Wirtschaftswissenschaft
Ruhr-Universität Bochum

MODULHANDBUCH

Sommersemester 2026

Stand: 12.05.26

Übersicht aller Mastermodule

Wahlbereich Economics

Applied Microeconomics
Economics of Innovation
Industrial Organization
Microeconomics
Network Economics
Seminar Applied Microeconomics

Behavioral and Environmental Economics
Economics of prosocial behavior
Economics of sustainable behavior

Data Science in Economics
Machine Learning and Programming in Python
Master Seminar on Data Science in Economics
Seminar on Data Science in Economics: Growth, Sustainability, and Transformation
Seminar on Data Science in Economics: Topics in Labor Economics

Empirische Entwicklungsökonomie / Empirical Development Economics
Economics, Politics & African Societies
Political Economy of Social Protection

Empirische Makroökonomik / Empirical Macroeconomics
Business cycle analysis and forecasting
Introduction to Empirical Macroeconomics

Empirische Wirtschaftsforschung / Empirical Economics

Data Analysis Using R
Econometric Evaluation of Economic Policies
Economics of Education
Economics of Migration
Empirical Economics: Selected Problems
Introduction to Microeconometrics
Labor Economics

Energieökonomik & -politik / Energy Economics and Politics

Advanced Energy Economics, Policy and Technology
Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology

Energieökonomik und ang. Ökonometrie / Energy Economics and Applied Econometrics

Empirical Environmental, Resource and Energy Economics
Market and Non-Market Valuation of Environmental Goods

Entwicklungsforschung / Development Research

Economics of Absolute Poverty
Economics of Natural Resources
Economics of Terrorism and Counterterrorism
Growth and Development Economics
Mathematical Bioeconomics and Epidemics - Sustainability and Economic Change

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik / Public and Regional Economics

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik: Forschungsseminar
Public Economics
Seminar Public Choice

Health Economics

Current Topics in Health Economics
Seminar on Health Economics and Health Policy

International Monetary Macroeconomics

Exchange Rates
International Macroeconomics

Internationale Wirtschaftsbeziehungen / International Economics

African Economic Development
International Trade and Sustainable Development
Seminar in African Economic Development
Seminar in Development Economics

Seminar in International Economics

Klimawandel und Entwicklung / Climate Change and Development

Adaptation to Climate Change in the Global South

Climate Change and Sustainable Development

Research internship in the Global South

Makroökonomik / Macroeconomics

Advanced Ecological Economics

Advanced Macroeconomic Simulation

Economic Policy and the Media

Intensivseminar: Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirtschaftspolitischen Beratung

Macroeconomics

Macroeconomics and Sustainability

Projektseminar Future Skills

Seminar Quantitative Regional Economics

Module anderer Fakultäten / Modules from other faculties

Stadt- und Regionalökonomie

Sozialpolitik und öffentliche Finanzen / Social Policy and Institutional Economics

Theory of Welfare State

Umwelt- und Innovationspolitik / Environmental and Innovation Policy

Spring School „Digitalisierung und Entrepreneurship“

Umwelt-/Ressourcenökonomik und Nachhaltigkeit / Environmental/Resource Economics and Sustainability

Environmental Economics

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II

Wirtschaftspolitik u. ang. Ökonometrie / Economic Policy and Applied Econometrics

Seminar in Applied Economic Policy

Wahlbereich Management

Arbeit, Personal und Führung / Work, Human Resources and Leadership

Advanced Seminar on Managing Change in Digital Transformation

Group dynamics and team development with integrated (virtual) learning-laboratories

Human Resource Management

Kompetenzmanagement
Managing Change in Digital Transformation
Regional Innovation
Twin Transformation – Management und Governance von Digitalisierung und Nachhaltigkeit
Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext
Unternehmensführung: Strategie und Change Management

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Business Taxation
Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen
Introduction to International Taxation
Konzernbesteuerung
Seminar zur Unternehmensbesteuerung
Steuerwirkungslehre

Betriebswirtschaftslehre, insb. Financial Accounting / Business Administration (esp. Financial Accounting)
Accounting for Sustainability in Research and Practice
Advanced International Accounting
Advanced Seminar Auditing
Advanced Seminar Financial Accounting
Causal Inferences in Empirical Accounting Research
Corporate Governance
Empirical Accounting Research
Jahres- und Konzernabschlussprüfung
Konzernrechnungslegung
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen
Unternehmensbewertung

Controlling
Advanced Seminar in Management Accounting
Cases in Management Accounting
Empirical Research in Management Accounting
Strategic Management in the Digital Economy
Vertiefendes Praxisseminar im Controlling
Wertorientiertes Controlling

Dekanat / Dean's Office
Geschäftsprozess-Management

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle / Entrepreneurship and innovative Business Models
Advanced Seminar Entrepreneurship

Exploratory Methods in Entrepreneurship Research
Foundations of Entrepreneurship
Seminar Business Model Innovation
Strategic Technology and Innovation Management
Technology Entrepreneurship

Finanzierung und Kreditwirtschaft / Banking and Finance
Advanced Corporate Finance
Bankenkrisen und -regulierung
Banking & Finance Forschungsseminar
Data Science in Finance
Hausarbeitenseminar Finance & Accounting
Projekte in Banking & Finance
Risikomanagement und Steuerung der Bank
Seminar Banking and Finance I
Unternehmenskrisen und Restrukturierung

Human Resource Management
Expertise und Entscheidung
Glücksspielökonomik
HRM Forschungsseminar 1
HRM Forschungsseminar 2
Managementvergütung

Informations- und Technikmanagement / Information and Technology Management
Digitalisierung der Verwaltung

Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting
Aktuelle Themen der Rechnungslegung
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen
Mergers & Acquisitions
Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar
Praxisseminar zu Financial Reporting
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting

Module anderer Fakultäten / Modules from other faculties
Angewandte Sozialpsychologie I
Angewandte Sozialpsychologie II
Arbeitspsychologie I
Integriertes Qualitäts- und Personalmanagement
Organisationspsychologie II

Sales Management Department
Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar
Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)
Empirical Sales and Marketing Seminar
Forschungsseminar Vertriebsmanagement
International Sales Module I
International Sales Module II
Negotiation Management
Research Internship
Sales and Marketing Research Methods
Sales and Marketing Seminar
Sales and Marketing Theory
Sales Force Digitalization
Sales in Business-to-Business Markets
Sales Manager Perspective – Managing the Sales Force
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process
Self-Expression Management
Strategic Decisions in the Sales Organization

Umwelt- und Innovationspolitik / Environmental and Innovation Policy
Spring School „Digitalisierung und Entrepreneurship“

Unternehmensforschung und Rechnungswesen / Operations Research
Seminar Management Science I
Seminar Management Science II

Wahlbereich Economics/ Wahlbereich Management

Dekanat / Dean’s Office
Pflichtpraktikum
Professional Skill Development

Energierecht und -wirtschaft / Energy law and economics
Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktursysteme

Module anderer Fakultäten / Modules from other faculties
Seminar in Applied Energy System Analysis and Energy Economics

Statistik / Ökonometrie / Statistics / Econometrics
Applied Econometrics with R
Applied Time Series Analysis
Econometrics

Financial Econometrics
Multivariate Statistical Methods
Seminar in Econometrics

Wirtschaftsrecht / Law of Economics
Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht
Wirtschaftsrecht I
Wirtschaftsrecht II
Wirtschaftsrecht III
Wirtschaftsrecht IV

Economics of Innovation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 230	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	105 h	30

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc
- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students learn about the crucial role of innovation and technical progress from a microeconomic perspective. The focus is not on perfect competition via prices, but on the competition of ideas (Schumpeter's "creative destruction"). The modul analyses the role of industry structure for innovation incentives. The students should be able to understand the trade off in patent policy between setting ex ante the right incentives to innovate and the ex post deadweight welfare loss due to monopoly. The role of government in setting patent policy is explained. In the follow up semester, there is usually a seminar on the economics of innovation. In order to attend the seminar, it is a necessary condition to have attended and passed this module, because the content of this module is a prerequisite to understand the models of the seminar.

Inhalt/ Contents
Market structure and the incentive to innovate, competition and innovation, patent policy (optimal patent length and optimal patent breadth), patent races.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorials

Prüfungsformen/ Mode of assessment
- Weighting: written exam 50%, written seminar paper 30%, oral presentation 20%
- Minimum grade of 4,0 in both the written seminar paper and the oral presentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful passing of the seminar paper.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class. Relevant literature:
- Suzanne Scotchmer (2004) Innovation and Incentives
- Belleflamme & Peitz (2010) Industrial Organization: Markets and Strategies

- Pepall, Richards, and Norman (2011) Contemporary Industrial Organisation - A Quantitative Approach

Further papers given in the module.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo

Lehrende: Prof. Dr. Robledo and assistants

Industrial Organization

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 225	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 2 SWS	105 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
This module is an introduction to industrial organization (IO) and its applications to applied economic policy at graduate level. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand IO oriented scientific literature.

Inhalt/ Contents
The module covers standard IO topics at graduate level: monopoly, oligopoly, price discrimination, horizontal and vertical product differentiation, bundling and tying.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorials

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful passing of the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class. Relevant literature:
- Belleflamme & Peitz (2010) Industrial Organization: Markets and Strategies
- Pepall, Richards, and Norman (2011) Contemporary Industrial Organisation - A Quantitative Approach
- Tirole (1988) Theory of Industrial Organization
- Gravelle & Rees (2004) Microeconomics

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo
Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo and assistants

Sonstige Informationen/ Further information
If you have successfully completed the module "Microeconomics II", you cannot take this module.

Microeconomics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 223	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture and tutorials	a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 2 SWS	90 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Good knowledge of microeconomics and mathematics at Bachelor's level is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration for the exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Compulsory Module (20 ECTS)**

Management and Economics MSc.
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The module aims to provide students with the analytical and conceptual tools to understand microeconomic models and its applications to applied economic policy. After completing the course students should be able to:
- understand and explain the core concepts in consumer theory, production theory, competitive market equilibrium and Pareto efficiency;
- read and understand microeconomic models in the literature;
- understand the building of microeconomic models, the role and importance of the models' assumptions and their consequences for the models' results;
- assess and criticise the microeconomic models in the literature.

Inhalt/ Contents
The module covers standard microeconomic topics at graduate level: consumer choice, production and costs, competitive markets, general equilibrium, efficiency and welfare theorems.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorials

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module assessment consists of a written exam. The module grade corresponds to the grade of the written exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing the written exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Learning material:
- Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class.

Relevant literature:
- Gravelle & Rees (2004, 3rd Edn) Microeconomics

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo
Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo and assistants

Network Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 221	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 2 SWS	105 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
This module is an introduction to network markets and its applications to applied economic policy. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand network oriented scientific literature.

Inhalt/ Contents
This module analyses competition on network markets with the tools of industrial economics. Topics are complementarities, compatibility, network externalities, switching costs etc. The focus is on the hardware and software industry, telecommunication, informational goods, bank networks, etc. Previous knowledge in industrial organization is helpful, but it not a prerequisite, since we will briefly review the main concepts. The students should obtain a sound knowledge in network economics that allows them to read and understand original papers in the literature.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorials

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful passing of the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Learning material: Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class. Relevant literature:
- Oz Shy (2001) The Economics of Network Industries

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo
Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo and assistants

Seminar Applied Microeconomics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 228	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	30

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The seminar is aimed for advanced graduate students. The students are required to read and understand modern papers published in leading economics journals. They should write their own paper and present it in class. We will offer support regarding the literature, the structuring of your own paper and the presentation. The aim of the module is that students read, understand and explain original papers. Thus the module is a good exercise for research projects like master's thesis.

Inhalt/ Contents
The topics vary from semester to semester, but they are usually related to our other advanced master modules.

Lehrformen/ Teaching methods
Introductory session and presentations (block event).

Prüfungsformen/ Mode of assessment
- Weighting: written seminar paper 60%, oral presentation 40%
- Minimum grade of 4,0 in both the written seminar paper and the oral presentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing the seminar.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Learning material: A seminar script will be available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University during the seminar. Relevant literature: The relevant literature will depend on the seminar topics.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julio Robledo
Lehrende: Prof. Dr. Julio Robledo and assistants

Economics of prosocial behavior

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 540	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
Application for the seminar by e-mail to Mark.Andor@rwi-essen.de If accepted, Mark Andor will register you at the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Globals Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Enviornmental, Resource and Energy Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students improve their ability to understand and evaluate scientific literature. They also deepen their knowledge of behavioral, experimental and econometric methods by studying the methodology of relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students learn about current topics in the fields of behavioral economics, experimental economics and the economics of prosocial behavior, learn how to write a term paper and improve their presentation skills. In particular, students will understand how scientific papers are written, how to identify weaknesses in the current literature and how to develop their own research ideas. Students should be enabled to conduct their own research, an important prerequisite for writing their master's thesis.

Inhalt/ Contents
The aim of this seminar is to prepare students to critically assess topics in behavioral economics, experimental economics and the economics of prosocial behavior, in particular from an empirical perspective. Seminar participants are expected to make a presentation and write a term paper on a topic agreed upon with the instructor. Beyond summarizing and evaluating the literature, the studies and empirical methods should be examined and critiqued to identify where gaps in knowledge exist. In particular, students are expected to develop and outline their own research idea.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Term paper (65%) with presentation (35%). It may be possible to earn bonus points. Participation in the seminar is mandatory.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after the successful completion of the presentation and the term paper.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Mark A. Andor
Lehrende: Prof. Dr. Mark A. Andor

Economics of sustainable behavior

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 236	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar (around 25% of the meetings are potentially virtual)	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
Application for the seminar by e-mail to Mark.Andor@rwi-essen.de If accepted, Mark Andor will register you at the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Enviornmental, Resource and Energy Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students improve their ability to understand and evaluate scientific literature. They also deepen their knowledge of behavioral, experimental and econometric methods by studying the methodology of relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students learn about current topics in behavioral, experimental and sustainability economics, learn to write a term paper and improve their presentation skills. In particular, students will understand how scientific papers are written, how to identify weaknesses in the current literature and how to develop their own research ideas. Students should be enabled to conduct their own research, an important prerequisite for writing their master's thesis.

Inhalt/ Contents
The aim of this seminar is to prepare students to critically assess topics in behavioral, experimental and sustainability economics, in particular from an empirical perspective. Seminar participants are expected to make a presentation and write a term paper on a topic agreed upon with the instructor. Beyond summarizing and evaluating the literature, the studies and empirical methods should be examined and critiqued to identify where gaps in knowledge exist. In particular, students are expected to develop and outline their own research idea.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Term paper (65%) with presentation (35%). It may be possible to earn bonus points. Participation in the seminar is mandatory.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after the successful completion of the presentation and the term paper.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Mark A. Andor
Lehrende: Prof. Dr. Mark A. Andor

Machine Learning and Programming in Python

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 155	5 CP	150 h	3.-6. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 2 SWS	127,5 h	25

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration

In order to get credit points for this course, 2 steps are required: 1. Application by email at the Chair by following the guidelines as outlined in the Course Syllabus which is provided in Moodle, and 2. Registration for the exam via FlexNow within the deadlines announced by the examination office. The deadlines for application and registration are announced in the course syllabus which can be found in Moodle.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.

- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting M.Sc.

- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**
- **International and Spatial Economics**
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energy**
- **Emprical Economics**

Management and Economics M.Sc.

- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Development Economics**
- **Statistics & Econometrics**
- **Energie- & Umweltökonomik**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.

- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management M.Sc.

- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

In this module, students get to know basic and advanced models and methods from data science/ machine learning and their relevance in Economics. The techniques are applied using the programming language Python. After successfully completing the module, students are able i. to understand a wide variety of methods of machine learning/ artificial intelligence, ii. to develop models that implement procedures in Python, iii. to analyse numerical datasets and text data, and iv. to understand applications of machine learning models in Economics.

Inhalt/ Contents

The module deals with basic and advanced models and methods from data science/ machine learning. Students learn to apply modern methods of artificial intelligence. The focus is on applications of the methods in the field of Economics. Using the programming language Python, numerical datasets and text data are analysed and machine learning models are developed. Students learn about the packages NumPy, Pandas, Matplotlib, Scikit-learn in Python.

- Complexity of models
- Bias-variance trade-off
- Regularisation
- Supervised learning
- Regression
- Classification
- Logistic Regression
- Decision trees, random forests
- Model evaluation
- Unsupervised learning
- K-means clustering, principal component analysis

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and Tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade results from the final module exam (duration: 90 minutes).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if the final module exam has been successfully passed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
2,77 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Materials and literature will be announced during the lecture and via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz
Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz

Sonstige Informationen/ Further information
Next dates:

- Winter semester 26/27

Master Seminar on Data Science in Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 150	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregularly	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration

The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the RUB. Registration deadlines will be announced during the introductory meeting and in Moodle. The (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.

- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.

- **Regional, International and Development Economics**
- **Env ironmental, Resource and Energy Economics**
- **Empirical Economis**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.

- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Development Economics**
- **Energy and Environmental Economics**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

The seminar covers topics of data science applications related to the areas of growth economics, sustainability research and transformation research. Participants receive an overview of developments in this research field. Students will learn to analyse and discuss the relevant literature. The students acquire skills in academic writing and presentation techniques.

Inhalt/ Contents

The seminar deals with various current topics from the areas of growth economics, sustainability research and transformation research. We address among others the following questions: What is meant by growth? Why is growth important for the well-being of societies? Which debates exist about growth and degrowth? How is sustainability discussed and analysed in economics? What role does technological change play? How are the digital, ecological and socio-economic transformation related to each other? What role does the digital transformation play for economic growth and sustainability? In the seminar paper, the students show that they can review the relevant literature, analyse it, extract important results from both theoretical models and empirical studies, and to have a solid understanding of the methods/ techniques from Data Science/ Empirical Economics. The students demonstrate their skills in academic writing and motivate a topic in their seminar paper, explain the methods and arguments from the relevant theoretical and empirical literature in a concise and structured way, and critically examine them. A focus has to be given on methods used from Data Science or Empirical Economics . During the presentation, the students demonstrate that they can grasp complex theoretical models and empirical studies and present them in a compact manner.

Lehrformen/ Teaching methods

Introductory session and presentations (block event).

Prüfungsformen/ Mode of assessment

The final module exam consists of a written assignment (seminar paper). Participation in the final module examination requires that the students give a presentation in advance and take part in the discussions on the presentations of other

students. Bonus points can be gained for the presentation and for the contributions to the discussions. For the seminar paper a maximum of 75 bonus points can be achieved, for the presentation and discussions in total a maximum of 25 bonus points can be achieved. The module grade results from a point scale ranging from 0 to 100 points. The bonus points are only credited if the seminar paper would have been passed without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing the seminar. Participation in the introductory meeting and for the presentations is obligatory.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Learning materials and literature will be announced during the introductory meeting and via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz
Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz and assistants

Seminar on Data Science in Economics: Growth, Sustainability, and Transformation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 156	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregularly	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration

In order to get credit points for this course, 2 steps are required: 1. Application for a seminar place by email at the Chair by following the guidelines as outlined in the Course Syllabus which is provided in Moodle, and 2. Registration in FlexNow within the deadlines announced by the examination office. The deadlines for application and registration are announced during the introductory meeting and in the course syllabus which can be found in Moodle.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc

- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.

- **International and Spatial Economics**
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.

- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Development Economics**
- **Energy and Environmental Economics**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

The seminar covers topics from the areas of growth economics, sustainability research and transformation research. Participants receive an overview of developments in this research field. Students will learn to analyse and discuss the relevant literature. The students acquire skills in academic writing and presentation techniques.

Inhalt/ Contents

The seminar deals with various current topics from the areas of growth economics, sustainability research and transformation research. We address among others the following questions: What is meant by growth? Why is growth important for the well-being of societies? Which debates exist about growth and degrowth? How is sustainability discussed and analysed in economics? What role does technological change play? How are the digital, ecological and socio-economic transformation related to each other? What role does the digital transformation play for economic growth and sustainability? In the seminar paper, the students show that they can review the relevant literature, analyse it and extract important results from it. The students demonstrate their skills in academic writing and motivate a topic in their seminar paper, explain the methods and arguments in the literature in a structured manner, and critically examine them. During the presentation, the students demonstrate that they can grasp complex theoretical models and empirical studies and present them in a compact manner.

Lehrformen/ Teaching methods

Introductory session and presentations (block event).

Prüfungsformen/ Mode of assessment

The final module examination consists of two parts: 1. a written seminar paper, 2. a presentation and taking part in the discussion of other students' presentations. Bonus points can be earned for the presentation and discussion contributions. A maximum of 75 points can be achieved in the seminar paper, and a maximum of 25 bonus points can be achieved through the oral presentation and discussion. The module grade is based on a point scale that ranges from 0 to

100 points. The bonus points will only be credited if the seminar paper would have been passed without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if the final module examination has been successfully completed. Participation in the introductory event and for the presentations is mandatory.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Materials and literature will be announced during the lecture and via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz
Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz and assistants

Seminar on Data Science in Economics: Topics in Labor Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 150	5 CP	150 h	3.-6. Semester	irregularly	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration

In order to get credit points for this course, 2 steps are required: 1. Application for a seminar place by email at the Chair by following the guidelines as outlined in the Course Syllabus which is provided in Moodle, and 2. Registration in FlexNow within the deadlines announced by the examination office. The deadlines for application and registration are announced during the introductory meeting and in the course syllabus which can be found in Moodle.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc

- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting M.Sc.

