrstuhls unter den einzelnen Modulbeschreibungen in einer separaten Informationsbroschüre erklärt.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollen ...

- in der Lehrveranstaltung ein Grundverständnis für die Finanzintermediation entwickeln und insofern Basiskenntnisse für die spezialisierten Master-Module erwerben.
- die Besonderheiten der Leistungen und Geschäftsmodelle von Banken sowie die sich verändernde Wettbewerbssituation in Deutschland durch neue Anbieter kennenlernen und verstehen sowie, angereichert durch Praktikervorträge, Grundkenntnisse zur Entwicklung eines eigenen Geschäftsmodells im finanztechnologischen Bereich erlangen.
- lernen, Ergebnisse vor einem ausgewählten Publikum zu präsentieren.

Inhalt/ Contents

Existenzbegründung von Banken
Besonderheiten der Leistungen und Geschäftsmodelle von Banken sowie Veränderungen des Wettbewerbsumfeldes
Geschäftsmodelle von neuen Anbietern im Finanzdienstleistungsbereich
Spezifika in der Geschäftsmodellentwicklung und Businessplanerstellung für Finanztechnologieunternehmen

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesungen und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Projektarbeit. Diese Arbeit setzt sich aus vier Bestandteilen zusammen: einer Vorlage zur Entwicklung des Geschäftsmodells, einer Vorlage zur Marktforschung, einem Finanzplan in Microsoft Excel und einer 10-seitigen Präsentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Projektarbeit erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Alt, Rainer; Puschmann, Thomas: Digitalisierung der Finanzindustrie: Grundlagen der Fintech-Evolution, Berlin, 2016.
- Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 11. Aufl., München, 2019. (L955/77,11)

- Bruhn, Manfred: Relationship Marketing – Das Management von Kundenbeziehungen, 5. Aufl., München, 2016. (L930/34,5)
- Dorfleitner, Gregor; Hornuf, Lars; Schmitt, Matthias; Weber, Martina: FinTech in Germany, Cham, Schweiz, 2017.
- Hahn, Christopher: Finanzierung und Besteuerung von Start-up-Unternehmen – Praxisbuch für erfolgreiche Gründer, 2. Aufl., Wiesbaden, 2018.
- Hartmann-Wendels, Thomas; Pfingsten, Andreas; Weber, Martin: Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin/Heidelberg, 2019.
- Meffert, Heribert; Bruhn, Manfred; Hadwich, Karsten: Dienstleistungsmarketing, 9. Aufl., Wiesbaden, 2018.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Bernarda, Greg; Smith, Alan: Value Proposition Design, Hoboken, New Jersey, 2015.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves: Business Model Generation – A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Hoboken, New Jersey, 2010.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves: Modeling Value Propositions in e-Business, in: Proceedings of the 5th International Conference on Electronic Commerce, S. 429–436, 2003.
- Pöppelbuß, Jens; Durst, Carolin: Smart Service Canvas – Ein Werkzeug zur strukturierten Beschreibung und Entwicklung von Smart-Service-Geschäftsmodellen, in: Bruhn, Manfred; Hadwich, Karsten (Hrsg.): Dienstleistungen 4.0, Wiesbaden, 2017, S. 91–110.
- Reichwald, Ralf; Piller, Frank: Interaktive Wertschöpfung – Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung, 2. Aufl., Wiesbaden 2009.
- Tiberius, Victor; Rasche, Christoph: FinTechs – Disruptive Geschäftsmodelle im Finanzsektor, Wiesbaden, 2017.

Weitere, jeweils aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul
Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Hausarbeitenseminar Finanzierung und Kreditwirtschaft

Seminar in Finance and Banking

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
072 044	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Selbststudium	Selbststudium	140 h	12

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt. Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und/oder „Finanzielles Risikomanagement“ sind empfehlenswert, aber nicht zwingend notwendig.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen

- die Techniken der Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas erlernen,
- ein vertieftes Verständnis über ausgewählte Themen Finanzierung und Kreditwirtschaft erlangen
- lernen, Problemstellungen strukturiert darzustellen und ihre Ergebnisse zu präsentieren.

Inhalt/ Contents

- Bearbeitung wechselnder Fragestellungen aus den Bereichen Finanzierung und Kreditwirtschaft im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung
- Präsentation der Ergebnisse

Lehrformen/ Teaching methods
Selbststudium

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einem schriftlichen und einem mündlichen Teil: Einer 12-seitigen schriftlichen Ausarbeitung eines vorgegebenen Themas und einer mündlichen Präsentation der Ergebnisse.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Literaturhinweise erfolgen in Absprache mit dem jeweiligen Betreuer der Hausarbeit.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul
Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Kapitalmarkttheorie

Capital Market Theory

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 042	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übung	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt. Alternativ zur Klausur werden pro Wintersemester 5 Hausarbeiten vergeben, die in Gruppen von jeweils 5 Studierenden bearbeitet werden.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollen

- befähigt werden, die zentralen kapitalmarkttheoretischen Modelle, die die theoretische Grundlage für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Risiko darstellen, zu verstehen,
- ein vertieftes Verständnis für die Bereiche Financial Engineering und Investment Banking entwickeln
- und lernen, ausgewählte Finanzierungstitel im Kapitalmarktzusammenhang zu bewerten

Inhalt/ Contents

- Begründung des Shareholder Value als Oberziel der Unternehmensleitung: Fisher-Separation
- Bewertung von Investitionsalternativen unter Unsicherheit
- Portfolio Selection Theory als Ansatz für Entscheidungen unter Unsicherheit über Investitionsprogramme
- Capital Asset Pricing Model (CAPM) und Arbitrage Pricing Theory (APT)
- Neo-Institutionalismus und Behavioral Finance
- Portfolio-Management in der Praxis
- Operating und Financial Leverage, Modelle zum optimalen Verschuldungsgrad, und zur Ausgestaltung der Finanzierungspolitik
- Kapitalmarktorientierte Unternehmensbewertung mit Discounted-Cashflow-(DCF)-Verfahren

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Brealey, Richard/ Myers, Steward C./ Allen, Franklin (2019): Principles of Corporate Finance, 13. Aufl., Boston u.a.

