Modulhandbuch für alle Masterprogramme der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Module Handbook for all Master programs offered by the Faculty of Management and Economics

Wirtschaftswissenschaft
Ruhr-Universität Bochum

Stand: 17.10.2018

Last Update: 17.10.2018

Inhalt

Contents

Master Economic Policy Consulting 13
Ziel/Profil des Masterstudiengangs 14
Aufbau des Studiums 14
Vertiefungen 15
Internationale Ausrichtung 21

Master Economics 22
About the Program 23
Structure 24
Specializations 25
Studying Abroad 27
Summer School (B.I.S.S.) 28

Master Management and Economics 29
Ziel/Profil der Masterstudiengangs 30
Aufbau des Studiums 30
Wahlmodule 31
Internationale Ausrichtung 31
Spezialisierungen 31

Master Management 32
Ziel/Profil der Masterstudiengangs 33
Aufbau des Studiums 33
Wahlmodule 34
Internationale Ausrichtung 34
Spezialisierungen im Masterstudiengang Management 35
Spezialisierung „Accounting, Finance, Taxation“ 35
Spezialisierung „Operations and Service Management“ 36
Spezialisierung „Marketing“ 38

Master Sales Management 39
Ziel/Profil des Masterstudiengangs 40
Aufbau des Studiums 40
Pflicht- und Wahlpflichtmodule 42
Wahlmodule 43
Internationale Ausrichtung 44

Module Wahlbereich Economics 46
Applied Microeconomics 47
Economics of Innovation 47
Microeconomics I 49
Microeconomics II 51
Network Economics 53
Seminar in Applied Microeconomics 55

Development Research / Entwicklungsforschung 57
Cost-Benefit-Analysis 57
Current Topics in Development Policies 59
Growth and Development Economics 61

Economic Policy 3 / Volkswirtschaftspolitik 3 63
Energy Economics and Politics 63
Regional Economics 65
Regionalökonomik und -politik 67
Intensivseminar: Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirtschaftspolitischen Beratung 69
Anwendungen der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirtschaftspolitischen Beratung 71

Economic Policy and Applied Econometrics / Wirtschaftspolitik u. ang. Ökonometrie .. 73
Seminar in Applied Economic Policy 73

Empirical Economics / Empirische Wirtschaftsforschung 75
Behavioral Economics for Environmental Policy 75
Data Analysis using Stata 77
Econometric Evaluation of Economic Policies 79
Economics of Migration 81
Empirical Economics: Selected Problems 83
Labor Economics 85
Labor market institutions and economic policy 87
Microeconometrics 89
Seminar in Microeconometrics 91

Energy Economics and Applied Econometrics / Energieökonomik und ang. Ökonometrie 93
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics 93
Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods 95

Energy Economics and Politics / Energieökonomik & -politik 97
Advanced Energy Economics, Policy and Technology 97
Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology 99

Finance and Economics Policy / Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik 101
Public Economics 101

Health Economics 103
Current Topics in Health Economics 103
Seminar on health economics and health policy: Population ageing and its challenges for health systems 105

Innovationsökonomik und –politik 107
Advanced Seminar on Growth and Structural Change 107
Industrial and Innovation Policy 109

Ökonomische Politikberatung in der Praxis 111
Structural Change and Global Value Chains 114
The Productivity Slowdown 117

International Economics / Internationale Wirtschaftsbeziehungen 119
African Economic Development 119
Economic Reforms, Income and Poverty 121
Empirical International Economics 123
Empirical Modelling of Globalized Markets 125
International Macroeconomics 127
International Trade 129
Seminar in Development Economics 131
Seminar in International Economics 133

Macroeconomics / Makroökonomik 135
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I 135
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II 137
Case studies in international macroeconomics 139
Complexity Economics and Agent-based Modeling 141
Macroeconomic and structural policies and institutions 143
Macroeconomics and Sustainability 145
Macroeconomics I 147
Macroeconomics II 149

Social Policy and Institutional Economics / Sozialpolitik und öffentliche Finanzen 151
Theory of the Welfare State 151

Theoretical and Applied Microeconomics / Theoretische und Angewandte Mikroökonomik 153
Advanced Microeconomics 153
Defence Economics 155
Economic Regulation 157
Modern Industrial Organisation 159
Non-Traditional Applications of Microeconomic Theory 161
Public Enterprises 163
Seminar Strategy and Tactics in Warfighting 165
Seminar Theoretical and Applied Microeconomics 167
Strategy and Tactics in Warfighting 169
Strategy, Conflict and Cooperation 171
Transportation Economics 173
Urban Economics 175

Praxissemester Economic Policy Consulting 177
Professional Skill Development 177
Pflichtpraktikum 179

Module Wahlbereich Management 181
Arbeit, Personal und Führung / Work, Human Resources and Leadership 182
Advanced Seminar on Change Management 182
Change Management 184
Human Resource Management 186
Kompetenzmanagement 188
Organisation von Wertschöpfung in Ökosystemen 190
Projektmanagement 193
Regional Innovation 195
Regional Innovation Advanced Seminar 198
Strategische Unternehmensführung – Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen 201
Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext 204
Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration – Handlungsempfehlungen für die Praxis 207
Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS) 210

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Business Taxation 213
Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen 213
Introduction to International Taxation 215
Konzernbesteuerung 217
Seminar zur Unternehmensbesteuerung 219
Steuerwirkungslehre 221

Controlling 223
Anwendungen des Controllings 223
Empirical Research in Management Accounting 225
Fallstudien zum Controlling 227
Hauptseminar zum Controlling 229
Wertorientiertes Controlling 231

Corporate Governance, Auditing und Accounting 233
Aktuelle Fragen der Corporate Governance 233
Empirical Accounting Research 235
Hauptseminar Auditing 237
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen 239

Finanzierung und Kreditwirtschaft / Banking and Finance 241
Advanced Corporate Finance 241
Bankkrisen und -regulierung 243
Risikomanagement und Steuerung der Bank 246
Seminar Banking & Finance I 248
Seminar Banking & Finance II 250
Seminar „Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen“ 252

Human Resource Management 255
Glücksspielökonomik 255
HRM Forschungsseminar 1 257
HRM Forschungsseminar 2 259
Managementvergütung 261
Personal- und Organisationsökonomik 263
Planspiel Existenzgründung II 265
Rechtsökonomik 267
Seminar zur Managementvergütung 269

Informations- und Technikmanagement / Information- and Technology-Management 271
Design-Thinking 271
Innovation durch Prozessmanagement 273
Kommunikation und Wissensaustausch in Unternehmen 275

Innovationsmanagement 278
Current Trends in Innovation Management 278
Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship 280
Foundations of Entrepreneurship 282
The People Side of Innovation 284

Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting 286
Aktuelle Themen der Rechnungslegung 286
Financial Reporting I 288
Financial Reporting II 290
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen 292
Mergers & Acquisitions 294
Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar 296
Praxisseminar zu Financial Reporting 298
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting 300

Produktionswirtschaft / Production Management 302
Geschäftsprozessmanagement 302
Produktionscontrolling 304
Produktionstheorie 306
Seminar zum Produktionscontrolling 308
Seminar zum Umweltmanagement 310
Seminar zur Produktionstheorie 312
Umweltmanagement 314

Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung / Accounting and Auditing 316
Accounting Research I 316
Accounting Research II 318

Sales & Marketing 320
Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar 320
Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum) 322

Business Game on Strategic Marketing 324
Empirical Sales and Marketing Seminar 326
International Sales Module I 328
International Sales Module II 330
Negotiation Management 332
Project Seminar – Sales and Marketing in Practice 334
Research Internship 336
Sales and Marketing Research Methods 338
Sales and Marketing Seminar 340
Sales and Marketing Theory 342
Sales in Business-to-Business Markets 344
Sales in Luxury Markets 347
Sales in Service Markets 349
Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force 351
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process 353
Self-Expression Management 355
Strategic Decisions in the Sales Organization 357

Unternehmensforschung und Rechnungswesen / Operations Research 359
Management Science 359
Rationales Entscheiden 361
Seminar Management Science I 363
Seminar Management Science II 365

Module Wahlbereich Economics/ Wahlbereich Management 367
Statistics/Econometrics / Statistik/Ökonometrie 368
Advanced Statistics 368
Applied Time Series Analysis 370
Econometrics 372
Financial Econometrics 374
Multivariate Statistical Methods 376
Seminar in Econometrics 378

Wirtschaftsrecht / Law of Economics 380
Seminar Energierecht 380
Wirtschaftsrecht I 382
Wirtschaftsrecht II 384
Wirtschaftsrecht III 387
Wirtschaftsrecht IV 389
Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht 391
Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft und des Energiewirtschaftsrechts 393

Module anderer Fakultäten 395
Fakultät für Psychologie 396
Arbeitspsychologie I, Seminar: „Kognitive Grundlagen von Teamwork“ 396
Arbeits- und Organisationspsychologie 398
Grundlagen der Sozialpsychologie (Vorlesung) 400
Personalpsychologie I (Vorlesung) 402

Personalpsychologie II (Vorlesung) 404
Personalpsychologie III (Vorlesung) 406
Sozialpsychologie II (Vorlesung) 408

Fakultät für Ostasienwissenschaften 410
Außen-und Sicherheitspolitik Ostasiens 410
Regierungen und Institutionen Ostasiens 412

Geographisches Institut 414
Microeconomics of Competitiveness 414
Stadt- und Regionalökonomie 416

Masterarbeit 419
Master Economics 420
Masters thesis (M.Sc. Economics) 420

Master Economic Policy Consulting 421
Masterarbeit (M.Sc. Economic Policy Consulting) 421

Master Management and Economics 422
Masterarbeit (M.Sc. Management and Economics) 422

Master Management 423
Masterarbeit (M.Sc. Management) 423

Master Sales Management 424
Masterarbeit (M.Sc. Sales Management) 424

Module in alphabetischer Reihenfolge

Modules in alphabetical order

Accounting Research I 316
Accounting Research II 318
Advanced Corporate Finance 241
Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar 320
Advanced Energy Economics, Policy and Technology 97
Advanced Microeconomics 153
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I 135
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II 137
Advanced Seminar on Change Management 182
Advanced Seminar on Growth and Structural Change 107
Advanced Statistics 368
African Economic Development 119
Aktuelle Fragen der Corporate Governance 233
Aktuelle Themen der Rechnungslegung 286
Anwendungen der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirtschaftspolitischen Beratung 71
Anwendungen des Controllings 223
Applied Time Series Analysis 370
Arbeits- und Organisationspsychologie 398
Arbeitsmarktintegration und Zuwanderung – Handlungsempfehlungen für die Praxis 207
Arbeitspsychologie I, Seminar
Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft und des Energiewirtschaftsrechts 393
Außen-und Sicherheitspolitik Ostasiens 410
Bankkrisen und -regulierung 243
Behavioral Economics for Environmental Policy 75
Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum 322
Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen 213
Business Game on Strategic Marketing 324
Change Management 184
Complexity Economics and Agent-based Modeling 141
Cost-Benefit-Analysis 57
Current Topics in Development Policies 59
Current Topics in Health Economics 103
Current Trends in Innovation 278
Data Analysis using Stata 77
Defence Economics 155
Design-Thinking 271
Econometric Evaluation of Economic Policies 79
Econometrics 372
Economic Reforms, Income and Poverty 121
Economic Regulation 157
Economics of Innovation 47

Economics of Migration 81
Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht 391
Empirical Economics- Selected Problems 83
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics 93
Empirical International Economics 123
Empirical Modelling of Globalized Markets 125
Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship 280
Empirical Research in Management Accounting 225
Empirical Sales and Marketing Seminar 326
Energy Economics and Politics 63
Fallstudien zum Controlling 227
Financial Econometrics 374
Financial Reporting I 288
Financial Reporting II 290
Foundations of Entrepreneurship 282
Geschäftsprozessmanagement 302
Glücksspielökonomik 255
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen 292
Growth and Development Economics 61
Grundlagen der Sozialpsychologie (Vorlesung) 400
Hauptseminar Auditing 237
Hauptseminar zum Controlling 229
HRM Forschungsseminar 1 257
HRM Forschungsseminar 2 259
Human Resource Management 186
Industrial and Innovation Policy 109
Innovation durch Prozessmanagement 273
Intensivseminar
Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirtschaftspolitischen Beratung 69
International Macroeconomics 127
International Sales Module I 328
International Sales Module II 330
International Trade 129
Introduction to International Taxation 215
Kommunikation und Wissensaustausch in Unternehmen 275
Kompetenzmanagement 188
Labor Economics 85
Labor market institutions and economic policy 87
Macroeconomic and structural policies and institutions 143
Macroeconomics and Sustainability 145
Macroeconomics I 147
Macroeconomics II 149
Management Science 359
Managementvergütung 261
Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods 95
Masterarbeit (M.Sc. Economic Policy Consulting) 421
Masterarbeit (M.Sc. Management and Economics) 422

Masterarbeit (M.Sc. Management) 423
Masterarbeit (M.Sc. Sales Management) 424
Masters thesis (M.Sc. Economics) 420
Mergers & Acquisitions 294
Mergers & Acquisitions mit Fallstudienseminar 296
Microeconometrics 89
Microeconomics I 49
Microeconomics II 51
Microeconomics of Competitiveness 414
Modern Industrial Organisation 159
Multivariate Statistical Methods 376
Negotiation Management 332
Network Economics 53
Non-Traditional Applications of Microeconomic Theory 161
Ökonomische Politikberatung in der Praxis 111
Organisation von Wertschöpfung in Ökosystemen 190
Personal- und Organisationsökonomik 263
Personalpsychologie I 402
Personalpsychologie II 404
Personalpsychologie III 406
Pflichtpraktikum 179
Planspiel Existenzgründung II 265
Praxisseminar zu Financial Reporting 298
Produktionscontrolling 304
Produktionstheorie 306
Professional Skill Development 177
Project Seminar – Sales and Marketing in Practice 334
Projektmanagement 193
Public Economics 101
Public Enterprises 163
Rationales Entscheiden 361
Rechtsökonomik 267
Regierungen und Institutionen Ostasiens 412
Regional Economics 65
Regional Innovation 195
Regional Innovation Advanced Seminar 198
Research Internship 336
Risikomanagement und Steuerung der Bank 246
Sales and Marketing Research Methods 338
Sales and Marketing Seminar 340
Sales and Marketing Theory 342
Sales in Business-to-Business Markets 344
Sales in Luxury Markets 347
Sales in Service Markets 349
Sales Manager Perspective- Managing the Sales Force 351
Salesperson Perspective
Managing the Personal Selling Process 353
Self-Expression Management 355

Seminar 252
Seminar Ausgewählte Kapitel des Accounting 300
Seminar Banking & Finance I 248
Seminar Banking & Finance II 250
Seminar Energierecht 380
Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology 99
Seminar in Applied Economic Policy 73
Seminar in Applied Microeconomics 55
Seminar in Development Economics 131
Seminar in Econometrics 378
Seminar in International Economics 133
Seminar in Microeconometrics 91
Seminar Management Science I 363
Seminar Management Science II 365
Seminar on health economics and health policy- Population ageing and its challenges for health systems 105
Seminar Strategy and Tactics in Warfighting 165
Seminar Theoretical and Applied Microeconomics 167
Seminar zum Produktionscontrolling 308
Seminar zum Umweltmanagement 310
Seminar zur Managementvergütung 269
Seminar zur Produktionstheorie 312
Seminar zur Unternehmensbesteuerung 219
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen 239
Sozialpsychologie II 408
Stadt- und Regionalökonomie 416
Steuerwirkungslehre 221
Strategic Decisions in the Sales Organization 357
Strategische Unternehmensführung – Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen 201
Strategy and Tactics in Warfighting 169
Strategy, Conflict and Cooperation 171
Structural Change and Global Value Chains 114
The People Side of Innovation 284
The Productivity Slowdown 117
Theory of the Welfare State 151
Transdisciplinary Learning-Lab - Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS) 210
Transportation Economics 173
Umweltmanagement 314
Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext 204
Urban Economics 175
Wertorientiertes Controlling 231
Wirtschaftsrecht I 382
Wirtschaftsrecht II 384
Wirtschaftsrecht III 387
Wirtschaftsrecht IV 389

Master Economic Policy Consulting

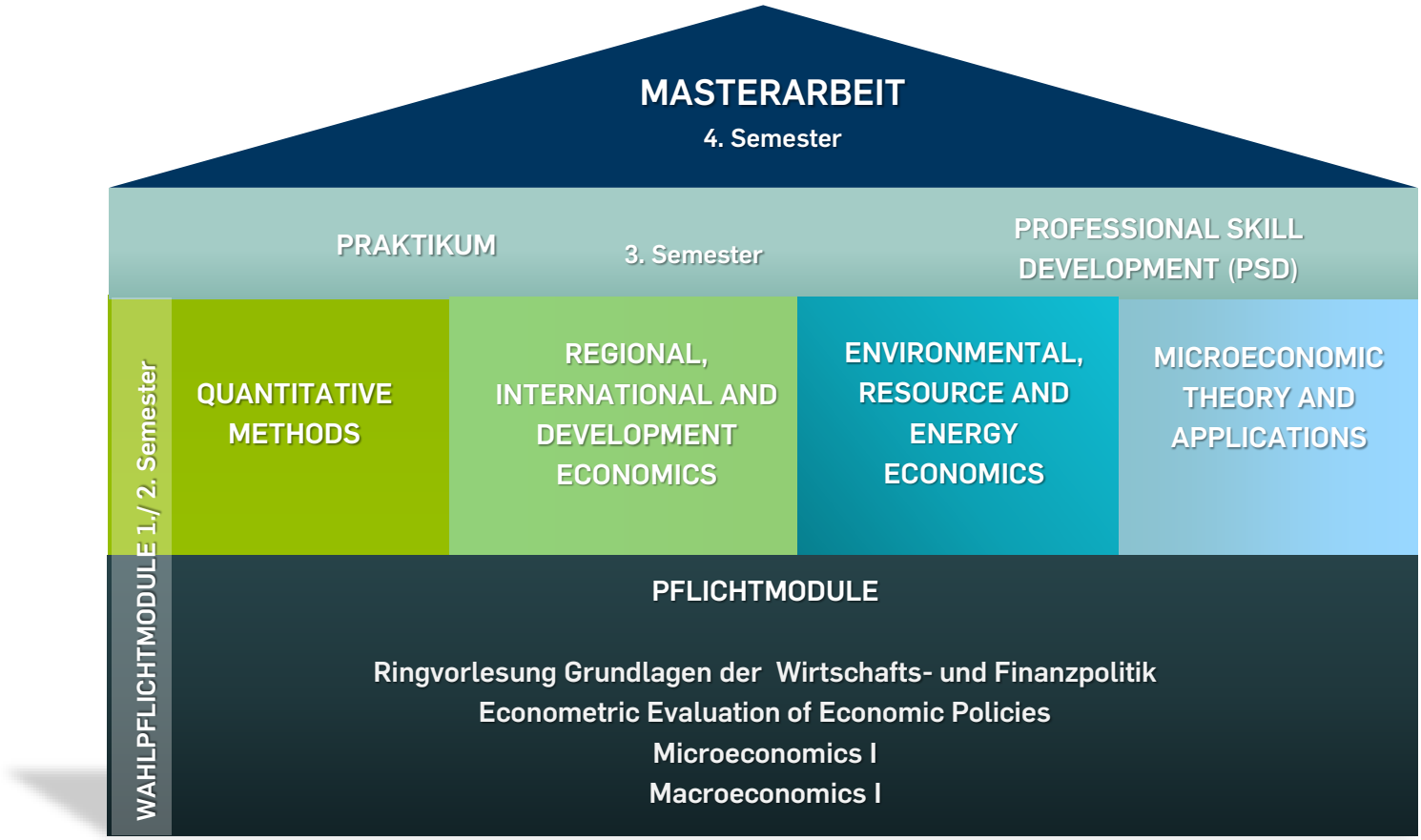
Aufbauend auf einem ersten berufsqualifizierenden ökonomischen Studium bietet der zweijährige, 120 ECTS umfassende Masterstudiengang Economic Policy Consulting eine professionelle Fortführung der volkswirtschaftlichen Ausbildung. Der Studiengang verfolgt das Ziel, Studierende zu einer kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse, wissenschaftlichen Problemlösungsstrategien und zu einem verantwortlichen Umgang mit wirtschaftspolitischen Fragestellungen zu befähigen und für eine wissenschaftsbasierte wirtschaftspolitische Politikberatung auszubilden. Zudem soll dieser Studiengang für eine wissenschaftliche Karriere qualifizieren. Daher werden fachliches Wissen und Methodenkompetenz mit Schlüsselqualifikationen (wie beispielsweise Kommunikations- und Präsentationstechniken oder Team- und Kritikfähigkeit) und umfangreichen Praxisanteilen kombiniert. Neben der umfassenden praxisbezogenen akademischen Ausbildung haben die methodisch wissenschaftlichen Inhalte einen erheblichen Anteil in den einzelnen Lehrmodulen. Das Masterstudium soll damit aber nicht nur auf eine weiterführende wissenschaftlich-akademische Ausbildung in Form einer Promotion vorbereiten, sondern hat u.a. durch das Pflichtpraktikum und die enge Verzahnung mit der Praxis zudem den Anspruch einer qualitativ hochwertigen Vorbereitung auf eine effiziente wissenschaftsbasierte wirtschaftspolitische Politikberatung.

Aufbau des Studiums

Der Masterstudiengang Economic Policy Consulting sieht eine Regelstudienzeit von 4 Fachsemestern vor und umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte. Davon müssen mindestens 60 ECTS-Punkte in veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden, zuzüglich 20 ECTS-Punkte für das Pflichtpraktikum, 10 ECTS-Punkte für das Modul „Professional Skill Development“ und weitere 30 ECTS-Punkte für die Masterarbeit. Von den 60 ECTS-Punkten, die in veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden müssen, entfallen 20 ECTS-Punkte auf Pflichtmodule der Wirtschafts- und Finanzpolitik, die mikro- wie auch makroökonomische Fundierung der Wirtschaftspolitik sowie die ökonometrische Evaluation in der Wirtschaftspolitik. In den ersten beiden Semestern sind darüber hinaus Vertiefungsmodule mit einem Volumen von jeweils 20 ECTS-Punkten vorgesehen, wobei diese aus dem Angebot der jeweiligen Vertiefung frei gewählt werden können. Es ist darüber hinaus möglich, bis zu 40 ECTS-Punkte in einer Vertiefung zu belegen. Die Belegung mindestens einer Vertiefung ist obligatorisch.

Der Studiengang Economic Policy Consulting bietet folgende Vertiefungen an:

- Quantitative Methods
- Regional, International and Development Economics
- Environmental, Resource and Energy Economics
- Microeconomic Theory and Applications



Vertiefungen

Quantitative Methods	Regional, International and Development Economics	Environmental, Resource and Energy Economics	Microeconomic Theory and Applications
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I	Advanced Seminar in Macroeconomic Research I	Advanced Environmental, Energy and Resource Economics	Anwendung der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirt. Beratung
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II	Advanced Seminar in Macroeconomic Research II	Advanced Microeconomics	Cost-Benefit-Analysis
Adcanced Seminar on Growth and Structural Change	Advanced Seminar on Growth and Structural Change	Advanced Seminar in Macroeconomic Research I	Current Topics in Health Economics
Anwendung der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirt. Beratung	African Economic Development	Advanced Seminar in Macroeconomic Research II	Data Analysis using Stata
Applied Time Series Analysis	Anwendung der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirt. Beratung	Anwendung der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirt. Beratung	Defence Economics

Quantitative Methods	Regional, International and Development Economics	Environmental, Resource and Energy Economics	Microeconomic Theory and Applications
Complexity Economics and Agent-based Modeling	Außen-und Sicherheitspolitik Ostasiens	Ausgewählte Fragen des Energierechts und der Energiewirtschaft	Economic Regulation
Current Topics in Health Economics	Bankkrisen und -regulierung	Cost-Benefit-Analysis	Economics of Innovation
Data Analysis using Stata	Case studies in international macroeconomics	Empirical Environmental, Resource and Energy Economics	Economics of Migration
Econometrics	Current Topics in Development Policies	Energy Economics and Politics	Empirical Economics: Selected Problems
Economics of Migration	Economic Reforms, Income and Poverty	Macroeconomics and Sustainability	Empirical Environmental, Resource and Energy Economics
Empirical Economics: Selected Problems	Growth and Development Economics	Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods	Industrial and Innovation Policy
Empirical International Economics	Industrial and Innovation Policy	Seminar in Advanced Environmental, Energy and Resource Economics	Labor Economics
Empirical Modelling of Globalized Markets	International Macroeconomics	Seminar zu ausgewählten Fragen des Energierechts und der Energiewirtschaft	Labor market institutions and economic policy
Financial Econometrics	International Trade	Theory of the Welfare State	Microeconometrics
Labor Economics	Macroeconomic and structural policies and institutions	Wirtschaftsrecht I	Microeconomics of Competitiveness
Labor market institutions and economic policy	Macroeconomics and Sustainability		Microeconomics II
Microeconometrics	Microeconomics of Competitiveness		Modern Industrial Organisation

Quantitative Methods	Regional, International and Development Economics	Environmental, Resource and Energy Economics	Microeconomic Theory and Applications
Multivariate Statistical Methods	Regierungen und Institutionen Ostasiens		Network Economics
Ökonomische Politikberatung in der Praxis	Regional Economics		Ökonomische Politikberatung in der Praxis
Seminar in Econometrics	Regionalökonomik und -politik		Public Economics
Seminar in Microeconometrics	Risikomanagement und Steuerung der Bank		Public Enterprises
Seminar on health economics and health policy	Seminar in Development Economics		Seminar in Applied Microeconomics
Structural Change and Global Value Chains	Seminar in International Economics		Seminar in Microeconometrics
The Productivity Slowdown	Stadt- und Regionalökonomie		Seminar on health economics and health policy
	Structural Change and Global Value Chains		Seminar Strategy and Tactics in Warfighting
	Urban Economics		Seminar Theoretical and Applied Microeconomics
			Strategy and Tactics in Warfighting
			Strategy, Conflict and Cooperation
			Theory of the Welfare State

Quantitative Methods	Regional, International and Development Economics	Environmental, Resource and Energy Economics	Microeconomic Theory and Applications
			Transportation Economics
			Urban Economics

In jedem Semester sind jeweils mehrere Module zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.
Die unterschiedlichen Schwerpunkte der Vertiefungen ermöglichen, dass die Studierenden unterschiedlichste Kompetenzen im Bereich der Politikberatung erwerben und vertiefen können. Dabei geht der vermittelte Stoff sowohl in der Breite, vor allem aber auch in der Tiefe, deutlich über das Bachelor-Niveau hinaus. Durch die Pflichtmodule erhalten die Studierenden neben der Vertiefung der Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik auch weiterführende Kenntnisse der Methodenlehre. Darüber hinaus werden Fragestellungen der Wirtschaftspolitik sowohl aus mikro- als auch aus makroökonomischer Perspektive behandelt. Diese Pflichtmodule bilden die Grundlage für die Vertiefungsmodule. Eine gleichzeitige Belegung von Pflicht- und Vertiefungsmodulen innerhalb eines Semesters stellt kein Problem dar.
In den Wahlpflichtveranstaltungen werden die Studierenden an den jeweils aktuellen Forschungs- und Diskussionsstand herangeführt. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, die gesellschaftliche Diskussion mit den Denkmustern und Methoden der Wirtschaftswissenschaft kritisch zu reflektieren und sich an der Diskussion auch mit Laien bzw. Fachfremden beteiligen zu können. Hierbei lernen sie Argumente nicht nur als Einzelaspekte zu begreifen, sondern auch Argumentationsmuster zu beherrschen, mit denen ökonomische Probleme analysiert werden können. Die Studierenden werden in den Wahlpflichtveranstaltungen soweit an die Disziplin herangeführt, dass sie eigenständig wissenschaftliche und öffentliche Diskussion verfolgen und sich neue Aspekte – auch aus der Fachliteratur erschließen können. Auf der beruflichen Anwendungsebene sind die Absolventinnen und Absolventen nach ihrem Abschluss in der Lage, das erlernte Wissen auf praktische Probleme zu übertragen, Lösungen entwickeln zu können. Vor allem in Seminaren sowie dem Pflichtpraktikum lernen Studierende, ihre Position vor Unternehmen, Kommunen, Ministerien oder interessierten Bürgern präsentieren und in der Diskussion vertreten zu können.

Das dritte Semester sieht ein Pflichtpraktikum vor, welches in Abhängigkeit von der Vertiefungsrichtung bei unterschiedlichen Kooperationspartnern stattfindet sowie ein Modul zur Vermittlung von relevanten Schlüsselqualifikationen, die den Theorie-Praxis-Transfer befördern. Dieses semesterbegleitende Praktikum ist mit 20 ECTS-Punkten und das Modul zur Einübung der fachübergreifenden Qualifikation mit 10 ECTS-Punkten kreditiert. Im vierten Fachsemester wird die Masterarbeit erstellt. Diese kann eine vertiefende Fortführung von Fragestellungen aus dem Praktikum darstellen.
Studierende sollen zudem in der Lage sein, auch Verknüpfungen zwischen verschiedenen Theorien, aber ggf. auch Widersprüche, zu erkennen und kritisch zu hinterfragen. Gleichzeitig sollen Studierenden erkennen können, dass auch wissenschaftlichen Erkenntnis an Grenzen stößt und eine wissenschaftlich fundierte Entscheidung nicht gleichzusetzen ist mit einer ex post perfekten Entscheidung. Die Erkenntnis der Fehlbarkeit wissenschaftlicher Erkenntnis ist ein integraler Bestandteil jeder wissenschaftlichen

Erkenntnis. Die Schulung eines kritischen Theorieverständnisses wird u.a. dadurch erreicht, dass neoklassische Theorien auch durch Ansätze der Verhaltensökonomik und der Komplexitätsökonomik kontrastiert werden. Aufgrund der hohen Relevanz ethischer Fragestellungen im Bereich der Politikberatung fließen entsprechende Themenstellungen in unterschiedliche Module ein.
Das Studium endet mit einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung umfasst. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS.

Idealtypischer Verlauf bei Start im Wintersemester

<table>
<tr><th></th><th colspan="2">5</th><th colspan="2">10</th><th>15</th><th>20</th><th>25</th><th>30</th></tr>
<tr><td>1.</td><td colspan="2">Ringvorlesung</td><td colspan="2">Microeconomics I</td><td>WPM</td><td>WPM</td><td>WPM</td><td>WPM</td></tr>
<tr><td>2.</td><td colspan="2">Econometric Evaluation of Economic Policies</td><td colspan="2">Macroeconomics I</td><td>WPM</td><td>WPM</td><td>WPM</td><td>WPM</td></tr>
<tr><td>3.</td><td colspan="6">Pflichtpraktikum</td><td>PSD</td></tr>
<tr><td>4.</td><td colspan="7">Masterarbeit</td></tr>
</table>

Idealtypischer Verlauf bei Start im Sommersemester

	5	10	15	20	25	30
1.	Econometric Evaluation of Economic Policies	Macroeconomics I	WPM	WPM	WPM	WPM
2.	Ringvorlesung	Microeconomics I	WPM	WPM	WPM	WPM
3.	Pflichtpraktikum					PSD
4.	Masterarbeit					

Die Studierenden aller Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten.
Grundsätzlich gilt, dass gleichwertige Leistungen anerkannt werden. Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen. Für den Masterstudiengang Economic Policy Consulting stehen Anrechnungs-Module zur Verfügung. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung ist vor dem Auslandsaufenthalt mit einem Hochschullehrer der Fakultät zu klären. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere Studienleistungen aus dem Ausland auf Module angerechnet werden, die in dem Masterstudiengang Economic Policy Consulting regulär angeboten werden. Erfolgt eine Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden. Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.

Master Economics

The Master of Science (M.Sc.) in Economics at the Faculty of Management and Economics is an accredited two-year degree program that provides students with thorough knowledge of modern economic theories, concepts and techniques. While the Department of Economics has a firm commitment to economic theory, the main focus is on applied economics and economic policy analysis. The program is designed to enable students to identify the economic content of a problem, develop hypotheses, apply appropriate analytical tools and models, and develop policy alternatives. The full-time program is **taught in English** and may be commenced twice a year, in the summer or winter semester. Apart from an administrative fee of approx. 300 Euro per semester, there are no tuition fees to study at Ruhr-University Bochum.

Flexibility is a key characteristic of the M.Sc. in Economics. Besides six core modules, students are offered a wide range of specialized modules to choose from. The flexible, modular structure of the program allows for a significant amount of specialization in line with individual abilities and interests. For those students who wish to follow a certain study scheme during their master's studies, the program offers two specializations, **International Economics and Finance** and **Economic Policy**.

The strong interaction between teaching faculty and students, as well as the small group size, guarantees a stimulating academic environment and optimal learning conditions. The M.Sc. in Economics provides students with both theoretical and practical knowledge that is essential to take up interesting positions in the private sector and in public institutions.

Moreover, the M.Sc. in Economics has a **strong international orientation**. As the program is taught in English, it gives local students the opportunity to develop professional English language skills necessary to work at international organizations, while at the same time attracting international students to study an English-taught program in Germany. Students also have the opportunity to study abroad at one of RUB's partner universities and take part in the faculty's international summer school. Finally, the M.Sc. in Economics also serves as an excellent preparatory degree for those students wishing to move on to a PhD program.

The “Master of Science in Economics” is a two-year (four-semester) program with coursework in the first three semesters and a master's thesis in the fourth semester. In order to graduate students, need to complete a total of 120 ECTS credit points (European Credit Transfer System). It is therefore recommended that students complete 30 ECTS per semester, in order to graduate within the regular study period of four semesters.

The program has a modular structure. A module is made up of either one course or several individual courses which cover similar or complementary topics and are coordinated within the curriculum. Each module is worth a certain number of credits. The number of credits reflects the amount of time you need to spend on completing the module (class times, preparing and revising materials, studying for the exam, completing all assessments, etc.). Each credit point is roughly equivalent to a workload of 30 hours. We distinguish between two types of modules:

- **Core Modules**: “Macroeconomics I/II”, “Microeconomics I/II” (5 ECTS workload each), “Microeconometrics” and “Econometrics” (10 ECTS workload each). It is obligatory that you complete a volume of 30 ECTS out of the core modules. While “Microeconomics I”, “Macroeconomics II” and “Econometrics” are offered in the winter semester, “Microeconomics II”, “Macroeconomics I“ and “Microeconometrics” are offered in the summer semester. Therefore, the order in which you complete the core modules depends on the semester you join the program (summer or winter).

- **Specialized Modules**: Every year there are about 20 different specialized economics modules offered in the fields of Applied and Theoretical Microeconomics, Empirical Economics, Energy Economics, International and Development Economics, Macroeconomics and Finance, Economic Policy etc. The class size in specialized modules is usually small (10-30 students).

Of the 90 ECTS that have to be acquired through coursework, a minimum of 75 ECTS need to be earned in economics modules offered by the Department of Economics (see list of economics modules in this handbook). Apart from this compulsory coursework in economics, students have the option of taking up to 15 ECTS in (a) in management modules offered at the Faculty of Management and Economics or (b) other *economics-related* modules taught on a master-level at other faculties of RUB, University Duisburg-Essen or Technical University Dortmund. If you wish to take a management module offered at the Faculty of Management and Economics prior approval is not necessary, as these courses will already be in Flex-Now (exam registration system of the faculty). Only in the latter case, if you wish to take courses outside of our faculty, please check with the program coordinator (building GC, room 2/151, wiwi-studium@rub.de) whether credits can be transferred (before completing the course!).

Besides the elective compulsory modules, the structure of the MSc in Economics is very flexible and as such there are compulsory specializations. However, students may want to pursue a certain study scheme and specialize in a particular area of interest. For this purpose, the program offers the optional specializations **International Economics and Finance** and **Economic Policy**.

The specialization **International Economics and Finance** is devoted to deepening students' knowledge about international and development economics as well as finance and macroeconomics, including behavioral macroeconomics. On the basis of theoretical models, current policy topics are analyzed. Aspects covered include the integration of developing countries into the world economy, governance and institutions, poverty traps, macroeconomic distortions, financial crises, and disruptions in financial markets. The International Economics and Finance specialization will appeal particularly to students who expect their future careers to be in International financial organizations, central banks, development banks, commercial banks or international firms.

The specialization **Economic Policy** focuses on market, regulatory and institutional aspects of policy problems at the micro- and macro-level. Practical applications of economic thought to issues in trade, monetary/finance, growth/development, health and environmental policies will be covered. The Economic Policy specialization will appeal particularly to students who expect their future careers to be in governmental agencies, NGOs, think tanks and economic advisory consultancies.

The specialization will be included on your final degree certificate. Please note that modules that appear in multiple specialization lists may be counted toward only ONE specialization. We recommend underpinning one specialization with general or methodological courses, such as Econometrics etc. Of course, you can also opt for choosing your courses according to your own preferences without obtaining any specialization. To pursue one of the two specializations, you have to obtain 40 ECTS in modules that count toward that specialization AND write your master's thesis in that specialization. Please note that due to the course offering changing every semester there may be courses added to or dropped from the list of modules giving credit towards a specialization.

	International Economics and Finance	Economic Policy
Advanced Environmental, Energy and Ressource Economics		x
Advanced Microeconomics		
Advanced Seminar in Macroeconomic Research I	x	x
Advanced Seminar in Macroeconomic Research II	x	x
Advanced Seminar on Growth and Structural Change	x	x
African Economic Development	x	x
Advanced Statistics	x	
Applied Time Series Analysis	x	
Ausgewählte Fragen des Energierechts und der Energiewirtschaft		x
Behavioral Economics for Environmental Policy		x

	International Economics and Finance	Economic Policy
Case studies in international macroeconomics	x	
Complexity Economics and Agent-based Modeling	x	x
Cost-Benefit-Analysis	x	x
Current Topics in Development Policies	x	x
Current Topics in Health Economics		x
Defence Economics		
Econometric Evaluation of Economic Policies		x
Econometrics	CORE	CORE
Economic Reforms, Income and Poverty	x	
Economic Regulation		
Economics of Innovation	x	x
Economics of Migration	x	x
Empirical Economics: Selected Problems		x
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics		x
Empirical International Economics	x	
Energy Economics and Politics		x
Financial Econometrics	x	
Growth and Development Economics	x	
Industrial and Innovation Policy		x
International Macroeconomics	x	x
International Trade	x	
Labor Economics		x
Labor market institutions and economic policy		x
Macroeconomic and structural policies and institutions		x
Macroeconomics and Sustainability		x
Macroeconomics I	CORE	CORE
Macroeconomics II	CORE	CORE
Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods		x
Microeconometrics	CORE	CORE
Microeconomics I	CORE	CORE
Microeconomics II	CORE	CORE
Modern Industrial Organisation		x
Multivariate Statistical Methods		
Network Economics		x
Non-Traditional Applications of Microeconomic Theory		
Ökonomische Politikberatung in der Praxis		x
Public Economics	x	x
Public Enterprises		
Regional Economics		x

	International Economics and Finance	Economic Policy
Seminar in Advanced Environmental, Energy and Ressource Economics		x
Seminar in Applied Economic Policy		x
Seminar in Advanced Environmental, Energy and Ressource Economics		x
Seminar in Applied Economic Policy		x
Seminar in Applied Microeconomics		x
Seminar in Development Economics	x	x
Seminar in Econometrics		
Seminar Energierecht		x
Seminar in International Economics	x	
Seminar in Microeconometrics		x
Seminar on health economics and health policy: Population ageing and its challenges for health systems		x
Seminar Theoretical and Applied Microeconomics		
Seminar zu ausgewählten Fragen des Energierechts und der Energiewirtschaft		x
Structural Change and Global Value Chains	x	
The Productivity Slowdown	x	
Theory of the Welfare State		x
Transportation Economics		
Urban Economics		
Wirtschaftsrecht I		x
Wirtschaftsrecht II		x
Wirtschaftsrecht III		x
Wirtschaftsrecht IV		x

Studying Abroad

Studying abroad is not a mandatory part of the program. However, students have ample opportunities of studying abroad at one of RUB's partner universities across Europe, North & South-America, Asia and Australia. Students studying abroad via an exchange program will be exempt from all tuition fees at the host institution. You may apply for additional scholarships and grants (ERASMUS, DAAD, university scholarships). Please refer to the International Office where you will find further information and a list of all of RUB's exchange partnerships on the university-level: http://international.rub.de/ausland/studium/allekooperationen.html.en. For further information on Erasmus Exchange partnerships of the Faculty of Management & Economics please refer to http://www.wiwi.rub.de/international/ .

Important information for credit transfer: If you take a course at a foreign university which is equivalent to one of the economics courses offered in our department, you need to get the approval of the respective professor teaching that course at RUB. Otherwise you cannot

transfer this course's credits. You may also take a master-level economics or management course at the foreign university for which there is no equivalent course offered at RUB. For this case the faculty has established twelve special "dummy" modules called "Advanced Applied Economics I – VI" and "Advanced Management and Application I – VI". Students can transfer up to 30 ECTS earned abroad by having the credits transferred to the above mentioned modules (but still up to 15 ECTS in the field of Management). Before going abroad, students are advised to get prior credit transfer approval by one of the faculty's economics professors for the courses they would like to take at the foreign university. By discussing transfer options beforehand, students can avoid potential problems after they return from their study abroad.

Summer School (B.I.S.S.)

B.I.S.S. stands for Bochum International Summer School. The B.I.S.S. offers courses during the summer break, usually in August, that are taught by both distinguished professors from abroad and faculty members from Bochum. B.I.S.S. economics and management courses are meant to be complementary to the regular course offer, i.e. they are usually not lectured during regular semesters. All courses and exams are in English. By enrolling in the B.I.S.S., students may obtain credits towards their Master's degree. Please refer to http://www.wiwi.rub.de/international/ for more information. Please note that the process of getting a spot in the B.I.S.S courses is very competitive and students are not entitled to a spot even if they are master students. You need to register for the B.I.S.S. allocation process (usually in April) as described on the website.

Master Management and Economics

Master Management and Economics

Der Masterstudiengänge Management and Economics der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft beinhaltet ein wissenschaftliches Studium, das an ein wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium anschließt. Es vermittelt unter Berücksichtigung der Anforderungen der Berufswelt vertiefte Fachkenntnisse und Fähigkeiten in ausgewählten Bereichen der Wirtschaft in der Weise, dass die Studierenden zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse, zu wissenschaftlich fundierter Problemlösung und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden. Gleichzeitig soll in dem Masterstudiengang auf eine weiterführende wissenschaftliche Qualifikation vorbereitet werden, indem die Studierenden lernen, komplexe Problemstellungen zu bearbeiten und sie mit erlernten wissenschaftlichen Methoden über den aktuellen Wissensstand hinaus zu lösen.

Aufbau des Studiums

In jedem Semester sind jeweils mehrere *Module* zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.

Durch die Wahl verschiedener Module können betriebs- und volkswirtschaftliche Schwerpunkte gesetzt werden. Studierenden des Masterstudiengangs Management and Economics müssen mindestens 40 ECTS in betriebswirtschaftlichen Modulen (Bereich Management) sowie 40 ECTS in volkswirtschaftlichen Modulen (Bereich Economics) erwerben.

Innerhalb der jeweiligen Bereiche bestehen jedoch keinerlei Beschränkungen der Wahlmöglichkeiten. Ebenso ist keine Zuordnung von betriebs- oder volkswirtschaftlichen Modulen zu einzelnen Semestern vorgesehen.

Das Studium endet mit einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung umfasst. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS.