- **International and Spatial Economics**
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energy**
- **Emprical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics M.Sc.

- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Development Economics**
- **Statistics & Econometrics**
- **Energie- & Umweltökonomik**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.

- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management M.Sc.

- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

The seminar covers topics in the field of labor economics, broadly defined. Participants receive an overview of developments in this research area. Students develop their skills in applying their knowledge of economics and empirical methods to understanding and explaining a published academic paper, as well as to analyzing and discussing the relevant literature. Students will have the opportunity to improve their academic writing and presentation skills.

Inhalt/ Contents

The seminar deals with various current topics from labor economics, with a particular focus on rigorous theory-grounded empirical methodology.

We address, among others, the following questions: What can explain differences across individuals and firms in terms of various labor market outcomes (wages, hours of work, employment, unemployment, turnover, etc.)? Do labor market outcomes ensure the most efficient use of resources? Are labor market outcomes fair? Is there discrimination in the labor market? Do employers have labor market power? How does technological change affect the future of work? How does migration affect labor market outcomes? How do labor market policies affect incentives and labor market outcomes?

How do labor market policies affect efficiency and fairness? How should labor market policies be rethought in light of technological, demographic, and societal change?

The students are assigned a published paper in economics. In the seminar paper, the students show that they can (1) carefully read, understand, explain the methodology and results of their assigned paper and (2) evaluate them in light of the related literature.

The students (1) demonstrate their skills in academic writing, (2) clearly and concisely explain the key points of their assigned paper, (3) develop and show a good understanding of the conceptual and methodological challenges as well as theoretical and empirical findings in the related literature, and (4) structure their arguments.

Lehrformen/ Teaching methods
Introductory session and presentations (block event)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of two parts: 1. a written seminar paper, 2. a presentation and taking part in the discussion of other students' presentations. Bonus points can be earned for the presentation and discussion contributions. A maximum of 75 points can be achieved in the seminar paper, and a maximum of 25 bonus points can be achieved through the oral presentation and discussion. The module grade is based on a point scale that ranges from 0 to 100. The bonus points will only be credited if the seminar paper would have been passed without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if the final module examination has been successfully completed. Participation in the introductory event and for the presentations is mandatory.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Materials and literature will be announced during the lecture and via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Astrid Krenz
Lehrende: Prof. Dr. Astrid Krenz and assistants

Economics, Politics & African Societies

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
-	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	12

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Module African Economic Development Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Development Economics**
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The goal of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the lenses through which economics and political science have tried to explain “African development”. It will try to undo some of the learnings weaved through that lenses and identify ground for fertile new research ideas, which also prepares them for writing a master thesis.
- Students learn about the most recent empirical literature from economic and political science on developments in Africa.
- Students are encouraged to critically assess existing research and develop new ideas.
- Students get exposed to the econometric toolkit.
- Students will learn how to synthesize research findings and how to relate them to the most recent literature by writing a seminar paper putting forward a proposal for future research.
- Students practice to present and discuss ideas in front of an academic audience.

Inhalt/ Contents
The course provides and overview over the most recent literature on development in Sub-Saharan Africa. It contrasts the way economists study African societies to that of anthropologists, and offers a few self-reflections about the biases that researchers carry with themselves. Students are also introduced to state-of-the-art empirical methods used in this field. They will learn how to critically reflect on data and methods. Students will assess an identified relationship or new claim emerging from the recent literature and discussion The term paper consists of presenting a new research idea base on an identified and clearly documented gap in the literature. Prior to the submission of the term paper, the idea will be presented to the group in a short pitch-talk for feedback.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Pitch talk of the research idea (5 minutes) and research proposal (10 pages).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points will be awarded after the successful completion of the pitch talk and research proposal.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Literature will be announced prior to the seminar via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Renate Hartwig
Lehrende: Prof. Dr. Renate Hartwig

Political Economy of Social Protection

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 300	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	124 h	40

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics M.Sc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Development Economics**
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The goal of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the political economy surrounding social protection policies. By the end of the course, students will be able to:
- Describe the key concepts and ideas in the debate around social protection policies
- Compare and contrast different social protection instruments
- Understand the importance of institutions, bureaucracy and resulting or remaining inefficiencies
- Discuss financing alternatives of social protection policies
- Critically evaluate different approaches used for targeting social protection policies
- Discuss and assess empirical research papers on the topic

Inhalt/ Contents
This will give an overview of the political economy of social protection policies. Students will be introduced to the role of different actors and institutions relevant to shaping social protection policies. It discusses the latest research and methodological advances in the field. The course will cover: Origins of social protection policies; concepts, actors, instruments; the role of institutions and bureaucracy; political accountability; financing and taxation; targeting and recent advances; gender and social networks. The tutorial will deepen and extend the knowledge and skills acquired during the lecture. A particular focus will be on hands-on exercises applying the latest methodological techniques (incl. machine learning) for targeting and data analysis.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Policy brief (10 pages)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points will be awarded after the successful submission of a policy brief.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Literature will be announced prior to the seminar via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Renate Hartwig
Lehrende: Prof. Dr. Renate Hartwig

Business cycle analysis and forecasting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 013	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 2 SWS		100

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Background in macroeconomics and econometrics.

Anmeldeverfahren/ Registration
see webpage

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Analytical and logical thinking, critical reflection on the methods used.

Inhalt/ Contents
Business cycle forecasting is an important contribution to effective planning, e.g. in businesses and government agencies. For this reason, this course covers essential techniques for forecasting economic variables. Students will learn to identify important properties of the data that have to be included in the forecasting model. In addition, elementary forecasting techniques and econometric models will be introduced in this course. Students in this class will learn the skills to do business cycle forecasting, to estimate different econometric models, to compare forecasting models and to assess the forecasting performance of a model. Finally, we discuss approaches to modify and adjust model-based forecasts using expert knowledge.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Written exam

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lecture slides will be provided, further reading recommendations will be given in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Torsten Schmidt
Lehrende: Prof. Dr. Torsten Schmidt

Introduction to Empirical Macroeconomics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 010	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 2 SWS	277,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Background in macroeconomics and econometrics.

Anmeldeverfahren/ Registration
see webpage

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Analytical and logical thinking, critical reflection on the methods used.

Inhalt/ Contents
Macroeconomics is about analyzing and forecasting economic developments at the national and international level. Related to this, it is often of great importance to quantify the effects of economic shocks and economic policy measures on macroeconomic variables, like GDP and employment. A crucial topic is therefore the identification and quantification of relationships between macroeconomic variables. The primary objective of this course is to provide an overview of methods suitable for this task. It is necessary to start with an introduction to the main macroeconomic models and the related data. However, the main focus is on the application of econometric methods.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Written exam (90 min)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
All course materials will be provided in the respective Moodle course. The password for the course will be communicated in the first lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Torsten Schmidt
Lehrende: Prof. Dr. Torsten Schmidt

Data Analysis Using R

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 028	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	2 SWS	277,5 h	24

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Basic knowledge of the statistical software R is assumed but not required. Course materials for an introduction to R are provided and can be studied on your own.

Anmeldeverfahren/ Registration
Via Moodle, for detailed information please see the chair's webpage.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consullting M.Sc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics M.Sc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Mircoeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management M.Sc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The module aims to enable students to conduct their own empirical projects using the statistical software R. By the end of the module, the students will be equipped with the necessary skills to independently conduct and manage empirical projects outside of this course, such as a master thesis. Students will also learn how to use git repositories for version control and collaboration, preparing them for possible careers in data analytics after graduation. By presenting the results of the project to their fellow students, the students can further improve their skills in in scientific presentation and time management.

Inhalt/ Contents
The module is divided into two parts. In the first half of the semester, students learn the basics and core components of data analysis with R in a lecture. The lecture covers the most important steps of data analysis projects: from importing and preparing raw data, explorative data analysis and visualization, formulating the empirical model to communicating the results. Practical examples will show how these steps can be implemented using a set of R packages known as the *tidyverse*. In addition, it will be shown how to generate reports in R using the open-source scientific and technical publishing system Quarto. A special focus of the lecture is to introduce students to collaboration via version-controlled remote repositories. For this purpose, students will be shown how to create and manage a repository using GitHub. In the second half of the semester, students will work independently in groups on their own data analysis project. Based on the content of the lecture, a GitHub repository will be created in group work, which the students will use to prepare a data set and perform an econometric analysis. At the end of the semester, the students will share the results of their work in a presentation created with Quarto.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a presentation and the submitted code repository. Both, presentation and code, count equally towards the final grade.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Wickham/Grolemund (2017): R for Data Science. O'Reilly.
- Wickham (2019): Advanced R. 2nd Edition. Chapman and Hall/CRC.

Further literature announced in the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and research assistants

Econometric Evaluation of Economic Policies

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 012	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture / Seminar	Lecture / Seminar: 2 SWS	127,5 h	30

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
see webpage

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After participation, the students should be able to understand the newest econometric techniques developed for the evaluation of economic policies. They should understand their basic identification strategy, the necessary data to implement these strategies as well as the main problems of these strategies. The module aims to give the students the necessary skills to read and understand the scientific literature in this area and to give a critical assessment of empirical evaluation studies.

Inhalt/ Contents
Tight public budgets increase the need to learn more about the effectiveness and efficiency of public policy measures. The empirical evaluation of these policies, however, is connected with difficult methodological problems. This module discusses the newest developments in the literature on the empirical evaluation of economic policy measures. A lecture introduces the basic concepts. Central contributions to the literature will be presented by the students themselves and discussed by the participants in a detailed way.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture, Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a presentation or a written exam. The final grade corresponds to the grade of the presentation or the written exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
List of literature (journal articles) will be provided in the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer / Prof. Dr. Schmidt
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer / Prof. Dr. Schmidt and teaching assistants

Economics of Education

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 003	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blocked Seminar	Blocked Seminar: 2 SWS	63,75 h	27

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	none

Anmeldeverfahren/ Registration
Via Moodle, for detailed information please see the chair's webpage .

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consullting M.Sc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics M.Sc.
- **Theoretical & Applied Mircoeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management M.Sc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After completing the seminar, students should be able to critically assess the economics of education across different schooling levels. They will gain an understanding of the economic theories that explain educational outcomes and the returns to education. Students should also be familiar with the main identification strategies and data sources used to evaluate educational policies and their economic impacts. The seminar will equip students with the necessary tools to analyze and interpret empirical research in the field.

Inhalt/ Contents
The economics of education is crucial for understanding how education affects individual and societal outcomes, such as income, inequality, and social mobility. This seminar introduces students to the key economic theories and empirical methods used to analyze education systems, focusing on different schooling levels from early education to higher education. Topics include the economic returns to education, the role of education in shaping economic outcomes, and the evaluation of educational policies. Students will deepen their knowledge through the analysis and replication of key studies in the field, using real-world data and econometric techniques.

Lehrformen/ Teaching methods
Blocked Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Oral presentation of one scientific study (30 min) and submission of term paper (10 pages).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points will be awarded after the successful completion of the presentation and the term paper.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be provided in the introductory lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer
Lehrende: Friederike Hertweck PhD (RWI – Leibniz Institute for Economic Research) plus PhD students

Economics of Migration

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 014	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	25

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
see webpage

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After participation, the students should be able to understand the most important theoretical models in the economics of migration as well as the empirical evidence concerning issues in this area. The module aims to give the students the necessary skills to read and understand the scientific literature in this area and to give a critical assessment of empirical studies and policy measures.

Inhalt/ Contents
Whether immigration can solve the problems connected to the demographic change, the problem of the economic and social integration of immigrants or whether the EU-enlargement will lead to dramatic East-West migration flows are very important topics on the political agenda in almost all developed countries and source of heated public debates. This module aims to introduce the participants to the economics of migration. In a basic lecture, the participants are introduced to the basic theoretical and empirical concepts of the three main topics of the economics of migration: (i) the migration decision; (ii) the economic and social integration of migrants; and (iii) the economic effects of migration on natives. The students will then be assigned to present major publications on the economics of migration in order to deepen the knowledge obtained through the lecture.

Lehrformen/ Teaching methods
Blockseminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a presentation or a written exam. The final grade corresponds to the grade of the presentation or the written exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
List of literature (journal articles) will be provided in the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and teaching assistants

Empirical Economics: Selected Problems

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 010	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Every semester	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Passing three of the five courses: „Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik“, „Introductory Econometrics“, „Statistik I“, „Statistik II“, „Statistik III“.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

The aim of the course is for the students to get accustomed to contemporary issues in their field and to interpret the corresponding findings. Theoretical considerations will be accompanied by empirical results. This should enable them to make well-grounded statements concerning the field of study covered in the lecture.

Inhalt/ Contents

This module deals with the advanced analysis of specific topics in the field of empirical economics (e.g., labor economics, health economics, or education economics). In the lecture, the participants of the course are introduced to the theoretical and empirical concepts of the respective topic in order to get a comprehensive understanding of the current state of research in their field.

Lehrformen/ Teaching methods

Lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment

The final module examination consists of a written exam. The final grade corresponds to the grade of the written exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

List of literature (journal articles) will be provided in the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and postdoctoral candidates from the RWI

Introduction to Microeconometrics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 000	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture, tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	90 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics at a Bachelor's level is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
see webpage

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Compulsory Module(20 ECTS)**

Management and Economics MSc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to be proficient in the subject-related terminology. They should have the ability to choose the right empirical estimation strategy based on a given dataset/problem. Moreover, students should be able to conduct basic econometric analyses using the software R, to understand program code and to interpret program outputs.

Inhalt/ Contents
This module deals with the advanced econometric methods applicable to micro data. In particular, discrete choice and selection models as well as advanced empirical evaluation methods are covered. Within the lecture, the participants are introduced to the theoretical concepts of the methods. Within the tutorial, problem sets are solved, partly using the software R.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture, tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examinations consist of a written exam. The final grade corresponds to the grade of the written exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Angrist/Pischke, (2008), Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion. Princeton University Press.
- Bauer/Fertig/Schmidt, (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin.
- Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and teaching assistants

Labor Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 005	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	115 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**

Management and Economics MSc.
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

The aim of this module is to develop an understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyze labor supply, labor demand, human capital, and the role of different labor market institutions and labor market policies for wages and employment. The students learn to interpret the implications and consequences of different labor market policies. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence in order to apply the theoretical models to real world problems. Also, questions of policy concentrating on European issues will be addressed.

Inhalt/ Contents

The labor market affects the daily lives and the welfare of every individual directly. Hence, the analysis of labor markets is of importance and interest not only to economists but to the population at large. Labor economics is a very challenging and a stimulating area in economics due to the special characteristics of the labor market. For example, different to capital workers are not commodities with fixed characteristics and make decisions about the nature of their participation in the labor market. Institutions affect the labor market much more than any other market. The aim of this module is to give an understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyze labor supply, labor demand, human capital, and the role of different labor market institutions and labor market policies for wages and employment. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence, and to address questions of policy. The latter will concentrate on European issues.

Lehrformen/ Teaching methods

Lecture, Tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment

The final grade of the module is determined by the grade of the final examination. An additional academic achievement can be obtained in the form of a presentation of a research paper as part of the exercise. Up to 5 bonus points can be earned, which are then credited towards the points achieved in the final exam. The bonus points will also be credited if the final exam would not have been passed without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Cahuc/Zylberberg (2004), Labor Economics. Cambridge: The MIT Press. Further current sources and materials will be announced at the beginning of each semester.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Bauer
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bauer and teaching assistants

Labor Economics

Advanced Energy Economics, Policy and Technology

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 126	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lectures and coursework	Lecture: 3 SWS		36

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Calculation of fixed and variable costs for different processes is an important part of the course and requires adequate mathematical ability. As an indication students should have at least a 2,7 grade in micro-economics and/or mathematical subjects in their bachelor studies.

Anmeldeverfahren/ Registration
Participation is limited to 36 students. Students can register on the moodle. In the event of excess numbers, priority will be given to students with higher grades in relevant subjects.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**

Management and Economics MSc.
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Understanding all factors (economic and policy) which determine what drives the energy industry – demand by sector, fuel mix, price trends and environmental emissions. How short-term operational and long-term investment decisions are made.

Inhalt/ Contents
This course aims to explain the practical aspects of energy economics based on my practical experience from the oil industry (**ExxonMobil**), in energy consultancy (covering all forms of energy across Europe), as Chief Economist of Germany's largest power generator - **RWE AG**, and as senior advisor to the **Energy Transitions Commission**. It focusses on how decisions driven by economics and policy and enabled by technology developments determine energy demand, the fuel mix, energy prices and greenhouse gas emissions. Important features are:
- The interaction between economics, policy, and technology
- Calculation of fixed and variable costs for energy plants and with taxes how prices are determined in wholesale and retail markets
- How and where competition takes place along the supply chain (e.g. tendering for new plants, wholesale markets, energy exchanges and at the retail level).

The course covers the essential properties of different forms of energy with emphasis on renewables, electrification, and hydrogen. It is intended to inform students about the economic reality of the energy transition and as a step towards a career in the energy industry, or in energy/environmental administration. The lectures are as follows:
1. Introduction to course and basics of energy:
2. Impact of the war and turning economics on its head
3. Rudiments of energy technology inc. fossil fuel production
4. How to move the world to zero-carbon energy – regulations, incentives, societal pressures, and corporate responsibility
5. Decision-taking – short-run and long-run costs to build plants. Life-cycle costs and emissions. Includes discount rates, NPV.
6. Energy prices and markets along chain and role of taxation / includes OPEC and transport costs
7. Energy efficiency and reducing demand
8. Carbon pricing and emissions trading.

9. Fossil fuel production and pricing *
10. Renewable technology, costs, integration, and support schemes
11. Power markets and renewables / firm capacity remuneration (inc. impact of carbon pricing) *
12. Hydrogen technology and costs
13. Energy storage and costs; Batteries, gas, oil, pumped storage, H2 tanks along supply chain.
14. Completing the task: Decarbonising three end-use sectors *

* Double-length lectures

Lehrformen/ Teaching methods
Lectures and coursework

Prüfungsformen/ Mode of assessment
A single grade is awarded based mainly on the exam but with bonus points for the coursework.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Completion of the coursework and the exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
No textbooks are required but students will be directed to relevant publications from the European Commission and other sources.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Graham Weale
Lehrende: Prof. Graham Weale

Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 125	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Knowledge from the lecture “Advanced Environmental, Energy and Resource Economics” is beneficial.

Anmeldeverfahren/ Registration
see webpage

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
To demonstrate competence in analysing a practical issue in modern energy economics, undertaking a literature search and providing interesting insights and well-reasoned conclusions.

Inhalt/ Contents
Examples: (i) carbon taxes – price and quantitative approach, role of subsidies in energy policy; (ii) Decarbonising – roles of energy efficiency and low-carbon energy; (iii) Electric cars – economics, incentives, CO2 footprint; (iv) Retail electricity market – price formation, competition and impact on demand; (v) Necessary conditions for a hydrogen market to develop;(vi) Renewables – factors explaining build-out rates in different countries, past and future

Lehrformen/ Teaching methods
Lectures and coursework

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Term paper (20-25 pages) with presentation (45 Min)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Lectures and four items of homework as requirement to register for the exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be supplied in course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Graham Weale
Lehrende: Prof. Graham Weale

Empirical Environmental, Resource and Energy Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 015	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
See http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/energy/index.html.de

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Statistics & Econometrics**
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in environmental, resource and energy economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.

Inhalt/ Contents
The aim of this seminar is to prepare students to critically assess topics in environmental, energy, and resource economics from an empirical perspective. Seminar participants are expected to make a presentation and write a term paper on a topic agreed upon with the instructor. Both the presentation and the paper should draw on publications from the peer-reviewed literature. Beyond summarizing and assessing the literature, empirical methods should be examined and critiqued, with an eye toward identifying where knowledge gaps exist, as well as topics for future research.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Term paper (10 pages) with presentation (15 min)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Manuel Frondel
Lehrende: Prof. Dr. Manuel Frondel and postgraduates of RWI

Market and Non-Market Valuation of Environmental Goods

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 016	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	116,25 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
See https://www.wiwi.rub.de/lehrstuehle/energieoekonomik-und-angewandte-oekonometrie/

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Statistics & Econometrics**
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students acquire knowledge on empirical methods to estimate the value of environmental goods and amenities. Furthermore, they improve their ability to understand and assess scientific literature, learn to write a seminar paper and to present their work.

Inhalt/ Contents
The valuation of environmental goods and amenities is often complicated by the lack of market prices. This seminar will deal with empirical methods to estimate the value of environmental goods and amenities. Methods to be covered include both market and non-market valuation methods, such as hedonic pricing, contingent-valuation and revealed-preference methods to elicit willingness-to-pay and willingness-to-accept.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Term paper (10 pages) with presentation (15 min)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Manuel Frondel
Lehrende: Prof. Dr. Manuel Frondel and postgraduates of RWI

Economics of Absolute Poverty

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 267	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS	94 h	

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Having been exposed to the Solow-Swan mode of economic growth at bachelor's level. Due to its focus on low- and middle-income economies, the module relates to Growth and Development Economics as well as to the Economics of Inequality. All three modules do not build on each other but focus on different aspects of sustainable economic development.