- Rudolph, Bernd/Schäfer, Klaus (2020): Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt, 2. Aufl., Tübingen.
- Schmidt, Reinhard H./ Terberger, Eva (1997): Grundzüge der Investitions-und Finanzierungstheorie, 4. Aufl., Wiesbaden.
- Weber, Martin (2007): Genial einfach investieren, Frankfurt u.a.#

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Personalökonomik I

Personnel Economics I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 150	10 CP	300 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: Die Vorlesungsunterlagen und die zugehörigen Videoaufzeichnungen werden online zur Verfügung gestellt (2 SWS). Übung: Die Übungsunterlagen und die zugehörigen Videoaufzeichnungen werden online zur Verfügung gestellt (4 SWS).	210 h	300

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration

Die Kursanmeldung erfolgt über Moodle, die Prüfungsanmeldung über das Prüfungsamt.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Strategie, Sales & Marketing**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollen die wichtigsten inhaltlichen und methodischen Ansätze der Personalökonomik benennen und definieren können. Sie sollen die spieltheoretischen Grundlagen erklären und damit inhaltliche Problemstellungen lösen können. Sie sollen die unterschiedlichen Lösungsansätze klassifizieren und anhand ihrer Charakterisierungsmerkmale unterscheiden können.

Inhalt/ Contents

Im Modul Personalökonomik I werden die Grundlagen der ökonomischen Analyse von Problemen der betrieblichen Personalsteuerung vermittelt. Aus einer Personalsteuerungsperspektive kann das Organisationsproblem gedanklich in drei Dimensionen zerlegt werden: *Wissen*: Die Mitarbeiter müssen wissen, was zu tun ist. *Können*: Die Mitarbeiter müssen in der Lage sein, dass, was zu tun ist, auch tatsächlich zu tun. *Wollen*: Die Mitarbeiter müssen das auch tun wollen. Für jede der drei Dimensionen werden in der Literatur eine ganze Reihe von verschiedenen Gestaltungsoptionen diskutiert. Im Modul Personalökonomik I werden vor allem solche Instrumente und Techniken vermittelt, die sich mit der Dimension *Wollen* auseinandersetzen, die also das Motivationsproblem adressieren. Die Lösung des Motivationsproblems wird in personalökonomischen Analysen in der Vereinbarung optimaler Anreizverträge gesehen. Im Vordergrund der Analyse stehen verschiedene Vertragskonstruktionen, die die Anreizvermittlung zum Ziel haben. Besonders relevant, sowohl aus theoretischer wie praktischer Perspektive, sind hierbei Vergütungsverträge mit variablen Gehaltsbestandteilen (Boni, Tantiemen, Leistungszulagen...) und die Inaussichtstellung von Beförderungen. Neben der Individualperspektive werden auch Teamanreizstrukturen diskutiert. Diese Themen werden in der Vorlesung Personal I nebst zugehöriger Übung behandelt. Methodisch baut die Personalökonomik auf der Mikroökonomik und der Spieltheorie auf. In der Vorlesung Personalökonomik II nebst Übung werden diese methodischen Grundlagen mit einem stark Spieltheoretischen Fokus erarbeitet.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 13,33 % der in der Klausur erzielbaren Punkte können über Studienleistungen in Form von Onlinetests als Bonuspunkte erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Erfolgreiches Bestehen der Abschlussklausur.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
5,55 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Backes-Gellner, Uschi, Lazear, Edward P. und Wolff, Birgitta (2001): Personalökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Baron, James und Kreps, David M. (1999): Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers, John Wiley and Sons.
- Brickley, James A., Smith, Clifford W. und Zimmerman, Jerold I. (2004): Managerial Economics and Organisational Architecture, Third Edition, McGraw-Hill, Boston.
- Kräkel, Matthias (1999): Organisation und Management, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Kräkel, Matthias (2002): Ökonomische Analyse der betrieblichen Karrierepolitik, 2., überarbeitete Auflage, Rainer Hampp Verlag, München und Mering.
- Lazear, Edward P. (1995): Personnel Economics, MIT Press, Cambridge, Mass.
- Milgrom, Paul und Roberts, John (1992): Economics, Organization and Management, Prentice-Hall International Inc., Englewood Cliffs, N.J.
- Picot, Arnold, Dietl, Helmut und Franck, Egon (2005): Organisation, 4., aktualisierte und erweiterte Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Wolff, Birgitta und Lazear, Edward P. (2001): Einführung in die Personalökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Winter, Stefan (2018): Grundzüge der Spieltheorie, 2. Aufl., Springer Gabler, Berlin

Ergänzende Lernmaterialien und Fallstudien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Jedes Wintersemester: Vorlesung und Übung Jedes Sommersemester: Online-Vorlesung und Online-Übungen

Personalökonomisches Seminar

Seminar in Personnel Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 160	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Angeleitetes Selbststudium. Die Einführungsveranstaltung und die abschließende Präsentation finden in Präsenz statt.	Primär digital durchgeführte Veranstaltung: Die Einführungsveranstaltung und die abschließende Präsentation finden in Präsenz statt: 1 SWS	138,75 h	20

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements

Anmeldeverfahren/ Registration
Bewerbung (siehe Homepage)

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Die Teilnehmer sollen Techniken zur Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas erlernen. Er / Sie ist in der Lage eine Literaturrecherche zu einem personalökonomischen Thema durchzuführen, um relevante Literatur zu identifizieren und eine geeignete Literaturauswahl zusammenzustellen. Die Teilnehmer sollen zentrale Ergebnisse der Literatur zusammenfassen und bestimmen können. Sie sollen diese gliedern, klassifizieren und zuordnen können und in der Lage sein, ihre Ergebnisse zu präsentieren.