Infolge der weitgehenden Wahlfreiheit ergibt sich folgender Studienverlauf:

Module / **Semester**	**ECTS**					
	5	**10**	**15**	**20**	**25**	**30**
1	Modul		Modul		Modul	Modul
2	Modul		Modul		Modul	Modul
3	Modul		Modul		Modul	Modul
4	**Masterarbeit** (schriftliche Arbeit 24 ECTS + mündl. Prüfung/Seminar 6 ECTS)					

Nachfolgend sind alle Wahlmodule für den Bereich Management und für den Bereich Economics aufgelistet. Dort finden Sie auch Informationen dazu, für welchen Studiengang die jeweiligen Module angerechnet werden können.

Neben den an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen können auf Antrag auch Module anderer Fakultäten bzw. Universitäten absolviert und angerechnet werden. Voraussetzung für eine Anrechnung ist, dass diese Module einen Bezug zu wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen aufweisen und die Belegung des jeweiligen Moduls von einem Lehrenden der Fakultät genehmigt wurde. Die Genehmigung ist vor der Belegung des Moduls bei dem fachlich nächststehenden Lehrenden zu beantragen. Eine Anrechnung des belegten Moduls ist nach Absprache mit dem jeweiligen Fachvertreter/ der jeweiligen Fachvertreterin in zwei Formen möglich. Die Anrechnung kann erfolgen auf an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotene Module, wobei diese Module dann nicht mehr belegt werden können. Alternativ kann die erbrachte Leistung auch auf die virtuellen Module zur Anrechnung ausländischer Studienleistungen erfolgen (siehe „Internationale Ausrichtung“).

Internationale Ausrichtung

Die Studierenden werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten.

Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen. Für den Bereich Management stehen die sechs Module „Advanced Management and Application” I-VI zur Verfügung. Für den Bereich Economics wurden die sechs Module „Advanced Applied Economics” I-VI eingerichtet. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung sollte vor dem Auslandsaufenthalt mit einem Hochschullehrer der Fakultät abgeklärt werden. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere Studienleistungen aus dem Ausland auf Module angerechnet werden, die an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität angeboten werden. Erfolgt eine Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden. Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.

Spezialisierungen

Im Master Management and Economics gibt es keine Spezialisierungen.

Master Management

Master Management

Ziel/Profil der Masterstudiengangs

Der Masterstudiengang Management der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft beinhaltet ein wissenschaftliches Studium, das an ein wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium anschließt. Es vermittelt unter Berücksichtigung der Anforderungen der Berufswelt vertiefte Fachkenntnisse und Fähigkeiten in ausgewählten Bereichen der Wirtschaft in der Weise, dass die Studierenden zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse, zu wissenschaftlich fundierter Problemlösung und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden. Gleichzeitig soll in dem Masterstudiengang auf eine weiterführende wissenschaftliche Qualifikation vorbereitet werden, indem die Studierenden lernen, komplexe Problemstellungen zu bearbeiten und sie mit erlernten wissenschaftlichen Methoden über den aktuellen Wissensstand hinaus zu lösen.

Aufbau des Studiums

In jedem Semester sind jeweils mehrere *Module* zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.

Einschränkungen hinsichtlich einer vollständigen Wahlfreiheit im Rahmen der angebotenen Module ergeben sich lediglich aus der Wahl des Studiengangs. Studierenden des Masterstudiengangs Management müssen mindestens 60 ECTS in betriebswirtschaftlichen Modulen (Bereich Management) erwerben.

Zum Erwerb bzw. zur Vertiefung von Vorkenntnissen können im Master Management bis zu 20 ECTS-Punkte durch die Belegung von Modulen des Bachelorstudiengangs Management and Economics ersetzt werden. Die Zulassung erfolgt auf Antrag durch den Modulverantwortlichen. Die Zulassung ist abzulehnen, wenn das betreffende Modul oder ein weitestgehend deckungsgleiches Modul bereits im Bachelorstudium erfolgreich absolviert wurde. Im Fall von Partnerschaftsabkommen mit Fakultäten anderer Universitäten können entsprechende Leistungspunkte auch im jeweils vorgegebenen Rahmen in von den Partnerfakultäten angebotenen Modulen erworben werden. Auf Antrag entscheidet der zuständige Prüfer.

Innerhalb der jeweiligen Bereiche bestehen jedoch keinerlei Beschränkungen der Wahlmöglichkeiten. Ebenso ist keine Zuordnung von betriebs- oder volkswirtschaftlichen Modulen zu einzelnen Semestern vorgesehen.

Das Studium endet mit einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung umfasst. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS.

Infolge der weitgehenden Wahlfreiheit ergibt sich folgender Studienverlauf:

Module / Semester	ECTS					
	5	10	15	20	25	30
1	Modul		Modul		Modul	Modul
2	Modul		Modul		Modul	Modul
3	Modul		Modul		Modul	Modul
4	**Masterarbeit** (schriftliche Arbeit 24 ECTS + mündl. Prüfung/Seminar 6 ECTS)					

Wahlmodule

Nachfolgend sind alle Wahlmodule für den Bereich Management und für den Bereich Economics aufgelistet.

Neben den an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen können auf Antrag auch Module anderer Fakultäten bzw. Universitäten absolviert und angerechnet werden. Voraussetzung für eine Anrechnung ist, dass diese Module einen Bezug zu wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen aufweisen und die Belegung des jeweiligen Moduls von einem Lehrenden der Fakultät genehmigt wurde. Die Genehmigung ist vor der Belegung des Moduls bei dem fachlich nächststehenden Lehrenden zu beantragen. Eine Anrechnung des belegten Moduls ist nach Absprache mit dem jeweiligen Fachvertreter/ der jeweiligen Fachvertreterin in zwei Formen möglich. Die Anrechnung kann erfolgen auf an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotene Module, wobei diese Module dann nicht mehr belegt werden können. Alternativ kann die erbrachte Leistung auch auf die virtuellen Module zur Anrechnung ausländischer Studienleistungen erfolgen (siehe „Internationale Ausrichtung“).

Internationale Ausrichtung

Die Studierenden aller drei Masterstudiengänge werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten.

Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen. Für den Bereich Management stehen die sechs Module „Advanced Management and Application” I-VI zur Verfügung. Für den Bereich Economics wurden die sechs Module „Advanced Applied Economics” I-VI eingerichtet. Studierende können maximal 30 ECTS-Punkte über die genannten Module anrechnen. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung sollte vor dem Auslandsaufenthalt mit einem Hochschullehrer der Fakultät abgeklärt werden. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere Studienleistungen aus dem Ausland auf Module

angerechnet werden, die an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität angeboten werden. Erfolgt eine Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden. Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.

Spezialisierungen im Masterstudiengang Management

Im Masterstudiengang Management sind drei fächerübergreifende Spezialisierungen möglich. Eine Spezialisierung ist die Zusammenfassung von mehreren Modulen zu einem Studienschwerpunkt. Im Masterstudiengang Management werden folgende Spezialisierungen angeboten:

a) Accounting, Finance, Taxation,

b) Operations and Service Management,

c) Marketing,

Zu Erreichung einer Spezialisierung müssen bestimmte Module in einem Mindestumfang erfolgreich absolviert werden. Der Mindestumfang beträgt für die Spezialisierung:

a) Accounting, Finance, Taxation 75 ECTS-Punkte,

b) Operations and Service Management 60 ECTS-Punkte,

c) Marketing 50 ECTS-Punkte.

Ferner ist die Masterarbeit (30 ECTS-Punkte) in der gewählten Spezialisierung anzufertigen.

Spezialisierung „Accounting, Finance, Taxation“

Alle Module, die aktuell oder in der Vergangenheit von den Lehrstühlen

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Dr. Müller),
- Controlling (Prof. Dr. Knauer)
- Finanzierung und Kreditwirtschaft (Prof. Dr. Paul) sowie
- Internationale Unternehmensrechnung (Prof. Dr. Pellens)

angeboten werden/worden sind, zählen zu den relevanten Modulen der Spezialisierung. Darüber hinaus zählen ebenfalls alle Module der Lehrstühle/Lehrbeauftragten

- Corporate Governance, Auditing und Accounting (Prof. Dr. Kaya),
- Lehrbeauftragter Dr. Günther

für die Spezialisierung.

Es können außerdem maximal Module im Umfang von **20 ECTS aus dem Bachelorstudiengang im Masterstudium** belegt und angerechnet werden. Stammen diese Module aus dem Lehrangebot der o.g. Lehrstühle, so zählen diese ebenfalls zu den 75 für

das Erreichen der Spezialisierung nötigen ECTS. Ebenso zählen jene Module zur Spezialisierung, die an anderen Universitäten belegt worden sind und durch einen der zur Spezialisierung gehörenden Lehrstühle angerechnet worden sind.

Die **Masterarbeit** ist zu Themen aus Accounting, Finance oder Taxation anzufertigen. Dies wird bei Arbeiten an den o.g. Lehrstühlen als gegeben angenommen. Bei Arbeiten, die von anderen Professorinnen und Professoren betreut werden, erfolgt auf Antrag vor der Anmeldung eine Prüfung durch einen der zuständigen Hochschullehrer des Schwerpunktbereichs.

Spezialisierung „Operations and Service Management“

Die Masterspezialisierung „Operations and Service Management“ vermittelt Fachkenntnisse im Bereich der Gestaltung und des Managements von Produkten und Dienstleistungen. Im Lehr- und Forschungsfokus stehen die Anwendung, Diskussion und Entwicklung quantitativer Methoden der Produktionswirtschaft und des Operations Research, auch unter Einbezug verwandter betriebswirtschaftlicher Teildisziplinen wie Controlling, Finanzierung und Marketing. Damit wird ein ganzheitlicher quantitativer Lösungsansatz verfolgt, der Managemententscheidungen fundiert unterstützt.

Die Spezialisierung wird ausgewiesen, wenn aus der Vertiefung mindestens 60 Leistungspunkte (ECTS) im Masterstudiengang Management der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft erfolgreich belegt wurden und die Masterarbeit an einem der Spezialisierungslehrstühle, Lehrstuhl für Produktionswirtschaft bzw. Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensforschung und Rechnungswesen, geschrieben wurde. Die Anrechnung anderer Masterarbeiten kann auf Antrag nach Genehmigung eines Prüfers der Spezialisierungslehrstühle erfolgen. Bachelorveranstaltungen können zur Erreichung des Qualifizierungsziels im Umfang von bis zu 20 ECTS eingebracht werden, sofern diese nicht bereits erfolgreich belegt wurden.
Zur sinnvollen Qualifizierung in der Spezialisierung Operations and Service Management sollten die folgenden Empfehlungen berücksichtigt werden:

- Erfolgreiche Erbringung von 30 ECTS aus den angebotenen Kernmodulen
- Erfolgreiche Erbringung von weiteren 30 ECTS
    - aus nicht bereits gewählten Kernmodulen oder
    - aus den nachfolgend angegebenen Profilierungsmodulen.

	Kernmodule Operations and Service Management	Dozentin/Dozent	ECTS	Vorkenntnisse
1a	Produktionscontrolling	Steven	5	
1b	Seminar Produktionscontrolling	Steven	10	1a
2a	Management Science	Werners	10	
2b	Seminar Management Science I	Werners	10	2a
2b	Seminar Management Science II	Werners	10	2a
3a	Produktionstheorie	Steven	5	
3b	Seminar Produktionstheorie	Steven	10	3a
4	Rationales Entscheiden	Werners	5	

	Profilierungsmodule Operations and Service Management	Dozentin/Dozent	ECTS	Vorkenntnisse
5a	Umweltmanagement	Steven	5	1a+3a
5b	Seminar Umweltmanagement	Steven	10	5a
6	Geschäftsprozessmanagement	Steven/Düsing	5	
7	Innovation durch Prozessmanagement	Herrmann/Skrotzki	10	
8	Glücksspielökonomik	Winter	5	
9	Applied Time Series Analysis	Golosnoy	10	[1]
10	Econometrics	Golosnoy	10	[1]
11	Multivariate Statistical Methods	Golosnoy	10	[1]
12	Operations and Service Management I-VI	Steven/Werners	je 5	[2]

	Qualifizierende Bachelormodule	Dozentin/Dozent	ECTS	Vorkenntnisse
13	Produktionsmanagement	Steven	5	
14	Produktionslogistik	Steven	5	
15	Quantitative Decision Making	Werners	10	
16	Risikomanagement	Werners	10	

[1] Diese Module gehören zum Bereich Economics.

[2] Geeignete Veranstaltungen anderer Fakultäten oder im Rahmen der UAMR auf Antrag, die durch einen Prüfer der Spezialisierungslehrstühle angerechnet worden sind.

Die Spezialisierung im Bereich „Marketing“ im Rahmen des Masterstudiengangs Management vermittelt den Studierenden detaillierte Kenntnisse nicht nur im Bereich des klassischen Marketings, sondern auch im Bereich Sales, der ebenfalls einen Schwerpunkt in Forschung und Lehre des Sales & Marketing Departments bietet. Die angebotenen Veranstaltungen decken ein breites Spektrum dieser Bereiche ab, von umfassenden Grundlagen, über die Anwendung in spezifischen Branchen bis hin zur selbstständigen Durchführung kleiner Forschungsprojekte. Die Studierenden werden damit optimal auf eine spätere Karriere in den Bereichen Marketing und Sales vorbereitet, sei es in der Unternehmenspraxis oder in der Wissenschaft.

Zur Anerkennung der Spezialisierung „Marketing“ müssen folgende Leistungen erbracht werden:

1. Insgesamt müssen mindestens 50 ECTS in den vom Sales & Marketing Department angebotenen Modulen erfolgreich absolviert werden (siehe untenstehende Tabelle).
2. Wir empfehlen von den erworbenen 50 ECTS 10 ECTS im Fach „Sales and Marketing Research Methods“ (Nr. 1) und mindestens 5 ECTS in einem der wissenschaftlichen Seminare (Nr. 7, 8, 9) zu erwerben.
3. Die Masterarbeit ist am Sales & Marketing Department zu schreiben und muss einen empirischen Teil beinhalten.

Nr.	**Modul**	**ECTS**
1	Advanced Empirical Sales & Marketing Seminar (wissenschaftliches Seminar)	10
2	Business Game on Strategic Marketing	5
3	Empirical Sales & Marketing Seminar (wissenschaftliches Seminar)	5
4	International Sales Module I	5
5	Internaional Sales Module II	5
6	Negotiation Management	5
7	Project Seminar – Sales and Marketing in Practice	10
8	Sales and Marketing Research Methods	10
9	Sales and Marketing Theory	5
10	Sales & Marketing Seminar (wissenschaftliches Seminar)	5
11	Sales in Business-to-Business Markets	10
12	Sales in Luxury Markets	5
13	Sales in Service Markets	5
14	Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force	5
15	Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process	5
16	Self-Expression Management	5
17	Strategic Decisions in the Sales Organization (Fokus Digitalisierung)	10

Master Sales Management

Master Sales Management

Der Masterstudiengang Sales Management baut auf einem Bachelorstudium mit wirtschaftswissenschaftlichen und statistischen Inhalten auf und richtet sich an Studierende, die sich verstärkt Vertriebsthematiken widmen wollen. Entsprechend der Anforderungen der Berufswelt werden vertiefte Fachkenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in den Gebieten des operativen und strategischen Vertriebsmanagements und der angewandten Vertriebsforschung vermittelt. Das Studium vermittelt zudem die notwendigen Kenntnisse für wissenschaftliches Arbeiten auf Promotionsniveau und bereit auf eine weiterführende wissenschaftliche Qualifikation vor. Die Studierenden werden zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse, zu verantwortlichem Denken und Handeln sowie zu wissenschaftlich fundierter Lösung komplexer Vertriebsprobleme befähigt.

Das Masterstudium Sales Management soll den Studierenden somit die Möglichkeit einer Spezialisierung auf den Bereich Vertrieb bieten. Die zu vermittelnden fachlichen Kenntnisse beziehen sich insbesondere auf die folgenden übergeordneten Themengebiete: Vertriebsmanagement im Sinne der Vertriebsstrategie, Vertriebsplanung, Vertriebsorganisation, Vertriebssteuerung und Verhandlungsführung, branchenspezifisches Vertriebsmanagement sowie angewandte Vertriebsforschung. Dabei werden die Entscheidungs- und Problemfelder im Vertrieb neben der theoretischen und methodischen Auseinandersetzung immer auch in ihren Anwendungsbezug gesetzt. So sind die Studierenden nach ihrem Abschluss auf dem aktuellen Wissensstand und in der Lage, ihr Wissen selbständig zu erweitern und sich eigenständig mit allen Bereichen des Vertriebs vertieft auseinanderzusetzen.

Der Masterstudiengang Sales Management sieht insgesamt eine Regelstudiendauer von vier Fachsemestern vor und umfasst 120 ECTS. Ein Beginn des Studiums ist jeweils zum Sommer- und Wintersemester möglich.

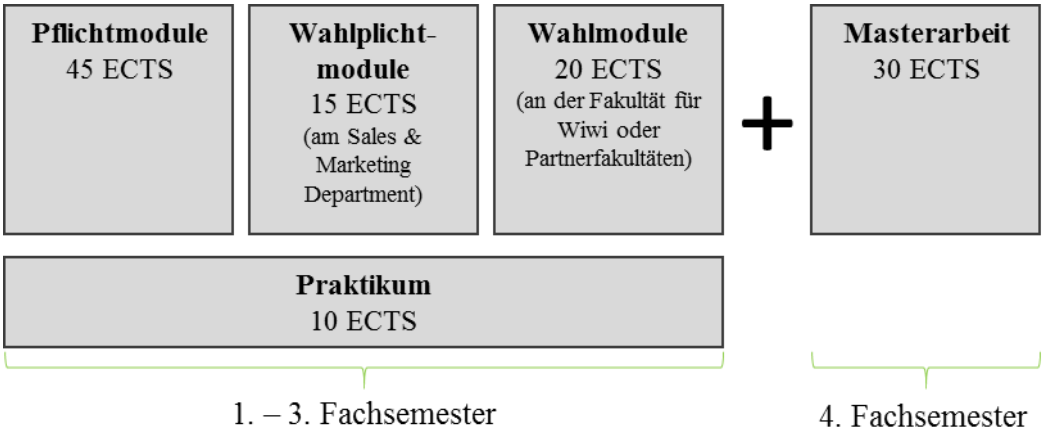
In jedem Semester sind mehrere Module zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.

Den Studierenden wird neben den wissenschaftlichen Grundlagen, branchenspezifisches Vertriebswissen sowie Fachwissen im Bereich Vertriebsmanagement vermittelt, welches seine Anwendung und Vertiefung in unterschiedlichsten Forschungsprojekten findet.

Von den insgesamt 120 ECTS müssen 90 ECTS in veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden, zuzüglich 30 ECTS für die empirische Masterarbeit mit der das Studium abgeschlossen wird. Von den 90 ECTS, die in den veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden müssen, entfallen 70 ECTS auf die am Sales & Marketing Department angebotenen Module. Diese teilen sich auf Pflichtmodule im Umfang von 45

Leistungspunkten, Wahlpflichtmodule im Umfang von 15 Leistungspunkten und ein verpflichtendes achtwöchiges Praktikum, welches mit 10 Leistungspunkten versehen ist.

Die verbleibenden 20 ECTS umfassen den in den Master integrierten Wahlbereich, welchen die Studierenden aus dem gesamten Modulangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie der Partnerfakultäten wählen können. Die nachfolgende Abbildung verdeutlicht den Aufbau des Studiums.



Das Studium endet mit dem Anfertigen einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung umfasst. zu einer vertriebsrelevanten Problem- oder Fragestellung. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS. Die Masterarbeit ist am Sales & Marketing Department anzufertigen.

Der idealtypische Studienverlauf, wenn alle Module am Sales & Marketing Department belegt werden, ist in den nachfolgenden Tabellen exemplarisch dargestellt. Ausgeschrieben finden Sie die Pflichtmodule. WPM markiert die Wahlpflichtmodule und WM die Wahlmodule.

Idealtypischer Studienverlauf bei Start im Sommersemester

<table>
<tr><th rowspan="2">Fachsemester</th><th colspan="6">CP</th></tr>
<tr><th colspan="2">5</th><th>10</th><th>15</th><th>20</th><th>25</th><th>30</th></tr>
<tr><td>1
(SoSe)</td><td colspan="2">Sales Person Perspective: Managing the Personal Selling Process (5)
Self Expression Management (5)</td><td>WPM</td><td>WPM</td><td>WM</td><td>WM</td></tr>
<tr><td>2
(WS)</td><td colspan="4">Sales and Marketing Research Methods (10)
Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force (5)
Negotiation Management (5)</td><td>WPM</td><td>WM</td></tr>
</table>

3 (SoSe)	Strategic Decisions in Sales Organizations (10) Research Internship (5)	Berufspraktische Tätigkeit (10)	WM
4 (WS)	Masterarbeit (30)		

Idealtypischer Studienverlauf bei Start im Wintersemester

Fachsemester	**CP**					
	5	**10**	**15**	**20**	**25**	**30**
1 (WS)	Sales and Marketing Research Methods (10) Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force (5)			WPM	WPM	WM
2 (SoSe)	Sales Person Perspective: Managing the Personal Selling Process (5) Strategic Decisions in Sales Organizations (10) Self Expression Management (5)				WPM	WM
3 (WS)	Negotiation Management (5) Research Internship (5)		Berufspraktische Tätigkeit (10)		WM	WM
4 (SoSe)	Masterarbeit (30)					

Der Master Sales Management weist eine relativ flexible Studienstruktur auf. Eine Pflicht zur Einhaltung einer bestimmten Reihenfolge der oben aufgeführten Module besteht generell nicht. Darüber hinaus können die Studierenden den gesamten Wahlbereich (insgesamt 20 ECTS) flexibel in ihren Studienverlauf einbeziehen und somit die oben aufgeführten exemplarischen Module des Sales & Marketing Department durch Module der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und der Partnerfakultäten ersetzen.

Pflicht- und Wahlpflichtmodule

Nachfolgend sind alle Pflichtmodule sowie Wahlpflichtmodule des Masterstudiengangs Sales Management angegeben. Die verpflichtenden Module im Studium umfassen insgesamt 45 ECTS. Weitere 10 ECTS müssen aus dem verbleibenden Angebot des Sales & Marketing Department belegt werden. Dabei können die Studierenden zwischen neun verschiedenen Wahlpflichtmodulen wählen.

	ECTS	
Pflichtmodule	**5**	**10**
Sales and Marketing Research Methods		X
Self-Expression Management	X	
Negotiation Management	X	
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process	X	
Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force	X	
Strategic Decisions in the Sales Organization		X
Research Internship	X	
Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)		X
Wahlpflichtmodule		
International Sales Module	X	
Sales and Marketing Theory	X	
Sales in Service Markets	X	
Sales in Business-to-Business Markets		X
Sales in Luxury Markets	X	
Sales and Marketing Seminar	X	
Empirical Sales and Marketing Seminar	X	
Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar		X
Project Seminar: Sales and Marketing in Practice		X
Business Game on Strategic Marketing	X	

Wahlmodule

Der Wahlbereich im Umfang von 20 ECTS kann aus den verbleibenden Modulen am Sales & Marketing Department sowie dem Modulangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und der Fakultät für Psychologie gewählt werden.
Insgesamt werden an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft über 100 weitere Module angeboten, die jeweils 5 oder 10 ECTS umfassen. Daneben können an der Fakultät für Psychologie ausgewählte Module belegt werden je nach verfügbaren Kapazitäten pro Lehrveranstaltung.
Neben den an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und der Fakultät für Psychologie angebotenen Modulen können auf Antrag auch Module anderer Fakultäten bzw. Universitäten absolviert und angerechnet werden. Voraussetzung für eine Anrechnung ist, dass diese Module einen Bezug zu wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen aufweisen und die Belegung des jeweiligen Moduls von einem Lehrenden der Fakultät genehmigt wurde. Die Genehmigung ist vor der Belegung des Moduls bei dem fachlich

nächststehenden Lehrenden zu beantragen. Eine Anrechnung des belegten Moduls ist nach Absprache mit dem jeweiligen Fachvertreter/ der jeweiligen Fachvertreterin in zwei Formen möglich. Die Anrechnung kann erfolgen auf an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotene Module, wobei diese Module dann nicht mehr belegt werden können. Alternativ kann die erbrachte Leistung auch auf die virtuellen Module zur Anrechnung ausländischer Studienleistungen erfolgen (siehe „Internationale Ausrichtung“).

Internationale Ausrichtung

Die internationale Ausrichtung der Studieninhalte des Masterstudiengangs Sales Management kommt bereits durch die Namensgebung in englischer Sprache zum Ausdruck. Das Lehrangebot beinhaltet Module mit internationaler Schwerpunktsetzung und basiert auf international aktuellem Wissen. Nahezu alle Forschungspublikationen, die in dem Studiengang behandelt werden, sind englischsprachig, ebenso wie ein Großteil der zum Studium herangezogenen Lehrbücher. Auch die Anfertigung von wissenschaftlichen Arbeiten erfordert die Einbeziehung umfassender internationaler Forschungsergebnisse, um den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Forschung zu bearbeiten. Die Masterarbeit kann auf Antrag in Absprache mit der Betreuerin oder dem Betreuer auch in englischer Sprache verfasst werden.
Die Studierenden des Masterstudiengangs werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten. Koordiniert wird das Angebot durch das Büro für Auslandsangelegenheiten, welches durch den Erasmusbeauftragten geleitet wird. In jedem akademischen Jahr werden Studienaufenthalte an den Partneruniversitäten angeboten. Das Büro für Auslandsangelegenheiten berät hinsichtlich des Lehrangebots der Partneruniverstäten und stellt Informationen zum Procedere des jeweiligen Bewerbungsverfahrens bereit. Die inhaltliche Beratung bezüglich der Studieninhalte erfolgt dann durch die fachlich zuständigen Lehrstühle.
Im Ausland erbrachte Leistungen werden anerkannt, sofern sie den im Studiengang geforderten Leistungen gleichwertig sind. Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen, haben die Studierenden die Möglichkeit, diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen, die dann für den Wahlbereich des Studiums Sales Management gelten können. Um Leistungen in dem Bereich Management anrechnen zu lassen, stehen vier Module „Advanced Management and Application” I-IV zur Verfügung. Für den Bereich Economics wurden die vier Module „Advanced Applied Economics” I-IV eingerichtet. Studierende können maximal 20 ECTS-Punkte über die genannten Module anrechnen. Die Möglichkeit der Anrechnung einer ausländischen Studienleistung sollte vor dem Auslandsaufenthalt mit einem Hochschullehrer der Fakultät abgeklärt werden. Zusätzlich zu der Anrechnung auf die o.g. Module können weitere Studienleistungen aus dem Ausland auf Module angerechnet werden, die an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität angeboten werden. Erfolgt eine

Anrechnung auf solche Module, können diese dann in Bochum nicht mehr belegt werden. Auch diese Form der Anrechnung ist mit dem betreffenden Modulverantwortlichen vorab zu klären.
Die Studierenden haben zudem die Möglichkeit während der Semesterferien an den einwöchigen Blockveranstaltungen der „Bochum International Summer School“ teilzunehmen, die von international renommierten Gastwissenschaftlern in englischer Sprache angeboten werden.

Module Wahlbereich Economics

Module Catalog Economics

Economics of Innovation		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Robledo and assistants		Robledo
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	30	Details will be given at the introductory meeting

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Economics of Innovation	2 c.h.
	Tutorial and Seminar:	Economics of Innovation	2 c.h.
Composition of module grade	50 % 50 %	Written exam Term paper Presentation	90 min 15 pages
Prerequisites	Good knowledge of microeconomics and mathematics.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	The module analyses from an economic perspective the origin of information and knowledge and the incentives which encourage their emergence. Topics include intellectual property (IP), IP protection (patents), IP design, cumulative research, licensing, knowledge sharing, open source software. The first part of the module (6 weeks) we will cover the basic topics in lectures and tutorials. The aim of the exam, which marks the end of the first part of the module, is to make sure that students have the necessary skills to understand the scientific literature in this area. The second part of the module is a block seminar at the end of the semester where students will present their paper in class. Applying their knowledge of theoretical models acquired during the first part of the module, the students are expected to critically assess the state of the academic literature and answer a precise research question on this topic. Thus the module is a good exercise for research projects like the master's thesis.	
Short description	The module analyses from an economic perspective the origin of information and knowledge and the incentives which encourage their emergence. Topics include intellectual property (IP), IP protection (patents), IP design, cumulative research, licensing, knowledge sharing, open source software.	
Learning material and relevant literature	Lynne Pepall et at (2010) Contemporary Industrial Organisation Suzanne Scotchmer (2004) Innovation and Incentives, MIT Press. Further literature will be announced in class.	

Microeconomics I		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Robledo and assistants		Robledo
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting	X	Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics	X	Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Microeconomics I	2 c.h.
	Exercise session:	Microeconomics I	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	Good knowledge of mathematics. Good command of English.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	x	Critical thinking
Qualification targets	This module is an introduction to modern microeconomics and its applications to applied economic policy. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand microeconomic oriented scientific literature.	
Short description	The module covers standard microeconomic topics at master level: consumer choice, production and costs, competitive markets, general equilibrium, efficiency and welfare theorems.	
Learning material and relevant literature	Gravelle & Rees (2004, 3rd Edn) Microeconomics	

Microeconomics II		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Robledo and assistants		Robledo
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics	X	Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Microeconomics II	2 c.h.
	Exercise session:	Microeconomics II	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	x	Critical thinking
Qualification targets	This module is an introduction to modern industrial organization (IO) and its applications to applied economic policy. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand IO oriented scientific literature.	
Short description	The module covers standard IO topics at master level: monopoly, oligopoly, product differentiation, pricing strategies, mergers.	
Learning material and relevant literature	Gravelle & Rees (2004, 3rd Edn) Microeconomics Lynne Pepall et at (2010) Contemporary Industrial Organisation	

Network Economics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Robledo and Assistants		Robledo
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Network Economics	2 c.h.
	Tutorial:	Network Economics	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	Good knowledge of Microeconomics and Mathematics. Good knowledge of the Medium of instruction English.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	This module analyses competition on network markets with the tools of industrial economics. Topics are complementarities, compatibility, network externalities, switching costs etc. The focus is on the hardware and software industry, telecommunication, informational goods, bank networks, etc. Previous knowledge in industrial organization is helpful, but it not a prerequisite, since we will briefly review the main concepts. The students should obtain a sound knowledge in network economics that allows them to read and understand original papers in the modern literature.
Short description	This module analyses competition on network markets with tools of industrial economics. Topics are, complementarities, compatibility, network externalities, switching costs etc. Focus on, hardware and software industry, telecommunication, informational goods, bank networks, etc.
Learning material and relevant literature	Oz Shy (2001) The Economics of Network Industries, Cambridge University Press

Seminar in Applied Microeconomics		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Robledo and Assistants		Robledo
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	30	Details will be given at the introductory meeting

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Seminar in Applied Microeconomics	c.h.
Composition of module grade	50 % 50 %	Term paper Presentation	15 pages 45 min
Prerequisites	Good knowledge of Microeconomics and Mathematics. Good knowledge of the Medium of instruction English.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	The students are required to read and understand modern papers published in leading economics journals. They should write their own paper and present it in class. We will offer support regarding the literature, the structuring of your own paper and the presentation. The topics vary from semester to semester, but they are usually related to our other advanced master module (Economics of Innovation and Network Economics). The aim of the module is that students read, understand and explain original papers. Thus the module is a good exercise for research projects like master's thesis.	
Short description	The students are required to read and understand scientific papers published in leading economics journals on a specific topic. They should write their own scientific paper about this topic and present it in class. We will offer you support regarding the literature, the structuring of your own paper and the presentation.	
Learning material and relevant literature	Literature depends on seminar topics.	

Cost-Benefit-Analysis		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Löwenstein		Löwenstein
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	30	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
	X	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Cost-Benefit Analysis	2 c.h.
	Self-study		
Composition of module grade	50 %	Written exam	60 min
	50 %	Presentation	15 min
Prerequisites	Good knowledge of microeconomics and an interest in combining microeconomic theory with empirical research.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	The course provides students with an in-depth knowledge on the scope and the limitations of evaluation methods and enables them to do own economic evaluations. By the end of the course, participants know how to deal with a variety of approaches that are suitable for the monetary evaluation of public interventions.	
Short description	A change in the provision with public goods affects the well-being of people. Under which circumstances can these changes be measured in monetary terms? Which methods from the CBA-toolbox are available to capture the damages of an oil spill, the advantages of nature conservation, the effects of the construction of a dam, or the impact of being protected from natural hazard? These and related questions will be discussed within the module. In a lecture (first half of the semester), students are introduced to the theoretical concepts of CBA. The knowledge gained in the lecture will be assessed in a Mid-term exam. Students then apply the CBA approaches by writing a research paper based on literature and real-world case studies (second half of the semester).	
Learning material and relevant literature	Will be made available via blackboard.	

Current Topics in Development Policies		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Löwenstein / Andersen / External experts		Löwenstein
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	is announced at the beginning of each semester	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Current Topics in Development Policies	2 c.h.
Composition of module grade	Summer semester: 100 % Winter semester: 50 % 50 %	Term paper Term paper Presentation	20 pages 15 pages 15 min
Prerequisites	Interest in current debates on developmental issues.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	After completion of the course students are able to critically reflect on specific developmental issues. They are provided with in-depth knowledge about the respective topic, the role of development policies, and the capabilities and limitations of development assistance. Students prove that they can elaborate scientifically on a development related research question by writing a term paper.	
Short description	The seminar provides insights in current debates on development issues. For this, external experts from German and International development organizations are invited, who elaborate on specific questions in their respective field. The title and expert(s) of the individual semester's seminar are announced prior the beginning of the semester on the chair's website. The topics of the last years included: The economic and political upraise of emerging economies and the corresponding appearance of new donor countries in the field of development assistance, the Millennium Development Goals (MDG) process, and the effect of climate change on developing countries.	
Learning material and relevant literature	Seminar participants are provided with relevant literature according to the concrete topic of the individual semester.	

Growth and Development Economics		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Löwenstein		Löwenstein
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Growth and Development Economics	2 c.h.
	Exercise session:	Growth and Development Economics	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 Min
Prerequisites	Good knowledge of macroeconomics.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	The aim of the module is to familiarize students with diverse growth theories and to enable them to classify these approaches with regard to theoretical and empirical relevance for the explanation of success and failure of development	
Short description	Models of the Post-Keynesian Growth Theory (Harrod/Domar Model and Two-Gaps Model) and the neoclassical growth model are discussed in detail. In particular, the determinants "savings" and "population growth" are critically assessed as well as the interdependency of growth and capital imports and foreign trade, respectively. Another focus is set on the analysis of "technological progress" as growth determinant. Subsequent to the theoretical models, problem oriented topics are covered, concentrating on development financing, trade, financial crisis, human capital accumulation, HIV/AIDS and technological progress in developing countries.	
Learning material and relevant literature	Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press. Bender, D.; Löwenstein, W. (2005): Two-Gap Models: Post-Keynesian Death and Neoclassical Rebirth. Feenstra, R./Taylor, A., International Economics, 2008. Krugman, P./Obstfeld, M., International Economics, 7. Auflage, 2006. Weil, David N. (2009): Economic Growth, 2. Auflage, Pearson Addison-Weasly, Boston.	

Energy Economics and Politics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Karl		Karl
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
	X	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
	X	Spez.: Economic Policy
	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Energy Economics and Politics	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Abschlussklausur	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	Understanding how power markets are working. Ability to identify the need of regulation. Understanding of regulation policies and their instruments
Kurzbeschreibung	The modul provides an introduction to power and energy economics. Outline • Sources of energy • Intertemporal optimization • Determinants of energy demand and supply • World market vs. regional markets • Formation of prices • Markets of competition • Unbundling • Energy and environment • Energy policy
Lernmaterialien und Literaturangaben	*Erdmann, G. und Zweifel, P. (2010):* Energieökonomik: Theorie und Anwendungen, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, zweite, verbesserte Auflage. *Ströbele, Wolfgang, Pfaffenberger Wolfgang und Michael Heuterkes (2010)*: Energiewirtschaft. Einführung in Theorie und Politik.2. Auflage

Regional Economics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Karl / Mitze		Karl
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English / German (alternating)	60	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Regional Economics	2 c.h.
	Tutorial:	Regional Economics	1 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	-		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
		Critical thinking

Qualification targets	Understanding of the geographical distribution of economic activities, the dynamics of regional growth and regional and spatial policies
Short description	Economic activities happen and develop in space and the regional distribution of activities is often unbalanced. The modul gives a view insight the main contribution of regional economic concerning the explanation of regional division of labour and regional policies. *Outline* • Location theory • Regional growth • Network analysis • Regional policy and their instruments • EU-regional policy
Learning material and relevant literature	Basic-Textbook: Capello, R. (2007): Regional Economics, Routledge. Bröcker, J., Fritsch, M. (2012): Ökonomische Geographie, Vahlen. Additional information about the literature will be given in the first lecture.

Regionalökonomik und -politik

Regional Econometrics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Karl / Hierweg/ Rohden/ Rosche/ Silina		Karl
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	100	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
	X	Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Räumliche Statistik und Ökonometrie	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	Zusammenfassender Überblick zur theoretischen Regionalökonomik sowie zu Ziel-Mittel-Beziehungen in der Regionalpolitik
Kurzbeschreibung	Teil 1: Ökonomik der Raumstruktur Teil 2: Ökonomik regionalen Wachstums Teil 3: Regionalpolitik
Lernmaterialien und Literaturangaben	Bröcker, Fritsch (Hrsg.): Ökonomische Geographie (Vahlens Handbücher), 2012

Intensivseminar: Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirtschaftspolitischen Beratung		
Regional Econometrics		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Bauer, Karl, Riedel, Roos, Schmidt und externe Referenten		Karl / Roos
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch und Englisch	-	-

Master Economic Policy Consulting	X	Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Intensivseminar: Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirtschaftspolitischen Beratung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden erwerben einen grundlegenden Überblick über relevante und aktuelle Themen der Wirtschaftspolitik und das Arbeitsfeld wirtschaftspolitischer Berater. Sie werden mit dem Spannungsfeld zwischen wissenschaftlicher Vorgehensweise und den Anforderungen wirtschaftspolitischer Prozesse konfrontiert. Dadurch lernen sie, dass es Unterschiede gibt, wie wirtschaftspolitische Probleme in der Wissenschaft und in der politischen Praxis definiert, formuliert und bearbeitet werden.	
Kurzbeschreibung	Zunächst vermittelt die Vorlesung über potentielle Arbeitsfelder wirtschaftspolitischer Berater und thematisiert anhand der einschlägigen Literatur das Verhältnis zwischen Wissenschaft, Politik und wissenschaftsbasierter Politikberatung. Anschließend wird ein Überblick über aktuelle wirtschaftspolitische Themen und Kontroversen vermittelt. Dazu wird unter anderem auf das jeweils aktuelle Jahresgutachten des Sachverständigenrates zurückgegriffen. Nach diesen Einführungen durch die Universitätsdozenten werden diese Themen durch Vorträge von externen Referenten vertieft und kontrastiert. Diese referieren über ihren jeweiligen Arbeitsalltag und die dort gestellten Anforderungen an wirtschaftspolitische Berater.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Das jeweils aktuelle Gutachten des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung http://www.sachverstaendigenrat-wirtschaft.de/jahresgutachten-2015-2016.html?&L=0	

Anwendungen der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirtschaftspolitischen Beratung		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Bauer, Karl, Riedel, Roos, Schmidt und externe Referenten		Karl / Roos
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch und Englisch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
	X	Vert.: Quantitative Methods
	X	Vert.: Regional, International and Development Economics
	X	Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Vert.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar	Anwendungen der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirtschaftspolitischen Beratung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Abschlusspräsentation	30 min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden erwerben einen grundlegenden Überblick über relevante und aktuelle Themen der Wirtschaftspolitik und das Arbeitsfeld wirtschaftspolitischer Berater. Sie werden mit dem Spannungsfeld zwischen wissenschaftlicher Vorgehensweise und den Anforderungen wirtschaftspolitischer Prozesse konfrontiert. Dadurch lernen sie, dass es Unterschiede gibt, wie wirtschaftspolitische Probleme in der Wissenschaft und in der politischen Praxis definiert, formuliert und bearbeitet werden.	
Kurzbeschreibung	Zunächst vermittelt die Vorlesung über potentielle Arbeitsfelder wirtschaftspolitischer Berater und thematisiert anhand der einschlägigen Literatur das Verhältnis zwischen Wissenschaft, Politik und wissenschaftsbasierter Politikberatung. Anschließend wird ein Überblick über aktuelle wirtschaftspolitische Themen und Kontroversen vermittelt. Dazu wird unter anderem auf das jeweils aktuelle Jahresgutachten des Sachverständigenrates zurückgegriffen. Nach diesen Einführungen durch die Universitätsdozenten werden diese Themen durch Vorträge von externen Referenten vertieft und kontrastiert. Diese referieren über ihren jeweiligen Arbeitsalltag und die dort gestellten Anforderungen an wirtschaftspolitische Berater.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Das jeweils aktuelle Gutachten des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung http://www.sachverstaendigenrat-wirtschaft.de/jahresgutachten-2015-2016.html?&L=0	

Seminar in Applied Economic Policy		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schmidt		Schmidt
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Every semester
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	12	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Seminar in Applied Economic Policy	2 c.h.
Composition of module grade	50 % 50 %	Term paper Presentation and discussion	15 pages 20 min
Prerequisites	Sound understanding of basic econometrics		
Imparted soft skills	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
	X	Project/time management	
	X	Literature research and documentation	
	X	Presentation of scientific results	
	X	Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
	X	Critical thinking	

Qualification targets	The aim of the seminar is to enhance the understanding of current economic problems and to provide insights into the theoretical and empirical analysis of policy decisions.
Short description	The students are expected to work independently (and in consultation with their supervisors) on current topics in economics, to present the relevant research in this area and to understand empirical strategies that address policy-relevant questions. The results of their research should be summarized in a seminar paper that will be presented and discussed in a two-day seminar. The seminar should enable students to do independent scientific work and to practice their presentation skills.
Learning material and relevant literature	Will be announced on the homepage and/or in the introductory lecture.

Behavioral Economics for Environmental Policy

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Andreas Gerster		Bauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150 hours of work (30 hours classes and 120 hours individual study time)	irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	30	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
	x	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	x	Elective module
Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	x	Spec.: Economic Policy
	x	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	x	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	x	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
		Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Behavioral Economics for Environmental Policy	10.10. – 31.10.2018
	Seminar:	Behavioral Economics for Environmental Policy	16.01. + 23.01.2018
Composition of module grade	50 % 50 %	Homework Presentation	15 pages 15 min
Prerequisites	-		

Imparted soft skills	x	Analytical thinking
	x	Independent studying and learning
		Project/time management
	x	Literature research and documentation
	x	Presentation of scientific results
	x	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	x	Critical thinking
Qualification targets	After participation, the students should be able to understand the most important concepts of behavioral environmental economics, their empirical evidence and policy implications. The module aims to give the students the necessary skills to read and understand the scientific literature in this area and to give a critical assessment of empirical studies and policy measures.	
Short description	In recent years, environmental policy has increasingly received attention of policy makers, not at least due to climate change concerns. This development has also been fueled by advances in behavioral economics that suggest a large potential for novel environmental policy interventions. This module aims to introduce the participants to basic notions of behavioral economics and their implications for behavioral environmental policy. In a basic lecture, the participants are introduced to the basic theoretical and empirical concepts of: (i) non-standard preferences, non-standard beliefs, and non-standard decision-making; (ii) the "energy efficiency gap"; and (iii) optimal environmental policy to correct behavioral failures. The students will then be assigned to present major publications in the nexus of behavioral and environmental economics in order to deepen the knowledge obtained through the lecture. After the lecture part of the module, students will be assigned to write short scientific term papers and present the obtained results.	
Learning material and relevant literature	List of literature (journal articles) will be provided in the course.	