Anmeldeverfahren/ Registration
he (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Development Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Upon completion of the module, participants understand that the conditions of consumption and production under which the absolute poor operate are not gradually but fundamentally different from those the poverty-free parts of the population are exposed to. Against these insights,
- they can analyse different macroeconomic conceptualisations of the growth-to-(absolute) poverty nexus and evaluate related empirical evidence as well as implied recommendations,
- they can rationalise seemingly irrational economic behaviour of absolute poor households, self-employed workers and own-account household enterprises,
- and they can analyse and evaluate econometric papers on the effectiveness of governmental interventions in reducing absolute poverty.

Inhalt/ Contents
Introduction: Historical narratives from Europe, differentiating between absolute poverty and inequality, international poverty lines, global incidence of absolute poverty, challenges of integrating absolute poverty into economic models. 1) The macroeconomics of absolute poverty: The growth-to-poverty nexus based on one-sector models (growth brings about a rise in productivity and income for all, including the poor) and on multiple-sector models (growth results from structural transformation that leaves the poor behind). Empirical evidence, puzzles and open questions. 2) The microeconomics of absolute poverty: Subsistence farming and deforestation. Giffen behaviour and food insecurity. Why parents send their kids to work and not to school. How effective are labour market interventions, social protection schemes, or cash transfers in reducing absolute poverty?

Lehrformen/ Teaching methods
Interactive lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade results from the written module examination (90 minutes).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lecture slides will be made available on moodle. Relevant literature will be announced in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein
Lehrende: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein and assistants

Economics of Natural Resources

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 270	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 2 SWS	138,75	30

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Good knowledge of microeconomics and mathematics (Analysis).

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-Universität, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **International and Spatial Economics**
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Development Economics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The lecture enables students the understanding of dynamic optimization and basic applications of the calculus of variations and optimal control theory in economic modeling.

Inhalt/ Contents
The lecture delves into the underlying principles of the economics of the natural resources. After gaining an overview of the taxonomy of the natural resources, the students will be made familiar with the basics of the optimal control theory. The lecture contemplates both normative and positive economics of the nonrenewable natural resources such as fossil fuels and non-fuel minerals and renewable natural resources such as fisheries and renewable energy sources. To illustrate the relevance of the individual lecture blocks for the planning and management in the context of the sustainable resource management and environmental policies, each lecture ends with a discussion of a pertinent case study. Content: Introduction -
- Taxonomy of natural resources
- Nonrenewable resources und intergenerational justice
- A Brief Introduction into the Optimal Control Theory

Pricing of Nonrenewable Natural Resources -
- The Concept of differential rent
- Gray's r-Percentage-Rule
- Hotelling's Rule

The Structure of the Resource Markets -
- Competitive and monopolistic markets
- Oligopoly
- Economic behavior of a cartel

Production with Nonrenewable Natural Resources -
- Efficient Resource Extraction
- Optimal resource extraction

Utilitarian social welfare function -

- Rawls criterion
- Shift to a Backstop Technology

Theory
- Case studies (Conventional oil vs shale oil)
- Nonrenewable Resources and Recycling
  - Recycling in the theory of natural resources
  - Environmental aspects of recycling
  - Renewable Natural Resources
  - Gordon-Schaefer Modell
  - Beverton-Holt-Modell

Resource Revenue Management -
- Natural resources and economic growth
- Hartwick's rule
- Lewis' dual economy model with extractive sector
- The role of institutional quality and EITI

Sovereign stabilization funds and their macroeconomic impact

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module grade results from the grade of the final written seminar paper.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Essential readings will be announced in the first session of the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Helmut Karl
Lehrende: Dr. Elkhan Richard Sadik-Zada

Economics of Terrorism and Counterterrorism

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 072	5 CP		1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 2 SWS	127,5 h	100

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Good command of English

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **International and Spatial Economics**
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **International Finance**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Development Economics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Inhalt/ Contents
The module focuses on the applications of game theory to the analysis of the transnational terrorism and counterterrorism. To this end, in the introductory part, the lecture delves into the notions related to homeland security, forms of terrorism, changing nature of terrorism, organizational forms of modern terrorism, and categories of counterterrorism policies. To address the economic and political ramifications of terrorism and counterterrorism the students are introduced to the state of the art of the empirical literature on terrorism. In the subsequent lectures, the students are made familiar with the game theoretic approaches and their applications to the analysis of terrorism. Further, the lecture dwells on the liberal democracies' vulnerabilities and resilience to terrorism and the consequences of terrorism incidents for the effectiveness of international development aid.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade is determined by the grade of the written exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Enders, W., Sandler, T. (2012). The Political Economy of Terrorism. Cambridge: Cambridge University Press.
- Duffield, M. (2005). Global Governance and the New Wars. The Merging Development and Security. London & New York: Zed Books.
- Fisher, J., Anderson, D.M. (2015). Authoritarianism and the securitization of development in Africa. International Affairs 91(1), 131-151.
- Fleck, R.K., & Kilby, C. (2010). Changing aid regimes? U.S. foreign aid from the Cold War to the War on Terror. Journal of Development Economics, 91(2), 185-197.

- Gaibulloev, Kh. (2019). What we have learned about terrorism since 9/11. Journal of Economic Literature 57(2), 275-328.
- Sandler, T. (2014). Terrorism and counterterrorism: an overview. Oxford Economic Papers 67(1), 1-20.
- Schneider, F., Brück, T., Meierriecks, D. (2011). The Economics of Terrorism and Counter-Terrorism: A Survey (PartII). Economics of Security Working Paper No. 45. Available from: https://www.econstor.eu/bitstream/10419/119374/1/diw_econsec0045.pdf
- Selten, R. 1976. A simple model of kidnapping. Working Paper of the Institute of Mathematical Economics 45. Available from https://pub.uni-bielefeld.de/publication/2909646
- Rezazadeh, A., Talarico, L., Reniers, G. (2019). Applying game theory for securing oil and gas pipelines against terrorism. Reliability Engineering and System Safety 191, 1-14.

Further readings will be provided in Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein

Lehrende: Dr. Sadik-Zada

Growth and Development Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 022	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	94 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Good knowledge of macroeconomics. Due to its focus on low- and middle-income economies, the module relates to the Economics of Absolute Poverty as well as to the Economics of Inequality. All three modules do not build on each other but focus on different aspects of sustainable economic development.

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Development Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Upon completion of this module, participants can explain and critically assess diverse growth theories and their relevance for developing economies. They understand how crucial assumptions are shaping the propositions that flow from different growth models and how they are predetermining the sets of variables used in growth regressions.Participants can evaluate econometric approaches and related empirical evidence and discuss the theories' contributions to describe growth patterns for different country samples and time periods.

Inhalt/ Contents
Introduction
1) Post-Keynesian growth theory: Historical background, Keynesian roots, the Harrod-Domar model for closed economies, growth patterns. The Two-Gap model for open developing economies. Empirical evidence. 2) Introduction to neoclassical growth theory: Solow's critique of the HD-model, the Solow-Swan model for closed economies. Transitional and steady-state growth, exogenous technical progress, growth and functional distribution of income. Human capital and growth. Empirical evidence.
Brief notes on endogenous growth: AK model and Romer model. 3) Extensions and puzzles of neoclassical growth theories: Global income disparities, convergence, divergence and low-income traps. Empirical evidence. Puzzles. 4) Growth in partially modernised economies: Growth conditions in developing economies characterised by partial modernisation and widespread poverty. Modern/informal sector interactions on the labour market. Equilibrium growth path. Income disparities, no convergence expectations. Empirical evidence.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade is determined by the grade of the written exam (90 min).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lecture slides will be made available on moodle. Relevant literature will be announced in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein
Lehrende: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein and assistants

Mathematical Bioeconomics and Epidemics - Sustainability and Economic Change

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 266	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 2 SWS	138,75	15

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Good knowledge of mathematics and microeconomics

Anmeldeverfahren/ Registration
Course registration is done via Moodle, exam registration via FlexNow.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**

Management and Economics MSc.
- **Development Economics**
- **Energie- & Umweltökonomik**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The aim of this course is to familiarize students with the key analytical models used to address bioeconomic and epidemiological problems, and to enable them to apply these models independently for economically sound decision-making. Building on a rigorous yet application-oriented approach, students learn how biological dynamics (e.g., population growth, stock regeneration, infection dynamics) interact with economic incentives, constraints, and policy instruments. By the end of the module, students should be able to:
- formulate and interpret core bioeconomic and epidemic models using mathematical tools (e.g., dynamic systems, equilibrium analysis);
- analyze efficiency, stability, and welfare implications of alternative management and inter-vention strategies;
- derive and compare optimal decisions under different institutional settings (open access, regulation, cooperation);
- assess strategic behavior and incentives in renewable-resource use and disease control con-texts;
- transfer model insights to real-world policy questions in fisheries, forestry, and epidemic management.

Inhalt/ Contents
1. Bioeconomic Foundations
2. Introduction to Dynamic Optimization (Optimal Control Theory)
3. Economic Models of Epidemics
4. Fisheries Economics
5. The Backward-Bending Supply Curve
6. Regulatory Systems
7. Strategic Behavior in Fisheries
8. Cohort Models
9. Forestry Economics
10. Multi-Species Systems

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and group work

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Written assignment

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded upon successful completion of the module final examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Troy, Tassier. 2013. The Economics of Epidemiology. Spinger Verlag UK.
- Wacker, Blank. 1998. Ressourcenökonomik. Band I: Regenerative natürliche Ressourcen. Oldenbourg Verlag München.
- Clark, C.W. Mathematical Bioökonomics. 2010. The Mathematics of Conservation. Wiley.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein
Lehrende: Dr. Elkhan Richard Sadik-Zada

Finanzwissenschaft und Regionalökonomik: Forschungsseminar

Research Seminar in Public and Regional Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
-	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Selbststudium	Selbststudium: 1 SWS	139 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Wahlmodul / Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc,
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.

Inhalt/ Contents
Im Forschungsseminar zur Finanzwissenschaft und Regionalökonomik nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.

Lehrformen/ Teaching methods
Selbststudium

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.

Public Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 070	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 4 SWS Tutorial: 2 SWS	228 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Good knowledge of microeconomics and econometrics as well as an interest in combining microeconomic theory with empirical research.

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the exam via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students are enabled to explain basic theoretical and empirical concepts of the modern public economics literature. They are in the position to understand and critically assess modern theoretical and empirical work in this field. They are furthermore familiar with empirical policy evaluation and can implement these methods in Stata.

Inhalt/ Contents
The course provides an overview over advanced theoretical models and empirical results of the modern public economics literature. Topics covered are taxation (efficiency, incidence and optimal taxation), public debt (normative justifications for public debt, political economy considerations, the European debt crisis), the role of government institutions, public good provision, externalities, social insurance (adverse selection and moral hazard), redistribution and social welfare as well as international aspects of public economics (international tax and systems competition). The course also provides a brief introduction to micro-econometric methods used in modern empirical public economics.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and Tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
100% written exam

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be made available via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Seminar Public Choice

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 072	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregularly	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
See chair website

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The seminar aims to improve the understanding of political institutions and decision making in democracies from a theoretical and empirical perspective. During the seminar, students get to know current issues in public choice, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.

Inhalt/ Contents
After a kick-off meeting at the beginning of the semester, students are expected to write a term paper on current topics in public choice and present their results in a block seminar. They critically assess empirical research in this area. Further course details will be given in the introductory meeting.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a term paper (70% of the final grade) and an oral examination (30% of the final grade). You must receive at least a grade of 4,0 both for the term paper and the oral examination to pass the module examination.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination. Participation in the final module examination requires that the student has previously completed an examination in the form of a presentation in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced on the chair's website and in the Moodle-course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran
Lehrende: Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Current Topics in Health Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 275	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	116,25 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	None: However, sufficient proficiency in microeconomics and microeconometrics in order to be able to read and understand the current international theoretical or empirical literature is strongly recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
See: https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/health/lehre/index.html.de

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in health economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.

Inhalt/ Contents
In this seminar students will prepare a term paper based on current themes in the field of health economics. The topics will cover both empirical and theoretical contributions. Students will prepare their seminar papers in the first half of the semester and present their papers in the second half of the semester. Further course details will be given at the introductory meeting.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Term paper and presentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Ansgar Wübker
Lehrende: Prof. Dr. Ansgar Wübker and postgraduates at RWI

Seminar on Health Economics and Health Policy

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 274	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	116,25 h	20

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Students should have sufficient proficiency in microeconomics and microeconometrics in order to be able to read and understand the current international theoretical and empirical literature. Moreover, students should be interested in health policy issues.

Anmeldeverfahren/ Registration
See: https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/health/lehre/index.html.de

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in health economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.

Inhalt/ Contents
The German population is projected to contract by more than 10% by 2050. This makes Germany relatively unique among larger EU countries, which are forecast to face less dramatic decline (Italy) or even grow slightly (France, Spain, UK) over the same period. While the German population will decline overall, the number of elderly people will continue to grow as the population ages. An increasing old-age dependency ratio creates enormous challenges for health insurance, health care and long-term care (LTC) in Germany. Moreover, the changing size and composition of the population is not affecting all parts of Germany in a uniform way: this process is known as geo-demographic change. Some regions are thus facing particular challenges due to a rapidly ageing population and dwindling human resources in the care sector. In this seminar students will prepare a term paper based on selected challenges imposed by population aging and the geo-demographic change. The topics will cover both empirical and theoretical contributions. Students will thus have the possibility to acquire important knowledge and methodological skills for the successful completion of a master thesis in health economics and related fields. Students will prepare their seminar papers in the first half of the semester and present their papers in the second half of the semester. Further course details will be given at the introductory meeting.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Term paper with presentations and active participation in the course

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Ansgar Wübker
Lehrende: Prof. Dr. Ansgar Wübker and postgraduates at RWI

Exchange Rates

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 340	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture and Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	none

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **International Finance**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The participants understand and apply the analysis of foreign exchange markets. They are familiar with theoretical and empirical issues of interest rate parity and purchasing power parity and understand the short and long-term dynamics of exchange rates. The participants are able to apply advanced theories of exchange rate economics. They are able to discuss the development of foreign exchange markets and their institutional structure.

Inhalt/ Contents
This course offers an advanced foundation of the key concepts in international finance and a solid understanding of selected topics on exchange rates. The course provides an overview of the institutional characteristics of the foreign exchange market and proceeds to examine how exchange rates are related to the prices of goods and services, capital flows, and interest rates across countries. The course reviews theoretical models that describe the fundamental determinants of exchange rate dynamics, and the empirical evidence regarding exchange rate movements. Emphasis will be given to the implications of monetary and fiscal policy in an open economy for exchange rates.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Jun.-Prof. Dr. Jantke de Boer
Lehrende: Jun.-Prof. Dr. Jantke de Boer

International Macroeconomics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 025	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	none

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainablility Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **International Finance**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The participants understand and apply advanced theories of international monetary economics. They are able to analyse and explain the determinants of exchange rates, to evaluate the impact of different exchange rate systems and to explain the setup and functioning of international financial institutions.

Inhalt/ Contents
This module offers a broad and advanced study of international monetary economics. The theory presented covers a comprehensive range of topics including exchange rate determination, monetary and fiscal policies in open economies and an introduction to international financial institutions. International financial markets and institutions affect everyday life, involve very large flows of funds, and influence the production of goods and services of almost every single country. The insights provided by the theoretical frameworks will enable students to discuss topics related to international financial markets such as the single currency in Europe.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Jun.-Prof. Dr. Jantke de Boer
Lehrende: Jun.-Prof. Dr. Jantke de Boer / Jun.-Prof. Joscha Beckmann

African Economic Development

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 030	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Some prior coursework in development economics (Bachelor or Master level), knowledge of econometrics recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainabiliy Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Development Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
By enrolling in this course, participants demonstrate an understanding of high poverty rates and low economic growth rates in many sub-Saharan African countries. Participants are able to analyse and evaluate the empirical evidence from various econometric studies that address African economic development from different points of view.

Inhalt/ Contents
The main goal of this course is to analyse the reasons for the continued widespread poverty and relatively low economic growth rates in most parts of sub-Saharan Africa. The course stresses the heterogeneity of African economies and emphasises the importance of a detailed grasp of economic history as a basis for critically assessing the debate on African economic development. Topics covered include, among others, human capital, geography and health, trade and foreign direct investment, HIV/AIDS, institutions and governance, colonialism and slavery, ethnic and linguistic divisions, conflicts, and foreign aid.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse
Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse with assistants

International Trade and Sustainable Development

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
-	10 CP	300 h	1.-3. Semester	irregularly	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
	Lecture: 4 SWS Tutorial: 2 SWS	216 h	30

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	None

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainabiliy Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Development Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
By the end of the course, students will be able to:
- Understand fundamental international trade theories, that is, the determinants of trade between countries and the effects of trade on output and welfare levels.Analyse and explain the effects of various government restrictions (trade policy) on international trade flows and welfare levels.
- Explain the theoretical linkages between international trade and sustainable development.
- Critically analyse international trade agreements and their sustainability provisions.
- Evaluate the environmental and social impacts of trade policies using empirical evidence and case studies.
- Apply sustainability frameworks to assess the effects of global value chains.
- Conduct independent research on international trade and sustainability issues.
- Present complex arguments clearly in oral form to an academic audience.

Inhalt/ Contents
The course is structured in two parts. In the first part, students are introduced to international trade theory at an advanced and analytical level. Topics include the fundamental gains from trade, the role of imperfect competition in shaping trade patterns and welfare, firm-level heterogeneity in trade and investment, and the rationale behind trade-restrictive policies. Attention is also given to the institutional framework of global trade, with a focus on the World Trade Organization (WTO) as well as regional and bilateral trade agreements. In the second part, students develop and present case studies on the intersections of trade and sustainability. Case study themes may include income distribution, labour and environmental standards, enabling students to link theoretical insights with real-world policy challenges.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture, tutorial and presentations by students

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module grade results from a midterm (45 minutes), a final exam (90 minutes) and a presentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,33 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse
Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse with assistants

Seminar in African Economic Development

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 055	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	16

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Module African Economic Development

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainabiliy Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Development Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of development economics with a special focus on issues relevant for countries in Sub-Saharan Africa. By writing a seminar paper on a specific topic and country, they will deepen and broaden their knowledge and methodological skills in the area of development economics.

Inhalt/ Contents
The main goal of the seminar is to analyse economic issues relevant to countries in sub-Saharan Africa. Building on the theories and policy issues covered in the module “African Economic Development”, students will use advanced analytical tools to examine specific topics in selected African countries.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module examination consists of a written seminar paper and the presentation of the paper (max. 50 points each). The module score is then calculated on a point scale from zero to 100 points. Students can achieve bonus points for active class participation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper and presentation). Students must achieve at least 50% of the attainable points to obtain credit points for the module.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced in the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse
Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse with assistants

Seminar in Development Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 093	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	16

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Prior coursework in development economics suggested.

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainabiliy Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **International Finance**
- **Development Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of development economics (development finance). By writing a seminar paper on a specific development finance topic, they will analyse specific economic issues and derive policy implications from the analysis.

Inhalt/ Contents
This seminar will deal with specific issues in development economics. Usually, it has a strong focus on development finance topics from a management and economics perspective. Students will apply analytical tools to understand these issues in developing countries, to examine empirical evidence, and to evaluate policy options for governments in to promote development.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module examination consists of a written seminar paper and the presentation of the paper (max. 50 points each). The module score is then calculated on a point scale from zero to 100 points. Students can achieve bonus points for active class participation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper and presentation). Students must achieve at least 50% of the attainable points to obtain credit points for the module.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced in the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse / Koch
Lehrende: Dr. Thomas Koch

Seminar in International Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 113	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	16

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Depending on the seminar topic, either module "International Trade" or "International Macroeconomics".

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainabiliy Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **International Finance**
- **Development Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of international economics. By writing a seminar paper on a specific topic, they will apply either international trade or international macro theories. They will also analyse specific economic issues and derive policy implications from the analysis.

Inhalt/ Contents
The main goal of the seminar is to analyse current international economic policy issues. Depending on the specific topic of the seminar, students will use advanced analytical tools to understand the causes and consequences of global economic integration, examine empirical evidence on how the globalisation of markets for capital, goods and services affects macroeconomic performance in developed and developing economies, and/or assess the choices available to countries regarding fiscal, monetary, trade, and other policies.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module examination consists of a written seminar paper and the presentation of the paper (max. 50 points each). The module score is then calculated on a point scale from zero to 100 points. Students can achieve bonus points for active class participation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper and presentation). Students must achieve at least 50% of the attainable points to obtain credit points for the module.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced in the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Busse
Lehrende: Prof. Dr. Matthias Busse or Prof. Dr. Beckmann with assistants

Adaptation to Climate Change in the Global South

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 700	5 CP	150 h	1.-3. Semester	summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	105 h	24

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
via Moodle

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainabiliy Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Empirical Economics**

Management and Economics MSc.
- **Development Economics**
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students will acquire knowledge on instruments of climate adaptation in the Global South. They will enhance their methodological skills and learn about various methods of quantitative impact evaluation. Lastly, students acquire skills for critically discussing scientific studies with regard to study design and causal inference, which prepares them for writing a master thesis.