Inhalt/ Contents
Im Seminar werden wechselnde Themen der Personalsteuerung in Unternehmen behandelt. Das spezifische Thema wird jeweils zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Lehrformen/ Teaching methods
Angeleitetes Selbststudium

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit. Bis zu 25 % der im Modul erzielbaren Gesamtpunktzahl können als Bonuspunkte über eine Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erworben werden. Die Bestnote ist ohne Bonuspunkte nicht erreichbar. Bonuspunkte werden nicht angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die schriftliche Hausarbeit nicht bestanden ist.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Literatur soll von den Teilnehmern individuell und themenspezifisch identifiziert werden.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Selbstmanagement

Managing yourself

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 249	5 CP	150 h	1.- 6. Semester	jedes Semester	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	Vorlesung: Die Vorlesungsunterlagen werden online zur Verfügung gestellt.	120 h	600

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Keine

Anmeldeverfahren/ Registration

- Die Anmeldung zur Teilnahme am Modul erfolgt über die Lernplattform Moodle.
- Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.
- Nebenfachstudierende melden sich bitte ggf. über das Zentrum für ökonomische Bildung an (https://www2.wiwi.rub.de/zfoeb/).

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

Lernziele/ Learning targets
Ihre enorme Willenskraft macht die Erfolgreichen so erfolgreich! Oder doch nicht? Die Antwort der Forschung ist tatsächlich eine andere: Erfolgreiche Menschen setzen weniger Willenskraft ein als weniger erfolgreiche. Sie managen ihre Willenskraftreserven nur besser. Wie das geht ist Thema des Moduls. Zusammen mit vielen anderen, wie z.B. dem Aufbau produktiver und konstruktiver Gewohnheiten über den erfolgreichen Kampf gegen die Aufschieberitis bis bin zu Techniken des wissenschaftlichen Lesens. Ziel der Veranstaltung ist damit die Bereitstellung eines Werkzeugkastens zum effektiven Umgang mit sich selbst in einer herausfordernden Welt. Studierende sind nach Abschluss des Moduls idealerweise in der Lage, ihr Handeln vor dem Hintergrund empirisch erprobter Verhaltenskonzepte zu bewerten und ggf. effektivere Verhaltensstrategien einzusetzen. Idealerweise sollte das Modul möglichst früh im Studium belegt werden.

Inhalt/ Contents
Es werden zentrale Konzepte des Selbstmanagements diskutiert. Hierzu gehören unter anderem das Willenskraftmanagement und die Gewohnheitsbildung. Vermittelt werden zudem Grundlagen menschlicher Wahr- und Fehlwahrnehmung. Diskutiert werden zudem die wichtigsten der sog. kognitiven Verzerrungen. Bei kognitiven Verzerrungen handelt es sich um Fehlinterpretationen von Informationen, die zu Fehleinschätzungen führen. Vermittelt werden ebenfalls Techniken der Vermeidung kognitiver Verzerrungen. Vermittelt werden zudem grundlegende Techniken eines erfolgreichen Studiums. Hierzu gehören Grundlagen des Zeitmanagements, Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Lernstrategien.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Klausur Im Rahmen von zwei Online-Tests können während des Semesters bis zu 10% der möglichen Klausurpunkte als Bonuspunkte vorab erworben werden. Auch ohne die Bonuspunkte kann über die Klausur eine 1,0 als Modulnote erreicht werden. Der erste Online-Test bezieht sich ausschließlich auf Dweck (2017), der zweite ausschließlich auf Bargh (2018). Beide Bücher sind für die Online-Tests jeweils vollständig prüfungsrelevant, nicht aber für die Abschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlussklausur erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Bargh, John (2018): Vor dem Denken. Droemer. ISBN-10: 3426276615

- Clear, James (2020): Die 1%-Methode. Goldmann. ISBN-10: 3442178584
- Dweck, Carol (2017); Selbstbild. Piper. ISBN-10: 3492311229
- Eagleman, David (2020): Livewired. Cannongate. ISBN: 9781838851002
- Seth, Anil (2021): Being You. Faber & Faber. ISBN 978 0 571 33770 5
- Kahneman, Daniel (2016): Schnelles Denken, Langsames Denken. Penguin. ISBN-10: 3328100342

Weitere Materialien werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter

Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting

Seminar: Selected Issues in Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 089	5 CP		3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar		116,25 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Anmeldung erfolgt über eine Anmeldemaske auf der Homepage des Lehrstuhls. Die ausgewählten Kandidaten müssen sich für die Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen anmelden.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die TeilnehmerInnen in der Lage sein, praktische Fragestellungen der Rechnungslegung eigenständig zu interpretieren. Sie sollen lernen, praxisbezogene Fallstudien zu lösen sowie die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.

Inhalt/ Contents
Im Modul Ausgewählte Kapitel des Accounting soll zunächst anhand einer Informationsmappe (Request for Proposal (RfP)) eines potenziellen Kunden zu verschiedenen Thematiken der Rechnungslegung durch die TeilnehmerInnen eine Zwischenpräsentation erarbeitet werden, die aufzeigt, wie das vorliegende Projekt durch die TeilnehmerInnen implementiert werden soll. Im weiteren Verlauf erhalten die TeilnehmerInnen konkrete Fragestellungen der Rechnungslegung in Form einer praxisorientierten Fallstudie, dessen Ergebnisse im Rahmen einer Abschlusspräsentation während eines Blockseminars zu präsentieren sind.