Data Analysis using Stata

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Bauer and teaching assistants		Bauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	25	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Data Analysis using Stata	2 c.h.
Composition of module grade	80 % 20 %	Term paper Presentation (submission only)	20 pages
Prerequisites	Advanced knowledge of empirical research and/or microeconometrics is recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
		Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
		Critical thinking

Qualification targets	The module aims at enabling students to independently prepare and analyze data using the statistical software package Stata. At the end of the module, the students are equipped with the necessary skills to conduct empirical projects outside of this course, for example a master thesis.
Short description	The module deals with the preparation and the econometric analysis of data. In the first half of the semester, the students will get an introduction to the statistical software package Stata and acquire the skills to work on their own projects. These projects mainly focus on data preparation and are to be conducted in groups. The results of the group work is required to be documented in a term paper and prepared in form of a presentation.
Learning material and relevant literature	Kohler/Kreuter (2012): Data Analysis Using Stata. Stata Press.

Econometric Evaluation of Economic Policies		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Bauer / Schmidt		Bauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	30	See webpage

Master Economic Policy Consulting	X	Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Econometric Evaluation of Economic Policies	2 c.h.
Composition of module grade	100 % 100 %	Written exam or Presentation	90 Min 45 Min
Prerequisites	Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	After participation, the students should be able to understand the newest econometric techniques developed for the evaluation of economic policies. They should understand their basic identification strategy, the necessary data to implement these strategies as well as the main problems of these strategies. The module aims to give the students the necessary skills to read and understand the scientific literature in this area and to give a critical assessment of empirical evaluation studies.	
Short description	Tight public budgets increase the need to learn more about the effectiveness and efficiency of public policy measures. The empirical evaluation of these policies, however, is connected with difficult methodological problems. This module discusses the newest developments in the literature on the empirical evaluation of economic policy measures. A lecture introduces the basic concepts. Central contributions to the literature will be presented by the students themselves and discussed by the participants in a detailed way.	
Learning material and relevant literature	List of literature (journal articles) will be provided in the course.	

Economics of Migration

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Bauer mit Assistenten		Bauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	30	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Economics of Migration	3 c.h.
Composition of module grade	50 % 50 %	Homework Presentation	 15 min
Prerequisites	Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	After participation, the students should be able to understand the most important theoretical models in the economics of migration as well as the empirical evidence concerning issues in this area. The module aims to give the students the necessary skills to read and understand the scientific literature in this area and to give a critical assessment of empirical studies and policy measures.
Short description	Whether immigration can solve the problems connected to the demographic change, the problem of the economic and social integration of immigrants or whether the EU-enlargement will lead to dramatic East-West migration flows are very important topics on the political agenda in almost all developed countries and source of heated public debates. This module aims to introduce the participants to the economics of migration. In a basic lecture, the participants are introduced to the basic theoretical and empirical concepts of the three main topics of the economics of migration: (i) the migration decision; (ii) the economic and social integration of migrants; and (iii) the economic effects of migration on natives. The students will then be assigned to present major publications on the economics of migration in order to deepen the knowledge obtained through the lecture.
Learning material and relevant literature	List of literature (journal articles) will be provided in the course.

Empirical Economics: Selected Problems

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Bauer and postdoctoral candidates from the RWI		Bauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Empirical Economics: Selected Problems	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	Knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
		Critical thinking
Qualification targets	The aim of the course is for the students to get accustomed to contemporary issues in their field and to interpret the corresponding findings. Theoretical considerations will be accompanied by empirical results. This should enable them to make well-grounded statements concerning the field of study covered in the lecture.	
Short description	This module deals with the advanced analysis of specific topics in the field of empirical economics (e.g., labor economics, health economics, or education economics). In the lecture, the participants of the course are introduced to the theoretical and empirical concepts of the respective topic in order to get a comprehensive understanding of the current state of research in their field.	
Learning material and relevant literature	List of literature (journal articles) will be available in the course.	

Labor Economics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Bauer and teaching assistants		Bauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:		Labor Economics	2 c.h.
	Tutorial:		Labor Economics	1 c.h.
Composition of module grade	100 %		Written exam	90 min
Prerequisites				
Imparted soft skills	X	Analytical thinking		
	X	Independent studying and learning		
		Project/time management		
		Literature research and documentation		
		Presentation of scientific results		
		Presentation techniques/language competencies		
		Team work and capacity for team work		
	X	Critical thinking		

Qualification targets	The aim of this module is to give an understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyze labor supply, labor demand, human capital, and the role of different labor market institutions and labor market policies for wages and employment. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence, and to address questions of policy. The latter will concentrate on European issues.
Short description	The labor market affects the daily lives and the welfare of every individual directly. Hence, the analysis of labor markets is of importance and interest not only to economists but to the population at large. Labor economics is a very challenging and a stimulating area in economics due to the special characteristics of the labor market. For example, different to capital workers are not commodities with fixed characteristics and make decisions about the nature of their participation in the labor market. Institutions affect the labor market much more than any other market. The aim of this module is to give an understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyze labor supply, labor demand, human capital, and the role of different labor market institutions and labor market policies for wages and employment. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence, and to address questions of policy. The latter will concentrate on European issues.
Learning material and relevant literature	Cahuc/Zylberberg (2004), Labor Economics. Cambridge: The MIT Press.

Labor market institutions and economic policy

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Dr. Hanna Frings		Bauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	30	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Labor market institutions and economic policy	2 c.h.
Composition of module grade	100 % 0 %	Written exam Assignments (at least 80% need to be completed in order to take the written exam)	90 min
Prerequisites	Strong knowledge of microeconomics is advised. Knowledge of labor economics (e.g. the master module “Labor economics” by Prof. Bauer) is recommended. Advanced knowledge of empirical research is recommended to follow the examples for policy evaluation.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	The course aims at enabling students to understand and comment on current labor market policies from a scientific point of view. Covered topics include: unions and collective bargaining, early retirement, family policies, employment protection, atypical work arrangements (e.g. "Minijobs" or temporary work), unemployment benefits, and active labor market policies.	
Short description	In a first step, a theoretical framework will be provided for each topic, which often departs from a perfectly competitive market. In a second step, the theory is linked to a specific policy reform, mostly in Germany, and its evaluation as well as international empirical evidence. Students are expected to transfer the theoretical concepts to real world economic policy independently by completing assignments out of class, and to discuss their results actively in class. For students interested in writing their master thesis in applied, empirical labor economics, the course offers an overview of possible topics.	
Learning material and relevant literature	Boeri, T. and J. van Ours (2013), The Economics of Imperfect Labor Markets. 2nd edition. Princeton university press. Further literature (journal articles) will be provided during the course.	

Microeconometrics		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Bauer and postdoctoral candidates from the RWI		Bauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	30	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics	X	Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Microeconometrics	2 c.h.
	Tutorial:	Microeconometrics	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
	0 %	Assignments (must be passed)	
Prerequisites	Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to be proficient in the subject-related terminology. Moreover, they should have the ability to conduct small empirical projects independently by making use of the econometric software package STATA.	
Short description	This module deals with the advanced analysis of econometric methods applicable to micro data. In particular, discrete choice and selection models as well as advanced empirical evaluation methods are covered. Within the lecture, the participants are introduced to the theoretical concepts of the methods. Within the tutorials, these methods are applied to real world data by making use of the econometric software package STATA.	
Learning material and relevant literature	Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin. Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press.	

Seminar in Microeconometrics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Dr. Julia Bredtmann		Bauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Seminar in Microeconometrics	4 c.h.
Composition of module grade	50 %	Term paper	20 pages
	50 %	Presentation and discussion	20 min
Prerequisites	Advanced knowledge of empirical research and/or microeconometrics is required. Basic knowledge of STATA is helpful.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to conduct small empirical projects independently. Based on their analyses, students should learn to write a scientific paper and to present their research results to the class.	
Short description	This module deals with the econometric analysis of micro data. The first lectures will review the basic econometric methods and introduce the participants into the software package STATA. Afterwards, the students work on their own empirical project. As part of this project, the students review the relevant literature, identify their research question, prepare the underlying data, and empirically analyze the data by applying basic and advanced econometric methods. The results of the projects are presented to the class and documented in a term paper.	
Learning material and relevant literature	Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press. Cameron/Trivedi (2009), Microeconometrics using Stata. Stata Press. List of continuative literature (journal articles) will be provided in the course	

Empirical Environmental, Resource and Energy Economics		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Frondel and postgraduates of RWI		Frondel
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
	X	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	(Block) Seminar:	Empirical Environmental, Resource and Energy Economics	2 c.h.
Composition of module grade	70 % 30 %	Term paper Presentation	12 pages 15 min
Prerequisites	Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in environmental, resource and energy economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skill	
Short description	The aim of this seminar is to prepare students to critically assess topics in environmental, energy, and resource economics from an empirical perspective. Seminar participants are expected to make a presentation and write a term paper on a topic agreed upon with the instructor. Both the presentation and the paper should draw on publications from the peer-reviewed literature. Beyond summarizing and assessing the literature, particular methodologies should be examined and critiqued, with an eye toward identifying where knowledge gaps exist as well as topics for future research.	
Learning material and relevant literature	Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.	

Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Frondel and postgraduates of RWI		Frondel
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
	X	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	(Block) Seminar:	Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods	2 c.h.
Composition of module grade	70 % 30 %	Term paper Presentation	12 pages 15 min
Prerequisites	Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is beneficial.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Students acquire knowledge on empirical methods to estimate the value of environmental goods and amenities. Furthermore, they improve their ability to understand and assess scientific literature, learn to write a seminar paper and to present their work.	
Short description	The valuation of environmental goods and amenities is often complicated by the lack of market prices. This seminar will deal with distinct empirical methods to estimate the value of environmental goods and amenities. Methods to be covered include both market and non-market valuation methods, such as hedonic pricing, contingent valuation and revealed preference methods to elicit willingness-to-pay.	
Learning material and relevant literature	Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.	

Advanced Energy Economics, Policy and Technology		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Weale		Weale
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	50	

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
	X	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Advanced Energy Economics, Policy and Technology	2 c.h.
Composition of module grade	100%	Written exam	90 Min
Prerequisites	Bachelor Study in Economics, Mathematics or Technology with at least 2,5 Note.		
Imparted soft skills	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
		Project/time management	
		Literature research and documentation	
		Presentation of scientific results	
		Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
	X	Critical thinking	

Qualification targets	Understanding of the economic structure of environmental, energy and resource problems. Ability to deal with environmental policy issues scientifically and to discuss economic instruments. Understanding how are energy and resource markets working. Identifying sub-optimal use of resource in market economy and areas of policy failure
Short description	Comprehensive overview of economic issues.
Learning material and relevant literature	Textbooks, academic papers and reports from various energy and government institutions.

Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Weale		Weale
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
	X	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology	2 c.h.
Composition of module grade	80% 20%	Term paper Presentation	10-15 pages 45 Min
Prerequisites	Knowledge from the lecture “Advanced Environmental, Energy and Resource Economics” is beneficial.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Applying economic and financial theory to understand the drivers of energy demand and prices. Also to appreciate how industry and governments make decisions in practice.	
Short description	Outline - exploration of key economic issues in the energy markets such as the role of OPEC, gas pricing hubs, support mechanisms for renewables and efficiency, emissions trading systems and power market design.	
Learning material and relevant literature	Microeconomics (3rd Edition) – Hugh Gravelle and Ray Rees (Prentice Hall) Energy Economics - Subhes C Bhattacharyya, Springer	

Public Economics		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Hofmann		Riedel
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Public Economics	4 c.h.
	Tutorial:	Public Economics	1 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	120 min
Prerequisites	Good knowledge of microeconomics and econometrics as well as an interest in combining microeconomic theory with empirical research.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Students are familiar with basic theoretical and empirical concepts of the modern public economics literature. They are in the position to understand and critically assess modern theoretical and empirical work in this filed. They are furthermore familiar with empirical policy evaluation methods and can implement them in Stata	
Short description	The course provides an overview over advanced theoretical models and empirical results of the modern public economics literature. Topics covered are taxation (efficiency, incidence and optimal taxation), public debt (normative justifications for public debt, political economy considerations, the European debt crisis), the role of government institutions, public good provision, externalities, social insurance (adverse selection and moral hazard), redistribution and social welfare as well as international aspects of public economics (international tax and systems competition). The course also provides a brief introduction to micro-econometric methods used in modern empirical public economics. The module thus enables students to understand and critically assess theoretical and empirical work in the modern public economics literature.	
Learning material and relevant literature	Will be made available via Moodle.	

Current Topics in Health Economics		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Wübker		Wübker
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	30	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Current Topics in Health Economics	2 c.h.
Composition of module grade	65 % 35 %	Term paper Presentation and discussion	15 pages 20 min
Prerequisites	None: However, sufficient proficiency in microeconomics and microeconometrics in order to be able to read and understand the current international theoretical or empirical literature is strongly recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Students will have the possibility to acquire the necessary knowledge and methodological skills for the successful completion of a master thesis in health economics and related fields. To this aim students will prepare a term paper based on current themes in the field of health economics..	
Short description	In this seminar students will explore a varitiey of current topics in health economics. Students will get an overview of institutional characteristics of the market for and public policy towards health care. The topics will cover both empirical and theoretical contributions. Students will prepare their seminar papers in the first half of the semester and present their papers in the second half of the semester. Further course details will be given at the introductory meeting.	
Learning material and relevant literature	Literature will be provided in Blackboard	

Seminar on health economics and health policy: Population ageing and its challenges for health systems		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Wübker		Wübker
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	25	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Seminar on health economics and health policy: Population ageing and its challenges for health systems	2 c.h.
Composition of module grade	65 % 35 %	Term paper Presentation and discussion	15 pages 20 min

Prerequisites	Students should have sufficient proficiency in microeconomics and microeconometrics in order to be able to read and understand the current international theoretical and empirical literature. Moreover, students should be interested in health policy issues.	
Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	In this seminar students will prepare a term paper based on selected challenges imposed by population aging and the geo-demographic change. The topics will cover both empirical and theoretical contributions. Students will thus have the possibility to acquire the necessary knowledge and methodological skills for the successful completion of a master thesis in health economics and related fields. Students will prepare their seminar papers in the first half of the semester and present their papers in the second half of the semester. Further course details will be given at the introductory meeting.	
Short description	The German population is projected to contract by more than 10% by 2050. This makes Germany relatively unique among larger EU countries, which are forecast to face less dramatic decline (Italy) or even grow slightly (France, Spain, UK) over the same period (UN, 2012). While the German population will decline overall, the number of elderly people will continue to grow as the population ages. An increasing old-age dependency ratio creates enormous challenges for health insurance, health care and long-term care (LTC) in Germany. Moreover, the changing size and composition of the population is not affecting all parts of Germany in a uniform way: this process is known as geo-demographic change. Some regions are thus facing particular challenges due to a rapidly ageing population and dwindling human resources in the care sector.	
Learning material and relevant literature	Literature will be provided in Blackboard	

Advanced Seminar on Growth and Structural Change		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Saam/Assistants		Saam
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Each semester
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	10	Registration is possible at any time, also during the semester break, as long as capacity is available. If the final presentation is completed between March1st and August 30, the credit points are counted for the summer semester. At any other time they are counted for the winter semester.

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	x	Spec.: Quantitative Methods
	x	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	x	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	x	Spec.: International Economics and Finance
	x	Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	x	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	x	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	x	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar	Advanced Seminar on Growth and Structural Change	1 c.h.
Composition of module grade	80% 20 %	Research documentation Presentation	15-20 pages 15 min
Prerequisites	The seminar requires knowledge of the content of one of the Master lectures offered at the chair or similar knowledge on economic growth or structural change at the Master level. The knowledge can be acquired by taking these lectures in a previous semester or by self-study of the material available on Moodle.		

Imparted soft skills	x	Analytical thinking
	x	Independent studying and learning
	x	Project/time management
	x	Literature research and documentation
	x	Presentation of scientific results
	x	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	x	Critical thinking
Qualification targets	Upon completion of this model, students will be able to assess recent research in the field and to apply research skills to own research questions. In particular, the seminar helps developing the skills necessary for writing a Master thesis.	
Short description	In this seminar, students will practice critical assessment of recent research, apply research techniques and work on own research ideas. The focus is on the process of problem solving, including data preparation and programming etc., rather than on the drafting of a complete piece of academic work. Students are encouraged to suggest own topics for their work or to join research projects of the chair. The work should include theoretical or empirical work beyond a mere literature summary. This may consist in a replication study or in the modification in an existing research framework. Quantitative techniques applied include descriptive statistics, growth accounting, econometrics, input-output-analysis or dynamic macroeconomic modelling. Tutoring will be offered individually or in small groups with common interests. Students interested should send an e-mail to Prof. Saam.	
Learning material and relevant literature	Moodle material on the lectures “The Productivity Slowdown” and “Structural Change and Global Value Chains”.	

Industrial and Innovation Policy		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Saam		Saam
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See Moodle.

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	x	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	x	Spec.: Microeconomic Theory and Applications

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	x	Spec.: Economic Policy
	x	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	x	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	x	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	x	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Industrial and Innovation Policy	1 c.h.
	Tutorial:	Industrial and Innovation Policy	1 c.h.
	Seminar:	Industrial and Innovation Policy	1 c.h.
Composition of module grade	40% 40% 20%	Learning portfolio in groups Seminar paper (group work) Group presentation	15-20 pages 20-30 pages 20-30 min
Prerequisites	Basic knowledge of microeconomics, macroeconomics and quantitative methods is expected.		

Imparted soft skills	x	Analytical thinking
		Independent studying and learning
	x	Project/time management
	x	Literature research and documentation
	x	Presentation of scientific results
	x	Presentation techniques/language competencies
	x	Team work and capacity for team work
	x	Critical thinking
Qualification targets		
Short description	To which extent should the state support particular industries or firm types? How should the state promote the development and commercialization of technologies? And how should it support firm foundation and innovation? This course will introduce to the theory of industrial and innovation policies as well as to their institutions, processes and effects. The first part of the course consists of a lecture accompanied by tutorials during which students will work on a learning portfolio. The second part of the course consists of a seminar in which students will work in groups to analyze specific policies.	
Learning material and relevant literature	See Moodle	

Ökonomische Politikberatung in der Praxis		
Economic Policy Consulting in Practice		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Saam		Saam
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	See Moodle

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	x	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	x	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	x	Elective module

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
	x	Spez.: Economic Policy
	x	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
	x	Wahlbereich Economics (min. 60 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	x	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	x	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Ökonomische Politikberatung in der Praxis	1 SWS
	Übung:	Ökonomische Politikberatung in der Praxis	1 SWS
	Seminar:	Ökonomische Politikberatung in der Praxis	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	40 % 40% 20 %	Lernportfolio in Gruppen Seminararbeit in Gruppen Seminarvortrag	15-20 Seiten 20-30 Seiten 20-30 min

Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomie sowie passive Grundkenntnisse der Ökonometrie werden vorausgesetzt. Die Fähigkeit zum Literaturstudium in englischer Sprache ist erforderlich. Die vorherige Absolvierung mindestens eines Moduls mit wirtschaftspolitischem Bezug wird empfohlen.	
Vermittelte Softskills	x	analytisches und logisches Denken
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten
	x	Projekt-/Zeitmanagement
	x	Literaturrecherche und Dokumentation
	x	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	x	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	x	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	x	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage zu beschreiben, in welchen Formen ökonomische Politikberatung stattfindet. Sie können Beispiele für bedeutende Studien oder Gremien der Politikberatung nennen und deren Wirkungen auf die Wirtschaftspolitik kritisch reflektieren. Die Studierenden können die Belastbarkeit und die Interpretationsweisen statistischer und ökonometrischer Evidenz in Politikberatungsprozessen kritisch hinterfragen. Weiterhin sind sie in der Lage, die Wechselwirkungen zwischen wirtschaftspolitischer Beratung und öffentlichem Diskurs anhand einzelner Beispiele zu diskutieren. Über die ökonomische Perspektive hinaus sind die Studierenden fähig, die Praxis der Politikberatung in grundlegende Konzeptionen der Wissenschaftstheorie einzuordnen.	

Kurzbeschreibung	Eines der Kernziele der Volkswirtschaftslehre als Disziplin ist es, wirtschaftspolitische Problemstellungen theoretisch zu durchdringen und auf Grundlage von empirischer Überprüfung von Hypothesen zu Aussagen zu gelangen, die politische Entscheidungsträger/innen bei der Gestaltung von Maßnahmen zu unterstützen. Bei angewandter Forschung, die unmittelbar der Unterstützung von Wirtschaftspolitik dient und nicht selten im Auftrag von politischen Institutionen und Verbänden geschieht, spricht man auch von „ökonomischer Politikberatung". Aber was genau macht man eigentlich, wenn man Entscheidungsträger/innen ökonomisch berät? Und wie beeinflusst dabei der Rat die getroffenen Maßnahmen? Im Mittelpunkt dieses Moduls stehen der Prozess und die Praktiken der Wirtschaftspolitik und der Politikberatung. Da Politikberatung viel mit öffentlichen Diskursen zu tun hat, wird dabei ein besonderes Augenmerk auf die gegenseitige Beeinflussung von öffentlichem Diskurs und Akteuren der Politikberatung gerichtet. Damit verbunden ist auch die Frage, was als belastbare statistische oder ökonometrische Evidenz für bestimmte Thesen („Der Mindestlohn zerstört viele Arbeitsplätze", „Wenn wir unsere Wirtschaftsweise nicht ändern, werden wir die Erwärmung des Erdklimas um mindestens 2 Grad nicht verhindern.", „Eine steuerliche Förderung von F&E würde das Produktivitätswachstum in Deutschland erhöhen.") anerkannt wird und wie verschiedene Akteure (Wissenschaftler/innen, politische Institutionen, Medien) empirische Evidenz interpretieren. In den ersten 6 Wochen der Veranstaltung führt die Vorlesung in die Thematik ein und in der Übung wird die selbständige Analyse von Studien und Abläufen aus dem Bereich der Politikberatung geübt. Die in der Vorlesung erworbenen Grundkenntnisse werden in einem Lernportfolio vertieft. Die zweite Hälfte des Moduls ist der selbständigen Ausarbeitung einer Analyse einer konkreten Politikberatungssituation gewidmet. Die Ausarbeitungen finden in Gruppen mit Unterstützung einer Lehrkraft statt und werden in einem Seminar am Ende des Semesters präsentiert.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Weitere Informationen werden auf Moodle bereitgestellt.

Structural Change and Global Value Chains		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Saam/Liu		Saam
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English		See Moodle

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	x	Spec.: Quantitative Methods
	x	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	x	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	x	Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	x	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	x	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	x	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	x	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Structural Change and Global Value Chains	2 c.h.
	Tutorial:	Structural Change and Global Value Chains	2 c.h.
	Seminar:	Structural Change and Global Value Chains	c.h.
Composition of module grade	70 % 30 %	Oral exam Term paper	30 min 7 pages

Prerequisites	In macroeconomics, the completion of either the Bachelor module "Intermediate Macroeconomics" or the Master module "Macroeconomics I" is required. Previous completion of the modules "Growth and Development Economics" or „The Productivity Slowdown" and of any econometrics modul is helpful.	
Imparted soft skills	x	Analytical thinking
	x	Independent studying and learning
		Project/time management
	x	Literature research and documentation
	x	Presentation of scientific results
	x	Presentation techniques/language competencies
	x	Team work and capacity for team work
	x	Critical thinking
Qualification targets	Upon completion of this model, the students will be able to explain the main theoretical and empirical research approaches on international value chains and structural change and their results. They will be able to critically discuss theoretical assumptions and empirical methodologies. They should also be able to develop own research questions in the field.	
Short description	In the process of economic growth, the structure of an economy changes drastically. Usually, manufacturing first becomes more important than agriculture and eventually both activities are taken over by services. At the same time, the relation between industries, or, in other words, the value chains of production change. This evolution has both a domestic and an international dimension. Is value creation in high-tech products moving more and more to emerging economies? Will manufacturing move back to advanced countries with progress in automation? At which stages of the product value chains do productivity increases occur? These and other policy-relevant questions can be discussed based on recent articles from scientific journals. The lecture introduces to main recent macroeconomic models and empirical approaches to understand the mechanisms governing structural change and value chains. In the tutorial exercises will serve to practice the use of theoretical approaches and to support own literature study.	

Learning material and relevant literature	Two main sources are: Herrendorf, B., Rogerson, R. & A. Valentinyi (2014). Growth and Structural Transformation, in P. Aghion and S.N. Durlauf (eds.), Handbook of Economic Growth, vol. 2A, New York. Timmer, Marcel P., et al. "Slicing up global value chains." *The Journal of Economic Perspectives* 28.2 (2014): 99-118. Further references and learning materials will be made available on Moodle.

The Productivity Slowdown		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Saam/Liu		Saam
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	30	See Moodle

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	x	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	x	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	x	Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	x	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	x	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	x	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	x	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	The Productivity Slowdown	2 c.h.
	Tutorial:	The Productivity Slowdown	2 c.h.
Composition of module grade	70 % 30 %	Oral exam Term paper	30 min 7pages
Prerequisites	In macroeconomics, the completion of either the Bachelor module "Intermediate Macroeconomics" or the Master module "Macroeconomics I" is required. Previous completion of the modules "Growth and Development Economics" or of any econometrics module is helpful.		

Imparted soft skills	x	Analytical thinking
	x	Independent studying and learning
	x	Project/time management
	x	Literature research and documentation
	x	Presentation of scientific results
	x	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	x	Critical thinking
Qualification targets	Upon completion of the model, the students should be able to describe the state of knowledge on the productivity slowdown and to critically discuss research methods and policy implications. They should also be able to develop own research questions in the field.	
Short description	The productivity slowdown in advanced countries is an important challenge for both economic research and policy. How do we measure it, what are possible causes in different countries? In which direction should future research on this issue move and what are potential policy implications? This module offers a combination of an introductory lecture on the topic with a tutorial where students will critically engage with research methods and recent research publications on the issue.	
Learning material and relevant literature	See Moodle.	

African Economic Development

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Busse and teaching assistants		Busse
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	African Economic Development	2 c.h.
	Seminar:	African Economic Development	2 c.h.
	Tutorial:	African Economic Development	2 c.h.
Composition of module grade	50 %	Written exam	90 min
	25 %	Term paper	12-15 pages
	25 %	Presentation	20-40 min
Prerequisites	"Macroeconomics I and II" and "Econometrics"/ "Microeconometrics"; knowledge of "Growth and Development Economics" is beneficial.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	The aim of this course is to increase the capacity of students to use their knowledge of economic theory and development economics in rigorous analysis of a subset of the critical issues facing policy makers in sub-Saharan Africa. The focus is on sectoral and microeconomic, as well as macroeconomic issues in Africa. "African Economic Development", consisting of a lecture and a seminar, intends to explain the reasons for the continued widespread poverty throughout the continent.	
Short description	The heterogeneity of African economies is stressed and students are expected to focus their written work (i.e., the seminar paper) on particular countries, sectors, and issues. The course also emphasizes the importance of a detailed grasp of economic history as a basis for critically assessing generalized debates on the determinants of recent economic performance. Topics covered include, among others, human capital, geography and health, trade and foreign direct investment, HIV/AIDS, institutions and governance, ethnic and linguistic divisions, and conflicts.	
Learning material and relevant literature	Essential readings and seminar topics will be announced in the first session of the course.	

Economic Reforms, Income and Poverty		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Busse and teaching assistants		Bussse
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Economic Reforms, Income and Poverty	2 c.h.
Composition of module grade	50 % 50 %	Term paper Presentation	12-15 pages 20-40 min
Prerequisites	"Econometrics"/"Microeconometrics" and "International Trade"; knowledge of "Growth and Development Economics" is beneficial.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	By the end of the course, students are able to discuss economic reform programs and their income and poverty effects by applying the acquired theoretical knowledge.	
Short description	By enrolling in this course, students can learn theoretical concepts underlying the impacts of economic reform. The course will focus on key elements of economic reform programs, for example, programs implemented in the context of PRS (Poverty Reduction Strategy) or trade reforms from a theoretical and empirical point of view. Also, students will hone their skills to assess problems of implementation and evaluate economic reform programs.	
Learning material and relevant literature	Essential readings and seminar topics will be announced in the first session of the course.	

Empirical International Economics		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Busse and teaching assistants		Busse
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Empirical International Economics	1 c.h.
	Seminar:	Empirical International Economics	2 c.h.
Composition of module grade	75 %	Term paper	12-15 pages
	25 %	Presentation	20-40 min
Prerequisites	"Econometrics"/"Microeconometrics" and "International Trade" is beneficial.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	This is a course in applied empirical methods in international economics and/or development economics. It is devoted to deepening your knowledge about international/development economics by applying empirical techniques to current problems that are relevant from a policy perspective.	
Short description	Students will write their own research paper, focusing on an empirical application. Students will also participate actively in class discussions, including presentations of their research. To help students to conduct their research, an optional introduction into the econometric software package STATA will be offered.	
Learning material and relevant literature	Essential readings and seminar topics will be announced in the first session of the course.	

Empirical Modelling of Globalized Markets		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Beckmann		Beckmann
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Empirical Modelling of Globalized Markets	2 c.h.
	Seminar:	Empirical Modelling of Globalized Markets	2 c.h.
	Homework:	Empirical Modelling of Globalized Markets	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Final exam	90 min
Prerequisites	"Econometrics" is beneficial.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Conduct own empirical research in global context.	
Short description	The aim of this course is to increase the capacity of students to apply and improve their empirical knowledge of macroeconomic modelling and forecasting in an international context. Topics covered include, among others, Cointegration, Global VAR Analysis with practical applications to Monetary Policy and Exchange Rates.	
Learning material and relevant literature	Essential readings and seminar topics will be announced in the first session of the course.	

International Macroeconomics		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Beckmann		Busse
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	International Macroeconomics	2 c.h.
	Tutorial:	International Macroeconomics	1 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	Macroeconomics I and II recommended		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	The insights provided by the theoretical frameworks will enable students to discuss topics related to international financial markets such as the single currency in Europe.
Short description	This module offers a broad and advanced study of international monetary economics. The theory presented covers a comprehensive range of topics including exchange rate determination, monetary and fiscal policies in open economies and an introduction to international financial institutions. International financial markets and institutions affect everyday life, involve very large flows of funds, and influence the production of goods and services of almost every single country.
Learning material and relevant literature	Essential readings will be announced in the first session of the course.

International Trade		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Busse		Busse
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:		International Trade	2 c.h.
	Tutorial:		International Trade	2 c.h.
Composition of module grade	100 %		Written exam	90 min
Prerequisites	-			
Imparted soft skills	X	Analytical thinking		
	X	Independent studying and learning		
		Project/time management		
	X	Literature research and documentation		
	X	Presentation of scientific results		
	X	Presentation techniques/language competencies		
		Team work and capacity for team work		
		Critical thinking		

Qualification targets	(1) To develop a solid grounding in the analytical work of modern trade theory; (2) to master some tools for use in practical trade analysis; and (3) to provide a better understanding of the circumstances within which international trade policy is provided
Short description	This course provides an intermediate level study of international trade theory and policy. The issues that will be addressed are, among others, the fundamental gains from trade, the implications of imperfect competition for trade patterns and welfare, how firms of different sizes and productivities engage in trade and investment, and justifications for policies that restrict trade. Also covered are real-world areas of international trade, including trade institutions as well as regional and bilateral trade agreements. The course has three main goals: 1. To develop a solid grounding in the analytical work of modern trade theory 2. To master some tools for use in practical trade analysis 3. To provide a better understanding of the circumstances within which international trade policy is provided.
Learning material and relevant literature	Essential readings will be announced in the first session of the course.

Seminar in Development Economics		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Koch		Busse
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Block seminar:	Seminar in Development Economics	2 c.h.
Composition of module grade	50 % 50 %	Term paper Presentation	12-15 pages 20-40 min
Prerequisites	Knowledge of “Growth and Development Economics” is beneficial.		
Imparted soft skills	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
		Project/time management	
	X	Literature research and documentation	
	X	Presentation of scientific results	
	X	Presentation techniques/language competencies	
	X	Team work and capacity for team work	
	X	Critical thinking	

Qualification targets	This seminar will deal with major issues in development economics. By enrolling in this seminar, students can broaden their theoretical and empirical knowledge in this field.
Short description	The seminar intends to focus on particular aspects of development economics, such as the integration of developing countries into the world economy, poverty and health, governance and institutions, macroeconomic distortions, or civil war. Students will apply analytical tools to understand these issues in developing countries, to examine empirical evidence, and to evaluate policy options for governments in developing countries to enhance growth rates and promote development
Learning material and relevant literature	Essential readings and seminar topics will be announced in the first session of the course.

Seminar in International Economics		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Beckmann		Busse
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Seminar in International Economics	2 c.h.
Composition of module grade	50 % 50 %	Term paper Presentation	12-15 pages 20-40 min
Prerequisites	Knowledge of “Growth and Development Economics” is beneficial.		
Imparted soft skills	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
		Project/time management	
	X	Literature research and documentation	
	X	Presentation of scientific results	
	X	Presentation techniques/language competencies	
	X	Team work and capacity for team work	
	X	Critical thinking	

Qualification targets	This seminar will deal with major issues in development economics. By enrolling in this seminar, students can broaden their theoretical and empirical knowledge in this field.
Short description	The seminar intends to focus on particular aspects of development economics, such as the integration of developing countries into the world economy, poverty and health, governance and institutions, macroeconomic distortions, or civil war. Students will apply analytical tools to understand these issues in developing countries, to examine empirical evidence, and to evaluate policy options for governments in developing countries to enhance growth rates and promote development.
Learning material and relevant literature	Essential readings and seminar topics will be announced in the first session of the course.

Advanced Seminar in Macroeconomic Research I

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Beckmann/Roos und Assistenten		Roos
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English (or German)	10	Binding registration at the first meeting. More information regarding the enrollment process can be found in the module description on the chair's homepage.

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
	X	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Tutorial:	Advanced Seminar in Macroeconomic Research	2 c.h.
Composition of module grade	60 % 40 %	Term paper Presentation and discussion	19 pages 30 min
Prerequisites	"Macroeconomics I" and "Macroeconomics II" required. "Complexity Economics and Agent-based Modeling" or "Macroeconomics and Sustainability" recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	In this module, students learn how to apply research methods to macroeconomic questions. They work on the own research project that may lead directly into the MSc thesis.	
Short description	This module allows students to answer a self-developed research question in macroeconomics, especially in the research field of the chair. This process is combined with an individual support by the chair of macroeconomics. The chair of macroeconomics provides individual teaching in tutorials on specific methods. Students regularly present their current status on answering their research question. They get a critical assessment and valuable feedback on their work and also provide both for the other students. This module provides an excellent starting point for writing the final Master's dissertation in the topics macroeconomics, experimental economics and agent-based-modeling.	
Learning material and relevant literature	Will be announced in the lecture.	

Advanced Seminar in Macroeconomic Research II		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Roos with assistants		Roos
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English (or German)	10	Binding registration at the first meeting. More information regarding the enrollment process can be found in the module description on the chair's homepage.

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
	X	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Tutorial:	Advanced Seminar in Macroeconomic Research	2 c.h.
Composition of module grade	60% 40 %	Term paper Presentation and discussion	19 pages 30 min
Prerequisites	"Macroeconomics I" and "Macroeconomics II" required. "Complexity Economics and Agent-based Modeling" or Macroeconomics and Sustainability" recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	In this module, students learn how to apply research methods to macroeconomic questions. They work on the own research project that may lead directly into the MSc thesis.	
Short description	This module allows students to answer a self-developed research question in macroeconomics, especially in the research field of the chair. This process is combined with an individual support by the chair of macroeconomics. The chair of macroeconomics provides individual teaching in tutorials on specific methods. Students regularly present their current status on answering their research question. They get a critical assessment and valuable feedback on their work and also provide both for the other students. This module provides an excellent starting point for writing the final Master's dissertation in the topics macroeconomics, experimental economics and agent-based-modeling.	
Learning material and relevant literature	Will be announced in the lecture.	

Case studies in international macroeconomics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Roos/Zeuner		Roos
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	Binding registration at the first meeting

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Case studies in international macroeconomics	2 c.h.
Composition of module grade	70 % 30 %	Term paper Presentation and Discussion	max. 12 pages 20 min
Prerequisites	Macroeconomics I and Macroeconomics II strongly recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Die Studenten erlernen, sich mit wirtschaftspolitischen Fragen selbständig zu beschäftigen, makroökonomische Daten und Trends auszuwerten, Prognosen und Lösungsansätze zu erstellen. Die erforderliche Seminararbeit ist eine lösungsorientierte Dokumentation und Präsentation für wirtschaftspolitische Entscheidungsträger. Die mündliche Präsentation und anschließende Diskussion wissenschaftlicher Ergebnisse werden ebenfalls eingeübt.	
Short description	In diesem Seminar steht die angewandte Makroökonomie im Zentrum. Ausgewählte fiskal-, geld-, finanz- und/oder währungspolitische Probleme werden i.d.R. anhand von Fallbeispielen analysiert und im Rahmen des Seminars gelöst. Rolle und Aufgaben der internationalen Finanzinstitutionen (IFIs) und weiterer wirtschaftspolitischer Entscheidungsträger werden dabei ebenfalls immer wieder beleuchtet. Im Seminar wird erarbeitet, wie wirtschaftliche Entwicklungen zu beurteilen sind, welche wirtschaftspolitischen Maßnahmen für identifizierte Probleme in Frage kommen und welche Effekte sie haben können. Als Grundlage dienen i.d.R. Fallbeispiele, Datensätze und die Literatur internationaler Organisationen sowie Aufsätze aus Fachzeitschriften.	
Learning material and relevant literature	Die Leseliste und geeignete Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgeben.	

Complexity Economics and Agent-based Modeling

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Roos with assistants		Roos
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	At least once every two years, normally in the winter semester
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	30	Binding registration at the first meeting

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture: Tutorial:	Complexity Economics Agent-based Modeling	2 c.h. 2 c.h.
Composition of module grade	30 % 70 %	Written exam Term paper	60 min 19 pages
Prerequisites	Successful completion of a “Studienleistung”. Macroeconomics I and Macroeconomics II strongly recommended. Willingness to learn computer programming.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Students get a comprehensive introduction into the computer simulation method of agent-based modeling. They will learn how to design, implement and analyze these models. The implementation will be done using specialized computer software..	
Short description	Complexity economics is a modern school of thought that differs strongly from neoclassical economics. The economy is conceived as a complex adaptive system. Agents are typically not fully rational and there is no a-priori assumption that equilibria exist. Complexity economics is well suited to study innovation and societal transformation processes. Examples of such transformations are the sustainability transition and the effect of digitalization. In order to analyze complex adaptive systems, agent-based computer models are used which have advantages over mathematical equilibrium model. Agent-based models are an extremely flexible research tool that can be applied to many different topics and for many purposes. We present examples of agent-based models and show how that can be used for theoretical and policy analyses.	
Learning material and relevant literature	Will be announced at the beginning of the module.	

Macroeconomic and structural policies and institutions		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Roos/Zeuner		Roos
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	Binding registration at the first meeting

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Macroeconomic and structural policies and institutions	2 c.h.
Composition of module grade	70 % 30 %	Term paper Presentation and discussion	max. 13pages 20 Min
Prerequisites	-		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
		Critical thinking
Qualification targets	Die Studenten erlernen, sich mit wirtschaftspolitischen Fragen selbständig zu beschäftigen, ökonomische Daten und Trends auszuwerten, Prognosen und Lösungsansätze zu erstellen. Im Rahmen der Institutionenanalyse spielen politökonomische Ansätze ebenfalls eine Rolle. Die erforderliche Seminararbeit ist eine lösungsorientierte Dokumentation und Präsentation für wirtschaftspolitische Entscheidungsträger. Die mündliche Präsentation und anschließende Diskussion wissenschaftlicher Ergebnisse werden ebenfalls eingeübt.	
Short description	In diesem Seminar stehen die Wirtschaftspolitik und ihre Institutionen im Zentrum. Ausgewählte makro- und strukturpolitische Probleme werden i.d.R. anhand von Fallbeispielen analysiert und im Rahmen des Seminars gelöst. Eine vertiefte Analyse von Rolle und Aufgaben der wichtigsten wirtschaftspolitischen Entscheidungsträger können ebenfalls Gegenstand des Seminars sein. Im Seminar wird erarbeitet, wie wirtschaftliche Probleme analysiert werden, welche wirtschaftspolitischen Maßnahmen für identifizierte Probleme in Frage kommen, welche Effekte sie haben können und/oder wie wirtschaftspolitische Institutionen funktionieren. Als Grundlage dienen i.d.R. Fallbeispiele, Datensätze und die Literatur von und zu wirtschaftspolitischen Organisationen sowie Aufsätze aus Fachzeitschriften.	
Learning material and relevant literature	Die Leseliste und geeignete Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgeben.	

Macroeconomics and Sustainability		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Roos with assistants		Roos
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	At least once every two years, normally in the summer semeter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English (or German)	20	Binding registration at the first meeting

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
	X	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Macroeconomics and Sustainability	2 c.h.
	Seminar:	Macroeconomics and Sustainability	2 c.h.
Composition of module grade	60 % 40 %	Term paper Presentation and discussion	19 pages 30 Min
Prerequisites	Successful completion of a “Studienleistung”. “Macroeconomics I” and “Macroeconomics II” recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Students obtain an overview of the macroeconomic sides of the sustainability debate and learn how to analyze these topics with economic tools. The module stimulates critical thinking and trains the skills required to apply economic models.	
Short description	This module covers the different dimensions of a sustainable economy, i.e. material well-being, social justice and inclusion, and ecological sustainability, from a macroeconomic perspective. Pursuing these goals may involve trade-offs which generate difficult problems for economic policy. In particular, we look at how economic growth relates to happiness, the environment, poverty, and the income distribution. We discuss the concepts of limits to growth, green growth, post growth, and de-growth and their macroeconomic and societal implications. Students obtain an overview of the macroeconomic sides of the sustainability debate and learn how to analyze these topics with economic tools. The module stimulates critical thinking and trains the skills required to apply economic models.	
Learning material and relevant literature	Will be announced at the beginning of the lecture.	