Inhalt/ Contents
The seminar deals with adaptation to climate change in the Global South. The focus will be on recent innovations, such as parametric climate insurance for farm households and forecast-based humanitarian aid delivered in the context of extreme weather events. Taking an applied micro-economic perspective, we will discuss how economic research can evaluate the effectiveness of climate adaptation instruments with quantitative methods. Various study designs will be introduced, including randomized controlled trials and quasi-experimental methods, and their strengths and limitations will be compared. Students will read and discuss selected peer-reviewed journal articles on climate adaptation. The examination consists of an oral presentation and a written term paper.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Oral presentation of one scientific study (30 minutes) and submission of term paper (10 pages)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
It is an (ungraded) prerequisite for students to submit three questions on the article scheduled for discussion via Moodle the day before each seminar. Credit points will be awarded after the successful completion of the presentation and the term paper.

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Literature will be announced at the first day of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Kati Krähnert
Lehrende: Prof. Dr. Kati Krähnert and assistant

Climate Change and Sustainable Development

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 701	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	105 h	28

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
via Moodle

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainabiliy Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting M.Sc.
- **Environmental, Resource and Energy Economics**
- **International and Spatial Economics**
- **Empirical Economics**

Management and Economics M.Sc.
- **Development Economics**
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management M.Sc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students will acquire knowledge on the economics of climate change and concepts of sustainable development. They will enhance their methodological skills in applied econometrics. Students will gain skills for reading and critically discussing empirical studies in economics with regard to study design and causal inference.

Inhalt/ Contents
Climate change is becoming a major obstacle for development, particularly for individuals in the Global South. This seminar deals with the socio-economic impacts of climate change and how these interfere with sustainable development. The thematic focus is on the impacts of climate change on poverty, quality of life and the health of individuals in the Global South. Key concepts, such as the Sustainable Development Goals and the measurement of wealth and poverty, will be discussed and how these are applied in empirical economic research. Students will read and discuss selected peer-reviewed articles that analyze micro data with econometric methods. The examination consists of an oral presentation and a written term paper.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Presentation of one scientific study (30 minutes) and term paper (10 pages).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points will be awarded after the successful completion of the presentation and the term paper.

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Literature will be announced at the first day of the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Kati Krähnert
Lehrende: Prof. Dr. Kati Krähnert and assistants

Research internship in the Global South

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
-	10 CP	300 h	1.-3. Semester	irregularly	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Internship	3 monts full-time	210 h	2

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Knowledge in empirical economic research and development economics.

Anmeldeverfahren/ Registration
Via FlexNow upon successful application.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **International and Spatial Economics**

Management and Economics MSc.
- **Development Economics**
- **Statistics & Econometrics**
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students will acquire hands-on experience with implementing quantitative household surveys in the Global South. They will learn about sampling design, designing survey items, piloting, training of enumerators, survey implementation, and data analysis.

Inhalt/ Contents
In applied development economics, household survey data from the Global South are an important resource. Such household survey data are used, for instance, in research that investigates the impacts of shocks on human well-being or the effectiveness of policies. The research internship offers selected students the opportunity to join ongoing research projects in which quantitative household surveys are implemented in selected countries in the Global South. The research internship lasts three months, of which at least two months will be spend abroad. Students will assist the team of researchers with various aspects of designing, implementing, and analyzing household surveys. Tasks may include contributing to designing survey items, conducting expert interviews to inform the design of specific survey modules, conducting background search to adjust survey items to the local cultural context, preparing training material for the local enumerators, observing and analyzing results from the pilot survey, observing the implementation of survey interviews, and data analysis with descriptive and econometric methods. The internship is only offered when suitable research projects are being implemented. Possible countries in which household surveys are planned include Vietnam, Ghana, and Mongolia.

Lehrformen/ Teaching methods
3 months full-time research internship, of which at least 2 months will be spend abroad.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Oral examination

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points will be awarded after an oral exam at the end of the internship.

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Literature will be provided during the internship.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Kati Krähnert
Lehrende: Prof. Dr. Kati Krähnert and assistants

Sonstige Informationen/ Further information
Open internship positions will be announced on the webpage of Prof. Krähnert. Interested students may submit their application via Email, consisting of a motivation letter, a detailed CV, and a complete academic record.

Advanced Ecological Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 260	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture, Seminar, Exercises	a) Seminar: 2 SWS b) Lecture: 2 SWS c) Exercises (optional): 2 SWS	100 h	15

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
english	

Anmeldeverfahren/ Registration
Preregistration until the first session in Moodle course. Binding registration in FlexNow during the normal registration period necessary for credits.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Environmental, Resource and Energy Economics**
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After completing this module, students can
- use system dynamics to model simple socio-ecological systems;
- analyze system dynamics models;
- identify important leverage points to make systems more sustainable;
- formulate policy implications and recommendations based on formal analyses.

Inhalt/ Contents
Ecological economics is concerned with socio-ecological systems. In other words, it analyzes the relationship of the economy to other social and natural systems from a systems perspective. Economic activity is always embedded in a larger context. Production requires resources and energy that are taken from nature and produces waste that ends up in the natural environment. In addition, the economy is influenced by values, opinions and beliefs that shape economic policies and institutions. From the perspective of ecological economics, sustainability can only be discussed with a systemic view. Therefore, systems thinking is a critical skill that will be trained in this module. We start with simple dynamic models of the economy, which are then extended to include aspects of social and natural systems. We use the software Vensim for this purpose. These extended socio-ecological models will be used to discuss sustainability policies.

Lehrformen/ Teaching methods
- The lecture provides an overview of topics in ecological economics and presents model examples from the literature.
- The seminar is the most important element of the module, as it is here that students present their own modeling ideas and discuss them with their peers and supervisors.
- The exercises are optional and provide an opportunity to refresh and deepen skills in system dynamics modeling and the use of the Vensim software.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Seminar paper and presentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
To be allowed to write the seminar paper, students must demonstrate that they can work with system dynamics models in Vensim.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be provided in the Moodle course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos und Assistenten

Advanced Macroeconomic Simulation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 515	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lectures, self-study, practial programming exercises	a) Lecture (1 SWS) b) Seminar (2 SWS) c) Lab session (2 SWS) d) Online self-study course	75 h	12

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration in FlexNow system during the registration period.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Environmental, Resource and Energy Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students can
- design an own small macroeconomic model;
- implement the model as an agent-based model in a team;
- simulate the model with specialized computer software;
- analyze the model;
- evaluate the model, its insights and limitations;
- communicate the model and its result in written form.

Inhalt/ Contents
Macroeconomic outcomes result from the interaction of millions of heterogeneous individual and firms. At the same time, the individual behavior at the microeconomic level is influenced and constrained by emergent structures at the macro level such as habits or social norms.
Modeling these interactions between many heterogeneous agents and the interaction between different levels of the economy is very challenging with mathematical equilibrium models. The new field of emergent macroeconomics uses agent-based modeling as a modern computer simulation approach to macroeconomics. The lecture provides background information on this approach, presents current research and introduces students to economic modeling with agents. In the lab sessions, students learn how to program in an agent-based modeling software and how to analyze the implemented models. In the seminar, students will present their ideas for their own model, show the progress of their work, and receive feedback from their peers and the instructors. They will also present their final results in the seminar. Students will work in groups of three to develop, implement and analyze their models. Because simulation work is usually done in teams of specialists. Teamwork is a key social skill that will be developed in this module.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Project paper with oral presentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

- Test on proficiency with the computer software
- 2 seminar presentations
- Grading of coding exercises

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Will be provided in the Moodle course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos

Economic Policy and the Media

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 510	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	116,25 h	20

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Basic knowledge of the major fields of economic policy (e.g. monetary, fiscal, tax, trade, competition, labor, social protection...). General interest in current issues.

Anmeldeverfahren/ Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The seminar enables students to analyze the dynamics involved in the setting of the economic policy agenda**.**

Inhalt/ Contents
The seminar focusses on the interplay between politics, the market and the media. Which economic policy issues rise to the top of the public agenda, and which ones don't? Which ones are being prioritized, and which ones neglected? Whose interests are highlighted, and whose are largely ignored? Studying these questions may be just a sideshow in standard economics. However, they are at the core of the practical conduct of economic policy. The seminar offers concepts to systematically evaluate current policy issues and their public perception. Special attention is devoted to the news media, who play an outsized role in setting the economic policy agenda setting. The first part of the seminar (online) introduces the students to some core concepts, in particular:
- What we talk about, and how we do it: Agenda Setting, Framing, Issue Attention Cycles, and the News Value of Economic Issues
- Picking Priorities: Economic developments and their public perception – public discourse as a means to discover facts and ideas (Hayek) and to reconcile interests (Habermas).
- Media economics: What makes the news and why.
- The hypermediated political economy: How Social Media have disrupted public spheres, political communication, and the role of journalistic media
- Narratives, Economics and Policy

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture, students' presentations

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Subsequently, participants are asked to write a 15-to-20-pages term papers, that apply these approaches to specific current economic policy issues. In a final session (presence) the results are presented and discussed.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Essential readings will be announced in the first session of the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos, Prof. Dr. Henrik Müller (TU Dortmund)
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos, Prof. Dr. Henrik Müller (TU Dortmund)

Intensivseminar: Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik und der wirtschaftspolitischen Beratung

Intensive seminar: principles of economic policy and economic policy advice

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 500	5 CP	150 h	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung, Gastvorträge	Vorlesung und Vorträge: 2 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch / Englisch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting MSc.

- **Pflichtmodul (20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden erwerben einen grundlegenden Überblick über relevante und aktuelle Themen der Wirtschaftspolitik und das Arbeitsfeld wirtschaftspolitischer Berater. Sie werden mit dem Spannungsfeld zwischen wissenschaftlicher Vorgehensweise und den Anforderungen wirtschaftspolitischer Prozesse konfrontiert. Dadurch lernen sie, dass es Unterschiede gibt, wie wirtschaftspolitische Probleme in der Wissenschaft und in der politischen Praxis definiert, formuliert und bearbeitet werden.

Inhalt/ Contents
Zunächst vermittelt die Vorlesung über potentielle Arbeitsfelder wirtschaftspolitischer Berater und thematisiert anhand der einschlägigen Literatur das Verhältnis zwischen Wissenschaft, Politik und wissenschaftsbasierter Politikberatung. Anschließend wird ein Überblick über aktuelle wirtschaftspolitische Themen und Kontroversen vermittelt. Dazu wird unter anderem auf das jeweils aktuelle Jahresgutachten des Sachverständigenrates zurückgegriffen. Nach diesen Einführungen durch die Universitätsdozenten werden diese Themen durch Vorträge von externen Referenten vertieft und kontrastiert. Diese referieren über ihren jeweiligen Arbeitsalltag und die dort gestellten Anforderungen an wirtschaftspolitische Berater.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung, Gastvorträge

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulnote ergibt sich zu 100% aus der Note der Seminararbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Das jeweils aktuelle Gutachten des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, weitere Literatur die in der Veranstaltung bekannt gegeben wird.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos, Dr. Jan-Hendrik Kamlage, weitere Professoren und Gastreferenten aus Politik und Wirtschaft

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Economic Policy Consulting belegt werden.

Macroeconomics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 242	CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture, tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	105 h	40

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Students will need excellent English skills and the willingness to deal with mathematical economic models. Knowledge of macroeconomic models and concepts at the principles to intermediate level is expected. A compulsory requirement to take part in the course is the reading of: - Chapter 1, “The demand side.” - Chapter 2, “The supply side.” From the textbook: Carlin W., Soskice D., (2015) Macroeconomics. Institutions, Instability, and the Financial System. Oxford University Press. **We recommend this reading before the start of the course as to familiarize with the style of the book and to make a recap of the most crucial concepts needed to progress on the course.**

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University Bochum. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Compulsory module (20 ECTS)**

Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **Development Economics**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students
- Learn how to work with macroeconomic models at an intermediate to advanced level.
- Get an overview of critical macroeconomic topics and facts.
- Acquire knowledge that is necessary to understand financial crises, their unfolding, and possible solutions.
- Acquire sound theoretical foundations for macroeconomic policy analysis.

Inhalt/ Contents
This module covers theoretical models on business cycle fluctuations and growth, inflation and unemployment at an intermediate to advanced level. It provides an overview of the most important macroeconomic topics and introduces students to concepts that are important for more advanced studies of macroeconomics and practical work in this field. The focus of this module is on aggregate models without microfoundations. We use the theoretical models to introduce and to discuss important issues of macroeconomic policy concerning growth and macroeconomic stabilization. Particular attention will be devoted to the analysis of the financial system and the conditions that lead to a financial crisis.

Lehrformen/ Teaching methods
Lectures, tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
- Written exam (100% of the grade)

- Mid-term exam (not graded)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Students have to pass the mid-term and the final exam to get credit points.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Carlin W., Soskice D., (2015) Macroeconomics. Institutions, Instability, and the Financial System. Oxford University Press.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos and assistants

Macroeconomics and Sustainability

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 250	7.5 CP	225 h	1-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Group work, self-study, mentoring	Project seminar with online self study elements: 3 SWS	180 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	20 CP's from other economics modules; module "Advanced Ecological Economics" is recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration in FlexNow system during the registration period.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective module (min. 30 ECTS)**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students can
- self-organize to acquire methodological skills;
- collaborate in a group to work on a group challenge;
- apply critical thinking and creativity techniques;
- improve their future literacy and acquire future skills;
- develop ideas to achieve sustainability;
- present their results.

The development of self-management skills and as social skills is an important goal of this module.

Inhalt/ Contents
This module covers the different dimensions of a sustainable economy, i.e. material well-being, social justice and inclusion, and ecological sustainability, from a macroeconomic perfective. Pursuing these goals may involve trade-offs which generate difficult problems for economic policy. We analyze how current economic systems deal with these trade-offs and reflect on alternative models to organize the economy. In particular, we discuss the concepts of limits to growth, green growth, post-growth and degrowth and their macroeconomic and societal consequences.
An important topic of the module is how to deal with the uncertain future and how to acquire future literacy, which is closely linked to the question of sustainability. The module covers methods of futures research like scenario thinking, which are widely used in government agencies and large companies. Finally, we discuss how the transition toward a more sustainable economy can be achieved.

Lehrformen/ Teaching methods
Group work, self-study, mentoring

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Project paper (50%) and oral presentation (50%)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Homework assignments and group work in class (both ungraded).

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be provided in the Moodle course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roosl

Projektseminar Future Skills

Project seminar Future Skills

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 260	5 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Projektseminar	Projektseminar: 2 SWS	90 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über Moodle bzw. in der ersten Sitzung. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.

- **Wahlmodul / Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.

- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.

- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Studierende sollen sogenannte Future Skills erwerben. Das sind „Kompetenzen, die es Individuen erlauben in hochemergenten Handlungskontexten selbstorganisiert komplexe Probleme zu lösen und (erfolgreich) handlungsfähig zu sein. Sie basieren auf kognitiven, motivationalen, volitionalen sowie sozialen Ressourcen, sind wertebasiert, und können in einem Lernprozess angeeignet werden“ (Ehlers 2020, S. 57). Future Skills kann man unterscheiden in

- entwicklungsbezogene (z.B. Selbstkompetenz, Entscheidungskompetenz, ethische Kompetenz),
- objektbezogene (z.B. Innovationskompetenz, Systemkompetenz, Digital-Kompetenzen) und
- organisationsbezogene Skills (z.B. Kooperationskompetenz, Zukunfts- und Gestaltungskompetenz).

Der Fokus des Moduls liegt stärker auf dem Kompetenz- als dem Wissenserwerb. Die genannten Kompetenzen werden anhand eines Praxisprojekts erworben. Besondere Lernziele sind die effektive Zusammenarbeit in (digitalen) Teams, die Erfahrung von Selbstwirksamkeit und die Kommunikationskompetenz.

Inhalt/ Contents

Die Inhalte des Moduls wechseln von Semester zu Semester. Sie bauen auf dem Wissen auf, das in anderen Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls vermittelt wurde, z.B. in den Modulen „Macroeconomics & Sustainability“ oder „Complexity Economics and Agent-based Modeling“. Das jeweilige Semesterprojekt steht im engen Zusammenhang mit den Forschungs- und Transferaktivitäten des Lehrstuhls. Details zum Inhalt des Projekts werden in der jeweils aktuellen Kursankündigung bekanntgegeben.

Lehrformen/ Teaching methods

Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Dozenten, sowie universitätsexternen und universitätsinternen Beteiligten für Analysen, Reflexionseinheiten, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Übungen, Präsentation

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer benoteten Projektarbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Ehlers, U.D. (2020). Future Skills – Lern der Zukunft – Hochschule der Zukunft. Wiesbaden: Springer VS. Weitere Materialien werden im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Prof. Dr. Michael Roos und Mitarbeiter:innen

Sonstige Informationen/ Further information
Nächster Termin: SoSe 2025

Seminar Quantitative Regional Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 550	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Every semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 1 SWS	138,75 h	15

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Basic knowledge of the programming language R

Anmeldeverfahren/ Registration
The course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, and the registration for the examination is via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **International and Spatial Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
By the end of the course, students will be proficient in conducting regional economic research and presenting their findings professionally and coherently. Students should be able to develop and investigate an individual research question using a region as the observation unit. They will gain an overview of regional economics and learn suitable econometric methods, research theory and literature, obtain data, and analyze this information focused on their research question. Additionally, they will learn to code the necessary analyses in R, visualize the results, and present their findings effectively. The entire process will be showcased in a final presentation, from developing a research question to researching literature and data, analyzing and visualizing results, and discussing the conclusions. Understanding should be demonstrated by generating the code and compiling everything into a dynamic document.

Inhalt/ Contents
Developing an individual research question and application of spatial econometric and comparable methods to assess panel and cross-sectional data, including a comprehensive presentation of the work.
- Developing a theoretically founded research question
- Researching and obtaining data
- Applying statistical methods in R
- Describing, processing, and analyzing data in R
- Regression analyses in R
- Visualizing of results
- Creating a dynamic document (containing both program code (R) and text (e.g., LaTeX))
- Presenting the research question, methods, and results

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module grade results from the grade of an individually held presentation which contains the development, processing and the results of the chosen research question.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after an obligatory hand-in of the data used and the functioning dynamic document's code before the exam and successful completion of the final module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Fahrmeir, Kneib, Lang 2009: Regression: Models, Methods, and Applications.
- Kleiber, Zeileis 2008: Applied Econometrics with R.
- Etc.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Roos
Lehrende: Dr. Imke Rhoden

Sonstige Informationen/ Further information
The course will take place roughly every two weeks. Please check the Moodle course for details. Laptops with internet access must be brought to the sessions; the preferred OS is MS Windows.

Stadt- und Regionalökonomie

Urban and Regional Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung, Seminar	a) Vorlesung: 1 SWS b) Seminar: 2 SWS	150 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
Anmeldung per Email vor dem ersten Tag der Vorlesungszeit mit Name, Matrikelnummer und Studiengang an matthias.kiese@rub.de.

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting MSc.

- **Wahlmodul**

Lernziele/ Learning targets

- Theoretisches und empirisches Verständnis von ökonomischen Strukturen und Prozessen in Städten und Regionen
- Kennenlernen und Bewertung von Zielen, Konzepten und Instrumenten der Regionalpolitik, der regionalen Wirtschaftsförderung und der kommunalen Standortpolitik

Inhalt/ Contents
Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über Theorien der Stadt- und Regionalökonomie und deren empirischen Erklärungsgehalt. Wesentliche Inhalte sind Agglomerationsprozesse und -effekte, Landnutzung und Stadtstruktur, Standortfaktoren und -theorien, wissensbasierte Stadt- und Regionalentwicklung, Standortwettbewerb und territoriale Wettbewerbsfähigkeit sowie die Messung und Erklärung regionaler Disparitäten in der sozioökonomischen Entwicklung. Das Kennenlernen von Zielen, Konzepten und Instrumenten der Regionalpolitik, der regionalen Wirtschaftsförderung und der kommunalen Standortpolitik soll die Teilnehmenden zur aktiven Beteiligung an der Entwicklung, Umsetzung und Evaluation regional - und standortpolitischer Konzepte und Maßnahmen befähigen. Im Seminar werden die in der Vorlesung vermittelten theoretischen und konzeptionellen Grundlagen anhand von Fallbeispielen angewandt und mit Problemen und Konzepte in Politik und Praxis verknüpft.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Schriftliche Hausarbeit (ca. 10 Seiten)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Anwesenheit im Seminar.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Bathelt, H.; Glückler, J., 2018: Wirtschaftsgeographie: Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. (4. Aufl.). Stuttgart: Ulmer.
- Brakman, S.; Garretsen, H.; van Marrewijk, C., 2009: The New Introduction to Geographical Economics. (2nd ed.). Cambri dge: Cambridge Univ. Press.
- Brasche, U., 2017: Europäische Integration: Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte. (4. Aufl.). München u.a.: Oldenbourg.
- Frenkel, M.; Hemmer, H. - R., 1999: Grundlagen der Wachstumstheorie. (=Vahlens Handbücher der Wirtschafts - und Sozialwissenschaften). München: Vahlen.
- Glaeser, E.L., 2011: Triumph of the City: How our Greatest Invention Makes us Richer, Smarter, Greener, Healthier, and Happier. London: Macmillan.
- Haas, H. - D.; Neumair, S. - M., 2015: Wirtschaftsgeographie. (3. Aufl.). (=Geowissen kompakt). Darmstadt: Wiss. Buchges.