Lehrformen/ Teaching methods

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer mündlichen Abschlusspräsentation der Ergebnisse der praxisorientierten Fallstudie. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Zwischenpräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Abschlusspräsentation sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die Zwischenpräsentation können zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte erreicht werden. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Abschlusspräsentation ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlusspräsentation erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Abschlusspräsentation setzt voraus, dass vorab die Zwischenpräsentation mit mindestens ausreichend bestanden wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernhard Pellens
Lehrende: Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting

Unternehmensanalyse

Financial Statement Analysis

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 061	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	200

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation (FAACT)**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Ziel der Vorlesung und der begleitenden Übung ist die Vermittlung fundierten Methodenwissens für Unternehmensanalyse aus Sicht der Eigen- und Fremdkapitalgeber. Hierbei sollen die Studierenden die Methoden zur Identifikation von Unter- und Überbewertungen nicht nur grundlegend erlernen, sondern auch Anwendungsprobleme verstehen sowie Ansätze zu deren Lösung unterscheiden und interpretieren können.

Inhalt/ Contents

Inhalt der Lehrveranstaltung ist die Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen insbesondere auf der Grundlage von Daten des Rechnungswesens. Hierbei soll speziell den Informationsbedürfnissen der Eigen- und Fremdkapitalgeber Rechnung getragen werden. In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft. Vorl. Gliederung der Vorlesung: 1. Einführung 2. Grundlagen der Unternehmensanalyse 2.1 Vorgehensweise 2.1. Unternehmensanalyse anhand von traditionellen Kennzahlen 2.2. Unternehmensanalyse anhand von wertorientierten Kennzahlen Kennzahlensysteme und deren Probleme und Grenzen 3. Unternehmensanalyse aus Sicht der Eigenkapitalgeber 3.1. Verfahren der Aktienanalyse 3.1.1. Technische Analyse 3.1.2. Fundamentalanalyse 3.2. Einzelbewertungsverfahren 3.3. Fundamentalanalyse mit Multiplikatorverfahren 3.3.1. Einführung Valuation Models 3.3.2. Comparative Company Multiples 3.4. Fundamentalanalyse mit investitionstheoretischen Verfahren 3.4.1. Business Plan 3.4.2. DCF-Bewertung 3.4.3. Dividendendiskontierungsmodell 3.4.4. Residualgewinnmodell 4. Unternehmensanalyse aus Sicht der Fremdkapitalgeber

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Baetge, J./Kirsch, H.J./Thiele, S.: Bilanzanalyse, 2. Aufl., Düsseldorf 2004.
- Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung – Prozeß, Methoden und Probleme, 3. Aufl., Stuttgart 2011.
- Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Aufl., Stuttgart 2018.

- Küting, K./Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse, 10. Aufl., Stuttgart 2012
- Penman, S.: Financial Statement Analysis And Security Valuation, 5. Aufl., New York u.a. 2012.
- White, G.I./Sondhi, A.C./Fried, D.: The Analysis and Use of Financial Statements, 3. Aufl., New York u. a. 2003.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernhard Pellens
Lehrende: Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

International Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 015	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 2 SWS	122 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	None

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Management

- **Strategie, Sales & Marketing**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Key learning outcomes include understanding the global business landscape and the impact of economic, social, and legal factors. Participants develop cultural awareness and cross-cultural management skills essential for leadership in diverse environments. They learn to craft international strategies for competitive advantage, manage global supply chains, and design localized marketing approaches. The course emphasizes ethics and corporate social responsibility, preparing students to incorporate sustainable practices. Further, it builds knowledge in global talent management, while enhancing adaptability, critical thinking, and problem-solving for complex international scenarios. These learning outcomes combine theoretical knowledge with practical skills, preparing students to navigate the dynamic and interconnected world of international business.

Inhalt/ Contents
The course offers an introduction to international management and consists of four parts:

- The Global Economy, Nations and Firms (Drivers of Globalization, Globalization and Localization, National Differences, PESTL, Comparison of Countries) ·
- International Business Strategies (Expanding Abroad, Internationalization Strategies, Competitive Advantages, Market Entry Strategies) ·
- International Organizations (Developing a Transnational Organization, Organizational Structure and Culture, Global Supply Chain Management, Global Marketing, Global HRM)
- Implications for the Global Leader (Building new Management Capabilities, Intercultural Management, Managing the SDGs, Managing Expatriate Assignments, Ethics and Corporate Responsibility)

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade results from the final presentation in this course (100%).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced in the first lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse
Lehrende: Prof. Dr. Frauke Bender

Sonstige Informationen/ Further information

Empirical Sales and Marketing Seminar

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 099	10 CP	300 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar	Seminar: 4 SWS	105 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch und Englisch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Voraussetzungen für Teilnahme an der Klausur ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage (https://smd.rub.de/empirical-sales-an-marketing-seminar-bachelor/).

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Strategie, Sales & Marketing**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche 2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Präsentation der Ergebnisse

Inhalt/ Contents
Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen präsentieren die Teilnehmer ihre Ausarbeitungen im Seminar. Im Fokus steht dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar (geblockt)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Präsentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke

Sonstige Informationen/ Further information

Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten

Scientific Work Seminar

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 098	5 CP	150 h	3.-5. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Grundkenntnisse in Marketing; das Modul „Marketing Management“ muss vorher besucht werden.

Anmeldeverfahren/ Registration
Voraussetzungen für den Modulabschluss ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage (https://smd.rub.de/hausarbeitenseminar/).