Macroeconomics I		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Roos with assistants		Roos
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting	X	Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics	X	Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Macroeconomics I	2 c.h.
	Exercise session:	Macroeconomics I	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	60 min
Prerequisites	Successful completion of a “Studienleistung”. Thorough knowledge of mathematics for economists is recommended. Knowledge of the materials from the Bsc module “Grundlagen der Makroökonomik” (Foundations of Macroeconomics) is expected.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	This module is an introduction to modern macroeconomics and important current topics of macroeconomic policy. Students learn standard modeling techniques. We also discuss major controversies and the limits of these models. The module stimulates critical thinking and trains the skills required to solve and analyze formal models. Students also get an overview of important policy discussions.	
Short description	This module is necessary for further studies of macroeconomics at an advanced level. It prepares students for PhD programs or work in research institutions. This module covers advanced theoretical models on business cycle fluctuations, inflation, unemployment, and economic growth. It provides an overview over the most important macroeconomic topics and introduces students to theories in macroeconomics. The theories are applied to relevant macroeconomic policy issues such as how to deal with financial crisis or the European dept crisis.	
Learning material and relevant literature	Will be announced in the lecture/on blackboard	

Macroeconomics II		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Roos with assistants		Roos
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics	X	Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Macroeconomics II	2 c.h.
	Exercise session:	Macroeconomics II	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	60 min
Prerequisites	Successful completion of a “Studienleistung”. Thorough knowledge of mathematics for economists is recommended. Macroeconomic I is recommended. Knowledge of the material from the BSc module “Intermediate Macroeconomics” is recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Students deepen their knowledge in modern macroeconomics and learn new modeling techniques. The module stimulates critical thinking and trains the skills required to solve and analyze formal models. Advanced mathematical techniques such as solving linear difference equations and differential equations will be used. There is also an introduction to computer programming.	
Short description	This module is necessary for further studies of macroeconomics at an advanced level. It prepares students for PhD programs or work in research institutions. This module covers advanced theoretical models in macroeconomics. The focus is on the mathematical treatment of dynamic phenomena such as economic growth, business cycle fluctuations or inflation. We analyze dynamic mathematical systems. The strong emphasis on mathematical modeling techniques reflects the methodological requirements of the current research literature in macroeconomics. The research literature is not accessible without strong mathematical modeling skills.	
Learning material and relevant literature	Will be announced in the lecture/on blackboard	

Theory of the Welfare State

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Werding		Werding
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	40	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
	X	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Theory of the Welfare State	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	A sound understanding of economic theory (micro and macro level) is required.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	The aim of the course is to enable students to understand the economic rationale for, and the economic consequences of, a broad array of measures of social policy.
Short description	The welfare state is a permanent companion throughout the life-course of individuals in developed economies, though with some diversity across countries in terms of instruments applied and levels of cover provided. Major branches of the welfare state covered in the lecture are old-age provision, health care and cover for health costs, poverty and redistribution. Issues in organizing and financing social protection are also addressed in a comparative perspective across typical arrangements in developed countries.
Learning material and relevant literature	Main reading: Barr (2012), The Economics of the Welfare State, Oxford/New York: OUP. A list of ancillary reading (textbooks, journal articles) will be provided in the course.

Advanced Microeconomics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schimmelpfennig		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
German	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
	X	Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Advanced Microeconomics	2 c.h.
	Tutorial:	Advanced Microeconomics	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	A very sound knowledge of microeconomics.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
		Critical thinking

Qualification targets	Im Unterschied zu herkömmlichen mikroökonomischen Kursen geht es hier nicht mehr um die Lösung der n+ersten Nutzenmaximierungs- oder Kostenminimierungsaufgabe für CES-Funktionen oder ähnliche letztlich nur für Übungsaufgaben relevante funktionale Formen, sondern es wird mit modernen mathematischen Techniken die formale Struktur des gesamten mikroökonomischen Modellrahmens und damit die ganze Bandbreite allgemeingültiger Aussagen sowohl der Theorie des Haushalts als auch der Theorie der Firma entwickelt. Die anschließenden Anwendungen auf wohlfahrtsökonomische Fragestellungen zeigen die Relevanz von Mikroökonomik für wirtschaftspolitische Fragestellungen. Der Hörer wird so einmal in die Lage versetzt, entsprechende Fragestellungen selbständig zu lösen, und er wird dabei gleichzeitig auch an die Grenzen aktueller mikroökonomischer Forschung geführt.
Short description	Vor dem Hintergrund der Grundkalküle der Haushaltstheorie sowie der Theorie der Firma werden die formal-analytischen Techniken der modernen Mikroökonomik wie Envelope- Rechnungen und Gain Functions mit und ohne Differenzierbarkeit entwickelt und bei der Diskussion der Eigenschaften indirekter Zielfunktionen und komparativ-statischer Fragestellungen angewendet. Im zweiten Teil des Kurses werden mit Hilfe der Hicksschen Variationsmaße Optimalitätsbedingungen für erst- und zweitbeste Preissetzung hergeleitet und der wohlfahrtsökonomische Rahmen um exogene und endogenisierbare Qualität ergänzt. Anwendungen finden sich bei der Ramsey-Regel, optimaler Preissetzung in natürlichen Monopolen, der Diskussion externer Effekte und entsprechenden Preissetzungen sowie der Berechnung optimaler Kapazität.
Learning material and relevant literature	Michael Braulke (1987), On the comparative statics of a competitive industry, *American Economic Review* 77, 479-485. Jules Dupuit (1844), De la mesure de l'utilité des travaux publics, Annales des Ponts et Chaussées 8. Robert Ekelund, Robert Hébert (1985), Consumer's surplus -the first hundred years, *History of Political Economy* 17, 419 -454. John Hicks (1941), The rehabilitation of consumer's surplus, Review of Economic Studies 8, 108-116. Jörg Schimmelpfennig (1997), Effiziente Preissetzung und Besteuerung: Ein integrierter Ansatz, Universität Osnabrück. Jörg Schimmelpfennig (2016), Welfare economic principles of (urban) rail network pricing: First-best and second-best solutions, B. Umesh Rai (ed.*), Handbook of Research on Emerging Innovations in Rail Transportation Engineering*, Hershey, PA. Eugene Silberberg (1990), *The Structure of Economics: A Mathematical Analysis*, New York, St. Louis, San Francisco

Defence Economics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schimmelpfennig		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
German or English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Defence Economics	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	A sound knowledge of microeconomics and game theory.		
Imparted soft skills	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
		Project/time management	
		Literature research and documentation	
		Presentation of scientific results	
		Presentation techniques/language competencies	
	X	Team work and capacity for team work	
		Critical thinking	

Qualification targets	The aim of this course is to present a wide range of applications of both microeconomic theory as well as typical microeconomic tools in connection with defence-related topics
Short description	The aim of this course is to present a wide range of applications of both microeconomic theory as well as typical microeconomic tools in connection with defence-related topics such as • Military Alliances, Arms Races and Security Issues • The Defence Industrial Base • Specifications and Military Procurement • Learning Curves • Weapon Systems and Operational Issues • Warfighting: Strategy and Tactics • Network Centric Warfare versus Irregular Warfare • Defence Industry Employment • Military Personnel
Learning material and relevant literature	Keith Hartley, Todd Sandler (eds.) (1995), Handbook of Defence Economics, Volume I, Elsevier, Amsterdam. Todd Sandler, Keith Hartley (1995), The Economics of Defence, Cambridge University Press, Cambridge.

Economic Regulation

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schimmelpfennig		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
German	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Economic Regulation	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 Min
Prerequisites	A sound knowledge of microeconomics		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
		Critical thinking

Qualification targets	The purpose of this course is to convey the rationale of good economic – in contrast to purely politically motivated – regulation.
Short description	• Zu Logik und Grenzen von Regulierung aus mikroökonomischer Sicht • Regulierung als Prinzipal-Agent-Problem • "Return"-Regulierungsansätze • RPI-X-Regulierung • Bestreitbarbeit natürlicher Monopole • Regulierung von Qualität? • Eisenbahnspezifische Regulierungsfragen • Vertikale Fusionen mit besonderem Bezug auf die nordamerikanische Bahnbranche • Anfänge ökonomischer Regulierung am Beispiel der • britischen Eisenbahnregulierung im 19. Jahrhundert
Learning material and relevant literature	G. Akerlof (1970), The market for 'lemons': quality uncertainty and the market mechanism, Quarterly Journal of Economics, 84, 488-500. H. Averch, L. Johnson (1962), Behavior of the firm under regulatory constraint, American Economic Review, 52, 1053-1069. M. Braulke, J. Schimmelpfennig (2010), Vertical rail mergers: welfare effects and regulation issues, International Journal of Decision Sciences, 1 (4), October-December, 89-93. G. Faulhaber (1975), Cross-subsidisation: pricing in public enterprises, American Economic Review, 65, 966-977. C.D. Foster (1992), Privatization, Public Ownership and the Regulation of Natural Monopoly, Blackwell, Oxford. Office of the Rail Regulator (1999), The Periodic Review of Railtrack's Access Charges: The Incentive Framework – A Consultation Document. J. Schimmelpfennig (2011), The South Eastern and Chatham Railways Managing Committee: a case for vertically-integrated regional duopolies? International Journal of Decision Sciences, 2 (2), April-June, 95-103. E. Sheshinski (1976), Price, quality and quantity regulation in natural monopoly situations, Economica, 43, 127-137. K. Train (1991), Optimal Regulation: The Economic Theory of Natural Monopoly, MIT Press, Cambridge (Mass.), London. M. Waterson (1988), Regulation of the Firm and Natural Monopoly, Basil Blackwell, Oxford. J. Weimann (1996), Wirtschaftspolitik, Allokation und kollektive Entscheidung, Springer, Berlin, Heidelberg. E. Zajac (1970), A geometric treatment of Averch-Johnson's behavior of the firm model, American Economic Review, 60, 117-125.

Modern Industrial Organisation

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schimmelpfennig		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
German	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
	X	Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Modern Industrial Organisation	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	A sound knowledge of microeconomics		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
		Critical thinking

Qualification targets	The main purpose of the course is to do away with popular myths arising from a far too narrow interpretation of the "Structure-Conduct-Performance" paradigm and to criticize the dogmatic use of market concentration measures by anti-trust and regulatory authorities all over the world.
Short description	• Structure → Conduct → Performance? • Vollkommene Konkurrenz „"revisited": Markteintritt und Austritt; kurz- versus langfristige Gleichgewichte • Monopol "revisited": Economies of Scale und/oder Economies of Scope • Firmenzahl und Wettbewerbsintensität: Ein alternativer Ansatz • Cournot, Bertrand etc. • (Teilspielperfekte) Markteintrittsbarrieren • Horizontale Fusionen Vertikale Fusionen
Learning material and relevant literature	Lynne Pepall, Dan Richards, George Norman (2011), Contemporary Industrial Organization – A Quantitative Approach, John Wiley & Sons.

Non-Traditional Applications of Microeconomic Theory

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schimmelpfennig		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English / German	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Non-Traditional Applications of Microeconomic Theory	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	A sound knowledge of microeconomics		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
		Critical thinking

Qualification targets	-
Short description	The course provides an opportunity to have a look at microeconomic theory spreading its wings into other both economic as well as non-economic fields.
Learning material and relevant literature	Tba.

Public Enterprises

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schimmelpfennig		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
German	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Public Enterprises	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	A sound knowledge of microeconomics		
Imparted soft skills	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
		Project/time management	
		Literature research and documentation	
		Presentation of scientific results	
		Presentation techniques/language competencies	
	X	Team work and capacity for team work	
		Critical thinking	

Qualification targets	The course aims to provide closer look at public enterprises (in a as wide as possible sense) from the viewpoint of both normative economic theory (optimal pricing and capacity) as well as positive economic theory (public choice).
Short description	• Optimale Preissetzung und Kapazitätsbereitstellung bei öffentlichen Unternehmen • Unteilbarkeiten • Spitzenlastpreissetzung • Überlegungen zur Quersubventionierung • Prinzipal-Agent-Probleme • Bürokratietheoretische Modelle • Empirische Studien zu Kosten(in)ineffizienz • Die „One-Third Rule“
Learning material and relevant literature	T.E. Borcherding, W.W. Pommerehne, F. Schneider (1982), Comparing the efficiency of private and public production: the evidence from five countries, Zeitschrift für Nationalökonomie, Supplement 2, 127-156. K. Hartley, D. Parker, S. Martin (1991), Organisational status, ownership and productivity, Fiscal Studies 12, 46-60. R. Rees (1984), Public Enterprise Economics (2nd edition), Oxford. J. Schimmelpfennig (1994), Theorien öffentlicher Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung der institutionellen Arrangements, Münster, Hamburg. J. Schimmelpfennig (1995), Institutional arrangements and the quality of publicly provided goods: a tentative note, Public Choice 85, 119-126. J. Schimmelpfennig (1997), Demand for ballet: a non-parametric analysis of the 1995 Royal Ballet Summer Season, Journal of Cultural Economics 21, 119-127. J. Schimmelpfennig (1998), The one-third rule: learning about the net economic benefit of a subsidy from a single observation, Public Choice 95, 331-334.

Seminar Strategy and Tactics in Warfighting

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schimmelpfennig, Martínez		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	16	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Seminar Strategy and Tactics in Warfighting (block seminar)	8 c.h.
Composition of module grade	60 % 40 %	Term Paper Oral Presentation	15-20 pages 30 min
Prerequisites	A sound knowledge of microeconomics		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	The aim of this seminar is to introduce students to the application of game theory in the strategic decision-making process in (military) conflicts, as well as to improve participant's skills in literature research and scientific presentation.
Short description	"Strategy" within game theory is a rather simple concept: basically, it is nothing but an action – or "strategy", that is –, or a stochastic choice of actions as in "mixed strategies", from a list of actions, or "strategies", available to the respective player. Moreover, "strategies" are independent from a player's objectives, or objective functions. When it comes to "strategies" and "tactics" as seen from a warfighter's military planner's perspective, things are very different. While "tactics" is about choosing some sort of plan or military operation in order in order to achieve some objective – thus making military "tactics" similar to a game's "strategies"; there is no such thing as "tactics" in game theory –, a military "strategy" is often understood as formulating an objective. Therefore, military encounters can be interpreted differently when it comes to "strategy" versus "tactics" as can be illustrated by, e.g., the "Battle of the Coral Sea" which constituted a tactical win for Japan but a strategic victory for the United States.
Learning material and relevant literature	Essential readings will be announced in the first session of the course.

Seminar Theoretical and Applied Microeconomics		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schimmelpfennig and assistants		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregulary
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
German	30	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Seminar Theoretical and Applied Microeconomics	2 c.h.
Composition of module grade	60 % 40 %	Term paper presentation	15-20 pages 15 min
Prerequisites	At least two graduate courses taught by the Chair of Theoretical and Applied Microeconomics.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	The aim of this seminar is to deepen and improve skills on literature research and presentation.	
Short description	The seminar deals with different topics in microeconomics at an advanced level. Participants are expected to write a term paper and to present their work in class.	
Learning material and relevant literature	To be announced in the course	

Strategy and Tactics in Warfighting

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schimmelpfennig		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
German	-	

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Strategy and Tactics in Warfighting	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	A sound knowledge of microeconomics		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	The purpose of the course is to understand differing views of "strategies" and "tactics", to illustrate how military strategies – such as "Control of the Sea" – and tactics evolved over time, and to analyze military planning from a game-theoretic perspective.
Short description	"Strategy" within game theory is a rather simple concept: basically, it is but an action, or a stochastic choice of actions as in "mixed strategies", from a given set of "strategies" available to a respective player; subsequently every player looks for (the one) best – equilibrium – "strategy", i.e. action, depending of course on the nature of the game, i.e. taking account of opponents' action sets and the information available to each player, in order to maximize a prespecified objective function such as profit or utility. When it comes to "strategies" and "tactics" as seen from a warfighter's or military planner' perspective, though, things are entirely different. To use the words by Admiral Stavridis, "[military] strategy is the 'what' – the overall goal that you are trying to achieve – while [military] tactics is the 'how' – the individual steps you take to get there." Then, even though a good military "strategy" has to take into account constraints – even budgetary ones – very much like a decision-maker in microeconomics has to, microeconomic or game-theoretic decision-making is just about choosing actions subject to constraints – thus rather alike military "tactics"; the notion of tactics is non-existent in game theory, though – while military strategic decision-making is about deciding between objectives subject to constraints. Not only does the latter offer a new perspective on the concepts of "offensive" and "defensive", but the distinction between "strategy" and "tactics" in turn gives rise to the possibility of respective different interpretations of military encounters: to give just one example, while the 1942 "Battle of the Coral Sea" constituted a tactical win for Japan – fewer Japanese ships were lost – it turned out to be a strategic victory for the United States in essentially dissuading Japan forces from trying to follow up on their earlier successes at Pearl Harbor, Corregidor and Singapore.
Learning material and relevant literature	Essential readings will be announced in the first session of the course.

Strategy, Conflict and Cooperation

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Martinez		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregulary
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Strategy, Conflict and Cooperation	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	A sound knowledge of microeconomics		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	Introduce students to the fundamental problems and solution concepts of game theory, from contemporary applications in economics to military conflicts scenarios.
Short description	Game theory aims to analyze situations of conflict and cooperation by means of mathematical models. Using game theory models, we will discuss in this module the evolution of cooperation from economics and political science to international relations.
Learning material and relevant literature	Essential readings will be announced in the first session of the course.

Transportation Economics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schimmelpfennig		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
German	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Transportation Economics	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	A sound knowledge of microeconomics		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
		Critical thinking

Qualification targets	Der Kurs vermittelt die Anwendung von unterschiedlichem mikroökonom(etr)ischen Handwerkszeug auf ein breites Spektrum transportökonomischer Fragestellungen, die von der Kostenstruktur von Eisenbahnen über die Implikationen von komplementärer Nachfrage in Eisenbahnnetzen bis hin zur Internalisierung von Staukosten in Verkehrsnetzen reichen.
Short description	• "Charge what the traffic will bear" • Output und Kosten bei Eisenbahnen • Nachfragemodellierung und –schätzungen • Komplementarität von Transportleistungen in (Bahn-)Netzen • Infrastruktur und Staus: Das „Downs'sche Gesetz" • Verkehrssysteme als Netzwerke • Planung und Koordination von Verkehrsabläufen
Learning material and relevant literature	W.M. Acworth (1897), The theory of railway rates, The Economic Journal, VII, 317-331. T.C. Farrer (1891), Some English railway problems of the next decade, The Economic Journal, I, 351-359. D.W. Caves, L.R. Christensen, J.A. Swanson (1981), Economic performance in regulated and unregulated environments: a comparison of U.S. and Canadian railroads, The Quarterly Journal of Economics, XCVI, 559-581. R.G. Harris (1977), Economies of traffic density in the rail freight industry, The Bell Journal of Economics, 8, 556-564. T. E. Keeler (1974), Railroad costs, returns to scale, and excess capacity, The Review of Economics and Statistics, 56, 201-208. R.L. Wedgwood (1909), Statistics of railway costs, The Economic Journal, XIX, 13-31. J. Schimmelpfennig (2011), The South Eastern and Chatham Railways Managing Committee: a case for vertically-integrated regional duopolies?, International Journal of Decision Sciences, 2 (2), April-June, 95-103. W. Alonso (1987), Gravity models, in: J. Eatwell, M. Milgate, P. Newman (eds.): The New Palgrave, London, 561-562. J. Doti, E. Adibi (1991), A model for forecasting public transit, Transportation Research, 25A, 443-450. P. Else (1993), Allocative efficiency and the proposed restructuring of British rail, Fiscal Studies, 14, 65-73. A. Downs (1962), The law of peak-hour expressway congestion, Traffic Quarterly, 16, 393-409. J. Schimmelpfennig (1995), Some Basic Calculus Concerning the Political Economy of Road Pricing, European Public Choice Society, Saarbrücken. C. Winston (1991), Efficient transportation infrastructure policy, Journal of Economic Perspectives, 5, 113-127. N.F. Stewart (1980), Equilibrium vs system-optimal flow: some examples, Transportation Research, 14A, 81-84. R.A. Chapman, J.F. Michel (1978), Modelling the tendency of buses to form pairs, Transportation Science, 12, 165-175. D. Starkie (1993), Train service co-ordination in a competive market, Fiscal Studies, 14, 53-64.

Urban Economics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Schimmelpfennig		Schimmelpfennig
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English or German	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Urban Economics	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	-		
Imparted soft skills	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
		Project/time management	
		Literature research and documentation	
		Presentation of scientific results	
		Presentation techniques/language competencies	
	X	Team work and capacity for team work	
		Critical thinking	

Qualification targets	A sound knowledge of microeconomics
Short description	The course addresses topics from urban and regional economics such as • Real estate • Basic microeconomic considerations on property markets • Urban land markets and Ricardian rents • Urban housing markets • Firm site selection • Retail location • Regional macroeconomics • Impact of local government • History and land-use patterns and lock-in equilibria • Urban transportation externalities
Learning material and relevant literature	Denise DiPasquale, William C. Wheaton (1996), Urban Economics and Real Estate Markets, Upper Saddle River (N.J.), Prentice Hall. Jörg Schimmelpfennig (1995), Some Basic Calculus Concerning the Political Economy of Road Pricing, European Public Choice Society Meeting, Saarbrücken.

Professional Skill Development		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r*
Werbeck		Werbeck
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting	X	Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Projektseminar		
Zusammensetzung der Modulnote	80 % 20 %	Schriftliche Ausarbeitung Präsentation	20 Seiten 15 Min.
Teilnahmevoraussetzungen	Das Modul muss vor dem Pflichtpraktikum absolviert werden. Zulassungsvoraussetzung zum Pflichtpraktikum ist der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 10 ECTS aus dem Bereich der Pflichtmodule.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Ziel es ist, anwendungsorientiert Themen zu bearbeiten, die Präsentation der Forschungsergebnisse innerhalb und außerhalb der Hochschule vorzubereiten sowie die sprachlichen und persönlichen Kompetenzen und die Analyse- und Kritikfähigkeit der Studierenden zu verbessern. Die Studierenden erlernen unter anderem anhand von praxisorientierten und praxisrelevanten Fragestellungen lösungsorientierte Vorschläge zu entwickeln. In Kleingruppen üben die Studierenden die Vermeidung und Lösung von Konflikten sowie die Vorbereitung auf Konfliktgespräche durch Rollensimulation. Die Teilnehmer erlernen in einem situativen Ansatz unterschiedliche Methoden und Ansätze zur Erklärung von Verhaltensweisen und deren Einflussfaktoren kennen, um darauf aufbauend Methoden für eine lösungsorientierte Gesprächsführung anwenden zu können sowie Verhandlungsgeschick zu entwickeln. Im Fokus der Lehrveranstaltung steht dabei neben dem Erlernen einer „Problemlösungskompetenz“ das Vermitteln einer Tool-Box des Change-Managements, das sich aus Beratung, Prozessbegleitung, Implementation neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse in Organisationen und Unterstützung der Nachhaltigkeit und Akzeptanz solcher Prozesse zusammensetzt.		
Kurzbeschreibung	Im Rahmen des „Professional Skill Development“ wird ein Coachingkonzept angewendet, durch das den Teilnehmern relevante „Softskills“ vermittelt werden, die im Tätigkeitsfeld der Poltikberatung unerlässlich sind.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden im Rahmen der Veranstaltung bereitgestellt.	

Pflichtpraktikum		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r*
Alle HochschullehrerInnen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft		Alle HochschullehrerInnen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
20	600	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch oder Englisch	-	Bitte wenden Sie sich vorab an: Frau Dr. Anna Talmann: anna.talmann@rub.de

Master Economic Policy Consulting	X	Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Pflichtpraktikum
Zusammensetzung der Modulnote	0 % Praktikumsbericht (unbenotet) 30 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Das Modul muss im selben Semester wie das Pflichtpraktikum absolviert werden. Zulassungsvoraussetzung zum Pflichtpraktikum ist der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 10 CP aus dem Bereich der Pflichtmodule.

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Projektpraktika, die in der Regel bei Unternehmen, Verwaltungen, Ministerien, Verbänden etc. durchgeführt werden, dienen der Erfahrungsbildung, der Anwendung und der Erprobung des erworbenen Wissens.	
Kurzbeschreibung	Das 15-wöchige Praktikum findet in Abhängigkeit von der Vertiefungsrichtung bei unterschiedlichen Kooperationspartnern statt. Die Studierenden erhalten im Praxissemester die Möglichkeit, die Arbeit in Institutionen aus eigener Anschauung kennenzulernen. Das Praxissemester ist ein fester Bestandteil des Studiums und erhöht den Praxisbezug über die Arbeit in den wissenschaftlichen Einrichtungen der Hochschule hinaus deutlich. Nach erfolgreich absolviertem praktischem Studiensemester sind die Studierenden in der Lage, das theoretisch und praktisch erworbene Wissen der ersten Studiensemester durch Mitarbeit in den Institutionen anzuwenden. Die Studierenden erhalten durch das praktische Studiensemester Impulse für den weiteren Studienverlauf und verbessern ihre sozialen und fachübergreifenden Kompetenzen, die einen späteren Einstieg in das Berufsleben erleichtern. Die Studierenden können das Praxissemester auch im Ausland absolvieren, wodurch sich das erworbene Kompetenzspektrum um Fertigkeiten erweitert, die für die internationale Interaktion nützlich oder notwendig sind. Der Nachweis des erfolgreichen Abschlusses des Praxissemesters erfolgt durch die Vorlage eines Praktikumsberichts sowie der Teilnahme an der Prüfung des begleitenden Projektseminars. Im Praxissemester wird, a) dass eine Projekt- und Forschungsskizze für das Projektpraktikum erarbeitet, b) diese wird im Rahmen eines Auftaktpraxisseminars erörtert und die wesentlichen Forschungsfragen sowie der Arbeitsplan und die Arbeitsschritte werden dargestellt, c) in einem Halbzeitbericht wird über den Stand der Arbeiten im Projektpraxisseminar berichtet und d) d. die Projektendergebnisse werden in einem Endbericht zusammengefasst.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	-	

Module Wahlbereich Management

Module Catalog Management

Advanced Seminar on Change Management		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Wilkens		Wilkens
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	18	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
		Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
		Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Self-Study	Advanced Seminar on Change Management	4 SWS
	Practice Week	Advanced Seminar on Change Management	2 SWS
Composition of module grade	100 % 0 % 0 %	Written exam Active participation in the design and delivery of one coaching session Active participation in group work and presentations during the practice week (activity confirmation)	90 min
Prerequisites	none		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Participants will achieve knowledge and abilities in the following areas: • Knowledge of challenges connected to organizational change • Knowledge of critical phases of the organizational change curve • Knowledge of approaches and tools to manage change on the individual, the group and the organizational level and how to cope with cultural integration in merger and acquisition scenarios • Knowledge of how to cope with downsizing and personnel reduction needs During the practice week, participants will develop and present a change management concept on their own (supported by teaching staff) which is based on a complex change management scenario/case study. This is usually done in cooperation with a company from the private or public sector. Students learn to apply their knowledge to real-life scenarios.	
Short description	The center of attention in this module lies on managerial decision making and coping with the organizational change process. Students learn about the theoretical frameworks for managerial decision making and how such decisions may force internal change on the individual, the group and the organizational level. For each level specific change management instruments are analyzed. Further, challenging side-effects especially personnel reduction and possible alternatives are discussed. Overall, we highlight maintenance of organizational capability to change as an important managerial task.	
Learning material and relevant literature	Literature recommendation in preparation of the module: Hayes (2010): The Theory and Practice of Change Management, 3th edition, Palgrave Macmillan.	

Change Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wilkens		Wilkens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300 Stunden	unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	18	Anmeldehinweise auf Homepage beachten

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 60 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Selbststudium:	Change Management	4 SWS
	Praxiswoche:	Change Management	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	keine		

Vermittelte Softskills	x	analytisches und logisches Denken
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten
	x	Projekt-/Zeitmanagement
	x	Literaturrecherche und Dokumentation
	x	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	x	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	x	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	x	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Teilnehmer eigenen sich Wissen und Fähigkeiten in folgenden Bereichen an: • Wissen über Herausforderungen verbunden mit organisationaler Veränderung • Wissen über kritische Phasen der organisationalen Veränderungskurve • Wissen über Ansätze und Instrumente, um Wandel auf der individuellen Ebene, der Gruppen- sowie organisationalen Ebene zu managen und um die kulturelle Integration in Fusions- und Übernahmeszenarien zu bewältigen. • Wissen wie man Personalabbau bewältigen kann Während der Praxiswoche entwickeln die Teilnehmer selbstständig ein Change Management-Konzept (unterstützt durch die Dozenten), das auf einem komplexen Change Management-Szenario basiert. Dies wird üblicherweise in Kooperation mit einem Unternehmen des privaten oder öffentlichen Sektors umgesetzt. So lernen die Studierenden, ihr Wissen in einem realen Lebensszenario anzuwenden.
Kurzbeschreibung	Das Modul richtet die Aufmerksamkeit auf die Entscheidungsbildung von Führungskräften und die Bewältigung organisationaler Veränderungsprozesse. Die Studierenden lernen theoretische Konzepte zur Entscheidungsbildung von Führungskräften kennen und erfahren, wie diese interne Veränderungen auf der Individuumsebene, Gruppenebene und Organisationsebene anstoßen. Für jede Ebene werden spezifische Instrumente des Veränderungsmanagements analysiert. Zudem werden weitere herausfordernde Begleiterscheinungen wie Personalabbau und mögliche Alternativen dazu diskutiert. Insgesamt wird das Aufrechterhalten von organisationaler Veränderungsfähigkeit als eine wichtige Führungsaufgabe hervorgehoben.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Hayes, J. (2014): The Theory and Practice of Change Management, 4th edition, Palgrave Macmillan.

Human Resource Management		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wilkens / Langholf		Wilkens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	12, sofern am Institut für Arbeitswissenschaften freie Kapazitäten	Eine vorherige Anmeldung unter Angabe von: Name, Mat.Nr., Studiengang, Fachsemester an nena.nikolic@rub.de ist erforderlich

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Gecoachtes Selbststudium:	Human Resource Management	4 SWS
	Praxiswoche:	Human Resource Management	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 % 0 % 0 %	Klausur Aktive Teilnahme in der Gestaltung einer Coachingsitzung durch einen Eigenbeitrag Aktive Teilnahme an Gruppenarbeit und Präsentationen während der Praxiswoche	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	• Veränderung der Arbeitswelt und der damit einhergehenden Differenzierung von Arbeitssystemen verstehen sowie die sich daraus ergebenden unterschiedliche Personalarbeit gestalten können, • Bedeutung und Wandel des psychologischen Vertrages als konstitutives Element der Austauschbeziehung zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer verstehen, • das Spannungsfeld aus Flexibilität und Stabilität kennen und vor diesem Hintergrund die Rekrutierung und Auswahl von Mitarbeitern gestalten können, • Kompetenzmanagement als Zugang zum Talent Management verstehen und gestalten können, • Ansatzpunkte und Gestaltungsmöglichkeiten der internationalen Personalarbeit vor dem Hintergrund internationaler Unternehmens-aktivitäten kennen und anwenden können, • Verständnis von der gewandelten Rolle des HRM als Business Partner entwickeln und diese vor dem eigenen praktischen Hintergrund reflektieren, • Gestaltungsfelder und Umsetzungskonzepte einer modernen professionellen Personalarbeit kennen. Während der Praxiswoche werden die Teilnehmer die erarbeiteten Konzepte, Methoden und Instrumente auf einen HRM-Anwendungsfall für einen Praxispartner übertragen.	
Kurzbeschreibung	Die Konzeption des Moduls folgt zwei Grundüberlegungen: 1. Es gibt Schlüsselthemen des HRM, die in der betrieblichen Praxis besondere Aufmerksamkeit erfahren und im Modul explizit aufgegriffen werden. Dies sind Kontroll- und Bindungsmanagement vor dem Hintergrund von Talent-management, Flexibilisierung und Kompetenzorientierung, Internationalisierung sowie die strategische Etablierung des Personalmanagements. 2. Personalmanagement kann nicht kontextunabhängig ausgestaltet sein. Die Arbeitswelt hat sich gewandelt und es koexistieren die unterschiedlichsten Arbeitssysteme, für die Personalarbeit geleistet wird. Wie an die jeweiligen Schlüsselthemen heran gegangenen werden sollte, differiert danach, für welches Arbeitssystem Personalarbeit geleistet werden soll.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden in der Einführungsveranstaltung bereitgestellt.	

Kompetenzmanagement

Competence Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dr. Nicole Sprafke, Dr. Alexander Nolte, Mara Erlinghagen, Saskia Hohagen		Wilkens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	8	Eine vorherige Anmeldung unter Angabe von: Name, Mat.Nr., Studiengang, Fachsemester und Berufserfahrung an aup@rub.de ist erforderlich.

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Gecoachtes Selbststudium:	Kompetenzmanagement	4 SWS
	Praxiswoche:	Kompetenzmanagement	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 % 0 % 0 %	Klausur Aktive Teilnahme in der Gestaltung einer Coachingsitzung durch einen Eigenbeitrag Aktive Teilnahme an Gruppenarbeit und Präsentationen während der Praxiswoche	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen das Kompetenzmanagement als strategischen Gestaltungsansatz der Organisationsentwicklung verstehen und den Beitrag des Kompetenzmanagements zur strategischen Unternehmensführung kennen. Sie sollen grundlegende Konzepte des Kompetenzmanagements kennen und in der Lage sein, diese für die betriebliche Steuerung fruchtbar zu machen. Des Weiteren sollen die Studierenden Instrumente der Kompetenzdiagnostik einordnen und anwenden können sowie Fragen der Messqualität kritisch reflektieren können. Ferner sollen sie Kompetenzmanagement als personalwirtschaftliches Instrument zum Einsatz bringen können und Implementierungsansätze hinsichtlich ihrer Wirksamkeit einschätzen können.		
Kurzbeschreibung	Unternehmen müssen ihre Wettbewerbsstärke unter einer Vielfalt von Anforderungen behaupten. Der Wandel von Märkten und Technologien beschleunigt sich zunehmend, was hohe Anpassungsleistungen aller Beteiligten erfordert. Das Kompetenzmanagement umfasst Ansätze, die Mitarbeiter, Teams und Organisationen als Ganzes in die Lage versetzen, mit derartigen Herausforderungen umzugehen. Unter Kompetenzmanagement wird dabei die zielgerichtete Analyse, Entwicklung und Steuerung von Kompetenzen verstanden. Das Modul beleuchtet in 6 Coachings die theoretischen Grundlagen, Analyseinstrumente, Entwicklungs- und Implementierungsansätze des Kompetenzmanagements. Den Abschluss des Moduls bildet eine Praxiswoche zur Anwendung und Vertiefung der Erkenntnisse aus den Coachings. Die Studierenden erhalten von einem Unternehmenspartner einen realen Auftrag und entwickeln daraufhin eigenständig ein Konzept, welches sie im Unternehmen präsentieren.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Es steht ein Reader mit Artikeln und Buchauszügen zur Verfügung. Empfohlene Grundlagenwerke: Erpenbeck, J., Rosenstiel, L. v., & Grote, S. (2013). Kompetenzmodelle von Unternehmen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. North, K., Reinhardt, K., & Sieber-Suter, B. (2013). Kompetenzmanagement in der Praxis: Mitarbeiterkompetenzen systematisch identifizieren, nutzen und entwickeln. Wiesbaden: Springer Gabler. Wilkens, U., Sprafke, N., & Nolte, A. (2015). Vom Kompetenzmanagement zum Kompetenzcontrolling. Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, 10/2015, S. 534–540.		

Organisation von Wertschöpfung in Ökosystemen

Organizing Value Creation Ecosystems

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Süße		Süße
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
deutsch	30	per Mail bis 22.10.18 an ls-apf@rub.de

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 60 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar zu „Organisation von Wertschöpfung in Ökosystemen“	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	Studierende, die bereits an dem Modul „Organisation von Wertschöpfungsökosystemen“ teilgenommen haben, sind von der Teilnahme an dem hier beschriebenen Modul „Organisation von Wertschöpfung in Ökosystemen“ ausgeschlossen.		

Vermittelte Softskills	x	analytisches und logisches Denken
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten
	x	Projekt-/Zeitmanagement
	x	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	x	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Als Masterseminar wird den teilnehmenden Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis moderner Konzepte von Wertschöpfung, insbesondere mit Blick auf Wertschöpfungsökosysteme vermittelt. Hierbei steht die kritische Auseinandersetzung und Reflexion in Bezug auf die spezifischen Dynamiken des Organisierens, z.B. von Interaktionsprozessen heterogener Akteure, im Zentrum des Seminars. Vor diesem Hintergrund werden Studierende mit dem Spannungsfeld zwischen einem eher klassischen Organisationsverständnis und einem sich durch den Begriff des Ökosystems neu herausbildenden Organisationsparadigma konfrontiert. Dabei wird in Anlehnung an den einschlägigen wissenschaftlichen Diskurs zwischen den beiden theoretischen Konzeptionen Organisation und Organisieren differenziert, um den Dynamiken des modernen Organisationsgeschehens Rechnung zu tragen und spezifische Forschungsansätze zu reflektieren. Hierdurch lernen die Studierenden unter anderem auch, in welchen Facetten die spezifischen Dynamiken organisationaler Transformationsprozesse liegen, die erforderlich sind, um an Wertschöpfungsökosystemen zu partizipieren. Studierende sollen am Ende der Veranstaltung schließlich in der Lage sein, den eher klassischen Konzeptionen von Organisation die modernen Formen des Organisierens in Ökosystemen fundiert gegenüberzustellen, um schließlich ein differenziertes Verständnis von Organisationsgeschehen zu erlangen.	
Kurzbeschreibung	Zunächst vertieft das Seminar die Konzeptualisierung des Organisationsbegriffs in seiner Genese aus Sicht der Organisationsforschung. Hierbei werden spezifische Formen von Organisation diskutiert und gleichzeitig eine Differenzierung nach Organisationsverständnissen in einem gemeinsamen Reflexionsprozess mit den Studierenden abgeleitet. Flankiert wird dieser Diskurs unter anderem mit ausgewählten Metaphern wie „Maschine“ oder „Organismus“, die zum Verständnis komplexer Organisationsphänomene beitragen und gleichzeitig den Diskurs in diesem Feld maßgeblich bestimmen bzw. bestimmt haben. Auf dieser Grundlage erfolgt im Anschluss eine Auseinandersetzung mit dem Konzept des Ökosystems als spezifischer Wertschöpfungskontext. Fokussiert werden vor allem die Chancen aber auch Herausforderungen für Organisationen und den Prozess des Organisierens in einem System bestehend aus eher losen Koppelungen heterogener Akteure. Hierbei wird aufgezeigt, in welchen Feldern besondere Chancen aber auch Limitationen etablierter Organisationsverständnisse bzw. Forschungsansätze mit Blick auf die Dynamiken von Wertschöpfungsprozessen in Ökosystemen liegen. Vor diesem Hintergrund werden abschließend organisationale Transformationsansätze hin zu Wertschöpfungsökosystemen aufgezeigt und Implikationen für die weitere wissenschaftliche Auseinandersetzung mit diesem Feld diskutiert.	

Lernmaterialien und Literaturangaben	Weitere Literatur wird ggf. im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Zur Orientierung beachten Sie bitte folgende Auswahl: • Burns, T. E., & Stalker, G. M. (1961). The management of innovation. • Chia, R. (1996). The Problem of Reflexivity in Organizational Research: Towards a Postmodern Science of Organization. Organization, 3(1), 31–59. https://doi.org/10.1177/135050849631003 • Hearn, G., & Pace, C. (2006). Value-creating ecologies: understanding next generation business systems. Foresight, 8(1), 55–65. https://doi.org/10.1108/14636680610647147 • Morgan, G. (2006). Images of Organization. SAGE Publications. • Muegge, S. (2011). Business Ecosystems as Institutions of Participation: A Systems Perspective on Community-Developed Platforms. Technology Innovation Management Review; Ottawa, 1(2). • Pettigrew, A. M., Whittington, R., Melin, L., Sanchez-Runde, C., Van den Bosch, F. A., Ruigrok, W., & Numagami, T. (Eds.). (2003). Innovative forms of organizing: International perspectives. Sage. • Weick, K. E., Sutcliffe, K. M., & Obstfeld, D. (2005). Organizing and the Process of Sensemaking. Organization Science, 16(4), 409–421. https://doi.org/10.1287/orsc.1050.0133

Projektmanagement

Project Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Süße, Nierhoff		Süße
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
deutsch	20	Anmeldeformular des Lehrstuhls

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	x	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	x	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 60 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	x	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	x	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Projektmanagement	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	x	analytisches und logisches Denken
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten
	x	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	x	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	x	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	x	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	x	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	In Modul Projektmanagement lernen Studierende die Grundlagen und Anforderungen des modernen Projektmanagements unter den Bedingungen von Komplexität und Ressourcenrestriktion sowie Kenntnisse über Methoden und Instrumente für die operative Ausgestaltung des Projektmanagements kennen. Einen Schwerpunkt bildet die Perspektive der Projektleitung mit der Verantwortung für eine effiziente Ressourceneinbindung, aber auch deren potentiellen Schwierigkeiten. Dabei ist zu beachten, dass PM mehr ist, als nur der intelligente Umgang mit Aufgaben, Terminen und Ressourcen. Es geht vor allem um die Beziehungen von Personen und Gruppen inner- und außerhalb des Projektteams. Dieser oft vernachlässigte Aspekt findet in diesem interdisziplinär angelegten Modul besondere Berücksichtigung.
Kurzbeschreibung	Projekte dienen der Lösung komplexer Aufgabenstellungen, die über alltägliche Routineprozesse nur unzureichend zu bewältigen sind. Im Kern stellen Projekte eine flexible Form der Arbeitsorganisation dar, die darauf abzielt, vorab definierte Ziele mit angemessenen Methoden in einem festgelegten Zeitraum zu bewältigen. Vor diesem Hintergrund werden Projekte im Rahmen der Veranstaltung als soziale Systeme, die sich in dynamischer Interaktion mit einer komplexen Projektumwelt befinden, betrachtet. Im Modul werden hierzu zunächst die traditionellen Ansätze im Projektmanagement diskutiert und reflektiert. Darauf aufbauend setzen sich Studierende mit modernen agilen Formen des Projektmanagement auseinander und reflektieren diese kritisch. In einer Praxis- bzw. Projektwoche werden schließlich die vermittelten theoretischen Inhalte mit Blick auf eine praktische Problemstellung zur Anwendung gebracht werden.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur wird im Rahmen der Einführungsveranstaltung zur Verfügung gestellt

Regional Innovation		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Wilkens / Rohde		Wilkens
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Every Semester
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	25	See Webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
		Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
		Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Block course:	Regional Innovation	5 Sessions 2 SWS
Composition of module grade	Poster presentation / group work 30 Min Participation in the 5 ECTS examination excludes from taking part in the 10 ECTS examination and vice versa.		
Prerequisites	Bachelor Degree		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	➢ Understanding the relevance of a region for firms' competitiveness ➢ Exploring the mechanisms of regional innovation and transformation, hindering and supporting factors ➢ Distinguishing necessary and sufficient conditions of regional innovation ➢ Advancement of methodological analytical skills in case comparison ➢ Comparing and distinguishing development patterns from different regions ➢ Applying theoretical knowledge to specific cases for developing practical solutions ➢ Engagement in regional transformation	
Short description	The development of the Ruhr area illustrates that regional innovation and transformation is a most challenging task. The module aims at a better understanding of regional innovation – its supporting and hindering mechanisms. Students gain deeper insight in theoretical outlines on regional innovation systems, regional dynamic capabilities and underlying institutional mechanisms. They learn to understand a region as an ecosystem with different counteracting dynamics where universities and/or institutional entrepreneurs might play a pivotal role for regional transformation and a more entrepreneurial culture. The module moreover aims at an illustration of regional innovation by analyzing and comparing the development of different regions. This also includes an exploration and reflection of the WorldFactory® concept of the Ruhr-University. Moreover, students are encouraged to bring in examples from regions they are familiar with and where they have access to documents underlying the transformation process. The module invites student from all over the world to participate in a discourse on how to sustain the competitiveness of a regional ecosystem with its different firms and institutions. The module encourages students to make specific suggestions how to further develop the competitiveness of the Ruhr area or another region they live in.	