- Helpman, E., 2004: The Mystery of Economic Growth. Cambridge, MA, London: The Belknap Press of Harvard Univ. Press.
- Koschatzky, K., 2001: Räumliche Aspekte im Innovationsprozess: Ein Beitrag zur neuen Wirtschaftsgeographie aus Sicht der regionalen Innovationsforschung. (=Wirtschaftsgeographie, 19). Münster, Hamburg, London: LIT Verlag.
- Kulke, E., 2017: Wirtschaftsgeographie. (6. Aufl.). (=Grundriss Allgemeine Geographie, UTB 2434). Paderborn u.a.: Schöningh.
- Liefner, I.; Schätzl, L., 2017: Theorien der Wirtschaftsgeographie. (11. Aufl.). (=UTB, 782). Paderborn: Schöningh.
- Maier, G.; Tödtling, F., 2012: Regional - und Stadtökonomik 1: Standorttheorie und Raumstruktur. (5. Aufl.). Wien: Springer.
- Maier, G.; Tödtling, F.; Trippl, M., 2012: Regional - und Stadtökonomik 2: Regionalentwicklung und Regionalpolitik. (4. Aufl.). Wien: Springer.
- Schätzl, L., 1994: Wirtschaftsgeographie 3: Politik . (3. Aufl.). (=UTB, 1383). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh.
- Schätzl, L., 2000: Wirtschaftsgeographie 2: Empirie. (3. Aufl.). (=UTB, 1052). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh.
- Schätzl, L., 2003: Wirtschaftsgeographie 1: Theorie. (9. Aufl.). (=UTB, 782). Paderborn, München, Wien u.a.: Schöningh.
- Störmann, W., 2009: Regionalökonomik: Theorie und Politik. München: Oldenbourg.
- Thomi, W.; Werner, R., 2001: Regionale Innovationssysteme: Zur territorialen Dimension von Wissen und Innovation. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie, 45(3 - 4), S. 202 - 218.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Matthias Kiese
Lehrende: Prof. Dr. Matthias Kiese

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Economic Policy Consulting belegt werden. http://www.geographie.ruhr - uni - bochum.de/studium/modulfuehrer/vt - stadt -- und - regionalentwicklungsmanagement/stadt -- und - regionaloekonomie

Theory of Welfare State

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
-	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 2 SWS	127,5 h	50

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	none

Anmeldeverfahren/ Registration
(Voluntary) registration via the e-learning platform Moodle hosted by the Ruhr University; registration for the final examination via FlexNow within the registration period announced by the Examination Office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Theoretical & Applied Microeconomics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participants will be able to label different types of social protection systems, to describe important characteristics of these systems and to illustrate them with relevant examples. Participants will also be able to explain economic mechanisms which are important for the design of instruments of social protection in different fields of social policy. They will be enabled to understand and compare assessments of the effects of relevant policy interventions as well as to criticize the underlying theories. They will also be enabled to discuss the possible effects of changes in the design of social-protection measures and to develop analytical approaches for empirical investigations of these effects.

Inhalt/ Contents
The welfare state is a permanent companion throughout the life-course of individuals in developed economies, though with some diversity across countries in terms of instruments applied and levels of cover provided. Understanding the economic rationale for, and the economic consequences of, a broad array of measures of social policy is thus of some significance. Major branches of the welfare state covered in the lecture are old-age provision, health care and cover for health costs, poverty and redistribution. Issues in organizing and financing social protection are addressed in a comparative perspective across typical arrangements in developed countries. A sound understanding of economic theory (micro and macro level) is required.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture; work on exercise sheets during self-study hours

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The grade obtained for the module is based on the grade attained in the final written examination.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points will be awarded based on successful participation in the module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Barr, N. (2020), The Economics of the Welfare State, 6th ed., Oxford, New York: Oxford University Press. Further literature (textbooks, journal articles, etc.) will be indicated in the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Werding
Lehrende: Prof. Dr. Martin Werding

Spring School „Digitalisierung und Entrepreneurship“

Spring School „Digitization and Entrepreneurship“

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
-	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Selbststudium und Blockveranstaltung	Selbststudium und Blockveranstaltung: 4 SWS	90 h	30

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Interesse an unternehmerischem Denken und Handeln, Gründungen und Start-Ups, „Hands-On-Mentalität“.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die Bewerbung erfolgt per Mail mit Transcript, Motivationsschreiben und Lebenslauf. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der im moodle-Kurs angegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.

- **Wahlmodul / Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.

- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.

- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Nach erfolgreicher Modulteilnahme sind die Studierenden befähigt, Geschäftsideen unter Einbeziehung unterschiedlicher (fachlicher) Perspektiven im Team weiterzuentwickeln und zu testen. In dem Zusammenhang können sie die verwendeten Methodiken benennen, erläutern und anwenden. Sie können Primärdaten erheben und ggf. Sekundärdaten für Marktanalysen einsetzen. Abschließend lernen die Studierenden zudem, ihre entwickelten Geschäftsmodelle vor Fachpublikum zu pitchen und zu diskutieren. Darüber hinaus erlernen Sie durch das Arbeiten im Team, ihre soziale Kompetenz hinsichtlich Teamfähigkeit, Konfliktlösungspotenzial und Kommunikationsfähigkeit zu erproben und zu erweitern.

Inhalt/ Contents

Das Modul findet zu wechselnden Oberthemen statt. Die Studierenden beschäftigen sich in interdisziplinären Teams ideen- und lösungsorientiert mit Unternehmensgründungen auf der Basis von Themenstellungen aus der Praxis. Zum Abschluss pitchen die Teams ihre Gründungsidee und ihr Geschäftsmodell, so wie es in der Berufswelt und bei der Investorensuche heute alltäglich ist. Die Methodik der Spring School entspricht den Bedarfen des Arbeitsmarktes, da in Unternehmen immer stärker agile Projektmanagementtechniken angewendet werden, die eine aktive Kommunikation unabhängig von den eigentlichen Professionen erfordern.

Lehrformen/ Teaching methods

Selbststudium im Rahmen von Blended Learning, Austausch und Zusammenarbeit mit Dozent*innen und Gruppenmitgliedern sowie universitätsexternen und universitätsinternen Beteiligten für Analysen, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Anwendungen, Präsentation.

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Abschlussprüfung erfolgt in Form eines Pitches. Die Gesamtnote setzt sich aus einer Gruppen- und einer Einzelnote zusammen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Durchgängige Anwesenheit in der Veranstaltung. Die Kreditpunkte werden für erfolgreiche Bestehen des Pitches vergeben.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Lernmaterialien werden bei Annahme über den moodle-Kurs des Moduls bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Werbeck
Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck/Dr. Thomas Ebben und Mitarbeiter:innen

Sonstige Informationen/ Further information
Die Kursankündigung, Hinweise zur Bewerbung sowie die Zugangsdaten zum moodle-Kurs erfolgen über die Website der Professur für Umwelt- und Innovationspolitik von Frau Prof. Werbeck. Aufgrund er Inhalte ist je nach Studiengang die Wahl einer Anrechnung als BWl- oder VWL-Modul möglich. Eine mehrmalige Teilnahme bei erfolgreichem Bestehen ist ausgeschlossen. Ebenso ist es nicht möglich teilzunehmen, wenn das „Innovation & Entrepreneurship Micro Credential“ absolviert wurde.

Environmental Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 560	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture and exercises	a) Lecture: 2 SWS b) Exercises: 2 SWS	94 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The module aims to provide students with the analytical and conceptual tools to understand and address environmental and sustainability challenges from an economic perspective. It strengthens their ability to critically assess policy instruments, evaluate environmental impacts economically, and situate these issues within broader global sustainability frameworks.

After completing the course, students will in particular be able to:
- Explain core concepts such as efficiency, optimality, and sustainability, and place them in the context of environmental and resource economics ;
- Analyze the interactions between economic activity and the natural environment, identifying key drivers such as population, affluence, and technology;
- Evaluate global sustainability challenges, considering the argument that economic growth is limited by environmental factors and reflecting on the concept of sustainable development;
- apply ethical frameworks, such as utilitarianism, and distinguish between weak and strong sustainability in environmental policy contexts;
- Understand the conditions for efficient allocation, recognize market failures, and justify the need for government intervention;
- Explain the characteristics of public goods and the rationale for environmental policy interventions based on welfare economics.

Inhalt/ Contents
The lecture "Environmental Economics" explores the environmental consequences of economic activity in the context of global sustainability. A particular emphasis is placed on the environmental impacts of the energy system, such as air pollution and greenhouse gas emissions, which play a central role in climate change. The course introduces key concepts from welfare economics as they apply to environmental issues and discusses how sustainability challenges emerge from the interaction between economic behavior and ecological systems. It examines how environmental policy goals are formulated and implemented using various instruments to address environmental and sustainability challenges from both a local and global perspective. Furthermore, the course analyzes the economic costs and societal benefits of environmental regulation, including methods for evaluating environmental impacts and promoting

sustainable development pathways. Through this lens, environmental economics is presented as a framework for addressing urgent ecological issues in an interconnected and resource-constrained world.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and exercises

Prüfungsformen/ Mode of assessment
A single grade is awarded based on the final exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded upon successful completion of the module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel
Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel / Dr. Christoph Feldhaus

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 562	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration for the seminar takes place via Moodle. In addition, registration via FlexNow is required within the deadlines announced by the Examination Office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainabiliy Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The seminar imparts the skills for the scientific treatment of economic questions in the realm of energy and resource economics. Through the independent processing of a specific research question, the students shall develop their competences in working out new knowledge scientifically and presenting their knowledge to peers (e.g. knowledge of political instruments for the reduction of greenhouse gas emissions). Students will also deepen and broaden their knowledge of resource and energy economics. Finally, they learn to name, classify and discuss central issues of environmental economics and current problems from politics and economics (e.g. regulation of air pollutants).

Inhalt/ Contents
In this module, advanced contents of resource economics and energy economics are linked to current problems from politics and economics in the field of environmental and climate economics and are worked on by the students in the form of a seminar paper. The seminar papers will be presented in the seminar and defended in a subsequent discussion with all peers in class.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation and a maximum of 5 bonus points for participation in the discussion. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory presentation of the papers according to the seminar topics.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be provided during the first meeting of the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel
Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel

Seminar in Advanced Energy and Resource Economics II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 233	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration for the seminar takes place via Moodle. In addition, registration via FlexNow is required within the deadlines announced by the Examination Office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainabiliy Economics MSc.
- **Compulsory elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Energy and Environmental Economics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The seminar imparts the skills for the scientific treatment of economic questions in the realm of energy and resource economics. Through the independent processing of a specific research question, the students shall develop their competences in working out new knowledge scientifically and presenting their knowledge to peers (e.g. knowledge of political instruments for the reduction of greenhouse gas emissions). Students will also deepen and broaden their knowledge of resource and energy economics. Finally, they learn to name, classify and discuss central issues of environmental economics and current problems from politics and economics (e.g. regulation of air pollutants).

Inhalt/ Contents
In this module, advanced contents of resource economics and energy economics are linked to current problems from politics and economics in the field of environmental and climate economics and are worked on by the students in the form of a seminar paper. The seminar papers will be presented in the seminar and defended in a subsequent discussion with all peers in class.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation and a maximum of 5 bonus points for participation in the discussion. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory presentation of the papers according to the seminar topics.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be provided during the first meeting of the course.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Löschel
Lehrende: Prof. Dr. Andreas Löschel

Seminar in Applied Economic Policy

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 220	5 CP	150 h	1.-3. Semester	every semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar	Blockseminar: 2 SWS	127,5 h	12

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Sound understanding of basic econometrics

Anmeldeverfahren/ Registration
https://www.wiwi.rub.de/en/chairs/wirtschaftspolitik-und-angewandte-oekonometrie-en/

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The aim of the seminar is to improve the understanding of current economic problems and to provide insights into the theoretical and empirical analysis of political decisions. Students should learn to develop concrete research questions independently and to understand and evaluate empirical strategies for answering politically relevant questions. The seminar is intended to enable students to independently produce scientific papers and to give them the opportunity to practice their presentation skills.

Inhalt/ Contents
After one kick-off meeting at the beginning of the semester, the students should work independently (and in consultation with their supervisors) on current economic policy topics. They should present the relevant research in this area and understand the empirical strategies involved in answering policy-relevant questions. The results of their research should be presented and discussed in a two-day block seminar, and summarized in a seminar paper, including the discussion results.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation and a maximum of 5 bonus points for participation in the discussion. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination. Participation in the final module examination requires that the student has previously completed an examination in the form of a presentation in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced on the chair's website and in the introductory lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Dr. h. c. Christoph M. Schmidt
Lehrende: Prof. Dr. Dr. h. c. Christoph M. Schmidt

Seminar in Applied Economic Policy

Advanced Seminar on Managing Change in Digital Transformation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 321	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	2 SWS	105 h	18

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
The seminar can only be selected in combination with the module “Managing Change in Digital Transformation”.

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration mask on homepage / via email (see homepage)

Verwendung des Moduls/ Module application

Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participants will achieve knowledge and abilities in the following areas:
- Advanced skills in scientific writing of a research paper in the field of managing change and digital transformation
- Application of change management knowledge and related instruments to a selected real-life challenge / company case
- Research-based problem solving

Inhalt/ Contents
Student guided selection of real-life challenges / company cases related to the topics
- Concepts, methods and instrument for classifying and moderating organizational change
- Drivers and inhibitors of change
- Resistance to change and coping patterns
- Change strategies and roadmaps
- Competence development for enhancing change capabilities
- Managing change and leadership styles
- Classifications of digital change and options for new work
- Human-AI role development

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar, presentations, oral exam

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The grade for the module is determined in a poster presentation and an oral exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are received when the final module examination has been successfully completed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Hayes, J. (2022). The Theory and Practice of Change Management (6th ed.). London: Bloomsbury Publishing.
- Hess, T. (2016). Digitalisierung. Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon. Retrieved from http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de/lexikon/technologien-methoden/Informatik--Grundlagen/digitalisierung [18.03.2019].

- Langholf, V. & Wilkens, U. (2021). Agile project management, new leadership roles and dynamic capabilities – Insight from a case study analysis. Journal of Competences, Strategy and management, 11, S. 1-18. https://doi.org/10.25437/jcsm-vol11-17.
- Legner, C., Eymann, T., Hess, T., Matt, C. et al. (2017). Digitalization: Opportunity and Challenge for the Business and Information Systems Engineering Community. *Bus Inf Syst Eng,* 59(4), 301-308.
- Riasanow, T., Setzke, D. S., Böhm, M., & Krcmar, H. (2019). Clarifying the Notion of Digital Transformation: A Transdisciplinary Literature Review. *Journal of Competences, Strategy & Management*, *10*, 5-36.
- Wilkens, U. (2021). Digitaler Wandel und Führung in Veränderungsprozessen. In W. Busse Colbe, A. G. v. Coenenberg, P. Kajüter, U. Linnhoff, & B. Pellens (Hrsg.). Betriebswirtschaft für Führungskräfte. Eine Einführung in betriebswirtschaftliches Denken und Handeln. 5. komplett überarbeitete Auflage. (S. 317-352). Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
- Wilkens U., Lupp, D., & Langholf, V. (2023). Configurations of human-centered AI at work – Seven actor-structure engagements in organizations. Frontiers in Artificial Intelligence. AI in Business, 6. doi: 10.3389/frai.2023.1272159

Students will also be subscribed to an additional moodle course on research methods and scientific writing.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens
Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens

Sonstige Informationen/ Further information

This seminar can only be selected in combination with the module **"**Managing Change in Digital Transformation".

Group dynamics and team development with integrated (virtual) learning-laboratories

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 335	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	70 h	30

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Siehe Homepage des Lehrstuhls

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**

Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students should master following competencies:
- Exploration of group dynamics in an organizational context and team development measures
- Gaining insights into the characteristics of teams and examination of group dynamic processes (motivation, cohesion, divergent roles in team configurations, heterogeneity and homogeneity of teams)
- Addressing determinants of team success and performance in an organizational context
- Building an awareness of specific group dynamics and group development processes, especially in start-up teams, R&D teams, virtual teams.
- Exploring processes of group dynamics and team development measures with the help of model learning within the learning laboratories "Think Space" and "Collaboration Space"
- Identify problems and constraints that teams face, such as internal team conflicts, decision-making, divergent problem-solving understandings by examining organizational culture, team processes, and motivational factors
- Study of various aspects of teamwork, including mechanisms of action and frameworks, effective leadership within groups, diversity management, teamwork, team diagnostics and team development.
- Developing competencies on team level by elaborating an own team development concept based on theoretical knowledge and impulses from the simulation lab.

Inhalt/ Contents
Teams as the smallest unit of organizations are the key factor of successful cooperation and the overall competitiveness of companies. Successful cooperation within teams is therefore decisive for the success of entire companies on an organizational level and also determines the job satisfaction and commitment of individual employees. Consequently, this module is aimed at those students interested in actively engaging with interaction processes within teamwork in an organizational context. Given the increasing shift in emphasis from individual working towards groups and team-oriented forms of working, this seminar will foster the necessary sensitivity to understand and evaluate characteristics as well as dynamics within success-critical, group-internal interactions with the aim of independently bringing together team development concepts by combining theoretical knowledge and practical impulses from the learning lab. Drawing on theoretical concepts such as the extended Tuckman model of group development, the need for teamwork and diverse forms of organizational groups (founding teams, R&D teams, virtual teams) are explored. The objective here is to achieve an awareness of specific forms of group dynamics and group development processes. By examining team role approaches, team leadership and leadership of self-regulated teams, as well as the input-output model of teamwork, a basis is set to understand group dynamics in more depth. In the theoretical examination of group processes, group dynamic work forms and principles as well as designs, conducive and restrictive factors for the ability of groups to perform tasks are discovered. Alongside the development of theoretical knowledge based on knowledge of influential factors and framework conditions of team designs as well as intervention possibilities through team development measures, there is also the practical application of the acquired knowledge. For this purpose, the Chair of Work, Human Resources and Leadership of the Institute of Work Science (IAW) developed the simulation labs "Think Space" and

"Collaboration Space". The simulation laboratories, based on Escape Rooms, incorporates collaborative problem-solving scenarios, offering the basis for different approaches of team development and the observability of team dynamics within work processes. With the help of simulation scenarios, the learning labs enable participants to experience collaboration as a meta-competence on both the individual and team level, while also facilitating external observations and further in-depth analyses. Student groups apply their theoretical knowledge through field observations with a team in the real world of work within either the ThinkSpace or Collaboration Space. Teams from the working world first run through the simulation lab and afterwards reflective debriefings are carried out with the team based on initial observations. An individual team building intervention in the form of a coaching session is elaborated based on competency surveys and analysis for the team on a micro-section of team dynamics and team interaction by the student groups. Optionally, following the coaching and student intervention, the observed work team runs through an other simulation lab with subsequent reflection and output measurement to secure the results of the intervention.

Lehrformen/ Teaching methods
Self-study, exchange and cooperation with lecturers, as well as with actors external to the university for analyses, reflection units, solution-oriented work in small groups, practical exercises, presentations

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module exam includes a graded final presentation by means of an intervention/coaching through examination of concrete team development measures

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are received when the final module examination has been successfully completed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Kozlowski, S.W. J., & Bell, B. S. (2013). Work groups and teams in organizations: review update. In N. Schmitt & S. Highhouse (eds.), Handbook of psychology 2. Aufl. (Volume 12, pp. 412–469). Hoboken NJ: Wiley Antoni, C. H., & Antoni, C. H. (2000). Teamarbeit gestalten. Beltz.
- Hertel, G., & Hüffmeier, J. (2014). Teamarbeit: Wirkmechanismen und Rahmenbedingungen. Lehrbuch Organisationspsychologie, 5, 219-262.
- Bungard, W., & Antoni, C. H. (1995). Gruppenorientierte Interventionstechniken. Organisationspsychologie, 2, 377-404.
- König, O., & Schattenhofer, K. (2020). Einführung in die Gruppendynamik. Carl-Auer.
- Geramanis, O. (2017). Mini-Handbuch der Gruppendynamik. Beltz
- Kauffeld, S., Handke, L., & Straube, J. (2016). Verteilt und doch verbunden: Virtuelle Teamarbeit. Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift für Angewandte Organisationspsychologie (GIO), 47(1), 43-51.

A comprehensive, updated list of literature will be provided in the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens
Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens and Murat Keskin, M.Sc.