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Strategie, Sales & Marketing**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Dieses Seminar führt ein in die Prozesse wissenschaftlichen Arbeitens. Hierbei wird ein besonderer Fokus auf Literaturrecherche und –aufbereitung gelegt. Zudem werden die Teilnehmer in das Verfassen wissenschaftlicher Texte eingeführt. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird soll mit den Teilnehmern des Seminars diskutiert und reflektiert werden. In der schriftlichen Arbeit und mündlichen Präsentation werden verschiedene Kompetenzen der Studenten geprüft. In der schriftlichen Arbeit liegt der Fokus auf der selbstständigen Bearbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung. Die in der mündlichen Präsentation bewerteten Kompetenzen umfassen hingegen Präsentationsfähigkeiten (angemessene Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse; freies Sprechen vor größeren Gruppen; Einsatz von Körpersprache und Mimik) sowie Kommunikationsfähigkeiten (Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe und Beantwortung von Fragen zur Präsentation).

Inhalt/ Contents
Im Seminar können Studierende einen Hausarbeitsschein erwerben, der Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit ist.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Hausarbeit und der mündlichen Abschlusspräsentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Balzert, Schäfer, Schröder, Kern: Wissenschaftliches Arbeiten -Wissenschaftliches Arbeiten -Wissenschaft, Quellen, Artefakte, Organisation, Präsentation, W3L 2008

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke und Prof. Dr. Christian Schmitz
Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke/ Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Innovative Business Development in Top Firms

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 056	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 3 SWS	116,25 h	40

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
	Erfolgreicher Abschluss des Moduls "Strategisches Management".

Anmeldeverfahren/ Registration
Voraussetzungen für den Modulabschluss ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage; https://smd.rub.de/innovative-business-development-in-top-firms-2/.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Strategy, Sales & Marketing**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
1. Verständnis von Geschäftsmodellen
2. Analyse der Best Practices von Spitzenunternehmen
3. Bewertung von komplexeren strategischen Marketing- und Vertriebsfragen
4. Übertragung von theoretischen Konzepten und Modellen auf die Praxis
5. Verständnis für die strategischen Herausforderungen der Praxispartner des Moduls durch Gespräche mit Top-Managern von Praxispartnern

Inhalt/ Contents
Im Modul "Innovative Business Development in Top Firms" wird ein Verständnis für strategische Geschäftsmodelle und Vertriebsmanagement im B2B Kontext vermittelt. Im Rahmen des Kurses werden Anwendungsprojekte mit ausgewählten Unternehmenspartnern durchgeführt. Ablauf und Inhalt des Seminars:
- In der Kick-Off-Veranstaltung erhalten die Studierenden alle relevanten Informationen über das Modul, dessen Inhalte und Aufgaben.
- Die Studierenden erhalten mit Hilfe ausgewählter Literatur Informationen darüber, wie Unternehmen in turbulenten Märkten innovative Wege finden können, um Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter voranzutreiben.
- In diesem Zusammenhang werden auch Fallstudien von Top-Unternehmen vorgestellt.
- Auf Exkursionen zu den Partnerunternehmen erhalten die Studierenden Informationen über die Best-Practice-Geschäftsmodelle ausgewählter Top-Unternehmen.
- In der Abschlussveranstaltung präsentieren die Studierenden in Teams den Führungskräften ein vorgegebenes Thema.

Lehrformen/ Teaching methods

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note von zwei schriftlichen Ausarbeitungen (jeweils 25%) und einer Abschlusspräsentation (50%).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Die Credit points werden vergeben, wenn die Prüfungen erfolgreich absolviert wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,78 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Wieseke, J. (2022): The Sales Profit Chain: Understanding Causal Chains – Optimizing Sales – Increasing Profitability, 1. Aufl., Bochum Sales Publishing GmbH

- Wieseke J. (2023): Salestegy – Combining Sales & Strategy – Guiding innovative Business Models to success, 1. Aufl., Bochum Sales Publishing GmbH

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Marketing Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 093	5 CP	180h	3.-6. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture: Marketing Management Decisions b) Tutorial: Marketing Management Decisions	Lecture: 4 SWS Tutorial: 2 SWS		400

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch/English	

Anmeldeverfahren/ Registration
The (optional) course registration is done via the learning platform Moodle of the Ruhr-University. The registration for the exam is done via FlexNow within the deadline announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Elective Management

- **Strategie, Sales & Marketing**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
In the annual reports of large international companies, alongside value orientation, the goal of market and customer orientation is frequently emphasized. Achieving these goals is the responsibility of the marketing department, which, as a cross-functional area, evaluates all business processes in terms of their contribution to customer value. From research and development to logistics, customer needs serve as a crucial benchmark for corporate activities.

Inhalt/ Contents
This module provides a comprehensive introduction to marketing, focusing on the decisions required in market-oriented management. Key topics include consumer behavior, marketing strategy, and the core marketing instruments: product policy, pricing policy, communication policy, distribution policy, and customer relationship management. In the accompanying exercises, students deepen their understanding of the lecture content by working on case studies.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture, Tutorial, E-Learning

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final grade of the module bases on the grade of the module exam. In addition, students can achieve bonus points for participating in a written case study. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the case study. It is possible to complete the exam with the highest mark without bonus points. These bonus points have no influence on the exam result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final exam of the module.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,78%

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Homburg/Kuester/Krohmer: Marketing Management – A Contemporary Perspective, 2. Aufl., London et al.: McGraw-Hill Higher Education, 2013.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz and assistants

Sonstige Informationen/ Further information

Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten

Seminar on Scientific Methods

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 096	5 CP	150 h	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	2 SWS	127,5 h	50

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Zusage zur Bachelorarbeit am Sales Management Department. Studierende, die eine Zusage erhalten haben, müssen automatisch auch das Proseminar belegen.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Management