Learning material and relevant literature	Boschma, R. (2014): Towards an evolutionary perspective on regional resilience. University Lund, Working Paper 2014/14. Cohendet, P. & Grandadam, D. & Simon, L. (2009): Places, Spaces and the Dynamics of Creativity. Draft Paper for the International Conference on Organizational Learning, Knowledge and Capabilities (OLKC), Amsterdam. Cohendet, P., Grandadam, D., & Simon, L. (2010). The anatomy of the creative city. Industry and Innovation, 17(1), 91 - 111. Cohendet, P., Grandadam, D., & Simon, L. (2014). Epistemic communities, localization and the dynamics of knowledge creation. Journal of Economic Geography 14, 929 - 954. Cooke, P. (2001). Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy. Industrial and Corporate Change, 10(4), 945–974. Florida, R. (2003). Cities and the creative class. In: City & Community 2(1), 3 - 19. Grabher, G. (1993). The weakness of strong ties: The lock-in of regional development in the Ruhr area. In G. Grabher (Eds.), The embedded firm. On the socioeconomics of interfirm relations (255 - 278). London, New York: Routledge. Heidenreich, M. (2005). The renewal of regional capabilities: Experimental regionalism in Germany. Research Policy, 34(5), 739–757. Heidenreich, M., & Plaza, B. (2013). Renewal through culture? The role of museums in the renewal of industrial regions in Europe. European Planning Studies, 23(8), 1141–1455. Perkmann, M.; Tartari, V.; McKelvey, M.; Autio, E.; Broström, A.; D'Este, P.; Fini, R.; Geuna, A.; Grimaldi, R.; Hughes, A.; Krabel, S.; Kitson, M.; Llerena, P.; Lissoni, F.; Salter, A.; Sobrero, M. (2013): Academic engagement and commercialisation. A review of the literature on university–industry relations. In: Research Policy 42 (2), 423 - 442. Wilkens, U. (2017): Towards a Regional Dynamic View – Components of Macrofoundation. In: Journal of Competences, Strategy & Management, Vol. 9: Approaching Dynamic Capabilities from a Multi-Level Perspective - Macrofoundations and Microfoundations, Hampp-Verlag, 33-56.

Regional Innovation Advanced Seminar		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Wilkens / Rohde		Wilkens
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Every Semester
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	25	See Webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
		Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
		Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Block course:	Regional Innovation	5 Sessions 2 SWS
Composition of module grade	50 % 50 % Participation in the 5 ECTS examination excludes from taking part in the 10 ECTS examination and vice versa.	Written article / group work Poster presentation / group work	12-15 pages 30 Min
Prerequisites	Bachelor Degree		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	➢ Understanding the relevance of a region for firms' competitiveness ➢ Exploring the mechanisms of regional innovation and transformation, hindering and supporting factors ➢ Distinguishing necessary and sufficient conditions of regional innovation ➢ Advancement of methodological analytical skills in case comparison ➢ Comparing and distinguishing development patterns from different regions ➢ Applying theoretical knowledge to specific cases for developing practical solutions ➢ Engagement in regional transformation	
Short description	The development of the Ruhr area illustrates that regional innovation and transformation is a most challenging task. The module aims at a better understanding of regional innovation – its supporting and hindering mechanisms. Students gain deeper insight in theoretical outlines on regional innovation systems, regional dynamic capabilities and underlying institutional mechanisms. They learn to understand a region as an ecosystem with different counteracting dynamics where universities and/or institutional entrepreneurs might play a pivotal role for regional transformation and a more entrepreneurial culture. The module moreover aims at an illustration of regional innovation by analyzing and comparing the development of different regions. This also includes an exploration and reflection of the WorldFactory® concept of the Ruhr-University. Moreover, students are encouraged to bring in examples from regions they are familiar with and where they have access to documents underlying the transformation process. The module invites student from all over the world to participate in a discourse on how to sustain the competitiveness of a regional ecosystem with its different firms and institutions. The module encourages students to make specific suggestions how to further develop the competitiveness of the Ruhr area or another region they live in.	

Learning material and relevant literature	Boschma, R. (2014): Towards an evolutionary perspective on regional resilience. University Lund, Working Paper 2014/14. Cohendet, P. & Grandadam, D. & Simon, L. (2009): Places, Spaces and the Dynamics of Creativity. Draft Paper for the International Conference on Organizational Learning, Knowledge and Capabilities (OLKC), Amsterdam. Cohendet, P., Grandadam, D., & Simon, L. (2010). The anatomy of the creative city. Industry and Innovation, 17(1), 91 - 111. Cohendet, P., Grandadam, D., & Simon, L. (2014). Epistemic communities, localization and the dynamics of knowledge creation. Journal of Economic Geography 14, 929 - 954. Cooke, P. (2001). Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy. Industrial and Corporate Change, 10(4), 945–974. Florida, R. (2003). Cities and the creative class. In: City & Community 2(1), 3 - 19. Grabher, G. (1993). The weakness of strong ties: The lock-in of regional development in the Ruhr area. In G. Grabher (Eds.), The embedded firm. On the socioeconomics of interfirm relations (255 - 278). London, New York: Routledge. Heidenreich, M. (2005). The renewal of regional capabilities: Experimental regionalism in Germany. Research Policy, 34(5), 739–757. Heidenreich, M., & Plaza, B. (2013). Renewal through culture? The role of museums in the renewal of industrial regions in Europe. European Planning Studies, 23(8), 1141–1455. Perkmann, M.; Tartari, V.; McKelvey, M.; Autio, E.; Broström, A.; D'Este, P.; Fini, R.; Geuna, A.; Grimaldi, R.; Hughes, A.; Krabel, S.; Kitson, M.; Llerena, P.; Lissoni, F.; Salter, A.; Sobrero, M. (2013): Academic engagement and commercialisation. A review of the literature on university–industry relations. In: Research Policy 42 (2), 423 - 442. Wilkens, U. (2017): Towards a Regional Dynamic View – Components of Macrofoundation. In: Journal of Competences, Strategy & Management, Vol. 9: Approaching Dynamic Capabilities from a Multi-Level Perspective - Macrofoundations and Microfoundations, Hampp-Verlag, 33-56.

Strategische Unternehmensführung – Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen		
Strategic Corporate Management		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wilkens / Süße		Wilkens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Eine vorherige Anmeldung unter Angabe von: Name, Mat.Nr., Studiengang, Fachsemester an aup@rub.de ist erforderlich.

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Gecoachtes Selbsstudium:	Strategische Unternehmensführung – Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen	4 SWS
	Praxiswoche:	Strategische Unternehmensführung – Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen	2 SWS

Zusammensetzung der Modulnote	100 % 0 % 0 %	Klausur Aktive Teilnahme in der Gestaltung einer Coachingsitzung durch einen Eigenbeitrag Aktive Teilnahme an Gruppenarbeit und Präsentationen während der Praxiswoche	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills	X X X X X X X	analytisches und logisches Denken selbständiges Lernen/Arbeiten Projekt-/Zeitmanagement Literaturrecherche und Dokumentation Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse Rhetorik/sprachliche Kompetenz Teamarbeit/Teamfähigkeit Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Studierende sollen unterschiedliche Perspektiven auf die strategische Unternehmensführung kennen und Strategie(entwicklung) als Prozess verstehen lernen. Sie sollen Grundprinzipien der Unternehmenssteuerung unterscheiden, theoretische Grundlagen der strategischen Unternehmensführung auf Basis markt- und ressourcenorientierter Ansätze kennen und auf das strategische Managementhandeln übertragen können. Ebenso sollen Studierende die Fähigkeit erwerben, Instrumente und Methoden der Unternehmens- und Unternehmensumfeldanalyse vor dem Hintergrund spezifischer Unternehmensbelange auszuwählen und einzusetzen. Sie sollen dabei Akteursrollen in der Unternehmensentwicklung erkennen und berücksichtigen können. Ferner geht es darum, Konzepte und Methoden zur Erarbeitung bzw. Konkretisierung (innovativer) strategischer Optionen zu verstehen und Ansätze zur Bewertung bzw. Priorisierung von Alternativen zu kennen. Die Besonderheiten von Strategieimplementierungsprozessen und Hebelwirkungen zur Überwindung von Umsetzungsbarrieren sollen vertraut werden.		

Kurzbeschreibung	Die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen wird in der ökonomischen Theorie traditionell stark im Kontext von erreichten bzw. erreichbaren Marktpositionen diskutiert. Theoretische Konzepte und empirische Studien signalisieren allerdings auch, dass Kernkompetenzen und dynamische Fähigkeiten im Sinne spezifischer Ressourcen(-bündel) eine bedeutende Rolle bei der Erzielung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile einnehmen können. Tatsächlich vollzieht sich strategisches Denken und Handeln in der Unternehmensführung in einem ständigen Diskurs zwischen Ressourcen- und Marktorientierung, zwischen internen Potenzialen und externen Marktbedingungen. Das Modul widmet sich diesem Diskurs anhand von Leitfragen, die sich als Gliederungsstruktur für die 6 Coachings wiederfinden: 1. Kann man Unternehmertum lernen? Wie werden aus unternehmerischen Ideen marktfähige Innovationen? 2. Was heißt strategisch Denken und Handeln? 3. Wie lassen sich neue Marktchancen generieren? 4. Wie können strategierelevante Ressourcen und Innovations-potenziale identifiziert und für die Wertschöpfung genutzt werden? 5. Wie lassen sich strategische Optionen bewerten und priorisieren? 6. Was ist zu berücksichtigen, um strategische Konzepte in operative Projekte umzusetzen? Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden systematisch mit den theoretischen Grundlagen, Analysetools und Gestaltungsmöglichkeiten einer strategischen Unternehmensführung vertraut zu machen. Den Abschluss des Moduls bildet eine Praxiswoche zur Anwendung und Vertiefung der Erkenntnisse aus den sechs Coachings. Hier werden Studierende am TOPSIM Unternehmensplanspiel „Business Development – Anlagenbau“ teilnehmen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Es steht ein Reader mit Artikeln und Buchauszügen zur Verfügung Empfohlenes Grundlagenwerk: Müller-Stewens, G. & Lechner, C. (2011): Strategisches Management, Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext		
Coping with Uncertainties in Entrepreneurial Contexts		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Braukhoff		Braukhoff
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	Gruppe 1: 60 Gruppe 2: 40	per Email

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar	Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	75 % 25 %	Gestaltung eines Coachings Handout Aktive Mitarbeit wird vorausgesetzt.	60 min
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossenes Bachelorstudium		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	• Potenziale und Situationen der Unsicherheit im Entrepreneurship ergründen. • Entscheidungsmodelle, Theorien der Risikowahrnehmung und Entrepreneurship-Ansätze verstehen. • Theoretisch erlerntes Wissen und Impulse aus der Praxis in Coachings übertragen. • Szenarien der Unsicherheit erfahren und Bewältigungsstrategien mit wissenschaftlichen Methoden gestalten. • Durch transdisziplinäre Gruppenarbeit sozial-kommunikative und selbstregulative Kompetenzen aufbauen. • Motivation für Entrepreneurship entwickeln. • Ängste im Zusammenhang mit Entrepreneurship reduzieren.	
Kurzbeschreibung	Im Rahmen des Master-Seminars „Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext“ ergründen Studierende die Bewertung von und das Verhalten in Situationen der Unsicherheit und entwickeln in Gruppenarbeit Bewältigungsstrategien. Der theoretische Rahmen umfasst Entscheidungsmodelle rationalen und begrenzt rationalen Verhaltens, Theorien zur Risikowahrnehmung und psychologische Ansätze der Entrepreneurship-Forschung. Den Praxisbezug stellen leitfragengesteuerten Talkrunden mit Praxisgästen her, in denen Potenziale unternehmerischer Karrierewege veranschaulicht und Szenarien der Unsicherheit im Entrepreneurship konkretisiert werden. Auf Basis der Impulse aus den Talkrunden und unter Rückgriff auf die Theorie konzipieren Studierendengruppen Coachings für das Seminar. Jedes Coaching thematisiert eine ausgewählte Situation der Unsicherheit und besteht aus einem Rollenspiel und einer Bewältigungsstrategie mit dem Ziel Unsicherheit erfahrbar zu machen und zu überwinden. Ziel ist es für Entrepreneurship zu motivieren und Gründungsängste zu beseitigen. Zudem sollen Studierende unterschiedlicher Studienrichtungen in transdisziplinären Teams zusammengebracht werden. Termine: Gruppe 1: Wöchentlich dienstags vom 09.10.18 bis 29.01.19, jeweils 14-16 Uhr (UFO 0/01) Gruppe 2: Mo. 25.02.2019, 18-20 Uhr (UFO 0/10) Mi. 27.02. - Fr. 01.03.2019, jeweils 9 - 17 Uhr (UFO 0/10) Mo. 11.03. - Di. 12.03.2019, jeweils 9 - 17 Uhr (UFO 0/10)	

Lernmaterialien und Literaturangaben	Bodemer, N. & Gaissmaier, W. (2015). Risk Perception. In C. Hyunyi et al. (Hrsg.), The Sage handbook of risk communication. Los Angeles, Kalifornien: Sage. Kahnemann, D. & Tversky A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. Econometrica, Vol. 47, No. 2, pp. 263-292. Fueglistaller, U. (Hrsg.) (2012). Entrepreneurship. Modelle-Umsetzung-Perspektiven. Wiesbaden: Springer Gabler. Eine umfangreiche Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration – Handlungsempfehlungen für die Praxis		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Vanessa Vaughn		Wilkens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Anmeldung über eCampus (VSPL)

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Blockveranstaltung:	Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration – Handlungsempfehlungen für die Praxis	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	25 % 75 %	Präsentation Projektbericht Aktive Mitarbeit wird voraus-gesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossenes Bachelorstudium		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Praxis. So sollen die Teilnehmer durch einen direkten Austausch mit Praxisakteuren, die eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt leisten wollen ein Bewusstsein für die praktischen Problemlagen von Unternehmen, staatlichen Institutionen und NGOs entwickeln, ihre eigene Fachexpertise vor diesem Hintergrund kritisch reflektieren und einen Praxisbezug des theoretisch erlernten Wissens herstellen. Ausgehend von den Prinzipien des forschenden Lernens sollen die Teilnehmer in Kleingruppen eigenständige Fragestellungen bzw. Projektideen entwickeln und praktische Problemlösungen mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und in konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxisakteure übertragen. Dabei soll nicht nur die praktische Anwendung von Fachwissen und wissenschaftlichen Methoden im Zentrum stehen, sondern auch das Kennenlernen und Erproben von Methoden des Projektmanagements in der Gruppenarbeit. Durch die selbstorganisierte Gruppenarbeitsphase bauen die Teilnehmer darüber hinaus wichtige Schlüsselkompetenzen wie sozial-kommunikative und selbstregulative Kompetenzen auf, die in der Arbeitswelt von zentraler Bedeutung sind.	
Kurzbeschreibung	Das interdisziplinäre Master-Seminar beschäftigt sich mit Bedingungen erfolgreicher Arbeitsmarktintegration von Geflüchteten in Deutschland. Dabei werden als Ausgangsbasis die praktischen Problemlagen von Unternehmen, staatlichen Institutionen und/oder NGOs in den Blick genommen, die eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt leisten wollen. Hierfür werden die Teilnehmer des Seminars in einen direkten Austausch mit den Praxisakteuren treten, die von ihren Erfahrungen und Herausforderungen mit der Arbeitsmarktintegration von Geflüchteten berichten. Im Anschluss werden auf dieser Basis zentrale Problem- und Fragestellungen in Projektgruppen bearbeitet, die etwa folgende Bereiche betreffen können: • Zugangsvoraussetzungen für den Eintritt in den Arbeitsmarkt (z.B. Kompetenzfeststellung, Anerkennung von Abschlüssen) • Integration in Unternehmen (z.B. Human Resource Management, Diversity Management) • Umgang mit Veränderungen in der öffentlichen Verwaltung (z.B. Change Management, Organisationsentwicklung) • Kooperationen und Netzwerke zwischen zentralen Arbeitsmarktakteuren (z.B. Strukturen, Strategien, Kommunikation) • Arbeitsmarktintegration über Selbstständigkeit (z.B. Entrepreneurship, Gründungen) • Perspektiven von Geflüchteten (z.B. Motivation, Erwartungen)	

	Ziel ist es, die identifizierten Fragestellungen in Gruppen mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, um Unternehmen/Institutionen konkrete Handlungsempfehlungen im Hinblick auf eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt zu geben. Blockveranstaltung à 4 St. Mi 14-18 Uhr Danach selbstorganisierte Gruppenarbeit und öffentliche Abschlusspräsentation am Ende des Semesters.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Heckmann, Friedrich (2015): Integration von Migranten. Einwanderung und neue Nationen-bildung, Springer Fachmedien Wiesbaden. Eine umfangreichere Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wilkens mit Assistenten		Wilkens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer und Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch / Englisch	64	Die Vergabe der verfügbaren Plätze erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldung zum Modul. Mit Erreichen der Obergrenze von 64 Studierenden ist die Anmeldung nicht mehr möglich.

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Block-veranstaltung:	Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)	3 SWS
	Gecoachte Gruppenarbeit:	Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)	1 SWS

Zusammensetzung der Modulnote	80 % 20 %	Schriftliche Dokumentation Präsentation (Argumentationsführung)	30 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Vorkenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Sales & Marketing sowie Product- oder Sales-Engineering sind von Vorteil.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	• PSS/Industrie 4.0 als Arbeitskontext der Zukunft erleben und explorieren und nach wissenschaftlichen Kategorien systematisieren können • Verständnis für die Bedeutung der Produkt-Service Integration in PSS entwickeln und diese in transdisziplinären Teams reflektieren und produktiv gestalten • Kompetenzen ausbilden, die transdisziplinäre Kollaboration in einem sich stetig weiterentwickelnden Arbeitskontext erfolgreich gestalten zu können • Ansatzpunkte und Gestaltungsmöglichkeiten der Transformation von PSS erkennen und für die Weiterentwicklung eines PSS-Angebots anwenden • Die Auswirkungen unterschiedlicher Geschäftsmodelle auf die Leistungserbringung durch PSS erfahren und erklären können • PSS Performance-Indikatoren verstehen und gezielt als Informationsbasis zur Steuerung eines PSS einsetzen können • Das Spannungsfeld aus Kundennutzen und Profitabilität für PSS kennenlernen und vor diesem Hintergrund aufeinander abgestimmte strategische und operative Entscheidungen zur PSS-Steuerung treffen können		
Kurzbeschreibung	In diesem Modul bekommen Studierende die Möglichkeit im Kontext eines simulationsgestützten Lernlabors (Unternehmensplanspiel) die vielschichtigen Facetten von Product-Service-Systems (PSS) forschend zu erleben und zu reflektieren. In transdisziplinären Teams steuern Studierende die Wertschöpfungsprozesse zur Erbringung eines PSS-Angebots auf der Basis eng miteinander verzahnter Produkt- und Serviceelemente. Die Erfolgsgröße der Simulation ermittelt sich aus der Balance zwischen Kundennutzen und Profitabilität des Lösungsangebots. Zentrale Aufgabe in der Simulation ist es, über vier fiktive Geschäftsjahre ein nachhaltiges Gleichgewicht der oben genannten Kenngrößen unter sich dynamisch verändernden Umweltbedingungen zu erzielen. Damit können Studierende eigenständig in der Laborumgebung experimentieren und die Wirkung von Problemlösungsstrategien erfassen. Insofern adressiert die Simulation auf spielerische Art und Weise wesentliche Facetten und Kompetenzanforderungen der kollaborativen Leistungserbringung. Indem Studierende ihre Handlungsfähigkeit vor diesem Hintergrund im Spielverlauf kontinuierlich reflektieren und kollektiv weiterentwickeln, fördert das Modul die Entwicklung von Kompetenzen zur Komplexitätsbewältigung, Kooperation, Wissenskombination und Selbstreflexion. Die simulationsbasierten Übungen werden durch		

	inhaltliche Impulse und Ergebnisauswertungen von den Dozenten begleitet. Das Modul kombiniert die Simulationserfahrung mit begleitenden Gruppenarbeiten und individuellem, fachlichen Literaturstudium. Hierbei können unter anderem auch fachliche Hintergrundthemen aus den Bereichen „Unternehmensführung“, „Produktionswirtschaft“, „Service Engineering“ oder „Sales Engineering and Product Management“ aufgegriffen werden. Durch die Auseinandersetzung mit den Kernthemen des Simulationsszenarios bringen Studierende Vorschläge zu dessen möglicher Weiterentwicklung ein und wirken an deren Umsetzung mit. Darüber hinaus wird die Teilnahme an der Simulation von studentischen Beobachtern/innen aus dem Modul „Erforschung von Gruppendynamik am Beispiel des Learning-Labs: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)“ begleitet, die auf Basis der entstehenden Dynamiken verschiedene Forschungsfragen (z.B. zu Gruppen-zusammensetzungen, Kommunikation, Gruppenleistung) bearbeiten. Diese Ergebnisse werden mit den Teilnehmer/innen dieses Moduls im Rahmen einer Abschlussveranstaltung, bei der die Abschlusspräsentationen gehalten werden, rückgekoppelt. (22 Std. Präsenzstudium + 128 Std. Selbststudium und Gruppenarbeit inkl. Anfertigung einer Ergebnispräsentation) • Das Präsenzstudium bezieht sich auf die Veranstaltungen vor Ort. Es umfasst die Entscheidungsfindungen und Abstimmungsprozesse in den Gruppen als auch die moderierten Diskussionen und Reflexion im Plenum. • Im Selbststudium sollen die Studierenden auf der Basis ihres fachspezifischen Hintergrundwissens für jede Simulationsrunde die jeweils aktuelle Ausgangssituation analysieren und darauf aufbauend Ansatzpunkte und Empfehlungen für eine fundierte Entscheidungsfindung in der Gruppe vorbereiten. • Im Rahmen der Gruppenarbeit wird die Entscheidungsfindung in den vier Durchläufen der Simulation erarbeitet und abgeschlossen. • Die Erkenntnisse des Selbststudiums und der Simulationserfahrung sollen von den Studierenden in Gruppenarbeiten zusammenfassend reflektiert werden. Im Ergebnis sind daraus eine Zwischenpräsentation (zur Reflexion des Gruppenergebnisses im Simulationsverlauf) und eine Abschlusspräsentation (zu Ansatzpunkten einer perspektivischen Erweiterung der Simulation) anzufertigen. Die Studierenden werden in den Gruppenarbeitsphasen von der Modulleitung begleitend gecoacht. Die Studierenden können zwischen zwei Durchläufen pro Semester wählen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Manuale zur Simulation werden nach Zulassung zur Verfügung gestellt.

Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen

Taxation of Mergers & Acquisitions

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Müller		Müller
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Besteuerung von Unternehmens-umstrukturierungen	2 SWS
	Übung:	Besteuerung von Unternehmens-umstrukturierungen	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur (oder mündl. Prüfung)	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ und des Mastermoduls „Steuerwirkungslehre“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden in die Problematik der Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen einzuführen. Den Schwerpunkt bildet dabei das Umwandlungssteuergesetz. Aufbauend auf die steuerrechtlichen Kenntnisse wird der Einfluss der steuerlichen Wahlrechte auf die Vorteilhaftigkeit von Gestaltungsalternativen untersucht. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.	
Kurzbeschreibung	Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen insbesondere nach dem Umwandlungssteuergesetz.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.	

Introduction to International Taxation

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Müller / Roeder		Müller
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
		Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
		Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Introduction to International Taxation	2 c.h.
	Exercise session::	Introduction to International Taxation	1 c.h.
Composition of module grade	100 % %	Written exam (or oral exam)	90 min
Prerequisites	Knowledge of „Unternehmensbesteuerung I“ is highly recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
	X	Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
		Critical thinking
Qualification targets	The study module Introduction to International Taxation deals with tax aspects of cross-border activities of German resident taxpayers in foreign countries and non-resident taxpayers in Germany. In this course, attention is especially given to unilateral and bilateral regulations which shall prevent double taxation and regulations which shall secure the national taxation right. Therefore, emphasis is given to double taxation treaties and the German Foreign Tax Act (AStG). Based on this knowledge the influence of taxation on the structure of foreign investments (location, legal form, financing) is taken into consideration.	
Short description	Besteuerung grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeiten, insbesondere gemäß Doppelbesteuerungsabkommen und Außensteuergesetz.	
Learning material and relevant literature	Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.	

Konzernbesteuerung

Group taxation

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dr. Bregenhorn-Kuhs		Müller
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	x	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	x	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 60 ECTS)

Master Management	x	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	x	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	x	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Konzernbesteuerung	2 SWS
	Übung:	Konzernbesteuerung	1 SWS
taZusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	x	analytisches und logisches Denken
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	x	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden verfügen nach Absolvierung des Moduls über profunde Kenntnisse der Konzernbesteuerung. Sie kennen Beteiligungskonzerne sowie ertragsteuerliche Organschaften. Zudem sind sie in der Lage, das erworbene Wissen auf praktische steuerliche Problemstellungen anzuwenden und die Problemstellungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht steueroptimal zu gestalten. Darüber hinaus verfügen sie über vertiefte Kenntnisse der Wirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen.	
Kurzbeschreibung	In der Vorlesung werden die Grundlagen der Konzernbesteuerung behandelt, wobei Beteiligungskonzerne sowie die ertragsteuerliche Organschaft vertieft werden. Bei der ertragsteuerlichen Organschaft werden die Tatbestandsvoraussetzungen, die Rechtsfolgen und die Gewerbesteuer dargestellt. Neben der intensiven Einführung in die steuerrechtlichen Vorschriften wird stets der Fokus auf die betriebswirtschaftlichen Wirkungen der behandelten Steuernormen analysiert. In der begleitenden Übung werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von praktischen Fällen aufgearbeitet.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Vorlesungsskript; Müller, T./Stöcker, E./Lieber, B., Die Organschaft, 10. Aufl. 2017	

Seminar zur Unternehmensbesteuerung

Seminar of Business Taxation

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Müller		Müller
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar zur Unternehmensbesteuerung	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Hausarbeit	4-5 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an dem Mastermodul „Steuerwirkungslehre“ und mindestens einem weiteren Mastermodul aus dem Bereich Unternehmensbesteuerung.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig bearbeiten. Neben der Vertiefung der Kenntnisse in Teilbereichen der Steuerlehre ist es insbesondere Ziel des Seminars, die Studierenden mit der Recherche zu Fachfragen vertraut zu machen und Sie auf die Erstellung der Masterarbeit vorzubereiten. Zudem sollen durch die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe die rhetorischen Fähigkeiten geschult werden.	
Kurzbeschreibung	Durch die Erstellung einer Hausarbeit zu aktuellen Fragestellungen der Unternehmensbesteuerung sowie der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe soll der Lehrstoff vertieft werden.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	„Seminar zur Unternehmensbesteuerung“ Einführende Literatur: - Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten, 16. Auflage, München 2013.	

Steuerwirkungslehre

Tax Planning

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Müller		Müller
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Steuerwirkungslehre	2 SWS
	Übung:	Steuerwirkungslehre	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Veranstaltung befasst sich mit dem Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen. Im Vordergrund stehen dabei Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen sowie die Wahl der geeigneten Rechtsform. Dazu wird die Besteuerung in betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle integriert. Aus den Steuerwirkungen werden steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten abgeleitet. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erlangen, Steuersysteme hinsichtlich ihrer Steuerwirkungen zu untersuchen und zu beurteilen. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft. Die Veranstaltung erfordert ein hohes Maß an selbständiger Vor- und Nachbereitung, insbesondere der Fallstudienaufgaben.
Kurzbeschreibung	Inhalte: 1. Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen 2. Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl 3. „Neutrale“ Steuersysteme (Besteuerung des ökonomischen Gewinns, zinsbereinigte ESt)
Lernmaterialien und Literaturangaben	Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Anwendungen des Controllings

Applications of Management Accounting

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Knauer mit Assistenten		Knauer
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Anwendungen des Controllings	2 SWS
	Übung:	Anwendungen des Controllings	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Abschlussklausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse im Bereich Controlling werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die wesentlichen Instrumente des Controllings konzeptionell einordnen, diskutieren und bewerten. Darüber hinaus können sie deren konkrete Umsetzung in zentralen Anwendungsbereichen analysieren, neue Vorgehensweisen entwickeln und Verbesserungsvorschläge erstellen. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt neben der Informationsorientierung auf Aspekten der Planung, Steuerung und Kontrolle der wirtschaftlichen Entscheidungen in Unternehmen. Dabei werden sowohl strategische als auch operative Konzepte und Methoden behandelt.
Kurzbeschreibung	1. Einführung und Grundlagen des Controllings 2. Funktionsbezogene Anwendungen des Controllings (z.B. Beschaffung, Produktion, Marketing) 3. Branchenbezogene Anwendungen des Controllings 4. Anwendungen des Controllings in einem besonderen Kontext
Lernmaterialien und Literaturangaben	Grundlagenliteratur: • Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart. • Horváth, Péter (2011): Controlling, 12. Auflage, München. • Küpper, Hans-Ulrich/Friedl, Gunther/Hofmann, Christian/Hofmann, Yvette/Pedell, Burkhard (2013): Controlling, 6. Auflage, Stuttgart. • Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2014): Einführung in das Controlling, 14. Auflage, Stuttgart. Es werden Beilagen mit vorlesungsbegleitenden Übersichten und vertiefenden Literaturhinweisen ausgegeben.

Empirical Research in Management Accounting

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Knauer / Brück / Schwering		Knauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	12	Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)
		Elective module

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
		Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
		Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Empirical Research in Management Accounting	2 c.h.
Composition of module grade	66,7 % 33,3 %	Discussion and presentation of a research paper Review paper	90 min 3-5 pages
Prerequisites	-		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	The seminar enables students to evaluate empirical management accounting research. In the beginning of the seminar empirical research methods (experimental and archival) will be introduced. Based on this knowledge, current research papers will be discussed. Participants are supposed to read research papers and prepare for class room discussions. Additionally, students will hand in a review paper that discusses an assigned research paper.	
Short description	- Research methods in management accounting - Discussion of research papers - Reviewing research paper	
Learning material and relevant literature	Literature depends on the topic of the seminar and will be announced at the beginning of the seminar.	

Fallstudien zum Controlling

Cases in Management Accounting

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Knauer mit Assistenten		Knauer
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	25	Bewerbungsformular auf Lehrstuhl-Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Fallstudien zum Controlling	2 SWS
	AG:	Fallstudien zum Controlling	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	66,7 %	Lösung, Präsentation und Diskussion zu bearbeitender Fallstudie	90 Min
	33,3 %	Entwicklung einer selbst erstellten Fallstudie (Gruppenarbeit) mit Präsentation	30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse im Bereich Controlling werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach dem Besuch der Veranstaltung Fallstudien zum Controlling können die Studierenden praktische Anwendungsprobleme von wesentlichen Instrumenten des Controllings an ausgewählten Beispielen und Fallstudien aus der Praxis verdeutlichen. Sie können die Instrumente des Controllings auf konkrete Anwendungsfälle adaptieren und wissen, welche praktischen Probleme sich hierbei ergeben können. Die Studierenden sind ferner in der Lage, auch unstrukturierte Problemfälle zu lösen und insbesondere unbenannte Problemfälle strukturiert zu identifizieren. Darüber sind die Studierenden befähigt, die praktischen Anwendungsprobleme auch in englischer Sprache zu vermitteln. Ferner können die Studierenden ein praxisnahes, abgegrenztes Fallbeispiel eigenständig zu einer Fallstudie entwickeln.		
Kurzbeschreibung	Ausgewählte, aktuelle Praxisbeispiele und -fallstudien zum Controlling sowie die Identifizierung derartiger Praxisprobleme und dazu passende Entwicklung einer eigenen Fallstudie.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Die Lernmaterialien bzw. Literaturangaben werden zu Beginn der Veranstaltung angekündigt bzw. bereitgestellt.		

Hauptseminar zum Controlling

Advanced Seminar in Management Accounting		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Knauer mit Assistenten		Knauer
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Bewerbungsformular auf Lehrstuhl-Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Hauptseminar zum Controlling	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Seminararbeit Präsentation und Diskussion	15 Seiten 30-45 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Vertiefte Kenntnisse im Controlling, wie sie beispielsweise in den Modulen Anwendungen des Controlling und Wertorientiertes Controlling behandelt werden, werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Teilnahme am Hauptseminar ermöglicht den Studierenden, sich selbstständig mit einem Thema des Controllings aus forschungsnäherer Perspektive auseinanderzusetzen und ihre Einsichten schriftlich darlegen. Dabei sind die Studierenden in der Lage, die zielorientiert ausgewählte, fortgeschrittene wissenschaftliche Literatur im Controlling selbstständig zu nutzen, um auf dieser Basis eine intensive Diskussion zu führen. Darüber hinaus können die Studierenden Forschungsmethoden erlernen und im Hinblick auf ausgewählte Probleme einordnen und beurteilen. Ferner befähigt die Erstellung eines eigenen wissenschaftlichen Texts im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit zum weiteren wissenschaftlichen Arbeiten. Mittels der Präsentation und Verteidigung der zentralen Ergebnisse wird der wissenschaftliche Vortrag geübt.	
Kurzbeschreibung	Das Seminar vertieft Themengebiete des Controllings. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen und ihre Ergebnisse im Rahmen einer Blockveranstaltung zu präsentieren. - Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Fragestellungen des Controllings - Wissenschaftliches Arbeiten - Präsentationstechniken nebst begleitender Unterlagen für die Zuhörer - Diskussionsverhalten in einer größeren Gruppe	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Grundlagenliteratur: Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt.	

Wertorientiertes Controlling

Value based Management Accounting

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Knauer mit Assistenten		Knauer
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Wertorientiertes Controlling	2 SWS
	Übung:	Wertorientiertes Controlling	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse im Bereich Controlling werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden befähigt, die Relevanz eines wertorientierten Controllings für die unternehmerische Praxis darzulegen. Sie können für wesentliche Entscheidungssituationen die wertorientierten Implikationen darlegen und analysieren, Optimierungspotentiale aufzeigen und dazu auch geeignete wissenschaftliche Studienergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind ferner in der Lage, die Verhaltensimplikationen von Systemen zur Performancemessung sowie von Anreizsystemen zu erkennen, zu diskutieren und deren Gestaltung zu optimieren. Schließlich werden die Studierenden befähigt, neuere Erkenntnisse der Controlling-Forschung in diese Überlegungen einzubeziehen.
Kurzbeschreibung	1. Unternehmenswertmaximierung und Ansätze zur Operationalisierung 2. Effizienz 3. Working Capital Management 4. Mergers & Acquisitions 5. Nutzen der Fremdfinanzierung 6. Anreizsysteme
Lernmaterialien und Literaturangaben	Grundlagenliteratur: • Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart. • Horváth, Péter (2011): Controlling, 12. Auflage, München. • Küpper, Hans-Ulrich/Friedl, Gunther/Hofmann, Christian/Hofmann, Yvette/Pedell, Burkhard (2013): Controlling, 6. Auflage, Stuttgart. • Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2014): Einführung in das Controlling, 14. Auflage, Stuttgart. Es werden Beilagen mit vorlesungsbegleitenden Übersichten und vertiefenden Literaturhinweisen ausgegeben.

Aktuelle Fragen der Corporate Governance		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Kaya mit Assistenten		Kaya
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Bewerbungsformular auf Lehrstuhl-Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Aktuelle Fragen der Corporate Governance	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Seminararbeit Präsentation und Diskussion	15 Seiten 30-45 min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der Corporate Governance werden vorausgesetzt.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	Die Studierenden lernen ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.
Kurzbeschreibung	Inhalte der Veranstaltung sind wechselnde Themenbereiche aus dem Bereich der Corporate Governance. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Blockveranstaltung präsentiert.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Grundlagenliteratur: Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt.

Empirical Accounting Research

Empirical Accounting Research		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Kaya mit Assistenten		Kaya
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch/Englisch	12	Bewerbungsformular auf Lehrstuhl-Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 60 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Empirical Accounting Research	3 SWS
	Übung:	Empirical Accounting Research	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Präsentation und Diskussion Forschungsbericht und Datenanalyse	
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der Statistik und Rechnungslegung hilfreich.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung methodischer Grundlagen der empirischen Rechnungslegungsforschung, um die Studierenden auf aktuelle und künftige Forschungsvorhaben gezielt vorzubereiten. Diese Veranstaltung stellt die wichtigste Vorbereitung für die erfolgreiche Bearbeitung einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Corporate Governance, Auditing und Accounting dar. Die Veranstaltung soll helfen, die eigenen Forschungsziele und deren Grenzen zu erkennen und zu präzisieren. Der Kurs analysiert Sachverhalte der externen Unternehmensrechnung sowie Wirtschaftsprüfung aus ökonomischer Sicht und vor dem Hintergrund empirischer Befunde. Die Veranstaltung erfordert die aktive Mitarbeit der Teilnehmer in anwendungsorientierten Übungen mittels der Statistiksoftware STATA, der Präsentation und Diskussion von Forschungsbeiträgen sowie der Lösung von Assignments. Lerninhalte und Kompetenzen sind u.a.: • Von der wissenschaftlichen Fragestellung zur empirischen Untersuchung • Ausbau von methodischen Kenntnissen in der empirischen Rechnungs-legungsforschung • Kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungspapieren • Präsentation von Forschungsbeiträgen durch die Studierenden und kritische Diskussion mit den Teilnehmern im Rahmen des Seminars • Durchführung von empirischen Analysen und Lösung von Assignments mittels Statistiksoftware STATA im Rahmen der Übung	
Kurzbeschreibung	1. Einblick in komplexe Frage- und Problemstellungen der empirischen Rechnungslegungsforschung 2. Kritische Diskussion von Forschungsartikeln durch die Studierenden 3. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung mit Unternehmensdaten	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Lehrmaterialien werden bereitgestellt.	

Hauptseminar Auditing

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Kaya mit Assistenten		Kaya
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Siehe Lehrstuhl-Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Hauptseminar Auditing	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Seminararbeit Präsentation und Diskussion	15 Seiten 30-45 min
Teilnahmevoraussetzungen	Vertiefte Kenntnisse der Rechnungslegung und des Prüfungswesens werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Studierenden lernen ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.
Kurzbeschreibung	Inhalte der Veranstaltung sind wechselnde Themenbereiche aus dem Bereich der Rechnungslegung und des Prüfungswesens. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Blockveranstaltung präsentiert.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Grundlagenliteratur: Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt.

Sonderbilanzen und Sonderprüfungen

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Kaya mit Assistenten		Kaya
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Sonderbilanzen und Sonderprüfungen	2 SWS
	Übung:	Sonderbilanzen und Sonderprüfungen	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	Vertiefte Kenntnisse der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden lernen für fortgeschrittene Themen der Rechnungslegung und Prüfung die auftretenden Probleme zu erkennen und zu analysieren sowie zielführende Lösungen zu entwerfen.	
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Veranstaltung sind Situationen, in denen die Aufstellung einer Sonderbilanz oder eine Sonderprüfung des Unternehmens verpflichtend zu erfolgen hat oder freiwillig erfolgen kann. Hierzu gehören u.a. Gründung, Kapitalbeschaffung, Kauf und Verkauf, Börseneinführung, Unternehmenskrisen, Insolvenz, Sanierung, Strukturänderungen sowie Liquidation.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Advanced Corporate Finance

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Paul/Möller		Paul/Möller
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:		Advanced Corporate Finance	2 SWS
	Übung:		Advanced Corporate Finance	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %		Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Wertorientierte Unternehmensführung“ werden vorausgesetzt.			
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken		
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten		
		Projekt-/Zeitmanagement		
	X	Literaturrecherche und Dokumentation		
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse		
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz		
		Teamarbeit/Teamfähigkeit		
	X	Kritikfähigkeit		

Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen • ein vertieftes Verständnis für einzelne Aufgabenbereiche des Finanzleiters einer Unternehmung entwickeln, • den Einsatz fortgeschrittener quantitativer Verfahren zur Ermittlung der Kapitalkosten und des Unternehmenswerts kennenlernen, • die Verknüpfung von Rendite- und Risikomanagement im Rahmen der Wertorientierung durchdringen, • und insbesondere lernen, die relevanten Fragestellungen vor dem Hintergrund ausgesuchter Fachpublikationen zu diskutieren und kritisch zu würdigen.
Kurzbeschreibung	1. Einführung in die Finanzierungspolitik und Rekapitulation der Kernhypothesen der Kapitalmarkttheorie 2. Schätzung von Fremd- und Eigenkapitalkosten 3. Kapitalstrukturentscheidung unter symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung 4. Optionspreistheorie – Finanzoptionen 5. Optionspreistheorie – Realoptionen 6. Unternehmensum- und Restrukturierung 7. Finanzsysteme als institutionelles Umfeld der Finanzierungspolitik Die Lerninhalte orientieren sich dabei an den Curricula internationaler Graduiertenkollegs.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: • Berk, Jonathan/ DeMarzo, Peter (2016): Corporate Finance, 4. Aufl., Pearson. • Copeland, Thomas/Weston, Fred/Shastri, Kuldeep (2013): Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Addison Wesley. • Hillier, David/ Grinblatt, Mark/ Titman, Sheridan (2002): Financial Markets and Corporate Strategy, 2. Aufl., McGraw-Hill. • Paul et al. (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik – Eine wertorientierte Einführung, Stuttgart. • Weitere Literaturquellen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Bankkrisen und -regulierung

Banking Crises and Regulation of Finacial Institutions

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Paul mit Assistenten		Paul
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
	X	Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Bankkrisen und -regulierung	2 SWS
	Übung:	Bankkrisen und -regulierung	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“, „Bankbetriebliche Probleme“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen • aus der Betrachtung von Finanzmarktkrisen ein Verständnis für bankbetriebliches Risikomanagement einerseits, Bankenregulierung andererseits entwickeln, • vertiefte Einsichten in einzelne Risikokomplexe der Bank • vor diesem Hintergrund die Aufsichtsnormen für Finanzdienstleister kritisch beurteilen können.	
Kurzbeschreibung	1. Finanzmarktkrisen als Begründung für Regulierung 1.1. Krisen- und regulierungstheoretische Grundlagen 1.2. Anatomie „moderner“ Bankenkrisen 2. Analyse der bankaufsichtlichen Risikobegrenzungsnormen 2.1. Neufassung der Bankenregulierung durch Basel II 2.2. Quantitative Normen, Basel III, Säule I 2.3. Qualitative Aufsicht, Basel III, Säule II 2.4. Vorschriften zur Risikopublizität im Konzept der Marktdisziplinierung, Basel III, Säule III 3. Vorhaben zur Eindämmung von Systemrisiken 4. Reichweite und Organisation der Bankenaufsicht	

Lernmaterialien und Literaturangaben	Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: • Admati, Anat / Hellwig, Martin (2013): The Bankers' New Clothes: What's Wrong with Banking and What to Do about It, Princeton. • Allen, Franklin/ Gale, Douglas (Eds.) (2008): Financial Crises, Cheltenham. • Bonn, Joachim K. (1998): Bankenkrisen und Bankenregulierung, Wiesbaden. • Brealey, Richard/ Myers, Steward C./ Allen, Franklin (2010): Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., Boston u.a. • Deutsche Bundesbank (2011): Basel III – Leitfaden zu den neuen Eigenkapital- und Liquiditätsregeln für Banken. Frankfurt am Main. • Freixas, Xavier / Santomero, Anthony M. (2003): An Overall Perspective on Banking Regulation, Economics and Business, Working Paper No. 664. • Gorton, Gary/ Winton, Andrew (2003): Financial Intermediation, in: Constantinides, Gerorge/ Harris, Milton/ Stulz, Rene (Eds.): The Handbook of the Economics of Finance: Corporate Finance, NBER Working Paper 8298. • Greenbaum, Stuart I./ Thakor, Anjan V. (2007): Contemporary Financial Intermediation, 2nd edition, Amsterdam u.a. • Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Berlin u.a. • Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2010): Bank Management, 7th ed., Mason, OH u.a. • Oehler, Andreas/ Unser, Matthias (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Berlin u.a. • Paul, Stephan (2011): Mehrere Beiträge in Hofmann, Gerhard (Hrsg.): Basel III und MaRisk, Frankfurt/M. • Reinhart, Carmen / Rogoff, Kenneth (2010): Dieses Mal ist alles anders: Acht Jahrhunderte Finanzkrisen, München. • Schierenbeck, Henner / Lister, Michael / Kirmße, Stefan (2008): Ertragsorientiertes Bankmanagement: Band 2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 9. Auflage, Wiesbaden. • Tirole, Jean (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton u.a.