Human Resource Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
260 018	10 CP	300 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Gecoachtes Selbststudium b) Praxiswoche	a) 4 SWS b) 2 SWS	232,5 h	25

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:
- Den Wandel und die Vielfalt von Arbeitssystemen und Arbeitsbeziehungen verstehen und deren Einfluss auf das Personalmanagement deuten können
- Aus dem Wandel resultierende Anforderungen an das Personalmanagement ableiten und differenzieren können (Fokus: Flexibilität, Stabilität, Vielfalt und Internationalität in Organisationen)
- Theoretische Konzepte, Methoden und Instrumente des Personalmanagements vor dem Hintergrund von Wandel und Vielfalt beurteilen können (Themen: z.B. Personalbeschaffung, Personalentwicklung, Personalabbau)
- Beispiele aus der Unternehmenspraxis sowie die Organisation der Personalarbeit im Unternehmen hinsichtlich ihrer Wirksamkeit beurteilen können
- Basierend auf den erlernten Inhalten, das Personalkonzept eines Praxispartners in einem ausgewählten Themenfeld analysieren und weiterentwickeln können

Inhalt/ Contents
Vor dem Hintergrund der sich wandelnden Arbeitswelt kommt dem Human Resource Management (HRM) eine wichtige Bedeutung zu, um die Wettbewerbsfähigkeit von Organisationen zu erhalten. Das Personalmanagement ist gefragt, die Organisation flexibel für den Wandel aufzustellen, gleichzeitig aber notwendige Stabilität in Prozessessen und Beschäftigung zu wahren. Dabei kann es nicht mehr auf „one-size-fits-all“ Konzepte zurückgreifen, sondern muss sich mit der Pluralität von und in Arbeitssystemen auseinandersetzen. Im Rahmen des Moduls, reflektieren die Studierenden den Wandel von Arbeitssystemen und -beziehungen und diskutieren die Gestaltung von Personalmanagement vor diesem Hintergrund. Schlüsselthemen sind Personalbeschaffung, -entwicklung und -abbau, das Management von Vielfalt und Internationalität und die Organisation der Personalarbeit. Es wird besonderer Wert auf die Verknüpfung wissenschaftlicher Erkenntnisse mit unternehmerischer Praxis gelegt. Die Lerninhalte im Einzelnen:
- Anforderungen an das Human Resource Management vor dem Hintergrund sich wandelnder Arbeitssysteme und Arbeitsbeziehungen
- Gestaltung der Rekrutierung im Spannungsfeld aus Flexibilitäts- und Stabilitätsanforderungen
- Personalentwicklung und sozialverträglicher Personalabbau als Antworten auf veränderte Arbeitsanforderungen
- Inklusive Gestaltung von Human Resource Management zur Gewinnung, Bindung und Förderung diverser Beschäftigtengruppen

Strategische Gestaltung von Human Resource Management vor dem Hintergrund international verschiedener Arbeitssysteme

Lehrformen/ Teaching methods
Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden in der Einführungsveranstaltung in Form eines Readers bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens
Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens, Britta Holzberg und Christian Riese

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul ist Bestandteil des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind.

Kompetenzmanagement

Competence Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
260 068	10 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Gecoachtes Selbststudium b) Praxiswoche	Gecoachtes Selbststudium: 4 SWS Praxiswoche: 2 SWS	232,5 h	12

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**

Management and Economics MSc.
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen das Kompetenzmanagement als strategischen Gestaltungsansatz der Organisationsentwicklung verstehen und den Beitrag des Kompetenzmanagements zur strategischen Unternehmensführung kennen. Sie sollen grundlegende Konzepte des Kompetenzmanagements kennen und in der Lage sein, diese für die betriebliche Steuerung fruchtbar zu machen. Des Weiteren sollen die Studierenden Instrumente der Kompetenzdiagnostik einordnen und anwenden können sowie Fragen der Messqualität kritisch reflektieren können. Ferner sollen sie Kompetenzmanagement als personalwirtschaftliches Instrument zum Einsatz bringen können und Implementierungsansätze hinsichtlich ihrer Wirksamkeit einschätzen können.

Inhalt/ Contents
Unternehmen müssen ihre Wettbewerbsstärke unter einer Vielfalt von Anforderungen behaupten. Der Wandel von Märkten und Technologien beschleunigt sich zunehmend, was hohe Anpassungsleistungen aller Beteiligten erfordert. Das Kompetenzmanagement umfasst Ansätze, die Mitarbeiter, Teams und Organisationen als Ganzes in die Lage versetzen, mit derartigen Herausforderungen umzugehen. Unter Kompetenzmanagement wird dabei die zielgerichtete Analyse, Entwicklung und Steuerung von Kompetenzen verstanden. Das Modul beleuchtet in 6 Coachings die theoretischen Grundlagen, Analyseinstrumente, Entwicklungs- und Implementierungsansätze des Kompetenzmanagements. Den Abschluss des Moduls bildet eine Praxiswoche zur Anwendung und Vertiefung der Erkenntnisse aus den Coachings. Die Studierenden erhalten von einem Unternehmenspartner einen realen Auftrag und entwickeln daraufhin eigenständig ein Konzept, welches sie im Unternehmen präsentieren.

Lehrformen/ Teaching methods
Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Es steht ein Reader mit Artikeln und Buchauszügen zur Verfügung. Empfohlene Grundlagenwerke:

- Wilkens, U. (2009): Ausgewählte Stichworte zur Themengruppe Wissens- und Kompetenzmanagement: Kompetenz (S. 592-596), Kompetenzdiagnostik (S. 596-597), Kompetenzebenen (S. 597), Kompetenzmanagement (S. 597-598), Kompetenzmessung (S. 598-600), Lernen (S. 696-698), Sozial-kognitive Theorie (S. 1054-1057), Teamlernen (S. 1114), In: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon. München: Beck [u.a.].
- Hohagen, S. & Wilkens, U. (2019). Implementierungsansätze für ein nachhaltiges Kompetenzmanagement – Strategie- und Prozessorientierung. In V. Heyse, J. Erpenbeck & S. Ortmann (Hrsg.), Kompetenzen voll entfaltet. Münster: Waxmann, S. 147-160.
- Erpenbeck, J., Rosenstiel, L. v., & Grote, S. (2013). Kompetenzmodelle von Unternehmen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens
Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul ist Bestandteil des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind.

Managing Change in Digital Transformation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 333	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 4 SWS	105 h	18

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration mask on homepage / via email (see homepage)

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting M.Sc.
- **Elective module**

Management and Economics M.Sc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management M.Sc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participants will achieve knowledge and abilities in the following areas:
- Understanding different perspectives on change
- Analyzing change dynamics with social science research instruments
- Moderating change projects and change dynamics on organizational, managerial and employee level
- Understanding the interdependence between technology, people and organizational properties
- Context-sensitive selection of change instruments

Inhalt/ Contents
- Concepts, methods and instrument for classifying and moderating organizational change
- Drivers and inhibitors of change
- Resistance to change and coping patterns
- Change strategies and roadmaps
- Competence development for enhancing change capabilities
- Managing change and leadership styles
- Classifications of digital change and options for new work
- Human-AI role development

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar, presentations, oral exam

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The grade for the module is determined in a poster presentation and an oral exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are received when the final module examination has been successfully completed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17%

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Hayes, J. (2022). The Theory and Practice of Change Management (6th ed.). London: Bloomsbury Publishing.
- Hess, T. (2016). Digitalisierung. Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon. Retrieved from http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de/lexikon/technologien-methoden/Informatik--Grundlagen/digitalisierung [18.03.2019].
- Langholf, V. & Wilkens, U. (2021). Agile project management, new leadership roles and dynamic capabilities – Insight from a case study analysis. Journal of Competences, Strategy and management, 11, S. 1-18. https://doi.org/10.25437/jcsm-vol11-17.

- Legner, C., Eymann, T., Hess, T., Matt, C. et al. (2017). Digitalization: Opportunity and Challenge for the Business and Information Systems Engineering Community. *Bus Inf Syst Eng,* 59(4), 301-308.
- Riasanow, T., Setzke, D. S., Böhm, M., & Krcmar, H. (2019). Clarifying the Notion of Digital Transformation: A Transdisciplinary Literature Review. *Journal of Competences, Strategy & Management*, *10*, 5-36.
- Wilkens, U. (2021). Digitaler Wandel und Führung in Veränderungsprozessen. In W. Busse Colbe, A. G. v. Coenenberg, P. Kajüter, U. Linnhoff, & B. Pellens (Hrsg.). Betriebswirtschaft für Führungskräfte. Eine Einführung in betriebswirtschaftliches Denken und Handeln. 5. komplett überarbeitete Auflage. (S. 317-352). Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
- Wilkens U., Lupp, D., & Langholf, V. (2023). Configurations of human-centered AI at work – Seven actor-structure engagements in organizations. Frontiers in Artificial Intelligence. AI in Business, 6. doi: 10.3389/frai.2023.1272159

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens
Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens

Sonstige Informationen/ Further information
There is an option to gain another 5 CP through an additional research paper further substantiating the topic of the poster presentation; see module “Advanced Seminar on Managing Change in Digital Transformation”

Regional Innovation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 325	5 CP	150 h	1.-3. Semester	every semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Project seminar	Projekt seminar: 2 SWS	127,5 h	25

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	• Bachelor-Degree • Command of English language

Anmeldeverfahren/ Registration
Application via homepage:
http://www.apf.ruhr-uni-bochum.de/aup/lehre/wiwi/ri.html.en Please register for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc
- **Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**

Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The students translate different conceptual approaches of regional analysis using structural and survey data on specific regional challenges in order to provide recommendation for the economic and/or social development of a region. In this context, they understand the importance of regional characteristics for divergent economic development and investigate the underlying mechanisms on the background of regional change and transformation. In case studies, students deepen their knowledge of basic theoretical models and apply scientific methods in their project work. As a result, students develop practice-oriented ideas that are exchanged and transferred with partners during the course of the seminar.

Inhalt/ Contents
Regional innovation and transformation confront state actors, regional associations and companies with a sophisticated challenge, as exemplified by structural change in the Ruhr area. The module aims at a better understanding of regional innovation and its supporting and hindering mechanisms. Students will gain a deeper insight into theoretical frameworks of regional innovation systems, regional dynamics and the underlying institutional mechanisms. They learn to understand regions as ecosystems in which universities and/or institutional entrepreneurs play a central role in regional change. The module encourages students to identify their own projects, to develop theoretical and methodological foundations, and to collect and evaluate own data. Following, they can make concrete proposals for further enhancing competitiveness of the Ruhr Area or another region and become experts in regional knowledge transfer. For this, the WorldFactory® provides the platform.

Lehrformen/ Teaching methods
Block seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination is a poster presentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final examination. Acceptance in the final module examination requires the student having previously completed an academic achievement in form of an exposé, which has at least been assessed as "satisfactory".

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Cohendet, P., Grandadam, D., & Simon, L. (2010). The anatomy of the creative city. Industry and Innovation, 17(1), 91 - 111.
- Cooke, P. (2001). Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy. Industrial and Corporate Change, 10(4), 945–974.
- De Villiers Scheepers, M.J.; Mealy E.; Clements, M.; Lawrence, A. (2018): Regional Entrepreneurship Ecosystems Support: South East Queensland as Case Study. In: O'Connor, A., Stam E., Sussan, F., Audretsch, D. (Hg.) Entrepreneurial Ecosystems. International Studies in Entrepreneurship (38): 101-130. Cham.
- Florida, R. (2003). Cities and the creative class. In: City & Community 2(1), 3 - 19.
- Grabher, G. (1993). The weakness of strong ties: The lock-in of regional development in the Ruhr area. In G. Grabher (Eds.), The embedded firm. On the socioeconomics of interfirm relations (255 - 278). London, New York: Routledge.
- Heidenreich, M. (2005). The renewal of regional capabilities: Experimental regionalism in Germany. Research Policy, 34(5), 739–757.
- Porter, M. E. (1998). Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments, and Institutions. Harvard Business School Working Paper, No. 98-080. Boston.
- Wilkens, U. (2017): Towards a Regional Dynamic View – Components of Macrofoundation. In: Journal of Competences, Strategy & Management, Vol. 9: Approaching Dynamic Capabilities from a Multi-Level Perspective - Macrofoundations and Microfoundations, Hampp-Verlag, 33-56.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens

Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens and Simon Rohde

Twin Transformation – Management und Governance von Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Twin Transformation – Management and Governance of Digitalization and Sustainability

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 322	10 CP	300 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Gecoachtes Selbststudium b) Praxiswoche	a) Gecoachtes Selbststudium: 4 SWS b) Praxiswoche: 2 SWS	232,5 h	15

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Voranmeldung an valentin.langholf@rub.de.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.
- **Wahlmodul / Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:
- Unterschiedliche Akteure innerhalb von Organisationen und ihre Rolle bei der Technologienutzung und Arbeitsgestaltung einschätzen können.
- Ein Verständnis für die Relevanz von unternehmerischer Nachhaltigkeit aufbringen und die konzeptionellen Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung verstehen und anwenden können.
- Unternehmen als wichtigen Teil der globalen nachhaltigen Entwicklung identifizieren und Nachhaltigkeit als strategische Managementaufgabe verstehen.
- Die Bedeutung von beruflichen Rollen und Rollenkonzepten in Organisationen ermessen und praktische Methoden zur Berücksichtigung dieser beim Technologieeinsatz ableiten können.
- Ethische Aspekte der Technologienutzung im Wechselspiel von Unternehmenszielen und Sozialpartnerschaft betrachten können.
- Weiterentwicklungen von Geschäftsmodellen im Kontext eines verantwortlichen Managements einschätzen können.

Inhalt/ Contents

Die Twin Transformation beschreibt die parallele und miteinander verknüpfte Entwicklung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Unternehmen und der Wirtschaft insgesamt. Ziel ist es, digitale Technologien gezielt einzusetzen, um nachhaltige Geschäftsmodelle, Prozesse und Produkte zu fördern. Dadurch entstehen Synergien: Digitale Lösungen wie Künstliche Intelligenz, Big Data oder das Internet der Dinge können helfen, Ressourcen effizienter zu nutzen, Emissionen zu senken und nachhaltige Innovationen voranzutreiben. Gleichzeitig stärkt die Integration von Nachhaltigkeit die Zukunftsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. In Unternehmen wird die Twin Transformation daran sichtbar, dass Digitalisierung als Enabler für Nachhaltigkeit auftritt (z.B. durch smarte Energiesteuerung, transparente Lieferketten, etc.). Gleichzeitig fungiert Nachhaltigkeit als Leitbild für die digitale Transformation (z.B. Fokus auf die Entwicklung klimafreundlicher Technologien). Die verknüpfte und aufeinander bezogene digitale und nachhaltige Transformation ist eine anspruchsvolle und komplexe Managementaufgabe, die strategische Unternehmensführung, Governance und Führung gleichermaßen betrifft. In diesem Modul bauen Studierende zunächst ein Verständnis der Herausforderungen im Kontext der digitalen Transformation auf.Dazu gehören Fragen der Befähigung durch Technologienutzung im Gegensatz zu Dequalifizierung durch Technologie. Es werden Methoden vermittelt, Technologie

arbeitsplatznah in bestehende Workflows zu integrieren und dabei auf die Expertise und Kompetenzen der Technologienutzenden zurückzugreifen. Ebenso lernen sie Möglichkeiten der Technologiegestaltung kennen, die anwenderorientiert und effizienzorientiert zugleich sind. Darüber hinaus beschäftigen sie sich mit Fragen der Unternehmensethik im Wechselspiel mit der sozialpartnerschaftlichen Gestaltung des Technologieeinsatzes. Wird der Blick von der Digitalisierung auf den Veränderungsmotor der Nachhaltigkeit gelenkt, erweitert sich das Verständnis der Twin Transformation um eine ganzheitliche nachhaltige Unternehmensentwicklung angesichts aktueller globaler Herausforderungen, wie dem Klimawandel, wachsenden sozialen Dysbalancen und komplexeren Wirtschaftsbeziehungen. Eine nachhaltige Unternehmensführung bedarf eines strategischen Managementansatzes, der lineare wirtschaftliche Ziellogiken aufbricht und erweitert. Die Studierenden setzen sich mit der erforderlichen Transformation eines verantwortungsvollen Handelns gegenüber Umwelt und Gesellschaft im Einklang mit wirtschaftlichem Erfolg auseinander und erkennen die Notwendigkeit einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung unter normativen Bezugsrahmen wie den Sustainable Development Goals. Sie verstehen Nachhaltigkeit als strategische Managementaufgabe und lernen, wie eine unternehmerische Nachhaltigkeitsorientierung systematisch gesteigert werden kann. Zudem identifizieren sie unterschiedliche Funktionsrollen, die eine nachhaltige Entwicklung fördern und verstehen, Zielkonflikte in Veränderungsprozessen zu bearbeiten. Zuletzt erkennen die Studierenden Wirkungshebel im Kontext von Nachhaltigkeitsinnovationen und humanzentrierter Technologienutzung bei der Weiterentwicklung von nachhaltigeren Geschäftsmodellen und wenden die Potenziale des Technologieeinsatzes an.

Lehrformen/ Teaching methods
Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden in der Einführungsveranstaltung in Form eines Readers bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens / Dr. Valentin Langholf
Lehrende: Dr. Valentin Langholf und Frederik Becker

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul ist Bestandteil des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind. Die Teilnahme an dem Modul ist nicht möglich, wenn das Modul „Perspektiven auf ein verantwortliches Management - Nachhaltige Unternehmensentwicklung und humanzentrierter Technologieeinsatz“ bereits erfolgreich abgeschlossen wurde.

Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext

Coping with Uncertainties in Entrepreneurial Contexts

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
260 021	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	40

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Abgeschlossenes Bachelorstudium

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Economic Policy Consulting MSc.

- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**

Management and Economics MSc.

- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden des interdisziplinären Mastermoduls sollen den Umgang mit unternehmerischer Unsicherheit als Herausforderung verstehen und beurteilen können sowie Kompetenzen zum Umgang mit Unsicherheit weiterentwickeln. Durch Literaturstudium lernen Studierende Entscheidungsmodelle vor dem Hintergrund unternehmerischer Unsicherheit und Theorien der Risikowahrnehmung sowie unterschiedliche Entrepreneurship-Ansätze kennen. Sie sollen die Modelle verstehen und deren wissenschaftliche Grenzen reflektieren können. Über den Praxisaustausch mit Experten in Form von Gründertalkrunden sollen die Studierenden ein Bewusstsein für praxisrelevante Unsicherheitssituationen des Entrepreneurships entwickeln und diese benennen können. Sie erschließen das Thema Unsicherheit durch Modelllernen. Durch die Einbindung des Simulationslabors Think Space erfahren die Studierenden den Umgang mit Unsicherheit durch eigenes Erproben (erfahrungsbasiertes, simulationsgestütztes Lernen, persönliche Bewältigungserfahrung) und entwickeln dadurch Kompetenzen im Umgang mit Unsicherheit. Durch die Verknüpfung von theoretisch erlerntem Wissen mit den Impulsen aus der Praxis sowie den Erfahrungen aus dem Simulationslabor sollen die Studierenden in Kleingruppen eigenständig Unsicherheitssituationen des entrepreneurialen Kontexts identifizieren sowie geeignete Bewältigungsstrategien darstellen und zu Projekten aufarbeiten. Durch die Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams werden zudem sozial-kommunikative sowie selbstregulative Kompetenzen aufgebaut. Ziel ist es Unsicherheit als Bestandteil unternehmerischen Handelns zu verstehen und Kompetenzen für den Umgang mit dieser auszubilden.

Inhalt/ Contents

Im Modul „Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext“ geht es darum Unsicherheit als Teil des unternehmerischen Gründungsgeschehens zu verstehen und Kompetenzen für den Umgang mit Unsicherheit auszubilden. Dies erfolgt über unterschiedliche didaktische Zugänge: a) Literaturstudium zu ökonomischen und psychologischen Ansätzen der Entrepreneurship-Forschung, Kompetenzen für den Umgang mit Unsicherheit und Komplexität, Theorien zur Unsicherheits- und Risikowahrnehmung von Individuen im entrepreneurialen Kontext sowie Modelle der Entscheidungsforschung unter Unsicherheitsbewältigung im Gründungskontext. b) Austausch mit Gründern über leitfragengesteuerte Talkrunden mit Praxisgästen, in denen Unsicherheitssituationen des entrepreneurialen Kontexts thematisiert werden und Ansätze zur Bewältigung erkundet werden. Ein ergänzender Praxisaustauschfindet durch den Besuch unterschiedlicher Gründungsveranstaltungen aus der Bochumer Gründerszene sowie Exkursionen zu Startups statt. c) Durchlaufen des Simulationslabors Think Space, um den Umgang mit Unsicherheit in geschützter Lernumgebung zu erproben und durch die eigene Bewältigungserfahrung und daran gekoppeltes Feedback auf Individuums- und Gruppenebene erfolgskritische Kompetenzen hinsichtlich problemzentrierte Kommunikation im Team, kollaboratives Problemlösen und Umgang mit Komplexität auszubilden. Auf Basis dieser didaktischen Zugänge konzipieren die Studierenden durch die Anwendung wissenschaftlicher Methoden in interdisziplinären Kleingruppen Projekte um das Thema unternehmerischer Unsicherheit für das Seminar. Jedes Projekt

thematisiert eine ausgewählte, praxisrelevante Situation entrepreneurialer Unsicherheit und einer sich auf diese beziehende Bewältigungsstrategie. Die Projekte enthalten dabei interaktiv gestaltete Elemente um die Unsicherheit bzw. Bewältigung für den Kurs erfahrbar zu machen.
Die Veranstaltung wird darüber hinaus auch als Blockveranstaltung in Form einer Summer- bzw. Spring School angeboten (siehe Gruppengröße Abschnitt b)).