- **Strategie, Sales & Marketing**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Die Teilnehmer*innen sollen durch dieses Modul in die Lage versetzt werden, die relevanten Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens zu definieren sowie zu skizzieren, und dabei aufzulisten, was eine gute wissenschaftliche Arbeit ausmacht. Vor allem in Bezug auf wissenschaftlichen Arbeiten zugrundeliegende Literatur sollen sie dabei den Stand der Forschung illustrieren, zusammenfassen und grafisch ansprechend veranschaulichen können. Zudem soll ein Verständnis von empirischen Untersuchungen geschaffen werden. Dieses erlernte Wissen sollen sie schließlich auf eigene Fragestellungen und Untersuchungen übertragen und anpassen können. Zudem sollen die Studierenden lernen, wie sich gängige Literatur analysieren, vergleichen, unterscheiden und klassifizieren lässt – und wie verschiedene Möglichkeiten der Literaturrecherche angewandt werden können. Des Weiteren sollen sie die Qualität wissenschaftlicher Beiträge bewerten können. Die erlernten Inhalte sollen schließlich gesamtheitlich zusammengefügt werden, so dass die Studierenden bestmöglich auf das Erstellen einer Abschlussarbeit (Bachelorarbeit) vorbereitet sind und die Erstellung dieser gezielt planen können.

Inhalt/ Contents

Das Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten führt in die Prozesse wissenschaftlichen Arbeitens ein und soll Studierende bezüglich der Bachelorarbeit am Sales Management Department vorbereiten und unterstützen. Hierbei wird ein besonderer Fokus auf Literaturrecherche und
-aufbereitung gelegt. Zudem werden die Teilnehmer auf das Verfassen wissenschaftlicher Texte vorbereitet. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird zudem in Präsentationen von den Teilnehmern vorgestellt und mit den Teilnehmern des Proseminars diskutiert. Die in der mündlichen Präsentation bewerteten Kompetenzen umfassen Präsentationsfähigkeiten (angemessene Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse; freies Sprechen vor größeren Gruppen; Einsatz von Körpersprache und Mimik), Kommunikationsfähigkeiten (Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe und Beantwortung von Fragen zur Präsentation) sowie wissenschaftliche Fähigkeiten (Umgang mit einer wissenschaftlichen Fragestellung, Klassifizieren und Einordnen von Literatur, Bewertung von (empirischen) Forschungsergebnissen). Verspätetes Erscheinen zum Präsentationstermin oder verspätete Abgabe der Präsentation selbst wird in der Modulnote berücksichtigt.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung (mit integrierten Übungen und Präsentationen)

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Abschlusspräsentation (Dauer: 15 Minuten).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS) 2,77 %
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik –Methodik –Form, 14. Aufl., München: Vahlen, 2008.
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke / Prof. Dr. Christian Schmitz Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke / Prof. Dr. Christian Schmitz mit Assistentinnen und Assistenten
Sonstige Informationen/ Further information

Bachelorseminar in Ökonometrie

Bachelorseminar in Econometrics

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
073 250	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
a) Seminar b) Vorlesung mit Übung (Einführung in LaTeX)	Seminar: 2 SWS Vorlesung mit Übung: 1 SWS	116,25 h	30

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch und Englisch	Der vorherige Besuch der Module „Statistik III“ und „Introductory Econometrics“ wird empfohlen.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt via mail. Anmeldefristen werden über die Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben. Die Anmeldung zur Prüfung ist über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen vorzunehmen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **Data Science and Quantitative Economics**
- **General Management**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollen wissenschaftliche Fachliteratur verstehen und deren Inhalte unter Maßgabe von Schwerpunkten strukturieren und im Stile einer wissenschaftlichen Arbeit erläutern können. Sie sollen zudem in der Lage sein, die Kernpunkte ihrer Arbeit kompakt ausarbeiten und vor der Gruppe präsentieren zu können. Die Studierenden sollen für die Anfertigung der Hausarbeit und der Präsentationsfolien den Umgang mit der Textverarbeitungssoftware LaTeX erlernen.

Inhalt/ Contents

Die Studierenden setzen sich jeweils tiefgehend mit einem wissenschaftlichen Fachartikel auf dem Gebiet der angewandten Ökonometrie auseinander, welcher ihnen jeweils aus einer Gesamtauswahl von Artikeln zu Beginn des Modus zugeteilt wird. Die Studierenden fertigen dazu eine schriftliche Arbeit in Exposéform an, in welcher sie strukturiert die zugrundeliegende Fragestellung, die Modellformulierung sowie die verwendete Analysemethode aufzeigen und kritisch würdigen. Die Ergebnisse werden schließlich im Rahmen der mündlichen Prüfung vor der Gruppe der Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer präsentiert und diskutiert. Zu Beginn des Seminars erhalten die Studierenden zudem im Rahmen einer Blockveranstaltung eine Einführung in die Textverarbeitungssoftware LaTeX.

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht in einer mündlichen Prüfung. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit erbracht wurde, welche mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Begleitmaterialien in Form von Leitfäden und Vorlagen zur Erstellung von Seminararbeiten, sowie Vorlesungsbeilagen zur Einführung in LaTeX werden über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung und über Moodle bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Benno Hildebrandt
Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Benno Hildebrandt

Sonstige Informationen/ Further information

Coaching Workshop für Existenzgründer:innen – Student StartUp-Camp

Coaching Workshop for Start-ups

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
076 005	5 CP	150 h	3.-6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar	4 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration

Das Blockseminar findet jeweils in der vorlesungsfreien Zeit im WS und SoSe statt.