Risikomanagement und Steuerung der Bank

Risk and Return Management in Financial Institutions

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Paul mit Assistenten		Paul
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
	X	Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
	X	Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Risikomanagement und Steuerung der Bank	2 SWS
	Übung:	Risikomanagement und Steuerung der Bank	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Wahlpflichtmodul „Kapitalmarkttheorie“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen • ein vertieftes Verständnis einzelner Risikokomplexe der Bank entwickeln, • den Einsatz fortgeschrittener quantitativer Verfahren zur Risikoanalyse und -steuerung kennenlernen, • die Verknüpfung von Rendite- und Risikomanagement im Rahmen der Wertorientierung durchdringen, • vor diesem Hintergrund die strategische und operative Steuerung der Bank verstehen, • dabei die relevanten Informationen des in- und externen Rechnungswesens heranziehen und • Performanceanalysen durchführen können	
Kurzbeschreibung	1. Das Konzept der Risikotragfähigkeit 2. Zentrale bankbetriebliche Risiken im Überblick 3. Management von Adressausfallrisiken 4. Management von Marktpreisrisiken 5. Management von Liquiditätsrisiken 6. Management von operationellen Risiken 7. Banksteuerung und Risikokapitalallokation 8. Berechnung risikoadjustierter Performancekennzahlen 9. Rendite/Risiko-Steuerung	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: • Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Aufl., Berlin u.a. • Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2014): Bank Management, 8th ed., Mason, OH u.a. • Horsch, Andreas/ Kaltofen, Daniel (2011): Wertorientierte Banksteuerung I: Renditemanagement, Frankfurt/M. • Schierenbeck, Henner / Lister, Michael / Kirmße, Stefan (2008): Ertragsorientiertes Bankmanagement: Band 2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 9. Auflage, Wiesbaden. • Wiedemann, Arnd (2013): Risikotriade. Band I: Zins-, Kredit- und operationelle Risiken, 3. Auflage, Frankfurt am Main 2013 • Wiedemann, Arnd / Wiechers, Sebastian (2013): Risikotriade. Band II: Integrierte Rendite-/Risikosteuerung im ökonomischen Kapitalkonzept, Frankfurt am Main 2013.	

Seminar Banking & Finance I

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Paul mit Assistenten		Paul
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	25	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar Banking & Finance I	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Abschlussklausur (60 Minuten)	
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkt-theorie“, „Finanzielles Risikomanagement“ und „Bankbetriebliche Probleme“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen –aus der Betrachtung von Finanzmarktkrisen ein Verständnis für bankbetriebliches Risikomanagement einerseits, Bankenregulierung andererseits entwickeln, –vor diesem Hintergrund die Aufsichtsnormen für Finanzdienstleister kritisch beurteilen können.
Kurzbeschreibung	Im Seminar „Banking & Finance I“ werden ausgewählte Probleme der Kredit- und Finanzwirtschaft auf der Basis von Seminararbeiten und mittels Fallstudien in Kooperation mit Praxispartnern behandelt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: • Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Berlin u.a. • Weiterführende Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Seminar Banking & Finance II

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Paul mit Assistenten		Paul
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	25	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar Banking & Finance II	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkt-theorie“, „Finanzielles Risikomanagement“ und „Bankbetriebliche Probleme“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen vertiefte Einsichten in einzelne Risikokomplexe der Bank und die quantitativen Verfahren zu ihrer Beherrschung gewinnen.
Kurzbeschreibung	Im Seminar „Banking & Finance II“ werden ausgewählte Probleme der Kredit- und Finanzwirtschaft auf der Basis von Seminararbeiten und mittels Fallstudien in Kooperation mit Praxispartnern behandelt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: • Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Berlin u.a. • Weiterführende Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Seminar „Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen“

Introduction to Interdisciplinary Business Model Development

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Bonse/Paul/Weiß/Wieseke		Paul
ECTS: 5	*Arbeitsaufwand:* 150	*Frequenz:* Winter
Unterrichtssprache: Deutsch	*Max. Teilnehmerzahl:* 50	*Anmeldeverfahren:* Vergabe nach dem Zeitpunkt der Anmeldung

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Microeconomic Theory and Applications
	X	Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Microeconomic Theory and Applications
	X	Wahlmodul

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Projektarbeit	12 Folien + 7 Seiten

Teilnahmevoraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Fachbereiche Marketing, Finanzierung und Entrepreneurship werden vorausgesetzt. Die Projektarbeit wird in Gruppen von fünf Teilnehmern erstellt und beinhaltet neben einer ausgearbeiteten PowerPoint Präsentation eine schriftliche Ausarbeitung im Umfang von sieben Seiten.	
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen • grundlegende Kenntnisse über die (deutsche) Startup-Szene erhalten • ein vertieftes Verständnis für die im Rahmen einer Unternehmensgründung zu überwindenden Hürden erwerben, • aus verschiedenen Perspektiven Lösungsansätze für die aufgezeigten Problemstellungen in unterschiedlichen Geschäftsbereichen diskutieren können, • schließlich in der Lage dazu sein, ein eigenes Geschäftsmodell zu entwickeln.	
Kurzbeschreibung	1. Einführung in die Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsmodellen 2. Grundlagen zum Gründungsprozess und zur Businessplanerstellung 3. Diskussion der Eignung von Marketinginstrumenten im Gründungskontext 4. Grundsätzliche Probleme bei der Kapitalakquise von Startups & Einblicke in die Förderszene 5. Impulse von Praktikern 6. Präsentation der entwickelten Geschäftsmodelle	

Lernmaterialien und Literaturangaben	Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: • Freiling, Jörg: Entrepreneurship – Theoretische Grundlagen und unternehmerische Praxis, München, 2006. (L11/1335) • Freiling, Jörg, Kollmann, Tobias: Entrepreneurial Marketing – Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen, 2. Auflage, Wiesbaden, 2015. (L955/254) • Fritsch, Michael: Entrepreneurship - Theorie, Empirie, Politik, Berlin, 2016. • Hartmann-Wendels, Thomas, Pfingsten, Andreas, Weber, Martin: Bankbetriebslehre, 6. Auflage, Berlin/Heidelberg, 2015. (P604/76 ,6) • Homburg, Christian: Grundlagen des Marketingmanagements - Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 5. Auflage, Wiesbaden, 2017. (L906/212 ,5). • Meffert, Heribert: Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung ; Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele, 12. Auflage, Wiesbaden, 2015. (L906/79 ,12) • Osterwalder, Alexander: Business-Model-Generation - Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Frankfurt, 2011. (L12/678). • Paul, Stephan et al.: Unternehmerische Finanzierungspolitik – Eine wertorientierte Einführung, Stuttgart, 2017. (L61/433). • Pott, Oliver, Pott, André: Entrepreneurship: Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz, 2. Auflage, Berlin, 2015. • Wirtz, Bernd W.: Business Model Management - Design, Instrumente, Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen, 3. Auflage, Wiesbaden, 2013. (L11/1416 ,3)

Glücksspielökonomik

Economics of Gambling and Betting Markets

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Winter mit Assistenten		Winter
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Glückspielökonomik	2 SWS
	Übung:	Glückspielökonomik	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, ökonomische und außerökonomische Grundlagen menschlichen Verhaltens auf Glücksspielmärkten zu verstehen, um damit empirisch teils widersprüchliche Phänomene erklären zu können.
Kurzbeschreibung	Im Modul Glücksspielökonomik werden mit den Methoden der Ökonomie Funktionsweise und Organisation von Wett- und Glücksspielmärkten analysiert. Besonderes Gewicht wird hierbei auf die Frage gelegt, wie empirische Phänomene auf Wettmärkten interpretiert werden können. Ein seit Jahrzehnten bekanntes Phänomen auf dem Pferdewettmarkt ist z.B. der sog. „Favorite-Longshot-Bias“. Damit ist gemeint, dass Wetten auf Außenseiter im Durchschnitt dramatisch höhere Verluste generieren als Wetten auf Favoriten. In der Veranstaltung werden verschiedene Arten von Präferenzfunktionen von Wettmarktteilnehmern vorgestellt und dann untersucht, ob bei Unterstellung einer jeweils gegebenen Präferenzfunktion die beobachteten Marktphänomene wie z.B. der Favorite-Longshot-Bias erklärt werden können. Es werden methodische Techniken der ökonomischen Modellierung vermittelt, wie z.B. das Erwartungsnutzenkonzept oder andere Formen der Präferenzbeschreibung von Individuen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Mas-Colell, A./ Whinston, M. / Green, J.R. (1995): Microeconomic Theory, Kapitel 6: Choice under Uncertainty. Sauer, R.D. (1998): The Economics of Wagering Markets, in: Journal of Economic Literature, Vol. 36, S. 2021-2064. Winter, S. / Kukuk, M. (2008): “Do Horses like Vodka and Sponging? On Market Manipulation and the Favorite-Longshot Bias”, in: Applied Economics, Vol. 40, S. 75-87. Weitere Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

HRM Forschungsseminar 1

Seminar in Human Resource Management I		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Winter mit Assistenten		Winter
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Winter.
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	HRM Forschungsseminar 1	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	90 %. 10 %	Seminararbeit Präsentation	10-15 Seiten 15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, eine individuell vereinbarte Fragestellung mittels wirtschaftswissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und einer Beantwortung zuzuführen.	
Kurzbeschreibung	Die Studierenden sollen aktiv an aktuellen Forschungsprojekten des Lehrstuhls teilnehmen. Hierbei sollen eigenständig Teilfragen innerhalb der Forschungsprojekte erarbeitet und dokumentiert werden. Das Seminar soll vor allem Kenntnisse in der Durchführung von Forschungsprojekten vermitteln und einen vertieften Einblick in wissenschaftliche Arbeitsmethoden geben. Studierende, die in größerem Umfang an einem Forschungsprojekt des Lehrstuhls teilnehmen wollen, können zusätzlich das parallellaufende „HRM Forschungsseminar 2“ belegen.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Die notwendigen Quellen müssen selbständig erschlossen werden. Themenabhängig werden ggf. einzelne Einstiegsquellen bekanntgegeben.	

HRM Forschungsseminar 2

Seminar in Human Resource Management II		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Winter mit Assistenten		Winter
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Winter.
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	HRM Forschungsseminar 2	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	90 %. 10 %	Seminararbeit Präsentation	10-15 Seiten 15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, eine individuell vereinbarte Fragestellung mittels wirtschaftswissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und einer Beantwortung zuzuführen.	
Kurzbeschreibung	Die Studierenden sollen aktiv an aktuellen Forschungsprojekten des Lehrstuhls teilnehmen. Hierbei sollen eigenständig Teilfragen innerhalb der Forschungsprojekte erarbeitet und dokumentiert werden. Das Seminar soll vor allem Kenntnisse in der Durchführung von Forschungsprojekten vermitteln und einen vertieften Einblick in wissenschaftliche Arbeitsmethoden geben. Studierende, die in größerem Umfang an einem Forschungsprojekt des Lehrstuhls teilnehmen wollen, können zusätzlich das parallellaufende „HRM Forschungsseminar 1“ belegen.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Die notwendigen Quellen müssen selbständig erschlossen werden. Themenabhängig werden ggf. einzelne Einstiegsquellen bekanntgegeben.	

Managementvergütung

Executive Compensation

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Winter mit Assistenten		Winter
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Managementvergütung	2 SWS
	Übung:	Managementvergütung	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Teilnehmer sollen sowohl die ökonomische als auch die politische Dimension der Debatte um die Bezüge von Topmanagern kennenlernen und die vorgebrachten Argumente auf ihre Sinnhaftigkeit hin bewerten lernen.
Kurzbeschreibung	Kaum ein Thema wird in Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit kontroverser diskutiert als die vermeintlich überzogenen Gehälter von Top-Managern. Während die eine Seite die Gehälter als akzeptables Ergebnis des Marktes für Managementdienstleistungen sehen, vermuten die anderen missbräuchliche Machtausnutzung. Im Modul Managementvergütung wird intensiv der Frage nachgegangen, wie Managergehälter erklärt werden können und wie sinnvoll oder eben auch sinnlos bestimmte Argumentationsmuster zur Erklärung hoher Gehälter sind. Ebenfalls nachgegangen wird dann der Sinnhaftigkeit von staatlichen Versuchen der Regulierung von Managerbezügen. In Deutschland sind hier aus den letzten Jahren vor allem das Vorstandsvergütungs-Offenlegungsgesetz (VorstOG) und das Gesetz zur Angemessenheit der Vorstandsvergütung (VorstAG) zu nennen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Bainbridge, Stephen M. (2005): Executive Compensation: Who Decides? Texas Law Review, Vol. 83, S. 1615 – 1662. Bebchuk, Lucian Arye und Fried, Jesse M. (2004): Pay without Performance: The Unfulfilled Promise of Executive Compensation, Harvard University Press, Cambridge und London. Core, John E., Guay, Wayne R., Thomas, Randall (2004): Is U.S. CEO Compensation Inefficient Pay without Performance? Vanderbilt University Law School, Law & Economics working Paper Series, Working Paper 05-05 Suchan, Stefan und Winter, Stefan (2010): Gesetzliche Regulierung von Vorstandsbezügen – Rechtliche und betriebswirtschaftliche Überlegungen zum VorstAG. In: Machmann, Frank (Hrsg.): Mit Leistung aus der Krise, Mannheimer Schriften zum Unternehmensrecht 19, Verlag Nomos, Baden-Baden. Ergänzende Quellen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Personal- und Organisationsökonomik

Personnel and Organizational Economics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Winter mit Assistenten		Winter
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Personal- und Organisationsökonomik	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Keine, allerdings wird ein vorheriger Besuch des Moduls Personalökonomik I im Winter empfohlen.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, die betrieblichen, dabei vor allem die finanziellen Problemstellungen der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeiten zu verstehen und situationsangepasste Lösungsvorschläge erarbeiten zu können.	
Kurzbeschreibung	Im Modul Personal- und Organisationsökonomik werden die zentralen Anreizmechanismen „Lohn“ und „Karriere“ diskutiert. Im Rahmen des Moduls sollen Möglichkeiten aufgezeigt werden, wie Vergütungs- und Karrieresysteme gestaltet werden können, um Mitarbeiter im Unternehmen auf die Erreichung der Unternehmensziele hin zu motivieren. Hierzu werden verschiedene Lohntheorien vorgestellt und dann jeweils auch der Frage nachgegangen, unter welchen Bedingungen die jeweilige Theorie anwendbar ist.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Backes-Gellner, Uschi, Lazear, Edward P. und Wolff, Birgitta (2001): Personalökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. Baron, James und Kreps, David M. (1999): Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers, John Wiley and Sons. Brickley, James A., Smith, Clifford W. und Zimmerman, Jerold I. (2004): Managerial Economics and Organisational Architecture, Third Edition, McGraw-Hill, Boston. Kräkel, Matthias (1999): Organisation und Management, Mohr Siebeck, Tübingen. Kräkel, Matthias (2002): Ökonomische Analyse der betrieblichen Karrierepolitik, 2., überarbeitete Auflage, Rainer Hampp Verlag, München und Mering. Milgrom, Paul und Roberts, John (1992): Economics, Organization and Management, Prentice-Hall International Inc., Englewood Cliffs, N.J. Picot, Arnold, Dietl, Helmut und Franck, Egon (2005): Organisation, 4., aktualisierte und erweiterte Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart. Wolff, Birgitta und Lazear, Edward P. (2001): Einführung in die Personalökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart. Ergänzende Lernmaterialien und Fallstudien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	

Planspiel Existenzgründung II

A Founder's Business Game

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Winter mit Assistenten		Winter
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer (einwöchige Blockveranstaltung vor Semesterbeginn)
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	25	Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Hierzu werden Ende Januar Informationen unter http://www.hrm.rub.de bereitgestellt.

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Planspiel:	Planspiel Existenzgründung II	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	50 %	Bewertung eines schriftlich anzufertigenden Lageberichts des simulierten Unternehmens (Einzelleistung)	10 Seiten (+/- 2)
	50 %	Bewertung der aktiven Mitarbeit während der Blockveranstaltung und des Erfolgs im Planspiel (Gruppenleistung)	

Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	• Vermittlung von gründungsrelevantem Wissen • praktische Anwendung von theoretischen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, unter Berücksichtigung von Interdependenzen im simulierten Marktgeschehen und externen Einflüssen.	
Kurzbeschreibung	Im Modul „Planspiel Existenzgründung II“ werden am Beispiel der Gründung eines Produktionsunternehmens gründungsrelevante Entscheidungen erarbeitet und auf einem virtuellen Markt umgesetzt. Hierbei sollen betriebswirtschaftliche Kenntnisse aus den Bereichen Produktion, Finanzierung, Standortwahl, Marketing und Personal auf einen simulierten Konkurrenzmarkt angewendet werden.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Die Lernmaterialien werden vor Beginn der Veranstaltung im dazugehörigen Moodlekurs bereitgestellt.	

Rechtsökonomik

Economics of Law

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Winter mit Assistenten		Winter
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Rechtsökonomik	2 SWS
	Übung:	Rechtsökonomik	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, die ökonomischen Implikationen von Gesetzen zu verstehen und die möglichen Wirkungen neuer Gesetze selbstständig analysieren zu können.
Kurzbeschreibung	Im Modul Rechtsökonomik werden mit den Methoden der Ökonomie Fragen der Zweckmäßigkeit von gesetzlicher Regulierung untersucht. Hierbei geht es vor allem um die Frage, wie gesetzliche Regulierungen aus ökonomischer Perspektive beschaffen sein sollten, um Menschen effizienzfördernde Verhaltensanreize zu geben. Ausgewählte Themen sind z.B. die Frage nach der zweckmäßigen Regulierung von Eigentumsrechten, Fragen der Regulierung von Gerichtsverfahren, sowie Fragen der Honorierung von Rechtsanwälten.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Shavell, Steven (2004): Foundations of Economic Analysis of Law, Harvard University Press, Cambridge. Winter, Stefan (2008): Erfolgshonorare für Rechtsanwälte, Steinbeis Verlag, Stuttgart. Weitere Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Seminar zur Managementvergütung		
Seminar in Executive Compensation		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Winter mit Assistenten		Winter
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Anmeldung für das Seminar zu Semesterbeginn über das Blackboard

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar zur Managementvergütung	2 SWS
	AG:	Seminar zur Managementvergütung	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	75 % 25 %	Hausarbeit Präsentation	10 Seite 15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, empirische Forschungsarbeiten zu Determinanten der Managemententlohnung auszuwerten und die Ergebnisse in den theoretischen Kontext der Prinzipal-Agenten-, der Turniertheorie und des Management-Macht-Ansatzes einordnen zu können.	
Kurzbeschreibung	Die Vergütung von Topmanagern ist eines der am meisten Untersuchten Themenfelder in der empirischen Management-forschung. In dem Seminar soll auf Basis empirischer Studien der Frage nachgegangen werden, wovon Managerbezüge abhängen. Während die ökonomische Vertragstheorie einen hohen Grad der Erfolgsabhängigkeit von Managerbezügen erwarten lässt, ermitteln empirische Studien auch andere Determinanten von Managergehältern. Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, selbstständig empirische Literatur zur Management-vergütung auszuwerten und die Ergebnisse zu präsentieren. Die Präsentationen erfolgen in einer Blockveranstaltung.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Die Einstiegsliteratur zu den einzelnen Seminarthemen wird zu Beginn des Semesters ausgeteilt. Weitere Literaturquellen sollen sich die Teilnehmer selbst erschließen.	

Design-Thinking

Design-Thinking		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Prof. Thomas Herrmann/Dr. Jan Nierhoff		Prof. Thomas Herrmann
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	x	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	x	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 60 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	x	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	x	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	x	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung (Block):	Design-Thinking	4 SWS
	Praxiswoche::	Design-Thinking	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	Berufserfahrung		
Vermittelte Softskills	x	analytisches und logisches Denken	
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	x	Projekt-/Zeitmanagement	
	x	Literaturrecherche und Dokumentation	
	x	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	x	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	x	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	x	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	Ziel des Moduls ist, die Vorgehensweise, Haltung und Technik von Design Thinking kennenzulernen, Möglichkeiten der Anwendung im Betrieb zu diskutieren, kritisch zu reflektieren sowie an einem konkreten Unternehmensbeispiel einzuüben
Kurzbeschreibung	Das Umfeld von Unternehmen ist geprägt durch Trends wie Globalisierung und Digitalisierung, derenAuswirkungen mit dem Akronym VUCA (Volatility (Unbeständigkeit), Uncertainty (Unsicherheit), Complexity (Komplexität), Ambiguity (Mehrdeutigkeit)) bezeichnet werden. Der Umgang mit diesen herausfordernden Auswirkungen erfordert innovative Lösungsstrategien, die mittels Design Thinking hervorgebracht werden können. Design Thinking beschreibt eine Denk- und Arbeitskultur mit der es gelingt, bedürfnisorientierte Innovationen zu generieren. Sie orientiert sich an der Arbeitsweise von Designern und vereint die Elemente Verstehen, Beobachtung, Ideenfindung, Ausarbeitung, Umsetzung und Lernen. In diesem Modul wird die Vorgehensweise, Haltung und Technik von Design Thinking vermittelt und erprobt. Ebenfalls werden Möglichkeiten der Anwendung im Betrieb diskutiert, kritisch reflektiert sowie an einem konkreten Unternehmensbeispiel eingeübt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literaturangaben und Lehrmaterialien werden elektronisch zu Verfügung gestellt.

Innovation durch Prozessmanagement		
Innovation by process management		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Herrmann / Skrotzki		Herrmann
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung (Block):	Innovation durch Prozessmanagement	4 SWS
	Praxis-woche:	Innovation durch Prozessmanagement	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Ziel des Moduls ist es, Methoden und Vorgehensweisen zu vermitteln, wie Prozesse gestaltet und kontinuierlich verbessert werden können, wobei sowohl organisatorische, qualifikatorische als auch technische Maßnahmen eine Rolle spielen. Die Teilnehmer/innen werden in die Lage versetzt, sich am Prozessmanagement und an Prozessgestaltungsprojekten maßgeblich unter dem Aspekt der Geschäftsprozessoptimierung zu beteiligen. Damit stehen ihnen entscheidende Hilfsmittel zur Verfügung, um zur Anpassungsfähigkeit von Unternehmen an die dynamischen Anforderungen des Marktes beizutragen und gleichzeitig die Anforderungen an eine menschengerechte Arbeitsgestaltung zu berücksichtigen. Die prozessorientierte Sichtweise ist ein Schlüssel, um neue Informations- und Kommunikationstechnologien mit Erfolg einzusetzen. Im Einzelnen geht es also um die Themen: erfolgskritische Aspekte von Prozessen, Prozessmodellierung, Prozessanalyse und kreative Prozessoptimierung.	
Kurzbeschreibung	Das Modul befasst sich mit der Frage, wie die Leistungsfähigkeit, Kundenorientierung und Qualität der Arbeit in Unternehmen durch technische und organisatorische Lösungen verbessert werden kann, indem man die Zusammenarbeit der betrieblichen Akteure besser koordiniert und technisch unterstützt. Dabei stehen arbeitsteilige Geschäftsprozesse im Vordergrund, die zum Beispiel durch einen Kundenauftrag ausgelöst werden und mit dessen Erfüllung und Abrechnung abgeschlossen sind. Es geht aber nicht nur um eine einmalige Innovation eines Prozesses, sondern auch darum, die kontinuierliche Verbesserung von Prozessen vorzubereiten und zu ermöglichen. In diesem Sinne wird Prozessverbesserung verstanden als ein Projekt, das in besonderer Weise die Arbeitsorganisation und Gesichtspunkte menschlicher Arbeit in den Blick nimmt.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literaturangaben und Lehrmaterialien werden elektronisch zur Verfügung gestellt	

Kommunikation und Wissensaustausch in Unternehmen

Communication and knowledge exchange in enterprises

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Herrmann / Skrotzki		Herrmann
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung (Block):	Kommunikation und Wissensaustausch in Unternehmen	4 SWS
	Praxis-woche:	Kommunikation und Wissensaustausch in Unternehmen	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Grundwissen und Kenntnisse von Beispielen zur Unternehmenspraxis hinsichtlich Unternehmenskommunikation und Wissensaustausch.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen sich folgende praxisbezogenen Kenntnisse und Fertigkeiten von Führungskräften aneignen: • Die Notwendigkeit der aktiven Gestaltung von Kommunikation und Wissensaustausch als ökonomische, organisatorische und humanzentrierte Aufgabe zur Sicherung des Unternehmenserfolgs erkennen und diese einschätzen können • Kommunikations- und Präsentationsmethoden kennen und diese für die Verbesserung der individuellen Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit zu nutzen • Möglichkeiten der Planung, Gestaltung und Verbesserung von Kommunikations- und Wissensaustauschvorgänge kennen und realisieren können • Die Voraussetzungen zur Erhaltung, Bereitstellung und Weiterentwicklung von Wissen zu kennen und gezielt weiterentwickeln zu können • Die Relevanz von Wissensaustausch und Kommunikation für die Community-Bildung erkennen.	

Kurzbeschreibung	Ziel des Moduls ist es, angehenden Führungskräften Methoden und Werkzeuge zur Gestaltung und Begleitung persönlicher, organisationaler und überorganisationaler Kommunikations- und Wissensaustauschprozesse zu vermitteln. Hierzu erarbeiten sich die Teilnehmer/innen zunächst arbeitswissenschaftliche Grundlagen von Kommunikation, Information und Wissen. Sie befassen sich auf der Grundlage dessen mit der Frage, welche Rolle Kommunikation und Koordination in Arbeitsprozessen und in Projekten spielen und wie sie gestaltet werden können. Insbesondere lernen sie dabei verschiedene Ebenen dieser Aspekte kennen, die von der persönlichen Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit über Moderationsmethoden bis zur Gestaltung von Befragungen, Sitzungen und Gesprächen reichen. Im weiteren Verlauf wird der Prozess von der Wissenserhebung bis zur Wissensnutzung thematisiert und die Teilnehmer lernen Methoden und Kreisläufe des organisationalen Wissens-managements kennen. Um diese im betrieblichen Umfeld umsetzen zu können, werden zudem verschiedene Organisationsformen der Kommunikation und des Wissensaustauschs mit zugehörigen Maßnahmen zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Wissensmanagementprojekten erörtert (bspw. Wissenslandkarten, Job-Rotation oder Soziale Netzwerke). Der Anwendungsbezug dieser Inhalte wird im Modul u.a. anhand der Themen Informationsüberflutung und Community-Bildung bearbeitet. Für den Umgang mit Informations-, Kommunikations- und Wissensüberflutung werden Gründe diskutiert und Maßnahmen sowie die Rolle von Informationstechnik zur Überwindung dieser Herausforderungen erörtert. Schließlich werden mit der Unterstützung von Teams, Netzwerken und Communities typische Möglichkeiten für den Informationsaustausch innerhalb von Organisationen und über Organisationsgrenzen hinweg thematisiert. In der Praxiswoche erfolgt unter Begleitung der Dozenten die eigenständige Entwicklung, Ausarbeitung und Präsentation eines Konzepts zur Strukturierung bzw. Verbesserung von Kommunikation und Wissensaustausch auf Basis einer Fallstudie in Kooperation mit Organisationen aus Wirtschaft und Verwaltung.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literaturangaben und Lehrmaterialien werden elektronisch zur Verfügung gestellt

Current Trends in Innovation Management		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Weiss and Assistants		Weiss
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Every semester
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	Online application

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
		Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
		Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Current Trends in Innovation Management	4 SWS
Composition of module grade	50 % 50 %	Term paper Presentation and Discussion	15-20 pages 30 minutes
Prerequisites			

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	Ability to identify relevant publications in the respective topic areas of innovation management. Understanding and synthesizing research papers. Learning how to build a theoretical model. Getting an overview over the state-of-the art in selected topics in innovation management. Ability to write an academic paper. Presenting and discussing research results.
Short description	Organizational innovation has gained increasing attention throughout the years as organizations face environmental pressures that force them to continuously innovate. Being a multi-level phenomenon, the understanding of innovation management is crucial for successful development and implementation of the new services, products, or processes. The fundamental objective of this course is hence to explore current trends in innovation management to better explain the phenomenon of innovation in organizational setting.
Learning material and relevant literature	Guidelines for the preparation of a scientific paper will be provided on the website of the chair. The starting literature will be sent vie email to all course participants shortly before the start of the course.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Weiss and Assistants		Weiss
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	Online application via Moodle

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
		Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
		Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship	2 SWS
Composition of module grade	75 % 25%	Presentation and Discussion Summary of Results	30 minutes 10 pages
Prerequisites			

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	Ability to identify relevant research gaps and to derive important research questions in the topic area of innovation and entrepreneurship. Ability to plan and execute an empirical study. Capability to carry out statistical analyses. Knowledge about and critical reflection of the empirical research process.	
Short description	This course provides an introduction to academic research in the fields of innovation and entrepreneurship, with an emphasis on empirical work. In small groups, participants will propose, plan, and carry out focused empirical research projects. The lecturers will provide guidance throughout all stages of the research process and the progress of each research project will be discussed in class. The course is structured as follows: In class sessions, each upcoming stage of the research process will be introduced, along with instructions and guidance regarding the relevant steps in this stage. Then, these steps are executed and the groups will get feedback on their chosen approach. In the last session of the course, each group will present their project and results.	
Learning material and relevant literature	Relevant readings and course materials will be provided in the course.	

Foundations of Entrepreneurship

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Weiss and Assistants		Weiss
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	Online registration on Moodle

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
		Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
		Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Foundations of Entrepreneurship	2 SWS
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites			
Imparted soft skills	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
	X	Project/time management	
		Literature research and documentation	
		Presentation of scientific results	
		Presentation techniques/language competencies	
	X	Team work and capacity for team work	
	X	Critical thinking	
Qualification targets	Introduction into foundations and theories of entrepreneurship.		

	Knowledge about and critical reflection of the entrepreneurial process. Understanding entrepreneurial behavior and approaches to creativity, innovation, and risk-taking.
Short description	The main focus of this course is to consider and discuss entrepreneurial behavior, including approaches to creativity, opportunity recognition, failure, and the entrepreneurial environment. This course thus focuses not on the 'how' of entrepreneurship, but on the 'what' and the 'why'. It considers theories on the nature of entrepreneurship that explain entrepreneurial success and how entrepreneurship relates to innovation.
Learning material and relevant literature	Shepherd, D. A., and Patzelt, H. (2017). *Trailblazing in entrepreneurship: Creating new paths for understanding the field. DOI 10.1007/978-3-319-48701-4*_1. Further relevant readings and course materials will be uploaded to the website.

The People Side of Innovation		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Weiss and Assistants		Weiss
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	Online registration on website of the chair

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
		Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
		Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	The People Side of Innovation	2 SWS
	Tutorial:	The People Side of Innovation	2 SWS
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites			

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	Introduction into behavioral foundations of innovation management. Knowledge about and critical reflection of managerial options to facilitate creativity and organizational innovation. Application of taught concepts in business scenarios.
Short description	People clearly are an organization's most critical resource. Their knowledge and skills along with their commitment, creativity, and effort are the basis for competitive advantage. It is people that have creative ideas for new products or for process improvements that devise marketing strategy or take technologies to the next level. Therefore, this course focuses on the people side of innovation. Throughout the semester, tutorials are held to provide additional and in-depth insights into the course content and to offer sufficient room for discussion.
Learning material and relevant literature	Relevant readings and course materials will be uploaded to the website.

Aktuelle Themen der Rechnungslegung

Current Accounting Issues

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten/Stibi		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Aktuelle Themen der Rechnungslegung	2 SWS
	Übung:	Aktuelle Themen der Rechnungslegung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, sich mit aktuellen Themen der Rechnungslegung sowie bilanzpolitischen Einflussnahmemöglichkeiten kritisch auseinanderzusetzen. Den Studierenden soll daher mit Abschluss der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben werden, um in der Praxis Bilanzierungsspielräume und aktuelle Problemstellungen zu erkennen und anschließend kritisch würdigen zu können.	
Kurzbeschreibung	Die Lehrveranstaltung befasst sich mit aktuellen Bilanzansatz- und Bilanzbewertungsregeln der internationalen Rechnungslegung. In der Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben bzw. Fallstudien vertieft.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung. 9. Auflage, Stuttgart.	

Financial Reporting I

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Günther (einmalig im WS 2017/18)		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Financial Reporting I	2 SWS
	AG:	Financial Reporting I	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, Rechnungslegungsregeln vor dem Hintergrund bilanzpolitischer Einflussnahmemöglichkeiten kritisch zu diskutieren. Zunächst sollen die Studierenden mögliche Zielsetzungen von Bilanzpolitik kennenlernen. Anschließend werden am Beispiel unterschiedlicher Rechnungslegungsregeln nach IFRS und HGB explizite Wahlrechte und Ermessenspielräume aufgezeigt werden, über die ein Bilanzierer den Totalerfolg nach eigenen Vorstellungen auf der Zeitachse verteilen kann. Den Studierenden soll mit Abschluss der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben werden, um in der Praxis Bilanzierungsspielräume zu erkennen und entsprechend ihrer bilanzpolitischen Motivation auszunutzen. Insbesondere sollen sie auch in die Lage versetzt werden, aktuelle Bilanzierungssachverhalte vor diesem Hintergrund einordnen zu können.
Kurzbeschreibung	Der Veranstaltung wird mit dem Oberthema „Bilanzpolitik“ ein Rahmen vorgegeben, in den einzelne Bilanzierungsthemen und -sachverhalte eingeordnet werden. Hierbei wird sowohl auf derzeit rechtskräftige als auch auf geplante Bilanzierungsnormen Bezug genommen. Darüber hinaus erfolgt eine Abgrenzung zu den deutschen handelsrechtlichen Bilanzierungsvorschriften. Zum Ende eines jeden Bilanzierungsthemas werden die Implikationen bilanzpolitischer Einflussnahmemöglichkeiten aufgezeigt. Einzelne Themen der Veranstaltung sind beispielsweise Umsatzrealisation, Bilanzierung von Share Based Payments sowie einzelne Aspekte der Bilanzierung von Finanzinstrumenten. Die Veranstaltung setzt sich aus einer Vorlesung sowie einer Arbeitsgemeinschaft zusammen. Während die Vorlesung die theoretischen Grundlagen der einzelnen Themen vermittelt, sollen im Rahmen der Arbeitsgemeinschaft die Inhalte der Vorlesung vertieft werden.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung 9. Auflage, Stuttgart. Weitere Literatur zum Nacharbeiten der Vorlesungs- und Übungsinhalte wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Financial Reporting II

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Financial Reporting II	2 SWS
	AG:	Financial Reporting II	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Veranstaltung soll die Studierenden dazu befähigen, die theoretische und praktische Relevanz von Rechnungslegungsinformationen auf Grundlage von bilanztheoretischem Wissen zu beurteilen. Darüber hinaus sollen sie lernen, wie Rechnungslegungsinformationen in Abhängigkeit verschiedener Analyseziele verwendet werden (können).
Kurzbeschreibung	Unter dem Oberthema der Corporate Governance wird in der Veranstaltung der Fokus auf die im Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht implementierten Transparenzvorschriften gelegt. Es werden die verschiedenen Instrumente der Unternehmenspublizität (Jahres- und Quartalsabschluss sowie Ad-hoc-Publizität) vorgestellt und hinsichtlich ihrer faktischen und empirischen Bedeutung gewürdigt. Darüber hinaus werden unter Berücksichtigung bilanztheoretischer Konzeptionen die Bedeutung, der Nutzen und die Bestimmung von Fair Values kritisch erörtert. Zum Abschluss der Veranstaltung wird die Verwendung von Rechnungslegungsdaten aus der Perspektive externer Adressatengruppen (Aktienanalysten, Ratinganalysten) thematisiert. In der Arbeitsgemeinschaft werden die Themen der Vorlesung vertieft. Es werden Studien zur Wertrelevanz von Rechnungslegungsinformationen und zur empirischen Bestimmung von Ratingdeterminanten kritisch mit den Studenten diskutiert. Darüber hinaus sollen die Unterschiede bestehender bilanztheoretischer Konzeptionen anhand von Beispielaufgaben verdeutlicht werden, bevor auf die Thematik der Fair-Value-Bestimmung und -Bilanzierung anhand von Übungsaufgaben aufgegriffen wird. Zum Abschluss der Übung wird den Studenten ein Analystenreport als Grundlage einer Aktienanalyse zur Verfügung gestellt und in der Arbeitsgemeinschaft kritisch diskutiert.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen

Corporate Governance, Risk Management and Compliance

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten/Schwieters		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 60 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Governance, Risikomanagement und Compliance in Unterneh-mungen	2 SWS
	Übung:	Governance, Risikomanagement und Compliance in Unterneh-mungen	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, den Zusammenhang zwischen der Corporate Governance als Unternehmensverfassung und dem Risikomanagement sowie dem Reporting als zentrale Mittel zur Vertrauensbildung zwischen einem Unternehmen und seinen Stakeholdern kennenzulernen. Darüber hinaus werden die einzelnen Bestandteile eines vollumfänglichen Risikomanagementsystems sowie die zugehörigen Bestandteile des Reporting eines Unternehmens kritisch diskutiert und analysiert.	
Kurzbeschreibung	Das Modul vertieft ausgewählte Aspekte zu den Themengebieten Corporate Governance, Risikomanagement und Compliance aus Sicht von Unternehmungen anhand von praxisorientierten Fällen und Übungsaufgaben.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur zum Nacharbeiten der Vorlesungs- und Übungsinhalte wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Mergers & Acquisitions

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Mergers & Acquisitions	2 SWS
	AG:	Mergers & Acquisitions	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung und der Unternehmensanalyse (DCF- und Multiplikatorverfahren) werden vorausgesetzt. Ein Besuch dieses Moduls schließt den Besuch des Moduls „Mergers & Acquisitions mit Fallstudienseminar“ aus.		

Vermittelte Softskills		analytisches und logisches Denken
		selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, sämtliche Prozessschritte einer M&A-Transaktion kritisch zu diskutieren und zu analysieren. Im Speziellen soll den Studierenden dabei das Vorgehen und die Zielsetzung einer Due Diligence Prüfung, die relevanten Ansätze der Unternehmensbewertung, Verhandlungs-techniken sowie rechtliche und regulatorische Aspekte vermittelt werden. Den Studierenden soll mit Abschluss der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben werden, um M&A Transaktionen in der Praxis zu begleiten und die etwaigen Chancen und Risiken diverser Transaktionsstrukturen zu analysieren.	
Kurzbeschreibung	Die Veranstaltung greift die Interdisziplinarität von M&A-Transaktionen auf und umfasst Fragen der Bilanzierung, Unternehmensbewertung sowie mit rechtlichen und regulatorischen Fragestellungen. Dabei werden folgende Bereiche thematisiert: • Unternehmensbewertung • Corporate Governance • Übernahmeregulierung • Bilanzieller Einfluss von M&A-Transaktionen Die Veranstaltung setzt sich aus einer Vorlesung sowie einer Arbeitsgemeinschaft zusammen. Während die Vorlesung die theoretischen Grundlagen der einzelnen Themen vermittelt, sollen im Rahmen der Arbeitsgemeinschaft die Inhalte der Vorlesung vertieft werden	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur zum Nacharbeiten der Vorlesungs- und Übungsinhalte wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar		
Case study in mergers & acquisitions		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	25	Bewerbung zu Semesterbeginn über Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Mergers & Acquisitions	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Fallstudienbericht	15-20 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung und der Unternehmensanalyse (DCF- und Multiplikatorverfahren) werden vorausgesetzt. Ein Besuch dieses Moduls schließt den Besuch des Moduls „Mergers & Acquisitions“ aus.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, sämtliche Prozessschritte einer M&A-Transaktion kritisch zu diskutieren und zu analysieren. Im Speziellen soll den Studierenden dabei das Vorgehen und die Zielsetzung einer Due Diligence Prüfung, die relevanten Ansätze der Unternehmensbewertung, Verhandlungstechniken sowie rechtliche und regulatorische Aspekte vermittelt werden. Den Studierenden soll mit Abschluss der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben werden, um M&A Transaktionen in der Praxis zu begleiten und die etwaigen Chancen und Risiken diverser Transaktionsstrukturen zu analysieren.	
Kurzbeschreibung	Die Veranstaltung greift die Interdisziplinarität von M&A-Transaktionen auf und umfasst Fragen der Bilanzierung, Unternehmensbewertung sowie der Regulierung. Dabei werden folgende Bereiche thematisiert: • Unternehmensbewertung • Corporate Governance • Übernahmeregulierung • Bilanzieller Einfluss von M&A-Transaktionen Die Veranstaltung setzt sich aus einer Vorlesung, einer Arbeitsgemeinschaft und einem Fallstudienseminar zusammen. Während die Vorlesung die theoretischen Grundlagen der einzelnen Themen vermittelt, sollen im Rahmen der Arbeitsgemeinschaft die Inhalte der Vorlesung vertieft werden. Im Rahmen des Fallstudienseminars werden aktuelle Fallstudien selbständig von den Teilnehmern gelöst, Verhandlungssituation nachempfunden und die Ergebnisse präsentiert.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur zum Nacharbeiten der Vorlesungs- und Übungsinhalte wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Praxisseminar zu Financial Reporting		
Selected Cases in Accounting II		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Praxisseminar zu Financial Reporting	2 SWS
	Übung:	Praxisseminar zu Financial Reporting	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, nach handelsrechtlichen und internationalen Vorschriften (IFRS) erstellte Jahres- und Konzernabschlüsse nachzuvollziehen und interpretieren zu können. Sie sollen in der Lage sein, Geschäftsvorfälle sowohl nach handelsrechtlichen als auch nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften bilanziell zu erfassen. Dabei sollen sie die konzeptionellen und inhaltlichen Unterschiede zwischen HGB- und IFRS-Rechnungslegung verstehen und die daraus resultierenden Konsequenzen für den Ausweis der wirtschaftlichen Lage eines Unternehmens kritisch analysieren und würdigen können.	
Kurzbeschreibung	Das Praxisseminar wiederholt ausgewählte Themengebiete der internationalen Rechnungslegung anhand von praxisorientierten Fallstudien und Übungsaufgaben.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung. 9. Auflage, Stuttgart.	

Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting		
Seminar: Selected Issues in Accounting		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Wintersemseter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	50 % 50 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	12 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein, theoretische Fragestellungen der Rechnungslegung eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie sollen lernen, wissenschaftliche Texte zu verfassen sowie die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren. Darüber hinaus sollen die Studierenden methodische Kompetenzen entwickeln, um selbständig wissenschaftliche Texte beurteilen zu können.	
Kurzbeschreibung	Das Seminar vertieft Themengebiete der internationalen Rechnungslegung. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen und ihre Ergebnisse im Rahmen eines Blockseminars zu präsentieren.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	• Theisen (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. • Unrein (2010): Hinweise zur Literaturrecherche im Rahmen wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens, in: WiSt Heft 8, S. 409-411.	