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus in einem schriftlichen Projektbericht. Innerhalb des Moduls können für einzelne Studienleistungen Bonuspunkte erworben werden. Die Bonuspunkte übersteigen nicht 25 % der Gesamtnote und werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab ein Coaching in studentischen Kleingruppen konzipiert und aktiv im Seminar mitgearbeitet wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Arena, M. J., & Uhl-Bien, M. (2016). Complexity Leadership Theory: Shifting from Human Capital to Social Capital. People and Strategy, 39(2), 22-27.
- Fueglistaller, U. (Hrsg.) (2016). Entrepreneurship. Modelle-Umsetzung-Perspektiven. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Kahneman, D. (2012). Schnelles Denken, langsames Denken. München: Siedler Verlag.
- McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (2006). Entrepreneurial Action and the Role of Uncertainty in the Theory of the Entrepreneur. Academy of Management Review, 31(1), 132-152.
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, 26(2), 243–263.
- Wilkens, U., Keller, H., & Schmette, M. (2006). Wirkungsbeziehungen zwischen Ebenen individueller und kollektiver Kompetenz. Theoriezugänge und Modellbildung. In G. Schreyögg & P. Conrad (Hrsg.), Managementforschung Band 16: Management von Kompetenz (S. 121-161). Wiesbaden: Gabler.

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens
Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens und Annabelle Beyer

Sonstige Informationen/ Further information
Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung in Form einer Summer- bzw. Spring School angeboten.

Unternehmensführung: Strategie und Change Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
260 007	10 CP	300 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)	a) Gecoachtes Selbststudium: 4 SWS b) Praxiswoche: 2 SWS	232,5 h	18

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**

Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Ziel des Moduls ist es, die Studierenden mit den wissenschaftlichen Perspektiven, theoretischen Grundlagen, typischen Handlungsfeldern, damit einhergehenden Spannungsfeldern, ausgewählten Analysetools und Herausforderungen der Veränderung, die mit der strategischen Unternehmensführung einhergehen, vertraut zu machen. Das Zusammenspiel von strategischen Initiativen und betrieblichen Veränderungsprozessen bis hin zur Bewältigung von Kulturwandel infolge von Fusionen wird exemplarisch erarbeitet. Insgesamt sollen Studierende:
- Den Strategic Management Navigator (SMN) kennen, um eine integrative Perspektive auf Unternehmensführung und Change Management einnehmen zu können, die Initiieren – Positionieren – Wertschöpfen – Verändern als gleichgewichtige Handlungs- und Gestaltungsfelder der strategischen Unternehmensführung versteht.
- Ambidextrie, d.h. die Gleichzeitigkeit von Exploitation und Exploration als Teil der strategischen Unternehmensführung verstehen und gestalten können.
- Unterschiedliche Strategieschulen und Perspektiven auf die strategische Unternehmensführung sowie Definitionen von Strategie kennen und vor diesem Hintergrund erkennen können, dass die Herangehensweise an strategische Unternehmensführung einer „Denkhaltung" des Managements entspringt.
- Die unternehmerische Strategieschule, die Positionierungsschule und die Lernschule kennen und in konkrete Ansätze der Unternehmensführung überführen können
- Grundlagen der Wettbewerbstheorie – market-based view, resource-based view of the firm, dynamic capability view – kennen und vor diesem Hintergrund Aufgaben des strategischen Managements definieren können.
- Strategische Pfade mit dem zielgerichteten Einsatz von Instrumenten der strategischen Unternehmensführung verfolgen können. Einen Überblick über Instrumente der Unternehmensführung haben und diese kontextangemessen einsetzen können. Exemplarisch z.B. Business Model Canvas, Potenzial- und Kernkompetenzanalysen, Umfeldanalyse, Portfolioanalyse, SWOT-Analyse, durchführen und hinsichtlich ihrer Möglichkeiten und Grenzen bei der Unterstützung strategischer Unternehmensführung einordnen können.
- Eine gedanklich konzeptionelle Trennung zwischen Strategieentwicklung und Strategieimplementierung überwinden und Veränderung als integrativen Teil der strategischen Unternehmensführung verstehen und gestalten können.
- Die Herausforderungen und Bewältigungsansätze des Change Management kennen. Change Ansätze dabei kritisch einordnen können.

Change Management auch als Wandel der Unternehmenskultur infolge von Mergers & Acquisitions verstehen und begleiten können.

Inhalt/ Contents

Zum Zusammenhang von Unternehmensführung und Change Management:

- Der Strategic Management Navigator (SMN)

Grundlegungen zur Strategischen Unternehmensführung:

- Ambidextrie: Zur Gleichzeitigkeit von Exploitation und Exploration
- Strategieschulen und Strategieverständnis (Unternehmerische Schule, Positionierungsschule, Lernschule)
- Wettbewerbstheoretische Basis: Market-based view, resource-based view & dynamic capability view

Gestaltungsfelder der Unternehmensführung:

- Initiieren & Wertschöpfen – Aus Capabilities Wertschöpfung generieren (Entrepreneurship und unternehmerische Schule)
- Initiieren & Positionieren – Wettbewerbspositionen bestimmen und ausbauen (Positionierungsschule; Strategie als Inhalt)
- Initiieren & Verändern – Wege für die Leistungsfähigkeit der Zukunft bereiten (Lernschule; Strategie als Prozess)

Strategische Veränderung managen:

- Change Kurve und Umgang mit Widerständen
- Change Management Ansätze kennen und auswählen

Kulturwandel infolge von Mergers & Acquisitions gestalten

Lehrformen/ Teaching methods
Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Das Modul legt zwei Basisquellen zugrunde, aus denen Auszüge in Moodle eingestellt werden. Da es sich um Werke handelt, die auch in späteren Phasen der Berufstätigkeit als Nachschlagewerke dienlich sein können, ist eine Anschaffung der Bücher zu erwägen. Der Grundaufbau des Moduls orientiert sich am Strategic Management Navigator (SMN) von Müller-Stewens & Lechner.

- Müller-Stewens, G. & Lechner, C. (2024). Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zum Wandel führen, 6. aktualisierte Auflage. Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-5754-5
- Hayes, J. (2022). The Theory and Practice of Change Management. 6. Auflage, New York: Palgrave

Weitere Aufsätze und Textauszüge werden zu den einzelnen Coaching-Themen in Moodle eingestellt. Des Weiteren finden Sie in Moodle Reflexionsfragen, die das Selbststudium unterstützen sollen.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Uta Wilkens
Lehrende: Prof. Dr. Uta Wilkens und Assistent*innen

Sonstige Informationen/ Further information
Aufgrund hoher thematischer Überschneidungen kann das Modul nicht belegt werden, wenn in der Vergangenheit bereits die Module "Strategische Unternehmensführung - Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen" und/oder "(Advanced Seminar on) Managing Change in Digital Transformation" besucht wurden.

Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen

Taxation of Merge & Acquisitions

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 280	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ und des Mastermoduls „Steuerwirkungslehre“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.

- **Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Kernbereich (25 ECTS)**
- **Taxation**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden in die Problematik der Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen einzuführen. Den Schwerpunkt bildet dabei das Umwandlungssteuergesetz. Aufbauend auf die steuerrechtlichen Kenntnisse wird der Einfluss der steuerlichen Wahlrechte auf die Vorteilhaftigkeit von Gestaltungsalternativen untersucht. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.

Inhalt/ Contents

Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen insbesondere nach dem Umwandlungssteuergesetz.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur oder einer mündlichen Prüfung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller

Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Introduction to International Taxation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 270	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Exercise session	Lecture: 2 SWS Exercise session: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Knowledge of „Unternehmensbesteuerung I“ is highly recommended.

Anmeldeverfahren/ Registration
See our homepage

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Business Taxation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Core module (25 ECTS)**
- **Taxation**
- **Compulsory elective (20 ECTS)**
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The study module Introduction to International Taxation deals with tax aspects of cross-border activities of German resident taxpayers in foreign countries and non-resident taxpayers in Germany. In this course, attention is especially given to unilateral and bilateral regulations which shall prevent double taxation and regulations which shall secure the national taxation right. Therefore,emphasis is given to double taxation treaties and the German Foreign Tax Act (AStG). Based on thisknowledge the influence of taxation on the structure of foreign investments (location, legal form, financing) is taken into consideration.

Inhalt/ Contents
Besteuerung grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeiten, insbesondere gemäß Doppelbesteuerungsabkommen und Außensteuergesetz.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and Exercise session

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Written exam or oral exam

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Literature will be announced in class or see our homepage.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller
Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller and assistants

Konzernbesteuerung

Group financial accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 252	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung und Übungen	Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.

- **Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Kernbereich (25 ECTS)**
- **Taxation**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden verfügen nach Absolvierung des Moduls über profunde Kenntnisse der Konzernbesteuerung. Sie kennen Beteiligungskonzerne, sowie ertragsteuerliche Organschaften. Zudem sind sie in der Lage, das erworbene Wissen auf praktische steuerliche Problemstellungen anzuwenden und die Problemstellungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht steueroptimal zu gestalten. Darüber hinaus verfügen sie über vertiefte Kenntnisse der Wirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen.

Inhalt/ Contents

In der Vorlesung werden die Grundlagen der Konzernbesteuerung behandelt, wobei Beteiligungskonzerne sowie die ertragsteuerliche Organschaft vertieft werden. Bei der ertragsteuerlichen Organschaft werden die Tatbestandsvoraussetzungen, die Rechtsfolgen und die Gewerbesteuer dargestellt. Neben der intensiven Einführung in die steuerrechtlichen Vorschriften wird stets der Fokus auf die betriebswirtschaftlichen Wirkungen der behandelten Steuernormen analysiert. In der begleitenden Übung werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von praktischen Fällen aufgearbeitet.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungsskript: Müller, T./Stöcker, E./Lieber, B., Die Organschaft, 10. Aufl. 2017

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller

Lehrende:

Seminar zur Unternehmensbesteuerung

Seminar of Business Taxation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 290	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 3 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Erfolgreiche Teilnahme an dem Mastermodul „Steuerwirkungslehre“ und mindestens einem weiteren Mastermodul aus dem Bereich Unternehmensbesteuerung.

Anmeldeverfahren/ Registration
Siehe Homepage.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Taxation**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig bearbeiten. Neben der Vertiefung der Kenntnisse in Teilbereichen der Steuerlehre ist es insbesondere Ziel des Seminars, die Studierenden mit der Recherche zu Fachfragen vertraut zu machen und Sie auf die Erstellung der Masterarbeit vorzubereiten. Zudem sollen durch die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe die rhetorischen Fähigkeiten geschult werden.

Inhalt/ Contents
Durch die Erstellung einer Hausarbeit zu aktuellen Fragestellungen der Unternehmensbesteuerung sowie der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe soll der Lehrstoff vertieft werden.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form von einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Hausarbeit sind maximal 70 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 90 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass eine Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht wurde, in der mindestens 50% der erreichbaren Punkte erzielt wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Einführende Literatur: Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Auflage, München 2017.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller
Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Steuerwirkungslehre

Tax Planning

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 260	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Kernbereich (25 ECTS)**
- **Taxation**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Veranstaltung befasst sich mit dem Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen. Im Vordergrund stehen dabei Finanzierungs-und Investitionsentscheidungen sowie die Wahl der geeigneten Rechtsform. Dazu wird die Besteuerung in betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle integriert. Aus den Steuerwirkungen werden steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten abgeleitet. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erlangen, Steuersysteme hinsichtlich ihrer Steuerwirkungen zu untersuchen und zu beurteilen. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft. Die Veranstaltung erfordert ein hohes Maß an selbständiger Vor-und Nachbereitung, insbesondere der Fallstudienaufgaben.

Inhalt/ Contents
1. Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungs-und Investitionsentscheidungen 2. Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl 3. „Neutrale“ Steuersysteme (Besteuerung des ökonomischen Gewinns, zinsbereinigte ESt)

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Heiko Müller
Lehrende: Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Accounting for Sustainability in Research and Practice

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 207	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture, Tutorial	a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 2 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure and assessment will be published on the chair's website. Exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Accounting**
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After completing the course, students have an excellent knowledge of the role of accounting for the sustainability of businesses. They will develop an understanding of the underlying economics how corporate transparency can help to tackle urgent environmental and social challenges. Moreover, they will be able to contrast voluntary reporting activities with the increasing introduction of mandatory reporting requirements. While the focus of this course will be on reporting requirements in the EU, students will also get an overview of the developments in other jurisdictions such as the US. Collectively, this course is an optimal basis for any potential corporate “ESG expert”—a role which has recently gained a lot of traction in practice. In addition, students learn to critically assess state-of-the-art research in sustainability accounting, preparing them for future academic work in this area.

Inhalt/ Contents
While CSR reporting has been voluntary for a long time, more and more countries have made sustainability reporting mandatory in recent years or contemplate to do so. The urgent fight against climate change and health and safety issues in global supply chains are key drivers for this development. In the EU, the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) significantly a) extends the scope of firms required to report about their CSR performance, b) broadens and standardizes the contents and c) introduces mandatory assurance. At the same time, the ISSB is developing IFRS Sustainability Disclosure Standards as a global baseline for sustainability reporting. Firms are not only challenged with new reporting requirements, but also encouraged to make their business models more sustainable, to consider sustainability in their management control systems and to establish internal data collection processes. In this course, participants shall gain an in-depth understanding of current developments in sustainability accounting and reporting, both in research and practice. The course is delivered as a lecture with integrated tutorials and guest lectures by practitioners. Teams of master students present and discuss state-of-the-art research on sustainability accounting in class.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture, Tutorial, presentations

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module grade is awarded based on a written exam of a duration of 60 minutes. Additional assessment is possible in form of an oral presentation of a research paper of 15 minutes. For this presentation, a maximum of 6 bonus

points can be obtained. These will be accounted for in the final grade if the module would have been passed also without any bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
All materials will be provided via Moodle. Auxiliary literature that may be helpful:

- Christensen et al (2021) - Mandatory CSR and sustainability reporting: economic analysis and literature review, in: Review of Accounting Studies, Vol. 26, pp. 1176-1248.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus and assistants

Advanced International Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 200	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 1 SWS	116,25 h	60

Unterrichtssprache/ Language
English

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
We highly recommend the module "Introduction to IFRS" as a prerequisite for the attendance of the module "Advanced International Accounting".

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Kernmodul**
- **Accounting**
- **Compulsory elective (20 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After completing the course, students have a profound knowledge of International Financial Reporting Standards and their application. They are capable of understanding IFRS financial statements and evaluating accounting options offered by the standards. Moreover, students are able to analyze theoretical questions in a profound way and to identify and solve practical problems related to IFRS application. Students are aware of the multitude of possible financial reporting consequences when firms face typical practical challenges.

Inhalt/ Contents
Building on the fundamentals of IFRS, this module deals with advanced financial reporting issues (e.g., interim reporting, leases, revenue recognition, consolidated financial statements). In this class, we assume a problem-oriented perspective: Instead of discussing accounting standards or balance sheet items in an isolated way, we conduct an integrated analysis of financial reporting issues using real challenges that firms regularly face. These challenges include:
- **Going public:** What are the consequences when private firms decide to issue stocks or bonds at a public exchange?
- **Earnings management:** How do managers "cook the books" when faced with earnings pressure?
- **Restructuring:** What do firms need to consider when restructuring as a response to financial distress?
- **M&A accounting:** How to account for acquisitions and divestments?

Extensive practical exercises and insights from research are integrated in the lectures and tutorials.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture, Tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module grade is awarded based on a written exam of a duration of 60 minutes. Additional assessment is possible in the form of an oral presentation of a research paper of 20 minutes. For this presentation, a maximum of 3 bonus points can be obtained. These will be accounted for in the final grade if the module would have been passed also without any bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
All materials will be provided via Moodle. Auxiliary literature that may be helpful:

- Cotter, D.: Advanced Financial Reporting – A Complete Guide to IFRS, Prentice Hall, 2012.
- Kothari, J./Barone, E.: Advanced Financial Accounting – An International Approach, Prentice Hall, 2010.
- Pellens, B. et al.: Internationale Rechnungslegung, 11th ed., Stuttgart 2021.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus and assistants

Advanced Seminar Auditing

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 206	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch / Englisch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.

Verwendung des Moduls/ Module application
Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Kernmodul**
- **Auditing**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Veranstaltung dient dazu, die Kompetenzen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in folgenden Bereichen zu fördern:

- Fachkompetenz:

Die Teilnehmenden sollen ausgewählte Themen aus der Abschlussprüfung kapitalmarktorientierter Unternehmen vertiefend kennen lernen und ihre Bedeutung für die Praxis kritisch beurteilen können. Dabei vermittelt das Seminar den Teilnehmenden Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Gebieten aus der Abschlussprüfung, dem Finanz- und Rechnungswesen sowie der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Zudem erlangen die Teilnehmenden Kenntnisse im Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten. Damit dient das Seminar als Übung für die Anfertigung der Masterarbeit.

- Sozialkompetenz:

Die Teilnehmenden sollen in der Lage sein, eine komplexe Aufgabe zu lösen und im
Team ihre erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren (Arbeitsorganisation in der Gruppe, Übernahme von Verantwortung für Teilaufgaben, Zeitmanagement, Präsentationstechnik

Inhalt/ Contents
Im Seminar werden aktuelle Themen zur Prüfung der Finanz- sowie Nachhaltigkeitsberichterstattung behandelt. Teilnehmende verfassen eine eigenständige Seminararbeit und stelle ihre Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation vor. Siehe detaillierter Syllabus für weitere Informationen. Seminararbeiten können auf Deutsch oder Englisch verfasst werden. Dieser Kurs umfasst u.a. eine schriftliche Hausarbeit die sich für die Auditing-Vertiefung des FAACT Masters qualifiziert.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Prüfung zusätzlich maximal 20 Punkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Alle Materialien werden über Moodle zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul ist nur für Studierende im Masterstudiengang "Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation" geöffnet.

Advanced Seminar Financial Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 204	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch / Englisch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Accounting**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Veranstaltung dient dazu, die Kompetenzen der Teilnehmer in folgenden Bereichen zu fördern:
- **Fachkompetenz:** Die Teilnehmenden sollen ausgewählte Themen aus der Rechnungslegung und Nachhaltigkeitsberichterstattung kapitalmarktorientierter Unternehmen vertiefend kennen lernen und ihre Bedeutung für die Praxis kritisch beurteilen können. Dabei vermittelt das Seminar den Teilnehmenden Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Gebieten aus dem Finanz- und Rechnungswesen sowie Nachhaltigkeitsberichterstattung. Zudem erlangen die Teilnehmenden Kenntnisse im Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten. Damit dient das Seminar als Übung für die Anfertigung der Masterarbeit.
- **Sozialkompetenz:** Die Teilnehmenden sollen in der Lage sein, eine komplexe Aufgabe zu lösen und im Team ihre erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren (Arbeitsorganisation in der Gruppe, Übernahme von Verantwortung für Teilaufgaben, Zeitmanagement, Präsentationstechnik).

Inhalt/ Contents
Im Seminar werden aktuelle Themen zu Finanz- und Rechnungswesen sowie Nachhaltigkeitsberichterstattung behandelt. Teilnehmende verfassen eine eigenständige Seminararbeit und stelle ihre Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation vor. Siehe detaillierter Syllabus für weitere Informationen. Seminararbeiten können auf Deutsch oder Englisch verfasst werden. Dieser Kurs umfasst u.a. eine schriftliche Hausarbeit die sich für die Accounting-Vertiefung des FAACT Masters qualifiziert.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Prüfung zusätzlich maximal 20 Punkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf das Prüfungsergebnis, wenn dieses ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Alle Materialien werden über Moodle zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus

Causal Inferences in Empirical Accounting Research

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 205	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Block seminar	Block seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Students are expected to have passed the course Empirical Accounting Research.

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure and assessment will be published on the chair's website. Examination registration through FlexNow during the period published by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Accounting**
- **Auditing**
- **Controlling**
- **Compulsory elective module**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The course covers the conceptual foundations of causality and causal inference, with a focus on typical challenges in empirical accounting research. It introduces major sources of bias and threats to identification and discusses how these issues arise in practice. The core of the course consists of a systematic overview of leading identification strategies, including matching methods, selection models, instrumental variables, difference-in-differences designs, and regression discontinuity designs. These methods are taught using empirical applications from recent accounting research. In addition, students gain insights into the publication process in top accounting journals. The course format combines lectures with paper-based discussions, through which students are exposed to current research debates and the structure of academic journal articles.