Anmeldung per mail an: andreas.bonse@rub.de. Der Anmeldetermin (jeweils Anfang Dezember für das laufende WS und Anfang Juli für das laufende SoSe) wird über die Internetseiten des ZföB bekannt gegeben.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollen erlernen,

- in Gruppen (2 bis max. 5 Personen) eine eigene Geschäftsidee zu entwickeln bzw. konkretisieren,
- im Rahmen einer Markt- und Wettbewerbsanalyse das Erfolgspotenzial der Geschäftsidee zu beurteilen,
- theoretische Lerninhalte zum Marketing und zur Finanzierung praktisch auf das eigene Vorhaben anzuwenden,
- ihre Gruppenarbeit eigenständig organisieren und koordinieren zu können,
- die kritischen Elemente des eigenen Vorhabens durch aktive Diskussion mit den anderen Gruppen selbstständig beurteilen und weiterentwickeln zu können, Techniken für die Kommunikation- und Präsentation ihrer Geschäftsidee anzuwenden.

Inhalt/ Contents

In dem Blockseminar werden gründungsinteressierte Studierende bei der Entwicklung und Konkretisierung ihres Gründungsvorhabens unterstützt. Dabei können bereits bestehende Ideen aufgegriffen, als auch neue Gründungsvorhaben konzeptioniert werden. Die Anwendung betriebswirtschaftlicher Modelle rund um das Thema „Existenzgründung“ konzentriert sich dabei vor allem auf die Bereiche der Markt-/Wettbewerbs-analyse, des Marketings und der Finanzierung, wobei z.B. Methoden zur Marktanalyse, Preisfestsetzung oder Finanzplanung konkret auf das Gründungsvorhaben angewandt werden. Zudem werden Kommunikations- und Präsentationstechniken vermittelt, um auf die Präsentation der Geschäftsidee vor einer Fachjury vorzubereiten. Die Gewährleistung des Praxisbezugs der vermittelten Inhalte wird durch Vorträge von Experten aus den jeweiligen Bereichen sichergestellt. Gliederung des Seminars: 1. Einführung 2. Markt- und Wettbewerbsanalyse 2.1 Analyse von Märkten und ihrer Rahmenbedingungen 2.2 Kundenanalyse 2.3 Wettbewerbsanalyse 2.4 Besonderheiten ausgewählter Märkte (z.B. Gesundheitsmarkt, Kultur- und Kreativwirtschaft) 3. Kreativitätstechniken 3.1 Design Thinking
3.2 Generierung von Gründungsideen in der Gruppe 4. Ausarbeitung des Geschäftsmodells 4.1 Erlösmodelle im Überblick 4.2 Lean Canvas 5. Erarbeitung eines Marketingkonzepts für die Geschäftsidee 5.1 Marketingstrategien 5.2 Preispolitik 5.3 Distributionspolitik 5.4 Kommunikationspolitik mit Schwerpunkt Social Media Marketing 6. Erstellung eines Finanzplans für die Geschäftsidee 6.1 Bedeutung der Finanzplanung 6.2 Methoden der Finanz- und Investitionsplanung 6.3 Ableitung einer Gewinn- und Verlustrechnung 7. Finanzierung der Geschäftsidee 7.1 Finanzierungsformen im Überblick
7.2 Spezifische Finanzierungsformen für Startups 8. Kommunikations- und Präsentationstechniken / Vorbereitung auf die Gruppenpräsentation

Lehrformen/ Teaching methods

Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Gruppenpräsentation (2 bis max. 5 Personen pro Gruppe) der Geschäftsidee vor einer Fachjury sowie einem individuellen Reflexionsbericht über die Zusammenarbeit in der Gruppe.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Seminar- und Übungsunterlagen werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Andreas Bonse
Lehrende: Dr. Andreas Bonse und wissenschaftliche MitarbeiterInnen

Sonstige Informationen/ Further information

Grundlagen der Businessplanerstellung

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
076 045	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Das Modul eignet sich für interessierte Studierende in jedem Studienjahr der Bachelor-Phase und erfordert keine speziellen Vorkenntnisse.

Anmeldeverfahren/ Registration
Anmeldung per mail an Chaiyaphruek.Nenbangkaeo@ruhr-uni-bochum.de . Der Anmeldetermin (jeweils im März) wird über die Internetseiten des ZföB bekannt gegeben.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Management

- **Entrepreneurship, Innovation and Transformation**
- **General Management**

Lernziele/ Learning targets
Ziel des Moduls ist es, Studierenden aus nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen Grundlagenwissen der BWL zu vermitteln, welches insbesondere im Fall einer Unternehmensgründung relevant ist.

Inhalt/ Contents
Teil 1&2: Grundlagen der Businessplanerstellung, Ort und Zeit entnehmen Sie bitte den Angaben zu den Veranstaltungen In der e-learning Vorlesung werden betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse rund um das Thema Existenzgründung vermittelt. Dabei werden neben rechtlichen Grundlagen einer Unternehmensgründung insbesondere Fragen des Marketings, der Gründungsfinanzierung und des Rechnungswesens vermittelt, die zu einer konkreten Erstellung eines Businessplans erforderlich sind. Begleitend zu der e-learning Vorlesung erfolgt eine Vertiefung des Stoffes in den Übungen durch Coachings, Aufgaben und kleine Fallstudien. Anhand einer eigenen Geschäftsidee werden die Teilnehmer einen Businessplan erstellen. Um den Studierenden die Chancen einer Unternehmensgründung praxisnah aufzuzeigen, sind in die Übung Praxisvorträge.