Geschäftsprozessmanagement

Business Process Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven / Düsing		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Online-Bewerbung

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung als Blockveranstaltung:		Geschäftsprozessmanagement	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %		Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Produktionswirtschaftliche Kenntnisse aus dem Bachelor-Studiengang werden erwartet.			
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken		
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten		
	X	Projekt-/Zeitmanagement		
		Literaturrecherche und Dokumentation		
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse		
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz		
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit		
	X	Kritikfähigkeit		

Qualifikationsziele	Einschätzung der Bedeutung der Prozessorientierung für die Gestaltung von Unternehmen Kenntnis der Zielsetzung und des Prozesses des Geschäftsprozess-Managements Überblick über Sprachen und Werkzeuge zur Modellierung von Geschäftsprozessen Fähigkeit, selbstständig Geschäftsprozess-Modelle einfacher Komplexität methodisch und unter Verwendung von Werkzeugen zu entwickeln, zu analysieren und zu verbessern
Kurzbeschreibung	Im Rahmen des Geschäftsprozess-Managements werden die Geschäftsprozesse eines Unternehmens in den Mittelpunkt der Betrachtung und der Unternehmensgestaltung gestellt. In dieser Lehrveranstaltung werden zunächst die Grundlagen des Geschäftsprozess-Managements erläutert. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Modellierung von Geschäftsprozessen. Anschließend wird eine ausgewählte Sprache zur Geschäftsprozess-Modellierung vorgestellt. Darauf aufbauend werden Geschäftsprozess-Modelle einfacher Komplexität unter Verwendung eines Werkzeuges entwickelt, analysiert und verbessert.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Lernmaterialien und Literaturangaben werden den Teilnehmern vor Beginn der Veranstaltung in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.

Produktionscontrolling

Production Controlling

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven mit Assistenen		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Produktionscontrolling	2 SWS
	Übung:	Produktionscontrolling	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Produktionswirtschaftliche Kenntnisse aus dem Bachelor-Studiengang werden erwartet.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Verständnis für die Gemeinkostenproblematik der betrieblichen Produktion Beherrschung der wesentlichen Planungs-, Steuerungs-, Kontroll- und Informationsinstrumente des Produktionscontrollings Fähigkeit zur Gestaltung eines Produktionscontrollingsystems Überblick über den aktuellen Stand der Literatur
Kurzbeschreibung	Gegenstand des Produktionscontrollings ist die Planung, Steuerung und Kontrolle der Wertflüsse, die im Produktionsbereich des Unternehmens bei der Durchführung der betrieblichen Wertschöpfung auftreten. Zunächst wird eine inhaltliche Einordnung des Produktionscontrollings vorgenommen. Aufbauend auf der Kostenrechnung werden anschließend verschiedene Ansätze zum Gemeinkostenmanagement sowie die Ausgestaltung und der Einsatz spezifischer Instrumente für die verschiedenen Teilbereiche des Produktionscontrollings behandelt. In den begleitenden Übungen werden die vermittelten Methoden vertieft und eingeübt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Steven, M., Produktionscontrolling, Kohlhammer, Stuttgart 2016 Bliesener, M.-M.: Logistik-Controlling, Vahlen, München 2002 Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 8. Aufl. 2012 Corsten, H., Friedl, B.: Einführung in das Produktionscontrolling, Vahlen, München 1999 Horváth, P.: Controlling, Vahlen, München, 12. Aufl. 2012 Kaplan, R. S., Norton, D. P.: The Balanced Scorecard, Translating Strategies into Action, Boston 1996 Küpper, H.-U.: Controlling, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 6. Aufl. 2013 Küpper, H.-U., Wagenhofer, A.: Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 4. Aufl. 2002 Steven, M.: Handbuch Produktion, Kohlhammer, Stuttgart 2007 Weber, J.: Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 14. Aufl. 2014 Wildemann, H.: Produktionscontrolling, TCW Verlag, München, 4. Aufl. 2002 Weitere, aktuelle Literaturhinweise und Lernmaterialien werden zu Beginn der Veranstaltung – auch auf elektronischem Wege – zur Verfügung gestellt.

Produktionstheorie

Production Theory

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven mit Assistenen		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Produktionstheorie	2 SWS
	Übung:	Produktionstheorie	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Produktionswirtschaftliche Kenntnisse aus dem Bachelor-Studiengang werden erwartet.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Analytisches Denken im produktionstheoretischen Kontext Darstellung einfacher und komplexer Produktionszusammenhänge mithilfe geeigneter Modelle Beherrschung quantitativer Verfahren zur Analyse von Produktionsfunktionen Überblick über den aktuellen Stand der Literatur	
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Produktionstheorie ist die Untersuchung und Darstellung von grundlegenden Zusammenhängen des betrieblichen Transformationsprozesses als Basis für weitergehende produktionswirtschaftliche Entscheidungen. Im Laufe der Veranstaltung werden die wesentlichen Entwicklungslinien der betriebswirtschaftlichen Produktionstheorie anhand von ausgewählten Modellen nachgezeichnet, die Beziehungen zwischen den einzelnen Ansätzen aufgezeigt und grundlegende Mechanismen und Gesetzmäßigkeiten herausgearbeitet. Leitideen sind die Berücksichtigung des Zeitablaufs in der Produktion, die Einbeziehung von Aspekten des Umweltschutzes sowie die Verknüpfung von Produktionstheorie und Produktionsplanung. Durch die begleitenden Übungen werden die vermittelten Methoden vertieft und eingeübt.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Lernmaterialien werden den Teilnehmern vor Beginn der Veranstaltung – auch in elektronischer Form – zur Verfügung gestellt. Literatur: Fandel, G.: Produktion I – Produktions- und Kostentheorie, Springer-Verlag, Berlin u. a., 8. Aufl. 2010 Kistner, K.-P.: Produktions- und Kostentheorie, Physica-Verlag, Heidelberg, 2. Aufl. 1993 Steven, M.: Produktion und Umweltschutz, Gabler-Verlag, Wiesbaden 1994 Steven, M.: Produktionstheorie, Gabler-Verlag, Wiesbaden 1998 Steven, M.: Handbuch Produktion, Kohlhammer, Stuttgart 2007 Weitere, aktuelle Literaturhinweise und Lernmaterialien werden zu Beginn der Veranstaltung – auch auf elektronischem Wege – zur Verfügung gestellt.	

Seminar zum Produktionscontrolling

Seminar in Production Controlling

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven mit Assistenten		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Online-Bewerbung

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar zum Produktionscontrolling	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	45 % 55 %	Hausarbeit Präsentation mit Diskussion	20-25 Seiten 30 Minuten
Teilnahmevoraussetzungen	Es werden Kenntnisse aus der Vorlesung Produktionscontrolling erwartet		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Vertiefung themenspezifischer Inhalte des Produktionscontrollings Überblick über den aktuellen Stand der Literatur Beherrschung der Methoden wissenschaftlichen Arbeitens Einüben von Präsentations- und Diskussionstechniken	
Kurzbeschreibung	Das Seminar zum Produktionscontrolling greift aktuelle Themen aus verschiedenen Teilbereichen des Produktionscontrollings auf. Diese Themen werden von den Teilnehmern selbstständig in Form einer Hausarbeit bearbeitet und in der Blockveranstaltung präsentiert sowie in der Diskussion verteidigt.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten: Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, 14. Aufl. 2008. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt. Die aktuelle Einstiegsliteratur zu den einzelnen Seminarthemen wird jeweils bei der Seminarankündigung bekannt gegeben.	

Seminar zum Umweltmanagement

Seminar in Environmental Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven mit Assistenten		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Online-Bewerbung

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar zum Umweltmanagement	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	45 % 55 %	Hausarbeit Präsentation mit Diskussion	20-25 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Es werden Kenntnisse aus der Vorlesung Umweltmanagement erwartet.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Vertiefung themenspezifischer Inhalte des Umweltmanagements Überblick über den aktuellen Stand der Literatur Beherrschung der Methoden wissenschaftlichen Arbeitens Einüben von Präsentations- und Diskussionstechniken	
Kurzbeschreibung	Das Seminar zum Umweltmanagement greift aktuelle Themen aus verschiedenen Teilbereichen des Umweltmanagements auf. Diese Themen werden von den Teilnehmern selbstständig in Form einer Hausarbeit bearbeitet.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten: Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, 14. Aufl. 2008. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt. Die aktuelle Einstiegsliteratur zu den einzelnen Seminarthemen wird jeweils bei der Seminarankündigung bekannt gegeben.	

Seminar zur Produktionstheorie

Seminar in Production Theory

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven mit Assistenten		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Online-Bewerbung

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar zur Produktionstheorie	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	45 % 55 %	Hausarbeit Präsentation mit Diskussion	20-25 Seiten 30 Minuten
Teilnahmevoraussetzungen	Es werden Kenntnisse aus der Vorlesung Produktionstheorie erwartet		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Vertiefung themenspezifischer Inhalte der Produktionstheorie Überblick über den aktuellen Stand der Literatur Beherrschung der Methoden wissenschaftlichen Arbeitens Einüben von Präsentations- und Diskussionstechniken	
Kurzbeschreibung	Das Seminar zur Produktionstheorie greift aktuelle Themen aus verschiedenen Teilbereichen der Produktionstheorie auf. Diese Themen werden von den Teilnehmern selbstständig in Form einer Hausarbeit bearbeitet und in der Blockveranstaltung präsentiert sowie in der Diskussion verteidigt.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten: Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, 14. Aufl. 2008. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt. Die aktuelle Einstiegsliteratur zu den einzelnen Seminarthemen wird jeweils bei der Seminarankündigung bekannt gegeben.	

Umweltmanagement

Environmental Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven mit Assistenten		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	15	Online-Bewerbung

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Umweltmanagement	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Mündliche Prüfung	30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss der Module Produktionscontrolling und Produktionstheorie		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Verständnis für Umweltprobleme (auch interdisziplinär) Erkennen von Ansatzpunkten des Umweltschutzes in verschiedenen betrieblichen Funktionen und Branchen Übertragen betriebswirtschaftlicher Methoden auf umweltbezogene Sachverhalte Überblick über den aktuellen Stand der Literatur
Kurzbeschreibung	Gegenstand des Umweltmanagements ist die Integration einer umweltbezogenen Denkweise in betriebswirtschaftliche Handlungsfelder. Ausgehend von einem Grundverständnis der wesentlichen Umweltprobleme und der Umweltpolitik werden die Umweltwirkungen der Produktion, Umweltmanagementsysteme, das Umweltcontrolling, die Abfallwirtschaft, das Recycling und die Umweltschutzindustrie untersucht. Abschließend werden globale Perspektiven der Umweltproblematik aufgezeigt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Meadows, D. H., Randers, J., Meadows, D. L.: The Limits to Growth: The 30-Year Update, Chelsea 2004 Steven, M.: Produktion und Umweltschutz, Gabler-Verlag, Wiesbaden 1994 Weitere, aktuelle Literaturhinweise und Lernmaterialien werden zu Beginn der Veranstaltung – auch auf elektronischem Wege – zur Verfügung gestellt.

Accounting Research I

Accounting Research I		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Günther		Günther
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 60 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Accounting Research I	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Seminararbeit	6 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung, Grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie von Vorteil, Kenntnisse der Statistik und Ökonometrie von Vorteil, Kenntnisse der Finanzierungstheorie von Vorteil		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Im Rahmen der Veranstaltung erhalten interessierte Masterstudierende einen Überblick über ausgewählte Forschungsgebiete der positiv-empirischen Rechnungslegungsforschung. Ausgangspunkt der Veranstaltung ist eine wissenschaftstheoretische Diskussion über Möglichkeiten und Grenzen der empirischen Forschung. Anschließend werden zu jedem Forschungsfeld ausgewählte theoretische und empirische Papiere diskutiert. Dabei werden auch die methodischen Vor- und Nachteile des Forschungsdesigns besprochen. Allerdings sei betont, dass es in diesem Kurs nicht um die mathematische Beweisführung geht, sondern um die Implementierung der Methoden in der täglichen Forschungspraxis. Zum Abschluss der Veranstaltung sollen die Teilnehmer die in der Veranstaltung vermittelten Kenntnisse im Rahmen eines Reviews zu einem zugewiesenen Arbeitspapier nachweisen.	
Kurzbeschreibung	1. Wissenschaftstheoretische Grundlagen 2. Verpflichtende und freiwillige Publizität 3. Earnings Quality 4. Corporate Governance 5. Abschlussprüfung und Enforcement	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Angrist, J., and J.-S. Pischke. 2008. Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion. Princeton University Press. Gordon, T. P., and J. C. Porter. 2009. Reading and Understanding Academic Research in Accounting: A Guide for Students. *Global Perspectives on Accounting Education* 6: 25-45. Morgan, S. L., and C. Winship. 2011. Counterfactuals and Causal Inference – Methods and Principles for Social Research. Cambridge University Press. Smith, M. 2014. Research Methods in Accounting. Sage Publications. Third Edition. Weitere Literatur wird im Verlauf der Veranstaltug bekanntgegeben.	

Accounting Research II

Accounting Research II		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Günther		Günther
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	12	www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/rewip

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 60 ECTS)

Master Management	X	Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar	Accounting Research II	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Seminararbeit	8 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse des Moduls „Accounting Research I“ werden vorausgesetzt		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen lernen - Datenerhebungen vorzubereiten und durchzuführen - Empirische Auswertungen durchzuführen - Die Ergebnisse dieser Auswertungen zu präsentieren - Die Limitationen der Analysen zu diskutieren
Kurzbeschreibung	Im Rahmen des Seminars führen die Seminarteilnehmer unter Anleitung eine empirische Studie zu einem vorher festgelegten Generalthema durch. Dazu erheben die Teilnehmer zunächst die notwendigen Daten und führen anschließend in Stata die empirischen Analysen durch. Abschließend sollen die Teilnehmer die Ergebnisse im Rahmen einer Seminararbeit darstellen und sich dabei auch mit den Limitationen der Analysen auseinandersetzen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden während der konstituierenden Sitzung bekanntgegeben.

Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alavi und Assistenten		Alavi
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	12-24	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
	X	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar (geblockt):	Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar	6 c.h.
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Seminararbeit Präsentation	30 Seiten 15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Statistische Kenntnisse werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche 2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Verfassen einer Seminararbeit 5. Präsentation der Ergebnisse
Kurzbeschreibung	Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer eine schriftliche Seminararbeit. Im Fokus stehen dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Je nach Themenstellung werden die Arbeiten in Kleingruppen gemeinsam erstellt. In einer Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und gemeinsam diskutiert. Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt. Hinweis: Dieses Seminar wurde von bisherigen Teilnehmern als besonders aufwändig empfunden.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
-		Wieseke / Schmitz
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
-	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management	X	Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Praktikum		8 Wochen
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Praktikumsbericht	
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	Durch eine Tätigkeit in der Praxis sollen die Studierenden Einblick in die wirtschaftlichen, technischen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und anderen Institutionen, die im wirtschaftlichen Bereich tätig sind, erhalten. Das Praktikum dient der theoriegeleiteten Erkundung im Handlungsfeld des Vertriebsmanagements. Insbesondere sollen eine möglichst tief greifende Anschauung komplexer Problemstellungen in der Praxis erworben und die innerhalb des Studiums vermittelten theoretischen Kenntnisse in der Praxis angewendet werden.
Kurzbeschreibung	Abhängig von dem gewählten Praktikum.
Lernmaterialien und Literaturangaben	-

Business Game on Strategic Marketing

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wieseke mit Assistenten		Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	36	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
	X	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Planspiel:	Business Game on Strategic Marketing	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	75 % 25 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	15 Seiten 5 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse im Bereich Marketing werden vorausgesetzt (vgl. Bachelor-Modul Marktorientierte Unternehmensführung).		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	1. Vertiefung der Grundlagen eines marktorientierten strategischen Managements 2. Gezielter Einsatz der theoretischen Grundlagen in einem Planspiel 3. Durchführung und Begründung strategischer Vertriebs- und Marketingentscheidungen
Kurzbeschreibung	Dieses Modul vermittelt Kenntnisse im Bereich strategischer Marketing- und Vertriebsentscheidungen mit einem starken Fokus auf die praktische Anwendung theoretischer Konzepte im Rahmen eines Unternehmensplanspiels. Zunächst wird das bisherige Wissen über strategisches und marktorientiertes Management im Rahmen von Theorieeinheiten vertieft und dann anschließend im Rahmen eines Planspiels in Kleingruppen eingesetzt. Im Vordergrund sollen dabei die Reflexion eigener Entscheidungen und die Diskussion strategischer Alternativen bezüglich Marketing- und Vertriebsentscheidungen stehen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird im Seminar bekannt gegeben.

Empirical Sales and Marketing Seminar

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alavi und Assistenten		Alavi
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	12-24	Bewerbungsformular und Notenauszug Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
	X	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Empirical Sales and Marketing Seminar	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Hausarbeit Präsentation	20-25 Seiten 15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Statistische Kenntnisse werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	1. Fähigkeit zur wissenschaftlichen Literaturrecherche 2. Eigenständiges Durchführen einer empirischen Erhebung 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Verfassen einer Seminararbeit 5. Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
Kurzbeschreibung	Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer eine schriftliche Seminararbeit. Im Fokus stehen dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Je nach Themenstellung werden die Arbeiten in Kleingruppen gemeinsam erstellt. In einer Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und gemeinsam diskutiert. Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt. Hinweis: Dieses Seminar wurde von bisherigen Teilnehmern als besonders aufwändig empfunden.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

International Sales Module I

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Visiting Professor		Wieseke
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants::*	*Registration procedure:*
Englisch	30	Depending on cource choice See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective modul

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
		Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
	X	Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
		Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
	X	Compulsory elective (min. 15 ECTS)
		Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	International Sales Module	3 c.h.
Composition of module grade	100 %	Presentation and discussion	15 Min (tba)
Prerequisites	-		

Imparted soft skills		
	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	1. Dealing with different topics of international lecturers 2. Presentation of current research trends in each topic 3. Transfer of language and intercultural skills
Short description	Focussing relevant sales topics, the module is tought by lecturers of international partner-universities. Key issues are e.g. recent ethical research gaps, key account management or leadership topics. These issues will be discussed in an international context. The specific agenda will be announced at the beginning online.
Learning material and relevant literature	Literature will depend on the topic of the course. It will be available at the kick-off event.

International Sales Module II

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Visiting Professor		Schmitz
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregularly
Medium of instruction:	*Max. number of participants::*	*Registration procedure:*
Englisch	30	Depending on cource choice See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
		Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
		Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
	X	Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
		Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
	X	Compulsory elective (min. 15 ECTS)
		Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	International Sales Module	3 c.h.
Composition of module grade	70 % 30 %	Written exam Presentation and discussion	90 Min 15 Min (tba)
Prerequisites	-		

Imparted soft skills		
	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	1. Dealing with different topics of international lecturers 2. Presentation of current research trends in each topic 3. Transfer of language and intercultural skills
Short description	Focussing relevant sales topics, the module is tought by lecturers of international partner-universities. Key issues are e.g. recent ethical research gaps, key account management or leadership topics. These issues will be discussed in an international context. The specific agenda will be announced at the beginning online.
Learning material and relevant literature	Literature will depend on the topic of the course. It will be available at the kick-off event.

Negotiation Management

Negotiation Management		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alavi mit Assistenten		Alavi
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	32	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management	X	Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Blockveranstal-tung	Negotiation Management	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	1. Einblick in die Grundlagen des Verhandlungsmanagements 2. Gezielte Übung von Kommunikation, Rhetorik und Verhandlung 3. Erlernen der Anwendung von Verhandlungstechniken und -strategien sowie die Erarbeitung der zu Grunde liegenden theoretischen Ansätze
Kurzbeschreibung	Dieses Modul vermittelt Kenntnisse im Bereich des Verhandlungsmanagements, das zentraler Bestandteil des Vertriebsmarketings ist. Verhandlungen treten in den verschiedensten Situationen auf – bei der Verhandlung von Preisen, Gehaltsverhandlungen, alltäglichen Problemen oder in der Politik. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der praktischen Anwendung und betriebswirtschaftlichen Analyse von Verhandlungsprozessen. Dazu werden sowohl theoretische Konzepte als auch praktische Beispiele zur Erklärung herangezogen. Im Rahmen der Veranstaltung werden zahlreiche praktische Übungen durchgeführt, aufgezeichnet und analysiert. Für die Bewertung des Moduls wird den Teilnehmern im Rahmen einer Abschlussklausur eine Verhandlungssituation präsentiert, die sie mit dem erlernten Wissen analysieren sollen. Wichtig: Dieses Modul besteht aus lediglich 5 Präsenzterminen im gesamten Semester. Bitte stellen Sie vor Ihrer Bewerbung sicher, dass Sie auch tatsächlich an allen Terminen des Moduls teilnehmen werden, um das Modul erfolgreich abschließen zu können. Wir setzen die Teilnahme für die Vergabe eines Platzes voraus und werden die Nicht-Teilnahme an einer Veranstaltung rückwirkend in der Note berücksichtigen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Project Seminar – Sales and Marketing in Practice

Project Seminar – Sales and Marketing in Practice		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wieseke mit Assistenten		Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
	X	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Project Seminar – Sales and Marketing in Practice	6 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	0 % 100 %	Zwischenpräsentation Abschlusspräsentation	15 Min 15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	1. Anwendung des theoretischen Wissens in der Praxis 2. Analyse von realen Vertriebs- und Marketing-Problemen 3. Herausarbeiten von Handlungsempfehlungen 4. Abschlussbericht und Präsentation der Ergebnisse	
Kurzbeschreibung	Im Fokus dieses Seminars steht die Anwendung des in verschiedenen Vorlesungen erworbenen theoretischen Wissens auf reale Fälle. In Kooperation mit einem Unternehmen sollen marketingrelevante Fragestellungen bearbeitet werden. Über die Dauer eines ganzen Semesters soll eine aktuelle praktische Problemstellung eines Unternehmens intensiv und gemeinsam mit Unternehmensvertretern analysiert werden. Aus den so gewonnenen Erkenntnissen sollen umsetzbare Handlungsempfehlungen generiert werden. Die Projektarbeit findet in kleinen Teams statt. Von den Teilnehmern wird zu einem hohen Grad eigenständiges Arbeiten erwartet. Hinweis: Dieses Seminar wurde von bisherigen Teilnehmern als besonders aufwändig empfunden.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Research Internship

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wieseke / Schmitz mit Assistenten		Wieseke / Schmitz
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management	X	Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Forschungs-praktikum:	Research Internship	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Forschungsbericht und eigenständige Erhebung der empirischen Daten im Rahmen der Begleitung. Die Begleitung muss bei mindestens zwei verschiedenen Unternehmen (jeweils mindestens 5 Tage) stattfinden.	4 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Verbindliche Anmeldung, Frist wird auf der Homepage bekanntgegeben (nach Ablauf der Frist ist keine Anmeldung mehr möglich). Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	1. Einblick in komplexe Frage- und Problemstellungen der Vertriebspraxis und deren wissenschaftlichen Durchdringung 2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung im Rahmen der Begleitung von Vertriebsmitarbeitern 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Verfassen eines Forschungsberichts	
Kurzbeschreibung	Das Forschungspraktikum dient dem realen Erfahren existierender Strategien und Maßnahmen sowie der Erforschung potenzieller Erfolgsfaktoren im Vertrieb. Zentrales Element ist dabei die Begleitung von Vertriebsmitarbeitern in Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Die Studierenden dokumentieren die Begleitung, werten diese aus und erheben auf diese Weise qualitative sowie quantitative Daten zur Erforschung der Erfolgsfaktoren im Vertriebsmanagement.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Sales and Marketing Research Methods		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wieseke mit Assistenten		Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management	X	Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Sales and Marketing Research Methods	2 SWS
	Übung:	Sales and Marketing Research Methods	2 SWS
	SPSS-Übung:	Sales and Marketing Research Methods	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	1. Kenntnis der komplexeren empirischen Methoden der Vertriebs- und Marketingforschung 2. Anwendungstraining dieser Methoden 3. Kenntnis und Anwendung der Statistik-Software SPSS	
Kurzbeschreibung	Ein besonderer Fokus des Vertriebs- & Marketingmanagements liegt auf den statistischen Verfahren zur Beantwortung zentraler Fragestellungen im Vertrieb sowie zur Messung der Wirkung von Marketingmaßnahmen und zur Analyse von Konsumentenverhalten. Damit wird die Kenntnis der entsprechenden Verfahren zu einem zentralen Baustein. Über die theoretischen Kenntnisse der Methoden hinaus werden den Teilnehmern Anwendungsbereiche und Durchführung vermittelt. Neben einer Übung, in der die Methoden vertieft angewendet werden, wird in einer weiteren Übung gezeigt, wie die Verfahren mit Hilfe des Statistikprogramms SPSS angewendet werden können.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Hair, Joseph F. Jr./ Black, William C./ Babin, Barry B./ Anderson, Rolph E. (2010) Multivariate Data Analysis: A Global Perspective. Seventh Edition. Pearson Education: Upper Saddle River. Field, Andy (2013) Discovering Statistics Using SPSS. Fourth Edition. Sage: London.	

Sales and Marketing Seminar		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wieseke mit Assistenten		Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch / Englisch	10-20	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
	X	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Block-seminar:	Sales and Marketing Seminar	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	bis zu 20 Seiten 15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche 2. Kritische Auseinandersetzung mit Forschungsarbeiten 3. Verfassen einer Seminararbeit 4. Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse 5. Je nach Themenschwerpunkt: Entwicklung und Umsetzung von Lösungsansätzen zu aktuellen Fragestellungen in einem realen Marketing- bzw. Vertriebskontext
Kurzbeschreibung	Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer eine schriftliche Seminararbeit. Im Fokus stehen dabei eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien. In Abhängigkeit zu den wechselnden Themenschwerpunkten können aktuelle Fragestellungen von einer oder mehrerer Marketing- und Vertriebsorganisationen bearbeitet und Lösungsansätze mit der unternehmerischen Unterstützung in einem realen Kontext angewendet werden. In einer Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und gemeinsam diskutiert.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sales and Marketing Theory		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Sabrina Scheidler mit Assistenten		Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
	X	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Sales and Marketing Theory	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	1. Kenntnis der im Marketing häufig verwendeten Theorien aus Wirtschaftswissenschaft, Psychologie und Sozialpsychologie 2. Fähigkeit der kritischen Auseinandersetzung mit Theorien 3. Fähigkeit der Anwendung von Theorien auf wissenschaftliche und praktische Fragen 4. Kenntnis der Grundlagen von Wissenschafttheorie
Kurzbeschreibung	Ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien bilden die Basis für ein tiefes Marketingverständnis. In dieser Veranstaltung werden daher grundlegende verhaltenswissenschaftliche Theorien (aus der Psychologie und Sozialpsychologie) sowie deren Anwendungsformen in der Marketingforschung vorgestellt und anhand aktueller empirischer Forschungsergebnisse aus dem Vertriebskontext diskutiert. Ergänzt werden diese Inhalte um Grundlagen der Wissenschaftstheorie, um die Fähigkeit zu einem kritischen Umgang mit diesen Theorien zu ermöglichen. Ein weiterer Bestandteil der Veranstaltung ist der Bereich der Corporate Social Responsibility und der diesem Konzept zu Grunde liegenden Theorien der Wirtschaftsethik.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird in im Seminar bekannt gegeben.

Sales in Business-to-Business Markets		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Schmitz mit Assistenten		Schmitz
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	80	Anmeldeformular siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
	X	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Sales in Business-to-Business Markets	3 SWS
	Übung:	Sales in Business-to-Business Markets	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	40 % 60 %	Präsentation Klausur	15 Min 90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	1. Überblick über die Spezifika von Industriegütermärkten 2. Verständnis der Herausforderungen, die Industriegütermärkte an den Marketingmix bzw. das Vertriebsmanagement stellen 3. Solides Verständnis der verschiedenen Konzepte, Methoden und Werkzeuge, die für ein erfolgreiches Management von Vertrieb und Marketing in Industriegüterunternehmen wichtig sind 4. Strategische Herausforderungen von Praxispartnern des Moduls verstehen und durchdringen, sowie selbstständiges Erarbeiten und überzeugende Präsentation von wissenschaftlich fundierten und gleichsam implementierbaren Lösungsansätzen	
Kurzbeschreibung	Im Rahmen des Kurses werden Strategien, Konzepte, Methoden, und Werkzeuge vorgestellt, die für das Marketing und insbesondere den Vertrieb von Industriegütern eingesetzt werden können. Die folgenden Themen sind Kerninhalte der Veranstaltung: • Grundlagen Marketing und Vertrieb in Industriegütermärkten • Geschäftstypen im Industriegütermarketing • Organisationale Beschaffungsprozesse • Customer Relationship Management (Kleinkundenmanagement, Key Account Management) • Leistungsmanagement • Nachhaltigkeit in Industriegüterunternehmen In den Vorlesungsteil sind zudem themenrelevante Praxisvorträge integriert. Ergänzt wird dieses Modul durch Praxisprojekte mit unterschiedlichen Unternehmenspartnern. Im Rahmen dieses Veranstaltungsteils agieren die Studierenden als studentische Berater, die in Teams wissenschaftlich fundierte Lösungen für reale vertriebliche Fragestellungen erarbeiten. Die folgenden Agendapunkte skizzieren den Ablauf der Veranstaltung: ▪ Bei einem Kick-Off Termin werden den Studierenden die zur Problemlösung nötigen Informationen von den Partnerunternehmen zur Verfügung gestellt. ▪ In einer Zwischenbesprechung bekommen die Studierenden von den Dozenten sowie Unternehmensvertretern Feedback zu ihren vorläufigen Lösungsansätzen. ▪ In der Abschlussveranstaltung präsentieren die Teams ihre finalen Lösungskonzepte vor den Führungskräften, die im Anschluss kritisch diskutiert werden.	

Lernmaterialien und Literaturangaben	• Backhaus, K./Voeth, M. (2009): Industriegütermarketing, 9. Aufl., Vahlen: München. • Backhaus, K. (1999): Industriegütermarketing, 6. Aufl., Vahlen: München. • Belz, Ch./Müllner, M./Zupancic, D. (2008): Spitzenleistungen im Key Account Management, 2. Aufl., Redline - Wirtschaft: Heidelberg. • Belz, Ch./ Bieger,T. (2006): Customer - Value, 2. Aufl., mi-Fachverlag: Landsberg. • Homburg, Ch. (2011): Marketingmanagement, 4. Aufl., Gabler: Wiesbaden. • Belz, Ch./Schmitz, Ch./Zupancic (2008): So Managen Sie Kleinkunden, in: Harvard Business Manager, 30. Jg., Heft. 6 (Juli), S. 70 - 79. • Schmitz, Ch./Biermann, Ph. (2007): Beschaffungsprozesse Mittelständischer Unternehmen - Eine explorative Analyse am Beispiel Der Beschaffung von Informationstechnologie, 2007, in: ZfKE, 55. Jg., Heft 4, S. 243 - 265.

Sales in Luxury Markets

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alavi mit Assistenten und Gastdozenten		Oproiescu
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
	X	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Blockveranstaltung:		Sales in Luxury Markets	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	75 % 25 %		Managementpräsentation Präsentation	25 Folien 10 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-			
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken		
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten		
	X	Projekt-/Zeitmanagement		
	X	Literaturrecherche und Dokumentation		
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse		
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz		
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit		
	X	Kritikfähigkeit		

Qualifikationsziele	1. Einblick in die Grundlagen des Luxusgütermarketing, mit Fokus auf den Vertrieb 2. Verständnis der Herausforderungen, die Luxusgüter an den Marketingmix stellen 3. Einblick in die spezifischen Erfolgsfaktoren des Luxusgütervertriebs 4. Vermittlung praktischer Lösungsansätze für zentrale Herausforderungen des Luxusgütervertriebs in Unternehmen
Kurzbeschreibung	Dieses Modul vermittelt Kenntnisse hinsichtlich der Vermarktung von Luxusgütern. Luxusgüter stellen das Marketing von Unternehmen vor zahlreiche produktspezifische Herausforderungen. Leitidee dabei ist die Verbindung von theoretischen Grundlagen und Erkenntnissen aus der Praxis. Dazu werden Vertriebsmanager renommierter deutscher Luxusgüterhersteller Gastvorträge halten und so Einblicke in die Praxis des Luxusgütervertriebs geben. Zusätzlich erarbeiten die Studierenden in Praxis-Projekten mit Unternehmen Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen im Bereich des Luxusgütervertriebs. Des Weiteren sind Exkursionen zu diversen Luxusgüterherstellern geplant. Wichtig: Dieses Modul besteht aus lediglich 7-9 Präsenzterminen im gesamten Semester. Bitte stellen Sie vor Ihrer Bewerbung sicher, dass Sie auch tatsächlich an allen Terminen des Moduls teilnehmen werden, um das Modul erfolgreich abschließen zu können. Wir setzen die Teilnahme für die Vergabe eines Platzes voraus und werden die Nicht-Teilnahme an einer Veranstaltung rückwirkend in der Note berücksichtigen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Sales in Service Markets

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Haumann mit Assistenten		Haumann
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	40	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
	X	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung: (Block)	Sales in Service Markets	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	75 % 25 %	Fallstudienanalyse Präsentation	5 Seiten/30 Folien 15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Strategische Herausforderungen von Praxispartnern des Moduls verstehen und durchdringen, sowie selbstständiges Erarbeiten und überzeugende Präsentation von wissenschaftliche fundierten und gleichsam implementierbaren Lösungsansätzen. In den praxisnahen Fallstudien liegt der Fokus auf analytischem und logischem Denken sowie selbständigem Arbeiten. Es werden schwerpunktmäßig die Abstraktion und der Transfer von besprochenen Inhalten und den daraus gezogenen Schlussfolgerungen auf neue Kontexte überprüft. In der Abschlusspräsentation liegt der Fokus auf Soft Skills, wie beispielsweise Rhetorik und Präsentationstechniken.
Kurzbeschreibung	Dieses Modul gibt einen Einblick in die Erfordernisse, die speziell in Dienstleistungsmärkten an das Vertriebsmanagement gestellt werden. Insbesondere werden in aktuellen Fragestellungen aus diversen Dienstleistungsunternehmen die Spezifika von Dienstleistungen in B2C und B2B-Kontexten analysiert. Darauf aufbauend werden Managementstrategien zur Anpassung von Vertrieb und Marketing an diese Spezifika entwickelt und diskutiert. Des Weiteren werden Erfolgsfaktoren eines systematischen Vertriebsmanagements in Dienstleistungsmärkten beleuchtet. Ergänzt wird dieses Modul durch Praxisprojekte mit unterschiedlichen Unternehmenspartnern. Im Rahmen dieses Veranstaltungsteils agieren die Studierenden als Unternehmensberater, die in Teams wissenschaftlich fundierte Lösungen für reale vertriebliche Fragestellungen erarbeiten. In den Vorlesungsteil sind zudem themenrelevante Praxisvorträge integriert.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Albers, S./ Krafft, M. (2013). Vertriebsmanagement. Wiesbaden: Springer Gabler Vertrag. Homburg, C. / Schäfer, H. / Schneider, J. (2012). Sales Excellece (7. Auflage). Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. Meffert, H. / Bruhn, M. (2012). Dienstleistungsmarketing (7. Auflage). Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. Zeithaml, V./ Bitner, M. J./ Gremler, D. D. (2008): Services Marketing - Integrating Customer Focus Across the Firm, 5. Aufl., Boston: McGraw-Hill.

Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Schmitz und Assistenten		Schmitz
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	40	Verbindliche Anmeldung, Frist wird auf der Homepage bekanntgegeben (nach Ablauf der Frist ist keine Anmeldung mehr möglich)

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management	X	Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	1. Vermittlung vertiefter Kenntnisse der grundlegenden Mechanismen und Herausforderungen bei der Gestaltung und der Führung von Vertriebsorganisationen 2. Kritische Auseinandersetzung mit den vermittelten Theorien und Methoden zur effizienten Planung, Organisation und Kontrolle des Vertriebs und der relevanten Instrumente 3. Anwendung der kennengelernten Methoden und Instrumente im Rahmen von praxisbezogenen Fallstudien
Kurzbeschreibung	Dieses Modul soll ein Verständnis der Mechanismen des Vertriebsmanagements, insbesondere der Führung von Vertriebsorganisationen, vermitteln. Dabei steht die Rolle des Verkaufsumfelds und des Vertriebsleiters im Mittelpunkt, die einen wesentlichen Einfluss auf die Gestaltung der Einstellung, des Verhaltens und der Leistungsergebnisse des Verkäufers nehmen. Thematische Schwerpunkte bilden beispielsweise vertriebsspezifische Führungsstrategien, Entlohnungs- und Motivationskonzepte sowie Performance Management Konzepte, die vorgestellt und diskutiert werden. Ziel ist die Vermittlung von Wissen, wie eine Vertriebsorganisation und die Vertriebsakteure zielgruppenspezifisch geführt werden können unter Einbezug aktuellster Forschungsergebnisse. Zudem finden ergänzend zu den Vorlesungen im Rahmen des Moduls themenrelevante Praxisvorträge zur Übertragung und Anwendung der Vorlesungsinhalte ins praktische Umfeld statt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wieseke mit Assistenten		Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	40	Verbindliche Anmeldung, Frist wird auf der Homepage bekanntgegeben (nach Ablauf der Frist ist keine Anmeldung mehr möglich)

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management	X	Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung mit Fallstudien	Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Abschlussklausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	1. Vermittlung vertiefter Kenntnisse der grundlegenden Mechanismen und Herausforderungen des persönlichen Verkaufs 2. Kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Verkaufstheorien und -praktiken 3. Vermittlung vertiefter Kenntnisse der Konzepte und Methoden des Managements von Geschäftsbeziehungen durch den Vertrieb 4. Anwendung der gewonnenen Erkenntnisse im Rahmen von praxisbezogenen Fallstudien	
Kurzbeschreibung	In vielen Unternehmen sind Vertriebsmitarbeiter oft die einzige und somit wichtigste Verbindung zum Kunden. Diese begleiten den Kunden häufig vom Erstkontakt an über den gesamten Prozess der Geschäftsbeziehung hinweg. In diesem Modul wird die Rolle des Vertriebs nicht nur in der Kundenakquise, sondern in allen Phasen der Geschäftsbeziehung, beleuchtet. Insbesondere im After-Sales-Management ist ein aktives Kundenbeziehungsmanagement (Customer-Relationship-Management) ein wichtiger Baustein für eine langfristige Beziehung zum Kunden. Für Vertriebsmitarbeiter ist es, insbesondere in Zeiten eines hohen Wettbewerbs und der zunehmenden Digitalisierung des Vertriebs, von enormer Bedeutung sich auf die Märktveränderungen (z.B. durch die Digitalisierung) und die verschiedenen Verkaufsphasen innerhalb der Verkäufer-Kunden-Interaktion vorzubereiten und die Auswirkungen bestimmter Verkaufstechniken zu berücksichtigen. Neben den theoretischen Grundlagen werden durch Praxisvorträge tiefe Einblicke in die Verkaufstaktiken und -strategien von Unternehmen.	
Lernmaterialien und Literaturangaben		

Self-Expression Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wieseke mit Assistenten		Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Siehe Homepage Nur für Studierende des Sales Management Masters

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management	X	Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Self-Expression Management	3 SWS
	Übung:	Self-Expression Management	
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Präsentation Hinweis: Blockveranstaltung (5 Tage; pro Tag ein Präsenationsblock à 90 Minuten))	30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills		analytisches und logisches Denken
		selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	1. Einblick in die Grundlagen der Gesprächsführung und Kommunikation 2. Schulung des bewussten Einsatzes von Rhetorik, Auftreten und Umgangsformen 3. Vermittlung aktuellster Forschungsergebnisse zu Selbstpräsentationsstrategien 4. Auswahl, Bewertung und Anwendung von effizienten, zielgruppenspezifischen Präsentationstechniken und –medien	
Kurzbeschreibung	Eine authentische, überzeugende und erfolgreiche Selbstdarstellung und Kommunikation ist im späteren Beruf von großer Bedeutung. Gespräche mit unterschiedlichen Gruppen und die Wirkung der eigenen Person auf Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter sind insbesondere im Vertrieb hoch relevant. Insbesondere auf Kundenebene ist eine reflektierte und situativ passende Kommunikation ein wichtiger Bestandteil des Beziehungsaufbaus (Customer Relationship Managment). Den Studierenden werden daher Kenntnisse über Strategien und Techniken einer effektiven Kommunikation, Argumentation und Präsentation sowie eines wirkungsvollen Auftretens sowohl theoretisch als auch praktisch vermittelt. Begleitet wird dies durch aktuelle Erkenntnisse aus der Psychologie, Soziologie und Kommunikationsforschung. In der Veranstaltung können neben Kommunikationsübungen und Rollenspielen, Selbst- und Fremdwahrnehmungsübungen sowie Coaching-Elemente eingesetzt werden. Hinweis: Blockveranstaltung (5 Tage; pro Tag ein Präsenationsblock à 90 Minuten)) Wichtig: Dieses Modul besteht aus lediglich 5 Präsenzterminen im gesamten Semester. Bitte stellen Sie vor Ihrer Bewerbung sicher, dass Sie auch tatsächlich an allen Terminen des Moduls teilnehmen werden, um das Modul erfolgreich abschließen zu können. Wir setzen die Teilnahme für die Vergabe eines Platzes voraus und werden die Nicht-Teilnahme an einer Veranstaltung rückwirkend in der Note berücksichtigen.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Strategic Decisions in the Sales Organization		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alavi mit Assistenten		Alavi
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	40	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
	X	Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management	X	Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Theoretische Einheiten und Fallstudienseminar	Strategic Decisions in the Sales Organization	6 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	50 % 30 % 20%	Schriftliche Ausarbeitung der ersten Fallstudie Schriftliche Ausarbeitung der zweiten Fallstudie Abschlusspräsentation der zweiten Fallstudie	25 Folien 15 Folien 15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	1. Vermittlung vertiefter Kenntnisse der strategischen Stellhebel des digitalen Vertriebskonzeptes aus Sicht der Unternehmensleitung 2. Analyse und Bewertung unterschiedlicher strategischer Alternativen innerhalb der digitalen Vertriebsentscheidungen	
Kurzbeschreibung	Neben der Perspektive der Vertriebsmitarbeiter (Modul „Managing the Personal Selling Process“) und der direkten Vertriebsführung (Modul „Managing the Sales Force“) soll in diesem Modul die besondere Perspektive der Unternehmensleitung eingenommen werden. Dabei wird ein besonderer Fokus auf die Digitalisierung in allen Unternehmensbereichen gelegt sowie die zentralen Voraussetzungen und Konsequenzen des digitalen Wandels in der Wirtschaft beleuchtet. Es werden Themen beispielsweise zu strategischen Entscheidungen bezüglich des Aufbaus und der Planung eines digitalen Unternehmensauftritts, zu Auswirkungen der Digitalisierung auf alle Unternehmensprozesse sowie zu innovativen Vertriebsformaten und der wachsenden Bedeutung von E-Commerce und neuen Medien besprochen. Die unterschiedlichen Strategieoptionen werden im Kontext verschiedener Branchen und Produkte kritisch diskutiert und bewertet. Zentrales Element ist dabei die Einbindung von Top Executives ausgewählter Unternehmen, die einen umfassenden Einblick in ihre strategischen Entscheidungen geben. Im Rahmen der Bearbeitung einer aktuellen unternehmensbezogenen Fragestellung werden die zuvor vermittelten theoretischen Kenntnisse eingesetzt und weiter vertieft. Die Studierenden sollen in der Lage sein, strategische Entscheidungen und Probleme der jeweiligen Unternehmen mittels eines wissenschaftlichen Ansatzes zu hinterfragen und zu lösen sowie umsetzbare Handlungsempfehlungen zu generieren. Die erarbeiteten Lösungen werden von Studierendenteams präsentiert und mit den Top Executives diskutiert. Die Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen wird aus organisatorischen und Fairness-Gründen erwartet und ist ebenso förderlich für eine erfolgreiche Bearbeitung der Fallstudien.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Management Science

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Werners mit Assistenten		Werners
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	50	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Management Science	2 SWS
	Übung:	Management Science	2 SWS
	Fallstudien:	Management Science	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	80 % 20 %	Klausur Fallstudien	90 Min 15 Seiten / 40 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse entsprechend der betriebswirtschaftlichen und quantitativen Grundlagen, besonders der linearen Optimierung werden vorausgesetzt und methodisch anspruchsvoll vertieft. Entscheidungstheoretische Kenntnisse sowie Programmierkenntnisse sind hilfreich.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Studierende sind in der Lage, weiterführende quantitative Methoden zur optimalen Lösung vielfältiger wirtschaftlicher Problemstellungen geeignet auszuwählen und anzuwenden. Insbesondere in den Fallstudien wird Softwarekompetenz zur Problemlösung, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit erworben und beurteilt.	
Kurzbeschreibung	Management Science befasst sich mit der Entwicklung und dem Einsatz von Modellen und Methoden zur Strukturierung und Lösung von Problemstellungen des Managements. In dieser Veranstaltung werden vielfältige quantitative Modelle und Methoden vorgestellt und ihr Einsatz zur Lösung realer Problemstellungen präsentiert und geübt. Ein Schwerpunkt liegt auf nichtlinearen, dynamischen und heuristischen Methoden sowie der Implementierung und Lösung mit Standardsolvern. Wichtige Anwendungsbereiche liegen im Operations and Service Management.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden zu Beginn der Veranstaltung angekündigt bzw. bereitgestellt.	

Rationales Entscheiden

Rational Decision Making

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Werners mit Assistenten		Werners
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Rationales Entscheiden	2 SWS
	Übung:	Rationales Entscheiden	1 SWS
	Kolloquium:	Rationales Entscheiden	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Die Kenntnisse linearer Optimierungsmodelle und statistischer Grundlagen wird vorausgesetzt. Eine Auffrischung der Kenntnisse erfolgt im Rahmen eines Kolloquiums.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Absolventen dieser Veranstaltung sind in der Lage, komplexe Entscheidungssituationen zu strukturieren und selbständig entscheidungstheoretisch fundierte Vorschläge für gute Lösungen zu entwickeln. Dieses allgemeine methodisch orientierte betriebswirtschaftliche Modul eignet sich besonders als theoretische Vorbereitung für die analytische strukturierte Behandlung komplexer Probleme.	
Kurzbeschreibung	Es werden grundlegende entscheidungs- und informations-theoretische Konzepte vorgestellt und anhand wirtschafts-wissenschaftlicher Beispiele verdeutlicht. Besonders berück-sichtigt werden Entscheidungen unter Unsicherheit, also Risiko und Ungewissheit, im Unterschied zu solchen unter Sicherheit. Weiter werden Entscheidungen mit mehreren Zielen oder mit mehreren Entscheidungsträgern ausführlich behandelt. Dynamische Entscheidungen und weiterführende Ansätze werden ebenfalls vorgestellt.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Bamberg, G., Coenenberg, A.G., Krapp, M.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Aufl., München 2012. Eisenführ, F., Weber, M., Langer: Rationales Entscheiden, 5. Aufl., Berlin 2010.	

Seminar Management Science I		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Werners		Werners
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch / Englisch	25	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar: (Block)	Seminar Management Science I	6 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	20 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Fundierte Kenntnisse der Anwendung quantitativer Methoden aus dem Bachelorstudium oder der Mastermodule „Rationales Entscheiden“ und „Management Science“ werden vorausgesetzt. Nicht Voraussetzung für das Seminar Management Science II, welches jedes Sommersemester angeboten wird.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Studierende erwerben vertiefte Kenntnisse quantitativer Methoden und Anwendungen zur optimalen Lösung vielfältiger wirtschaftlicher Fragestellungen. Gleichzeitig wird die Fähigkeit zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemen auf wissenschaftlichem Niveau und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung erreicht.	
Kurzbeschreibung	Jeweils ausgewählte Gebiete des Management Science werden vertiefend behandelt. Dazu werden Themenstellungen durch die Teilnehmer selbständig bearbeitet und in Form einer Hausarbeit und einer Präsentation zur Diskussion gestellt. Damit erfolgt auch eine Vorbereitung auf die Masterarbeit, insbesondere im Bereich Operations and Service Management.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wissenschaftliche Zeitschriften	

Seminar Management Science II

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Werners		Werners
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch / Englisch	25	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar: (Block)	Seminar Management Science II	6 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	20 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Fundierte Kenntnisse der Anwendung quantitativer Methoden aus dem Bachelorstudium oder der Mastermodule „Rationales Entscheiden“ und „Management Science“ werden vorausgesetzt. Teilnahme unabhängig vom Seminar Management Science I, welches jedes Wintersemester angeboten wird.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Studierende erwerben vertiefte Kenntnisse quantitativer Methoden und Anwendungen zur optimalen Lösung vielfältiger wirtschaftlicher Fragestellungen, die teils von Praxispartnern stammen. Gleichzeitig wird die Fähigkeit zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemen auf wissenschaftlichem Niveau erreicht.	
Kurzbeschreibung	Jeweils ausgewählte Gebiete des Management Science werden vertiefend behandelt. Dazu werden Themenstellungen durch die Teilnehmer selbständig bearbeitet und in Form einer Hausarbeit und einer Präsentation zur Diskussion gestellt. Damit erfolgt auch eine Vorbereitung auf die Masterarbeit, insbesondere im Bereich Operations and Service Management.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wissenschaftliche Zeitschriften	

Module Wahlbereich Economics/ Wahlbereich Management

Module Catalog Economics / Management

Advanced Statistics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Golosnoy		Golosnoy
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	50	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Advanced Statistics	2 c.h.
	Tutorial:	Advanced Statistics	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 Min
Prerequisites	Bachelor courses in Inferential Statistics and Basic Econometrics, background in Mathematical Analysis		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	Analytical and logical thinking, independent learning and working, critical thinking.
Short description	This course provides the first graduate course in statistics, which concentrates primarily on basic statistical concepts such as random variables and distributions, estimation, testing, asymptotic approximations. Upon successful completion of the module "Advanced Statistics" students should have a sound theoretical background in statistics which is required in more applied and specialized quantitative courses.
Learning material and relevant literature	tba.

Applied Time Series Analysis

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Golosnoy		Golosnoy
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	100	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Applied Time Series Analysis	2 c.h.
	Tutorial:	Applied Time Series Analysis	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 Min
Prerequisites	At least one graduate course in Econometrics.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	Analytical and logical thinking, independent learning and working, critical thinking.
Short description	This course provides the review of time series models widely applied in economics and finance. Starting from univariate linear ARMA models we consider a broad class of linear and non-linear time series approaches (including ARIMA, GARCH, VARMA, etc.) with focusing on estimation and forecasts. Upon successful completion of the module "Applied Time Series Analysis" students should be able to understand and to use modern time series techniques in empirical research.
Learning material and relevant literature	Lecture slides will be provided, further reading recommendations will be given in the lecture.

Econometrics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Golosnoy		Golosnoy
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	100	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics	X	Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Econometrics	2 c.h.
	Tutorial:	Econometrics	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 Min
Prerequisites	Bachelor courses in Inferential Statistics and Basic Econometrics		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	
Short description	This course provides the first graduate course in econometrics, which concentrates primarily on the linear regression model, its estimation, inferences and diagnostics. A short introduction in time series analysis would conclude the course. Upon successful completion of the module "Econometrics" students should have a sound theoretical background in econometrics which is required in more applied and specialized quantitative courses.
Learning material and relevant literature	Lecture slides will be provided, further reading recommendations will be given in the lecture.

Financial Econometrics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Golosnoy		Golosnoy
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	100	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
	X	Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Financial Econometrics	2 c.h.
	Tutorial:	Financial Econometrics	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 Min
Prerequisites	At least one graduate course in Econometrics		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualifiication targets	Analytical and logical thinking, independent learning and working, critical thinking. Understanding of models used in Empirical Finance.
Short description	This course provides the review of empirical methods applied in a quickly growing field of financial econometrics. The course concentrates on describing and modelling stylized facts found in return and volatility time series. The important financial models (CAPM, APT) are discussed from the empirical point of view as well. Upon successful completion of the module "Financial Econometrics" students should be able to understand and to use modern econometric techniques for modelling financial processes.
Learning material and relevant literature	Lecture slides will be provided, further reading recommendations will be given in the lecture.

Multivariate Statistical Methods

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Golosnoy/Pape		Golosnoy/Pape
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	100	-

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
	X	Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Lecture:	Multivariate Statistical Methods	2 c.h.
	Tutorial:	Multivariate Statistical Methods	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	Basic knowledge of regression analysis and analytical statistics.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	Understanding of basic multivariate models and the ability to use them empirically.
Short description	This course provides the review of multivariate statistical methods, e.g. principal component analysis, factor analysis and discriminant analysis, which are of great importance in empirical economic research.
Learning material and relevant literature	Lecture slides will be provided, further reading recommendations will be given in the lecture.

Seminar in Econometrics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Golosnoy		Golosnoy
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Every semester
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	20	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
	X	Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
	X	Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
	X	Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Seminar in Econometrics	2 c.h.
Composition of module grade	70 % 30 %	Term paper Presentation	15-25 pages 20 min
Prerequisites	At least one graduate course in Econometrics.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking

Qualification targets	Analytical and logical thinking, independent learning and working, project and/or time management , literature research and documentation, scientific presentation skills, rhetoric/presentation techniques, critical thinking
Short description	The seminar provides a broad spectrum of topics to choose, primarily (but not only!) in the fields of macroeconomics, financial econometrics and time series econometrics. The students are supposed to write a seminar work (max 20 pages) and to present it at the end of the semester.
Learning material and relevant literature	tba.

Seminar Energierecht

Seminar energy law

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pielow		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer (unregelmäßig), Informationen finden sich jeweils ab Dezember auf der Homepage des Lehrstuhls.
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	15 (inkl. Rechts-wissenschaften)	Vorbesprechung am letzten Freitag des Wintersemesters

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
	X	Spez.: Economic Policy
	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Energierecht	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	25 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Energierecht“ (M.Sc.-Modul Wirtschaftsrecht I) sind vorteilhaft. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt im Anschluss an die Vorbesprechung nach Studiengang (M.Sc. vor B.Sc.), anhand ihrer bisher am Lehrstuhl absolvierten Leistungen und deren Benotung.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten Gelegenheit zu eigener wissenschaftlicher Bearbeitung wirtschaftsrechtlicher Themen und zu diesbezüglichem mündlichem Vortrag – sowie zur Übung in juristischer Methodik.	
Kurzbeschreibung	Das Seminar vertieft aktuelle Fragestellungen des Energierechts und der Energiewirtschaft. Es dient als Ergänzung zu den übrigen Seminarmodulen und ermöglicht den Studierenden eine umfassendere Spezialisierung. Das Seminar Energierecht ist interdisziplinär ausgerichtet, da auch Studierende der Rechtswissenschaften im Schwerpunktbereich 5 teilnehmen. Die Kombination aus Teilnehmern der Rechtswissenschaft und solchen der Wirtschaftswissenschaft ermöglicht ein sehr breites Themenfeld und eine facettenreiche Diskussion. Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl behält sich der Modulverantwortliche eine Auswahl der Teilnehmer anhand objektiver Leistungskriterien (im Sinne von am Lehrstuhl bzw. Institut erbrachten Leistungen) sowie anhand des Studiengangs (M.Sc. vor B.Sc.) vor.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Einschlägige Gesetzestextsammlungen und weitere Literaturhinweise werden rechtzeitig bekanntgegeben.	

Wirtschaftsrecht I		
Law of Economics I		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pielow / Hoffmann		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
	X	Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
	X	Spez.: Economic Policy
	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Energierecht	2 SWS
	Vorlesung:	Kreditsicherungsrecht	2 SWS
	Vorlesung:	Zivilprozess- und Insolvenzrecht	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	120 min
Teilnahmevoraussetzungen	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den BA-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Das Modul kombiniert die Vermittlung von Kenntnissen aus dem Bereich der Infrastruktur- bzw. Netzwirtschaft als Bestandteil vor allem des Öffentlichen Wirtschaftsrechts mit der Behandlung – auch in der Energiewirtschaft relevanter (s. TelDaFax) – Fragen der Kreditsicherung sowie des Zivilprozess- und Insolvenzrechts. Insbesondere sind die Zivilgerichte (Kartellsenate) auch im Bereich der Energienetzregulierung zuständig.	
Kurzbeschreibung	Die Vorlesung Energierecht vermittelt Kenntnisse zur rechtlichen Sicherung einer flächendeckenden, preisgünstigen und umweltverträglichen Allgemeinversorgung insbesondere mit Elektrizität und Erdgas wie auch zur staatlichen Regulierung der Energienetze. Ferner geht es um die Rechtsgrundlagen der Primärenergiebeschaffung sowie um energieumweltrechtliche Aspekte (insbes. Förderung erneuerbarer Energien und der Energieeffizienz).In der Vorlesung Kreditsicherungsrecht sollen Probleme des Kreditrechts und der Kreditsicherung in den verschiedenen Formen der Real- und Personalkredite behandelt werden. Insbesondere werden die Leitlinien der deutschen und europäischen Rechtsprechung in diesen Bereichen vertieft und fallweise erarbeitet. Die Vorlesung Zivilprozess- und Insolvenzrecht soll Grundzüge der Rechtsdurchsetzung bzw. Rechtsverteidigung im zivilgerichtlichen Verfahren vermitteln. Außerdem werden Einzelzwangsvollstreckung und Insolvenzverfahren behandelt.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen.	

Wirtschaftsrecht II		
Law of Economics II		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pielow / Hoffmann		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
	X	Spez.: Economic Policy
	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Kartellrecht	2 SWS
	Vorlesung:	Recht der öffentlichen Versorgung, insb. Regulierungsrecht	2 SWS
	Vorlesung:	Deutsches und internationales Handels- und Gesellschaftsrecht	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	120 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den BA-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Das Modul vermittelt Kenntnisse zum rechtlichen Rahmen der unternehmerischen Betätigung im Wettbewerb, und zwar im Allgemeinen wie im Besonderen. Zugleich werden in den Vorlesungen die Techniken der juristischen Methodik vertieft.	
Kurzbeschreibung	Die Vorlesung Deutsches und Europäisches Kartellrecht umfasst schwerpunktmäßig und im Allgemeinen das deutsche und europäische Kartellrecht. Hierbei werden vor allem die drei „Säulen“ des Kartellrechts, nämlich Kartelle als grundsätzlich verbotene horizontale und vertikale Unternehmensvereinbarungen sowie die Ausnahmen vom Kartellverbot, die Missbrauchskontrolle und die Fusionskontrolle behandelt. Kollisionen zwischen Gesellschafts- und Kartellrecht sind ebenso Gegenstand der Veranstaltung wie die Fragen privater Rechtsdurchsetzung durch betroffene Unternehmen. Darüber hinaus werden Zuständigkeiten und Maßnahmemöglichkeiten der deutschen und europäischen Kartellbehörden behandelt In der Vorlesung „Recht der öffentlichen Versorgung, insb. Regulierungsrecht“ geht es um ein besonderes, da wesentlich mit dem Aspekt des Gemeinwohls bzw. der „allgemeinen“ Versorgung verbundenes Teilgebiet der Wettbewerbspolitik, das auch als „Recht der öffentlichen Infrastrukturen“ (essential facilites) bezeichnet wird und an der Schnittstelle zwischen dem Kartellrecht (GWB) und dem neu entstandenen “Regulierungsrecht“ angesiedelt ist. Neben der Erläuterung allgemeiner verfassungs- und europarechtlicher Koordinaten der „öffentlichen Versorgung“ erfolgt eine umfassende Einführung in das allgemeine Regulierungsrecht sowie ein spezifischer Überblick zu ausgewählten Rechtsbereichen wie den „regulierten“ Netzwirtschaften (namentlich: Wasser, Energie, Telekommunikation, Post, Eisenbahn). Hinweise zu staatlichen Beihilfen / Subventionen und zum Recht der öffentlichen Auftragsvergabe runden das Programm ab. Schwerpunkt der Vorlesung Deutsches und internationales Handels- und Gesellschaftsrecht sind beim Handelsrecht der Kaufmannsbegriff, die Firma, die handelsrechtlichen Vertretungsmöglichkeiten, das Handelsregister, die speziellen handelsrechtlichen Vertragsarten und Vertragsverhältnisse nach CISG und anderen internationalen Regelungen.	

	Im Gesellschaftsrecht werden insbesondere die Personengesellschaften GbR, OHG und KG mit ihren unterschiedlichen vertretungs- und haftungsrechtlichen Gestaltungen behandelt, außerdem juristische Personen wie die GmbH und die Aktiengesellschaft sowie Aspekte des internationalen Gesellschaftsrechts wie die SE, die EWiV oder die private limited.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literaturhinweise erfolgen in den Vorlesungen.

Wirtschaftsrecht III		
Law of Economics III		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pielow / Hoffmann		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Vorbesprechung zu Semesterbeginn

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
	X	Spez.: Economic Policy
	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Wirtschaftsrecht III	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	18 Seiten 25 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den BA-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten Gelegenheit zu eigener wissenschaftlicher Bearbeitung wirtschaftsrechtlicher Themen und zu diesbezüglichem mündlichem Vortrag – sowie zur Übung in juristischer Methodik.	
Kurzbeschreibung	Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus den Vorlesungen zum Modul Wirtschaftsrecht I (Energierecht, Kreditsicherungsrecht, Zivilprozess- und Insolvenzrecht).	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Einschlägige Gesetzestextsammlungen und weitere Literaturhinweise werden rechtzeitig bekanntgegeben.	

Wirtschaftsrecht IV		
Law of Economics IV		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pielow / Hoffmann		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Vorbesprechung zu Semesterbeginn

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
	X	Spez.: Economic Policy
	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Block-veranstaltung:	Wirtschaftsrecht IV	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	18 Seiten 25 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den BA-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten Gelegenheit zu eigener wissenschaftlicher Bearbeitung wirtschaftsrechtlicher Themen und zu diesbezüglichem mündlichem Vortrag - sowie zur Übung in juristischer Methodik.	
Kurzbeschreibung	Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus den Vorlesungen zum Modul Wirtschaftsrecht II (Recht der öffentlichen Versorgung, Kartellrecht, Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht).	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Einschlägige Gesetzestextsammlungen und weitere Literaturhinweise werden rechtzeitig bekanntgegeben.	

Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht		
Key issues of energy law and industry		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Otto		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
	X	Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
	X	Spez.: Economic Policy
	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Den Studierenden soll ein Eindruck davon vermittelt werden, welche Aspekte der Energiewirtschaft derzeit besonders praxisrelevant sind. Darüber hinaus erhalten die Studierenden vertiefende Kenntnisse über die allgemeine Struktur der Energiewirtschaft und des Energierechts.	
Kurzbeschreibung	Die Vorlesung thematisiert aktuelle juristische und ökonomischen Fragen bei der Neuordnung der Energiewirtschaft im Zuge der deutschen „Energiewende". Hierbei wird ein Überblick über das Energierecht vermittelt. Vertiefend werden ausgewählte praxisrelevante Aspekte behandelt: Beispielsweise das System der Netzregulierung und der Netzentgelte, das Recht der Energiekonzessionen oder das Energievertragsrecht. Leitfrage der Vorlesung ist, wie sich Energieunternehmen unter den gewandelten Rahmenbedingungen am Markt positionieren und organisieren können bzw. welche neuen Betätigungsformen sich anbieten. Dazu werden jeweils einschlägige rechtliche Vorgaben und aktuelle höchstrichterliche Rechtsprechung in den Blick genommen und diskutiert.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen. Weitere Hinweise finden Sie auf der Seite des Instituts für Berg- und Energierecht (IBE) unter Lehre (www.rub.de/ibe).	

Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft und des Energiewirtschaftsrechts		
Seminar key issues of energy law and industry		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Otto		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Vorbesprechung zu Beginn des Semesters

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
	X	Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
	X	Spez.: Economic Policy
	X	Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics	X	Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
	X	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	X	Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar: (Block)	Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft und des Energiewirtschaftsrechts	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	20 Seiten 25 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert. Empfehlenswert ist der parallele Besuch der Vorlesung zu ausgewählten Fragen des Energierechts und der Energiewirtschaft (Dr. Otto).		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten Gelegenheit zu eigener wissenschaftlicher Bearbeitung wirtschaftsrechtlicher Themen und zu diesbezüglichem mündlichem Vortrag – sowie zur Übung in juristischer Methodik.	
Kurzbeschreibung	Das Seminar befasst sich mit aktuellen juristischen und ökonomischen Fragen bei der Neuordnung der Energiewirtschaft im Zuge der deutschen „Energiewende". Leitfrage ist, wie sich Energieunternehmen unter den gewandelten Rahmenbedingungen am Markt positionieren und organisieren können bzw. welche neuen Betätigungsformen sich anbieten. Dazu werden jeweils einschlägige rechtliche Vorgaben und aktuelle höchstrichterliche Rechtsprechung in den Blick genommen und diskutiert. Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus der Vorlesung zu ausgewählten Fragen des Energierechts und der Energiewirtschaft (Dr. Otto).	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen. Weitere Hinweise finden Sie auf der Seite des Instituts für Berg- und Energierecht (IBE) unter Lehre (www.rub.de/ibe).	

Module anderer Fakultäten

Modules of other faculties

Arbeitspsychologie I, Seminar: „Kognitive Grundlagen von Teamwork“

Industrial Psychology, Seminar

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dozenten/innen der Fakultät für Psychologie		Schmitz / Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	5	Anmeldung über die Fakultät für Psychologie: http://www.psy.rub.de/aktuell/termine.html.de

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Arbeit, Arbeitssicherheit und Safety Management	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	50 % 50 %	Hausarbeit Präsentation	Seiten 90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Belegung eines Moduls zu den Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Grundverständnis der (kognitiven) Grundlagen des Arbeitens in Teams, des Trainings von Teams und der Teamdiagnose und -evaluation	
Kurzbeschreibung	Das Seminar „Kognitive Grundlagen von Teamwork“umfasst folgende Themenschwerpunkte: • Teams und Teamwork in Organisationen • Analyse von Teamarbeit und deren Kontexte • Prozessgewinne und Prozessverluste in Teams • Informationsverarbeitung in Teams • Das IPO-Modell der Teamarbeit • Teamzusammensetzung und Leistung (z.B. altersgemischte Teams) • Team-Cognition (Shared Mental Models, Shared Situation Awareness, Transactive Memory Systems) • Team Trainingsverfahren und Interventionen zu Unterstützung von Teamarbeit • Technische Unterstützung von Teams (z.B. Distributed Situation Awareness) • Teamdiagnose und Evaluation von Teamarbeit	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegegben.	

Arbeits- und Organisationspsychologie

Industrial & Organizational Psychology

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dozenten/innen der Fakultät für Psychologie		Schmitz / Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	5	Anmeldung über die Fakultät für Psychologie: http://www.psy.rub.de/aktuell/termine.html.de

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Arbeits- und Organisationspsychologie	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Vermittelt werden den Studierenden die über die Grundlagen hinausgehenden wichtigen Themenfelder der Arbeits- & Organisationspsychologie
Kurzbeschreibung	In dem Modul werden die zentralen Themen und Anwendungsbereiche der Arbeits- und Organisationspsychologie vermittelt, wie z.B. Organisationstheorien, Organisationsdiagnose und -entwicklung, Arbeitsverhalten, Teamarbeit und Führung, Personalmarketing und -auswahl sowie Personalentwicklung und Training. Neben den inhaltlichen Kernthemen und deren Umsetzungsmöglichkeiten werden auch angrenzende Bereiche aus Nachbarfächern (z. B. Soziologie, Betriebswirtschaftslehre, Arbeitswissenschaften) und die historische Entwicklung betrachtet.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegegben.

Grundlagen der Sozialpsychologie (Vorlesung)

Principles of Social Psychology

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dozenten/innen der Fakultät für Psychologie		Schmitz / Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	5	Anmeldung über die Fakultät für Psychologie: http://www.psy.rub.de/aktuell/termine.html.de

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Grundlagen der Sozialpsychologie	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	1. Kenntnisse von Methoden, Theorien und Ergebnissen der angewandten Sozialpsychologie im organisationalen Kontext und deren Anwendung 2. Verständnis von der Dynamik sozialer Situationen, Analyse konkreter sozialer Situationen, Nachvollziehen des Verlaufs der Gruppenbildung von der Entstehung bis zur Auflösung von Gruppen, Transparentmachen der den Phasen entsprechenden Probleme, Konflikte und Entwicklungen 3. Zusammenfassung, Bewertung und Vermittlung von sozialpsychologischen Theorien und empirischen Forschungsergebnissen
Kurzbeschreibung	Die Vorlesung Sozialpsychologie I ist in ca. 12 Themen gegliedert. Die Vorlesung beinhaltet. Einführung in Methoden, Theorien und Ergebnisse der Sozialpsychologie. Näheres zu diesem Modul finden Sie unter: www.vspl-campus.ruhr-uni-bochum.de
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegegben.

Personalpsychologie I (Vorlesung)

Personnel Psychology I - Human Resource Management		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dozenten/innen der Fakultät für Psychologie		Schmitz / Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	5	Anmeldung über die Fakultät für Psychologie: http://www.psy.rub.de/aktuell/termine.html.de

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Personalpsychologie I	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	Wissensgrundlagen der Personalpsychologie aufbauen und Erweiterung und Anwendung dieser in einem Seminar.
Kurzbeschreibung	Das Modul ordnet die Personalpsychologie historisch und inhaltlich in die Wirtschaftspsychologie (inkl. der Arbeits-, Organisations & Marktpsychologie) ein und gibt einen Überblick über die Breite des Faches unter Berücksichtigung folgender Themen: • Bedeutung von Arbeit • Evaluation, Ethik und Recht in der Personalpsychologie • Arbeits- und Anforderungsanalyse • Personalmarketing • Berufseignungsdiagnostik • Führung • Arbeitszeitmodelle • Gesundheitsförderung • Work-Life Balance • Altersgerechte Arbeit • Resilienz
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegegben.

Personalpsychologie II (Vorlesung)

Personnel Psychology II - Organizational Characteristics and their Effects

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dozenten/innen der Fakultät für Psychologie		Schmitz / Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	5	Anmeldung über die Fakultät für Psychologie: http://www.psy.rub.de/aktuell/termine.html.de

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Personalpsychologie II	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Vermittelte Softskills		
	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Im Rahmen der Vorlesung Personalpsychologie II soll ein Verständnis für Organisationen, ihre Merkmale und deren Wirkung geschaffen werden.
Kurzbeschreibung	Es werden Organisationstheorien vorgestellt, mit dem Ziel, Organisationen und ihre Dynamiken analysieren, verstehen und verändern zu können. Daher liegt ein weiterer Fokus der Vorlesung auf der Organisationsdiagnose- und –entwicklung. Themen sind außerdem u.a. Gesundheitsmaßnahmen auf organisationaler Ebene, Führung und Human Resource Managment.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegegben.

Personalpsychologie III (Vorlesung)

Personnel Psychology III - Competence Development		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dozenten/innen der Fakultät für Psychologie		Schmitz / Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	5	Anmeldung über die Fakultät für Psychologie: http://www.psy.rub.de/aktuell/termine.html.de

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
		Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Personalpsychologie III	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	Im Rahmen der Vorlesung Personalpsychologie III soll ein Verständnis für unterschiedliche Formen der (beruflichen) Kompetenzentwicklung und Möglichkeiten der Umsetzung dieser geschaffen werden.
Kurzbeschreibung	Es werden Hintergründe und unterschiedliche Methoden des Information-, Demonstration- und Practice-based Trainings vorgestellt sowie Themen der Anforderungsanalyse, des Transfers und der Evaluatiuon besprochen. Ein weiterer Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf dem Thema Coaching, welches in seiner historischen Entwicklung sowie seinen unterschiedlichen Möglichkeiten der praktischen Ausgestaltung besprochen wird. Die Integration von neuen und sozialen Medien in die verschiedenen Trainingsmethoden sowie die unterschiedlichen Phasen eines Coachingsverlaufs wird ebenso fokussiert.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegegben.

Sozialpsychologie II (Vorlesung)

Social Psychology II (lecture)

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dozenten/innen der Fakultät für Psychologie		Schmitz / Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	5 Teilnehmer des Masterstudienganges Sales Management	Anmeldung über Fakultät für Psychologie (www.psy.rub.de/aktuell/termine.html.de)

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
		Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 60 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
	X	Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Sozialpsychologie II	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 min
Teilnahmevoraussetzungen	Belegung der Vorlesung Sozialpsychologie I		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	

Qualifikationsziele	1. Kenntnisse von vertiefenden Methoden, Theorien und Ergebnissen der angewandten Sozialpsychologie im organisationalen Kontext und deren Anwendung 2. Vertiefende Zusammenfassung, Bewertung und Vermittlung von sozialpsychologischen Theorien und empirischen Forschungsergebnissen
Kurzbeschreibung	Die Vorlesung beinhaltet: Vertiefung der Methoden, Theorien und Ergebnisse der Sozialpsychologie.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Außen-und Sicherheitspolitik Ostasiens

Foreign and Security Policy in East Asia

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Ommerborn/Hamaguchi-Klenner		Pauls
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	15	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
	x	Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	2 Seminare:	Außen-und Sicherheitspolitik Ostasiens	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Seminararbeit in einem der beiden Seminare Studiennachweis in beiden Seminaren	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die wesentlichen Theorien und Methoden Internationaler Beziehungen; • haben sich einführend mit metatheoretischen Fragen zu Theorien Internationaler Beziehungen auseinandergesetzt; • verstehen die grundlegenden Dynamiken internationaler Politik in Ostasien; • sind geübt in der theoriegeleiteten und forschungsorientierten Analyse außen- und sicherheitspolitischer Problem- und Fragestellungen in Ostasien.	
Kurzbeschreibung	Den Studierenden wird die theoriegeleitete Analyse außen- und sicherheitspolitischer Fragen in Ostasien vermittelt. Das Modul besteht aus zwei Seminaren, in denen Theoriefragen und Forschungsansätze anhand von Themen der Außen- und Sicherheitspolitik in Ostasien vermittelt werden. Darauf aufbauend werden Analysen spezifischer Fragen aus den Bereichen der Sicherheitspolitik in Ostasien, der Ostasienpolitik vor allem der USA sowie der Außen- und Sicherheitspolitik der Schwerpunktländer unter Anwendung der erworbenen Theoriekenntnisse durchgeführt.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegegben.	

Regierungen und Institutionen Ostasiens

Governments and Institutions in East Asia

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Ommerborn/Hamaguchi-Klenner		Pauls
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	15	Siehe Homepage

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
	x	Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	2 Seminare:	Außen-und Sicherheitspolitik Ostasiens	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Seminararbeit in einem der beiden Seminare Studiennachweis in beiden Seminaren	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erwerben tiefgreifende Kenntnisse der wichtigsten Theorien der Vergleichenden Politikwissenschaft (comparative politics); • üben sich in den Methoden der Vergleichenden Politikwissenschaft; • verstehen die die Politik ostasiatischer Staaten bestimmenden Verhältnisse von Strukturen, Akteuren und Prozessen; • sind geübt in der theoriegeleiteten und forschungsorientierten Analyse innenpolitischer Problem- und Fragestellungen in der Region Ostasien.	
Kurzbeschreibung	Das Modul besteht aus zwei Seminaren, in welchen Theorien aus der Subdisziplin Vergleichende Politikwissenschaft, z.B. der politischen und institutionellen Transformation, der vergleichenden Regierungs-lehre sowie Regime- und Herrschaftstheorien anhand der Länder Ostasiens behandelt werden. Darauf aufbauend werden theoriegeleitete Analysen beispielsweise der Reform-, Transformations- und Regime¬wechselprozesse und des institutionellen Staatsaufbaus in den Schwerpunktländern durchgeführt. Das so erworbene tiefgreifende Verständnis des Verhältnisses von Strukturen, Akteuren und Prozessen dient als Fundament der Analyse aktueller Problem- und Frage¬stellungen aus der Innenpolitik ostasiatischer Staaten.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegegben.	

Microeconomics of Competitiveness

Microeconomics of Competitiveness		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Kiese, Hundt		Kiese
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	10	See webpage

Master Economic Policy Consulting		Compulsory module (20 ECTS)
		Spec.: Quantitative Methods
	X	Spec.: Regional, International and Development Economics
		Spec.: Environmental, Resource and Energy Economics
	X	Spec.: Microeconomic Theory and Applications
		Elective module

Master Economics		Core-Module (min. 30 ECTS)
		Spec.: International Economics and Finance
		Spec.: Economic Policy
	X	Elective in Economics (min. 75 ECTS)
		Elective in Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Elective in Management (min. 40 ECTS)
	X	Elective in Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spec.: Accounting, Finance, Taxation
		Spec.: Operations and Service Management
		Spec.: Marketing
		Elective in Management (min. 60 ECTS)
	X	Elective in Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Compulsory module (45 ECTS)
		Compulsory elective (min. 15 ECTS)
	X	Elective (max. 20 ECTS)

Type of module	Seminar:	Microeconomics of Competitiveness: Firms, Clusters and Economic Development	3 c.h.
Composition of module grade	100 %	Term paper	15 pages
Prerequisites	Good command of English		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
		Literature research and documentation
		Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
	X	Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	The course explores the determinants of competitiveness and successful economic development from a bottom-up, microeconomic perspective, putting firms center stage. Students learn to understand and apply state-of-the-art concepts of how to improve the competitiveness of companies, industry clusters and regions. They also gain insight into how the orientation of companies and regions on successful development from a resource- or investment-driven to a knowledge-driven economy can be fostered.	
Short description	Based exclusively on the non-technical case teaching method, MOC focuses especially on the role of business in driving competitiveness and economic prosperity. In modern international competition, the traditional separation between key stakeholders, including companies, government, and NGOs, tends to work against successful economic development. MOC not only explores theory and policy, but also the organizational structures, institutional structures, and change processes required for sustained improvements in competitiveness. MOC covers both developing and advanced economies, and addresses competitiveness at multiple geographic levels, from groups of countries to cities. Microeconomics of Competitiveness (MOC) is a graduate course created by Professor Michael E. Porter and the staff and affiliates of the Institute for Strategy and Competitiveness at Harvard Business School. It is currently taught at more than 100 universities world-wide	
Learning material and relevant literature	Porter, M.E., 2008: On Competition. Boston: Harvard Business Press. This and further material will be provided via Blackboard.	

Stadt- und Regionalökonomie

Urban and Regional Economics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Kiese		Kiese
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	10	eCampus; Studienortwechsler ohne eCampus-Zugang bei Frau Köhne (NA 5/165)

Master Economic Policy Consulting		Pflichtmodul (20 ECTS)
		Vert.: Quantitative Methods
	X	Vert.: Regional, International and Development Economics
		Vert.: Environmental, Resource and Energy Economics
		Vert.: Microeconomic Theory and Applications
		Wahlmodul

Master Economics		Kern-Modul (min. 30 ECTS)
		Spez.: International Economics and Finance
		Spez.: Economic Policy
		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Master Management and Economics		Wahlbereich Management (min. 40 ECTS)
		Wahlbereich Economics (min. 40 ECTS)

Master Management		Spez.: Accounting, Finance, Taxation
		Spez.: Operations and Service Management
		Spez.: Marketing
		Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)

Master Sales Management		Pflichtmodul (45 ECTS)
		Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
		Wahlmodul (max. 20 ECTS)

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Stadt- und Regionalökonomie	1 SWS
	Seminar:	Stadt- und Regionalökonomie	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 % 0 %	Seminararbeit Klausur (Studiennachweis)	15 Seiten 90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	• Theoretisches und empirisches Verständnis von ökonomischen Strukturen und Prozessen in Städten und Regionen • Kennenlernen und Bewertung von Zielen, Konzepten und Instrumenten der Regionalpolitik, der regionalen Wirtschaftsförderung und der kommunalen Standortpolitik
Kurzbeschreibung	Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über Theorien der Stadt- und Regionalökonomie und deren empirischen Erklärungsgehalt. Wesentliche Inhalte sind Agglomerationsprozesse und -effekte, Landnutzung und Stadtstruktur, Standortfaktoren und -theorien, wissensbasierte Stadt- und Regionalentwicklung, Standortwettbewerb und territoriale Wettbewerbsfähigkeit sowie die Messung und Erklärung regionaler Disparitäten in der sozioökonomischen Entwicklung. Das Kennenlernen von Zielen, Konzepten und Instrumenten der Regionalpolitik, der regionalen Wirtschaftsförderung und der kommunalen Standortpolitik soll die Teilnehmenden zur aktiven Beteiligung an der Entwicklung, Umsetzung und Evaluation regional- und standortpolitischer Konzepte und Maßnahmen befähigen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur: Bathelt, H.; Glückler, J., 2012: Wirtschaftsgeographie: Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. (3. Aufl.). Stuttgart: Ulmer. Brakman, S.; Garretsen, H.; van Marrewijk, C., 2009: The New Introduction to Geographical Economics. (2. Aufl.). Cambridge: Cambridge Univ. Press. Brasche, U., 2013: Europäische Integration: Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte. (3. Aufl.). München u.a.: Oldenbourg. Frenkel, M.; Hemmer, H.-R., 1999: Grundlagen der Wachstumstheorie. (=Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). München: Vahlen. Glaeser, E.L., 2011: Triumph of the City: How our Greatest Invention Makes us Richer, Smarter, Greener, Healthier, and Happier. London: Macmillan. Haas, H.-D.; Neumair, S.-M., 2012: Wirtschaftsgeographie. (3. Aufl.). (=Geowissen kompakt). Darmstadt: Wiss. Buchges. Helpman, E., 2004: The Mystery of Economic Growth. Cambridge, MA, London: The Belknap Press of Harvard Univ. Press. Koschatzky, K., 2001: Räumliche Aspekte im Innovationsprozess: Ein Beitrag zur neuen Wirtschaftsgeographie aus Sicht der regionalen Innovationsforschung. (=Wirtschaftsgeographie, 19). Münster, Hamburg, London: LIT Verlag. Kulke, E., 2013: Wirtschaftsgeographie. (5. Aufl.). (=Grundriss Allgemeine Geographie, UTB 2434). Paderborn u.a.: Schöningh.

	Liefner, I.; Schätzl, L., 2012: Theorien der Wirtschaftsgeographie. (10. Aufl.). (=UTB, 782). Paderborn: Schöningh. Maier, G.; Tödtling, F., 2012: Regional- und Stadtökonomik 1: Standorttheorie und Raumstruktur. (5. Aufl.). Wien: Springer. Maier, G.; Tödtling, F.; Trippl, M., 2012: Regional- und Stadtökonomik 2: Regionalentwicklung und Regionalpolitik. (4. Aufl.). Wien: Springer. Schätzl, L., 1994: Wirtschaftsgeographie 3: Politik. (3. Aufl.). (=UTB, 1383). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh. Schätzl, L., 2000: Wirtschaftsgeographie 2: Empirie. (3. Aufl.). (=UTB, 1052). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh. Schätzl, L., 2003: Wirtschaftsgeographie 1: Theorie. (9. Aufl.). (=UTB, 782). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh. Störmann, W., 2009: Regionalökonomik: Theorie und Politik. München: Oldenbourg. Thomi, W.; Werner, R., 2001: Regionale Innovationssysteme: Zur territorialen Dimension von Wissen und Innovation. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie, 45(3-4), S. 202-218.

Masterarbeit

Master thesis

Masters thesis (M.Sc. Economics)		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
All professors of the Department of Economics		Department of Economics
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
30	900	Every Semester
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English/German	-	Please consult with the respective professor

Master Economics	X	Masters thesis

Composition of module grade	80 % 20 %	Final thesis Oral defence
Prerequisites	Completion of a minimum of 60 ECTS in coursework, of which at least 30 ECTS must be completed in CORE-Modules.	
Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Critical thinking
Qualification targets	The master's thesis is an examination form which aims to show that the candidate is able to use academic methods to independently solve a problem related to a subject from his/her degree course in a given period of time.	
Short description	The master's thesis consists of, both, a written and an oral component. You will defend your master's thesis in front of your supervisor after completing the written component successfully. A supervisor can be chosen from all economics professors of the department who are currently teaching over the period you write your thesis. Please note that each economics professor may have specific requirements you must fulfill before they agree to supervise your thesis, e.g., writing a seminar paper at the respective chair first. Please consult with the respective professor in due time.	
Learning material and relevant literature	tba	

Masterarbeit (M.Sc. Economic Policy Consulting)		
Masters thesis (M.Sc. Economic Policy Consulting)		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alle HochschullehrerInnen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft		Alle HochschullehrerInnen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
30	900	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch oder Englisch	-	Prüfungsamt

Master Economic Policy Consulting	X	Masterarbeit

Zusammensetzung der Modulnote	80 % 20 %	Schriftliche Masterarbeit Mündliche Prüfung	 30 – 45 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Es müssen mindestens 60 ECTS Punkte nachgewiesen werden, wovon 20 ECTS Punkte aus dem Bereich der Pflichtmodule stammen. Darüber hinaus muss das Praxissemester erfolgreich abgeschlossen worden sein.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Die Masterarbeit ist eine Prüfungsleistung, die zeigen soll, dass der Kandidat bzw. die Kandidatin in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein anspruchsvolles Problem selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.		
Kurzbeschreibung	Bestimmung der Inhalte erfolgt individuell in Absprache mit dem zuständigen Prüfer/ der zuständigen Prüferin.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird themenabhängig vereinbart.		

Masterarbeit (M.Sc. Management and Economics)		
Masters thesis (M.Sc. Management and Economics)		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alle Dozenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft		Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
30	900	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Abhängig vom Lehrstuhl

Master Management and Economics	X	Masterarbeit

Zusammensetzung der Modulnote	80 % 20 %	Schriftliche Masterarbeit Kolloqium
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung zur Masterarbeit	
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten.	
Kurzbeschreibung	Bestimmung der Inhalte erfolgt individuell in Absprache mit dem zuständigen Prüfer/ der zuständigen Prüferin.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird themenabhängig vereinbart.	

Masterarbeit (M.Sc. Management)		
Masters thesis (M.Sc. Management)		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alle Dozenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft		Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
30	900	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Abhängig vom Lehrstuhl

Master Management	X	Masterarbeit

Zusammensetzung der Modulnote	80 % 20 %	Schriftliche Masterarbeit Kolloqium
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung zur Masterarbeit	
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten.	
Kurzbeschreibung	Bestimmung der Inhalte erfolgt individuell in Absprache mit dem zuständigen Prüfer/ der zuständigen Prüferin.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird themenabhängig vereinbart.	

Masterarbeit (M.Sc. Sales Management)		
Masters thesis (M.Sc. Sales Management)		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Schmitz/ Wieseke und Assistenten		Schmitz/ Wieseke und Assistenten
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
30	900	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Siehe Homepage

Master Sales Management	x	Masterarbeit

Zusammensetzung der Modulnote	80 % 20 %	Schriftliche Masterarbeit Kolloquium
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung zur Masterarbeit	
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten.	
Kurzbeschreibung	Bestimmung der Inhalte erfolgt individuell in Absprache mit dem zuständigen Prüfer/ der zuständigen Prüferin	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird themenabhängig vereinbart.	