Lehrformen/ Teaching methods
E-Learning-Vorlesung mit begleitender Übung.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Erstellung eines Businessplans in der Gruppe zu einer tatsächlichen oder fiktiven Geschäftsidee (25 – 30 Seiten). Zudem ist einem individueller Reflexionsbericht über die Zusammenarbeit in der Gruppe von jedem Gruppenmitglied zu erstellen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Regelmäßige, aktive Teilnahme an der Veranstaltung, Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen, Treffen und Arbeiten in Kleingruppen außerhalb der Veranstaltung, Erstellung eines Businessplans.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Seminar- und Übungsunterlagen werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Andreas Bonse
Lehrende: Dr. Andreas Bonse Chaiyaphruek Nenbangkae und wissenschaftliche MitarbeiterInnen

Sonstige Informationen/ Further information

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I

International and German Law of Economics I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 500	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung: Unlauterer Wettbewerb	2 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Erfolgreicher Abschluss des Moduls Grundlagen des Wirtschaftsrechts

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Law of Economics

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **General Management**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets

Die Teilnehmenden sollen unterschiedliche Lebenssachverhalte differenzieren und einschlägige rechtliche Regelungen zuordnen können. Zudem sollen die Teilnehmer die gesetzlichen Tatbestände benennen und definieren, um näher zu prüfen, ob sich der jeweilige Lebenssachverhalt unter eine bestimmte Regelung subsumieren lässt. Insoweit ist auch das Skizzieren einschlägiger Rechtsprechung sowie eine kritische Würdigung derselben einzuüben. Im Vordergrund steht somit, abstrakte Regelungen auf eine Vielzahl von Problemlagen im Wirtschaftsleben anzuwenden, indem rechtliche, teilweise streitige Materien erarbeitet werden, um ggfs. Lösungsansätze entwickeln zu können.

Inhalt/ Contents

Die Vorlesung umfasst schwerpunktmäßig das Recht des unlauteren Wettbewerbs nach UWG. Tatbestände unlauteren Wettbewerbs werden vor allem auf dem Hintergrund der aktuellen Rechtsprechung behandelt, welche insbesondere auf der Grundlage der Novellierungen des Rechtsgebiets in neuerer Zeit kritisch betrachtet werden soll. Neben der Abgrenzung zu Sonderbereichen des gewerblichen Rechtsschutzes wie etwa dem Markenrecht wird auch die praktische Anspruchsdurchsetzung ein Schwergewicht bilden. Fallbeispiele dienen der Vertiefung besonders relevanter Aspekte unlauteren Wettbewerbs.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer mündlichen Prüfung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann

Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II

International and German Law of Economics II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
073 510	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung: Recht der Personalwirtschaft (Arbeitsrecht)	2 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Erfolgreicher Abschluss des Moduls "Grundlagen des Wirtschaftsrechts".

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Wahlbereich Law of Economics

Lernziele/ Learning targets

Die Teilnehmer sollen typische wie aktuelle und praxisrelevante Problemlagen aus dem Wirtschaftsleben differenzieren und einschlägigen rechtlichen Regelungen zuordnen können. Dazu sollen sie in der Auslegung und Anwendung einschlägiger arbeitsrechtlicher Normen bzw. in der Subsumtion konkreter Fallkonstellationen unter dieselben unterwiesen werden. Insoweit ist immer auch einschlägige Rechtsprechung heranzuziehen und ggfs. kritisch zu würdigen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte rechtliche Regelungen auf konkrete Lebenssachverhalte anzuwenden. Andererseits gilt es, gerade im Zuge dynamischer Veränderungen in der Personalwirtschaft gesetzliche Regelungen in punkto Zielgenauigkeit und Kohärenz kritisch zu hinterfragen und dazu etwa auch rechtspolitische Handlungs- bzw. Verbesserungsempfehlungen zu diskutieren. Insgesamt erhalten die Studierenden einen Überblick und zu besonders neuralgischen Aspekten vertiefende Kenntnisse zum Recht der Personalwirtschaft.

Inhalt/ Contents

Die Vorlesung Recht der Personalwirtschaft (Arbeitsrecht) soll vor allem dem rechtlich wie auch dem personalökonomisch interessierten Studierenden die Zusammenhänge des Arbeitsrechts vor dem Hintergrund der sich ständig wandelnden Rechtsprechung und Gesetzgebung sowie der Anforderungen an das Human Recource Management vermitteln.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)

2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann

Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht III

International and German Law of Economics III

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar, Themen: Unlauterer Wettbewerb	2 SWS	150 h	15

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Erfolgreicher Abschluss des Moduls "Grundlagen des Wirtschaftsrechts".

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Law of Economics

- **Umwelt, Ressourcen und Energie**
- **General Management**
- **General Economics**

Lernziele/ Learning targets
Die Teilnehmenden sollen unterschiedliche rechtsökonomische Problemfelder analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Dabei sollen rechtpolitische Überlegungen und Ziele mit in die Überlegungen einfließen.

Inhalt/ Contents
Themen zu aktuellen Problemlagen, aus dem Bereich des Wettbewerbsrechts, werden von den Studierenden in eigener Regie im Rahmen einer Hausarbeit bearbeitet.

Lehrformen/ Teaching methods
Hausarbeit

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Abschließend findet ein Seminartag statt, an welchem alle Hausarbeiten im Rahmen einer kurzen Präsentation vorgestellt werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann
Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht IV

International and German Law of Economics IV

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP		3.-6. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar, Themen: Arbeitsrecht	2 SWS	150 h	15

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Erfolgreicher Abschluss des Moduls "Grundlagen des Wirtschaftsrechts".

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Wahlbereich Law of Economics

Lernziele/ Learning targets
Die Teilnehmer sollen unterschiedliche rechtsökonomische Problemfelder analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Dabei sollen rechtpolitische Überlegungen und Ziele mit in die Überlegungen einfließen.

Inhalt/ Contents
Themen zu aktuellen Problemlagen, aus dem Bereich des Arbeitsrechts, werden von den Studierenden in eigener Regie im Rahmen einer Hausarbeit bearbeitet.

Lehrformen/ Teaching methods
Hausarbeit

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Abschließend findet ein Seminartag statt, an welchem alle Hausarbeiten im Rahmen einer kurzen Präsentation vorgestellt werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 180 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 180 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann
Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information