Inhalt/ Contents
The course covers the conceptual foundations of causality and causal inference, with a focus on typical challenges in empirical accounting research. It introduces major sources of bias and threats to identification and discusses how these issues arise in practice. The core of the course consists of a systematic overview of leading identification strategies, including matching methods, selection models, instrumental variables, difference-in-differences designs, and regression discontinuity designs. These methods are taught using empirical applications from recent accounting research. In addition, students gain insights into the publication process in top accounting journals. The course format combines lectures with paper-based discussions, through which students are exposed to current research debates and the structure of academic journal articles.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture, presentation

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a seminar paper (covering a paper review and a written research proposal). By giving a presentation, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 20% of the maximum total number of points. A maximum of 80 points can be achieved through the seminar paper and a maximum of 20 bonus points through the presentation of the seminar topic. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.y the examination office.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
All materials will be provided via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus and assistants

Corporate Governance

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 209	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung, Tutorium, Präsentation	Vorlesung und Tutorium: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting MSc.
- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Accounting**
- **Auditing**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Dieses Modul zielt darauf ab, die Kompetenzen der Teilnehmenden in folgenden Bereichen zu fördern:
- Fachliche Kompetenz: Die Teilnehmenden sollen sich mit Themen und unterschiedlichen Perspektiven der Corporate Governance vertraut machen und in der Lage sein, deren praktische Relevanz kritisch zu beurteilen. Das Modul vermittelt Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Elementen und Mechanismen der Corporate Governance. Darüber hinaus erwerben die Teilnehmenden Kenntnisse, um die unterschiedlichen Elemente, Mechanismen und die Rolle der Akteure einer (guten) Corporate Governance kritisch zu bewerten.
- Soziale Kompetenzen: Die Teilnehmenden sollen in der Lage sein, komplexe Aufgaben zu bearbeiten und die Ergebnisse gemeinsam im Team zu präsentieren (Organisation der Gruppenarbeit, Übernahme von Verantwortung, Zeitmanagement und Präsentationstechniken).

Inhalt/ Contents
Corporate Governance, also die Art und Weise, wie Unternehmen geführt und überwacht werden, ist ein komplexer und nicht verallgemeinerbarer Sammelbegriff. In der Praxis gibt es keine universelle Lösung für die Leitung und Überwachung von (nicht) börsennotierten Unternehmen. Dennoch haben sich verschiedene Ansätze und Best Practices entwickelt, um die Interessen von Führungskräften mit denen der Anteilseigner und weiterer Anspruchsgruppen in Einklang zu bringen. Vor diesem Hintergrund untersucht dieses Modul die Definition und Umsetzung guter Corporate Governance und beleuchtet unterschiedliche Akteure sowie die Rolle von Transparenz in der Unternehmensführung.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussprüfung (schriftlich oder mündlich; dies wird vor Kursbeginn bekannt gegeben). Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte vergeben werden können. Für die Präsentation werden maximal 10 % Bonuspunkte zur Modulabschlussklausur vergeben. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne Bonuspunkte bestanden wurde.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Wird über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Dr. Alicia Schott mit Assistentinnen und Assistenten

Empirical Accounting Research

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 202	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture, Tutorial, Classroom discussions	a) Lecture: 2 SWS b) Tutorial: 2 SWS	105 h	30

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Voluntary registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Accounting**
- **Compulsory elective (20 ECTS)**
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After passing this course, students will be well-equipped to write an empirical master thesis.

Inhalt/ Contents
The course introduces master students to empirical research in financial accounting. Specifically, students learn about various research fields in capital market-based accounting research. Moreover, the course provides students with a "tool-kit" of common empirical research methods. Current research papers are discussed in class. The course format will be a mixture of lectures and discussions. Hence, the course requires active participation during research paper discussions and computer lab sessions. Topics include:
- Introduction into research in business administration
- Re-cap of basic econometrics
- Capital market-based financial accounting research
- Introduction to Stata and Datastream (computer lab)
- Presentation and discussion of research papers:
- Event studies
- Value relevance
- Disclosure studies
- Quasi-natural experiments

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture, Tutorial, Classroom discussions

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a take-home assignment. By giving a presentation, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 30% of the maximum total number of points. A maximum of 70 points can be achieved through the take-home assignment, a maximum of 30 bonus points through the presentation of one of the discussion papers. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
All materials will be provided via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus and assistants

Jahres- und Konzernabschlussprüfung

Audit of (Group) Financial Statements

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
074 210	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Vorlesung	Vorlesung: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting MSc.
- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Accounting**
- **Auditing**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Veranstaltung dient dazu, die Kompetenzen der Teilnehmer in folgenden Bereichen zu fördern:
- Fachkompetenz : Die Studierenden sind in der Lage den Ablauf einer Abschlussprüfung angemessen zu strukturieren und zu analysieren. Sie erkennen mögliche Problemfelder in Unternehmensabläufen und -organisationen und können prüferisch angemessen und sachgerecht hierauf reagieren. Basis hierfür sind die erlernten konzeptionellen Grundlagen, die durch praktische Beispiele aus dem Alltag der Abschlussprüfung angereichert werden.
- Sozialkompetenz: Die Teilnehmenden sollen in der Lage sein, komplexe Anwendungsfälle in der Abschlussprüfung im „Prüfungsteam“ während der Vorlesungen zu lösen.

Inhalt/ Contents
Die Teilnehmenden sollen ausgewählte Themen aus der Abschlussprüfung kapitalmarktorientierter Unternehmen vertiefend kennen lernen und ihre Bedeutung für die Praxis kritisch beurteilen können. In der Vorlesung werden die konzeptionellen Grundlagen speziell im Rahmen der handelsrechtlichen Abschlussprüfung vermittelt. Die Studierenden lernen den Ablauf einer Abschlussprüfung kennen. Hierbei werden in den Veranstaltungen fortlaufend Praxisbeispiele integriert, um das Problembewusstsein und die kritische Grundhaltung eines Abschlussprüfers zu schärfen.
Teilnehmende schreiben eine Abschlussklausur.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur, welche 60 Minuten umfasst.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Alle Materialien werden über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Dr. Christoph König

Jahres- und Konzernabschlussprüfung

Konzernrechnungslegung

Group financial accounting

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
074 090	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Vorlesung	Vorlesung: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Frist.

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting MSc.
- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Accounting**
- **Auditing**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Der Konzernabschluss (KA) bildet eine zentrale Informationsgrundlage für das Verständnis der wirtschaftlichen Lage von Unternehmensgruppen. Neben einem Verständnis der Bilanzierung im Jahresabschluss ist für die Erstellung von KA die Kenntnis von spezifischen Konsolidierungstechniken erforderlich. Die Studierenden sind in der Lage, den Ablauf der Erstellung von KA, insbesondere die Anwendung der spezifischen Konsolidierungstechniken, zu verstehen und in Form von Aufgabenstellungen umzusetzen. Basis hierfür sind die erlernten konzeptionellen Grundlagen, die durch praktische Beispiele aus konkreten KA ergänzt werden. Diese Kenntnisse werden auch für die externe Analyse von KA benötigt.

Inhalt/ Contents
Behandelt wir der gesamte Prozess der Erstellung von KA nach internationalen und handelsrechtlichen Grundsätzen, also im Wesentlichen die Aufstellungspflicht, die Abgrenzung des Konsolidierungskreises, die Vereinheitlichung der in den KA einzubeziehenden Jahresabschlüsse, die Konsolidierungsbereiche bei der Einbeziehung von Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung (Kapitalkonsolidierung/Ermittlung von Goodwills, Zwischenergebniseliminierung, Schuldenkonsolidierung, Aufwands- und Ertragskonsolidierung), die Einbeziehung von Gemeinschaftsunternehmen sowie von assoziierten Unternehmen. Ergänzt werden diese Themen um spezifische weitere Aspekte, etwa hinsichtlich Latenter Steuern, der Konzern-Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie weiterer Berichtselemente. Teilnehmende schreiben eine Abschlussklausur.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussprüfung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Materialien werden über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: WP StB Prof. Dr. Bernd Stibi, WP Dr. Christina Stappert

Sonderbilanzen und Sonderprüfungen

Accounting and Auditing for Special Events

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
074 310	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Vorlesung und Übung	a) Vorlesung: 2 SWS b) Übung: 2 SWS	105 h	60

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Vertiefte Kenntnisse der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Kernbereich (25 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Probleme im Bereich fortgeschrittener Themen der Rechnungslegung und Prüfung zu identifizieren und zu analysieren. Sie können gezielte Lösungsansätze entwickeln. Dies beinhaltet die Fähigkeit, zu erklären, wann und wie eine Gründungsbilanz erstellt werden sollte und wann eine Gründungsprüfung erforderlich ist. Des Weiteren können sie die verschiedenen Arten von Kaufpreisanpassungen bei Unternehmenstransaktionen erläutern und die Notwendigkeit von Sonderprüfungen bei Aktiengesellschaften aufzeigen. Zusätzlich sind sie in der Lage, den Prozess von der Unternehmenskrise über die Insolvenz bis hin zur Sanierung oder Liquidation in einzelnen Schritten nachzuvollziehen.

Inhalt/ Contents
Der Fokus der Veranstaltung liegt auf den Anlässen, die eine spezielle Bilanzierung oder Prüfung des Unternehmens erfordern, sei es aufgrund gesetzlicher Vorgaben oder aus freiwilliger Initiative. Dazu zählen beispielsweise Gründung, Finanzierungsrunden, Transaktionen wie Kauf und Verkauf, Börsengänge, Krisenmanagement, Insolvenzverfahren, Restrukturierung und die Auflösung des Unternehmens.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: Prof. Dr. Martin Nienhaus / Dr. Petroula Glachtsiou

Sonstige Informationen/ Further information

Die Vorlesung und Übung findet als Blockveranstaltung vor Beginn der Vorlesungen im Wintersemester statt. Die genauen Termine werden auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben. Es ist keine gesonderte Anmeldung für die Blockveranstaltung erforderlich.

Sonderbilanzen und Sonderprüfungen

Unternehmensbewertung

Valuation of Companies

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
074 210	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Vorlesung	Vorlesung: 2 SWS	127,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	-

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Economic Policy Consulting MSc.

- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.

- **Accounting & Auditing**
- **Controlling**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Accounting**
- **Auditing**
- **Controlling**
- **Wahlbereich (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Veranstaltung dient dazu, die Kompetenzen der Teilnehmenden in den folgenden Bereichen zu fördern:

- Die Studierenden sind in der Lage, den Ablauf einer Unternehmensbewertung angemessen zu strukturieren und in einzelnen Anwendungsfällen durchzuführen.
- Sie erwerben dabei die Fähigkeiten, die wichtigsten Bewertungsverfahren und deren Einsatzgebiete zu erläutern, Einflussfaktoren auf Unternehmenswerte zu analysieren, Bewertungsmodell anzuwenden und Ergebnisse zu interpretieren sowie die Bedeutung von Unternehmensbewertungen für Managemententscheidungen und Rechnungslegung einzuschätzen.

Inhalt/ Contents

Die Teilnehmenden sollen die theoretischen Grundlagen und praktischen Anwendungen der Unternehmensbewertung vertiefend kennenlernen. Das Modul vermittelt die verschiedenen Bewertungsmethoden und die dahinterstehenden Konzepte und Verfahren der Unternehmensbewertung. Die Studierenden lernen den Ablauf der Unternehmensbewertung kennen. Hierbei werden in den Veranstaltungen fortlaufend Praxisbeispiele integriert, um einerseits ein Bewusstsein für die Erhebung von plausiblen Daten und andererseits für die verschiedenen Anwendungsfälle zu schärfen. Teilnehmende schreiben eine Abschlussklausur.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur, welche 60 Minuten umfasst.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Die Materialien werden über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Nienhaus
Lehrende: WP Dr. Lars Franken, CFA

Advanced Seminar in Management Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 007	5 CP	150 h	1.-3. Seminar	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Controlling**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Controlling**
- **Compulsory elective (20 ECTS)**
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participation in the main seminar on controlling enables students to independently deal with a topic of controlling from a research-oriented perspective and to present their insights. Students will be able to use, organize and evaluate advanced scientific literature in controlling that has been selected in a goal-oriented manner for an intensive discussion and to derive new insights. In addition, students can interprete research methods and assess them with regard to selected problems. After completion of the seminar, students can also present their scientific results appropriately and participate in scientific discussions. Further, the creation of their own scientific text within the framework of the written term paper enables them to continue their scientific work.

Inhalt/ Contents
The seminar deals with advanced research in controlling.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a seminar paper. An additional academic achievement can be achieved via an oral examination, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar paper and an additional maximum of 20 points with the oral examination. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
General information on the course of the seminar as well as materials for the preparation and presentation of a scientific paper are provided in electronic form by Moodle. In addition, all student presentations will be made available via Moodle prior to the seminar.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

Cases in Management Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 002	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 3 SWS	116,25 h	25

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Controlling**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Controlling**
- **Compulsory elective (20 ECTS)**
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After attending the course Case Studies in Management Accounting, students will be able to demonstrate practical application problems of essential controlling instruments using selected examples and case studies from practice. They can adapt the controlling instruments to specific use cases and know which practical problems can arise. The students are also able to solve unstructured problems and to derive unnamed problem cases in a structured way. The students are also able to illustrate the practical application problems in English. Furthe, the students can independently develop a practice-oriented, delimited case study into a case study.

Inhalt/ Contents
Selected, current practical examples and case studies on controlling as well as the identification of such practical problems and the appropriate development of own case studies.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of seminar contributions. An additional academic achievement can be achieved in the form of a project work, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar contributions and an additional maximum of 20 points with the project work. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module final examination. Participation in the final module examination presupposes that the student has completed a course of study in the form of a discussion leader who has been awarded at least the grade "satisfactory".

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
The learning materials and literature references will be announced at the beginning of the course or made available in electronic form via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

Empirical Research in Management Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 004	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregularly	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 3 SWS	116,25 h	15

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Controlling**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Controlling**
- **Compulsory elective (20 ECTS)**
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The participants are able to name and explain the essential methods of empirical controlling research. They are also able to outline essential differences between the methods and illustrate them using examples. The participants should be able to present, compare and evaluate existing research. In addition, they should be able to criticise existing research and generate their own suggestions for improvement or further development.

Inhalt/ Contents
The module analyses methods of empirical controlling research in the context of concrete research questions and research papers. Particular emphasis is placed on experimental controlling research. For this purpose, current research papers are prepared in a structured manner and systematically discussed with regard to strengths and weaknesses. In addition, the processes and procedures within the review process are conveyed.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of seminar contributions. An additional academic achievement can be achieved in the form of a project work, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar contributions and an additional maximum of 20 points with the project work. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
The learning materials and research papers will be announced at the beginning of the event or made available in electronic form via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

Strategic Management in the Digital Economy

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 009	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Irregularly	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 2 SWS	127,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair's website.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Controlling**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Controlling**
- **Compulsory elective (20 ECTS)**
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participants should be able to describe and illustrate the particularities of the digital economy. They should be able to explain and clarify the philosophy of strategic management in the digital economy. The participants should be able to critically evaluate the theory of digital strategic management and transfer it to concrete practical applications.

Inhalt/ Contents
Lectures 1 and 2:
- Introduction to Management and Digital Business Strategies
- Profits, Competition and Cooperation in the Digital Economy

Lectures 3 and 7:
- Framework for Strategic Analysis
- Competitive Advantages
- Sustainability of Competitive Advantages
- Innovation and Evolution as Reasons for Digital Competitive Advantages
- Competitive Forces
- Digital Life Cycles

Lectures 8 and 14:
- Strategic Design of Digital Business Models
- Valuable growth
- Management of Profits and Losses of Digital Business Models
- Pricing: Fundamental Price-setting Methods, Dynamic Price Competition, Cooperative Pricing and Market Structures, Price Leadership
- Principles of Organizational Design
- Digital Network Development
- Management of R&D and Digital Technologies

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module final grade is derived from the grade of the module final examination.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lecture and exercise materials. These are provided in electronic form via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer and Razvan Olosu

Vertiefendes Praxisseminar im Controlling

Advanced practical seminar in management accounting

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
074 003	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Projektseminar	Seminar: 3 SWS	116,25 h	20

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Kenntnisse aus dem Modul „Kostenmanagement“, „Konzepte und Instrumente des Controllings“ und/oder „Wertorientiertes Controlling“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Bewerbungsverfahren. Detaillierte Informationen zum Bewerbungsverfahren werden über die Lehrstuhl-Homepage bekanntgegeben. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.

- **Controlling**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Controlling**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Mit dem Besuch des Vertiefenden Praxisseminars im Controlling entwickeln Studierende ihre fortgeschrittenen Fähigkeiten zum Transfer von Studieninhalten auf anwendungsorientierte Fragestellungen. Sie können in besonderem Maße eigenständig Studieninhalte vor dem Hintergrund zivilgesellschaftlicher Verantwortung ebenso reflektieren wie in Bezug auf ihre eigenen Fähigkeiten, Stärken und Schwächen. Darüber hinaus erweitern Studierende ihre Führungskompetenzen sowie ihre Fähigkeiten zur angemessenen Präsentation und faktenbasierten Diskussion.

Inhalt/ Contents

Die Modulinhalte werden in mehreren Blockveranstaltungen vermittelt und umfassen die Anwendung konkreter Instrumente des Controllings in Bezug auf Fragestellungen aus dem Gebiet des Controllings. Darüber hinaus referieren unterschiedliche Unternehmensvertreter im Rahmen von Praxisvorträgen.

Lehrformen/ Teaching methods

Projektseminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Projektarbeit (15 Seiten). Diese Arbeit berichtet über und reflektiert die Inhalte mehrerer Blockveranstaltungen zu anwendungsorientierten Elementen der Controllingarbeit. Dabei werden die Inhalte in Bezug zur wissenschaftlichen Literatur gesetzt und kritisch diskutiert. Zudem soll in der Projektarbeit die persönliche Lernbiographie vor dem Hintergrund der besuchten Blockveranstaltungen dargelegt und erörtert werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Projektarbeit erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer

Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Die Blockveranstaltungen finden i.d.R. über ein volles akademisches Jahr verteilt statt.

Wertorientiertes Controlling

Value based Management Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 000	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	60

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.

- **Wahlmodul / Elective module**

Management and Economics MSc.

- **Controlling**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Kernbereich (25 ECTS)**
- **Controlling**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden befähigt, die Relevanz eines wertorientierten Controllings für die unternehmerische Praxis zu erläutern. Sie können für wesentliche Entscheidungssituationen die wertorientierten Implikationen bestimmen und analysieren, Optimierungspotentiale abschätzen und dazu auch geeignete wissenschaftliche Studienergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind ferner in der Lage, die Verhaltensimplikationen von Systemen zur Performancemessung sowie von Anreizsystemen zu erklären, zu demonstrieren und deren Gestaltung zu optimieren. Schließlich werden die Studierenden befähigt, neuere Erkenntnisse der Controlling-Forschung auf diese Überlegungen zu transferieren.

Inhalt/ Contents

- Unternehmenswertmaximierung und Ansätze zur Operationalisierung
- Effizienz
- Working Capital Management
- Mergers & Acquisitions
- Nutzen der Fremdfinanzierung
- Anreizsysteme

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung, Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkt werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungs- und Übungsunterlagen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

- Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.
- Horváth, Péter/Gleich, Ronald/Seiter, Mischa (2019): Controlling, 14. Auflage, München.

- Küpper, Hans-Ulrich/Friedl, Gunther/Hofmann, Christian/Hofmann, Yvette/Pedell, Burkhard (2013): Controlling, 6. Auflage, Stuttgart.
- Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2020): Einführung in das Controlling, 16. Auflage, Stuttgart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thorsten Knauer
Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

Geschäftsprozess-Management

Business Process Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 170	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung mit integrierter Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	50

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration

Aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl ist eine vorherige Anmeldung über E-Mail (roland.duesing@rub.de) erforderlich; die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.

- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die TeilnehmerInnen des Kurses sollen

- die funktionsorientierte und prozessorientierte Organisation von Unternehmen unterscheiden und bewerten können,
- die Zielsetzung, Phasen und Ausrichtungen des Geschäftsprozess-Managements erklären können,
- die Grundsätze, Sprachen und Werkzeuge der Modellierung von Geschäftsprozessen charakterisieren können,
- auf der Grundlage einer Modellierungssprache Geschäftsprozess- Modelle einfacher Komplexität entwickeln können,
- Geschäftsprozess-Modelle im Hinblick auf verschiedene Kriterien wie z. B. Prozesszeit, Prozessqualität oder Prozesskosten bewerten und verbessern können.

Inhalt/ Contents

Geschäftsprozess-Management ermöglicht eine zielgerichtete Steuerung der Geschäftsprozesse eines Unternehmens. Ein Geschäftsprozess, wie z. B. die Bearbeitung einer Kundenanfrage oder der Verkauf eines Produkts, besteht aus einer zusammenhängenden abgeschlossenen Folge von Tätigkeiten, die auf die Erfüllung der Bedürfnisse von Kunden ausgerichtet ist. Gleichzeitig sollen Geschäftsprozesse die strategischen und operativen Zielvorgaben erfüllen, von denen der Geschäftserfolg eines Unternehmens abhängt. In diesem Modul werden die Grundlagen des Geschäftsprozess-Managements erläutert. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Modellierung von Geschäftsprozessen. Es wird eine ausgewählte Sprache zur Geschäftsprozess-Modellierung vorgestellt. Auf der Grundlage dieser Modellierungssprache werden Geschäftsprozess-Modelle einfacher Komplexität unter Verwendung eines Werkzeuges entwickelt. Außerdem werden Geschäftsprozess-Modelle im Hinblick auf verschiedene Kriterien wie z. B. Prozesszeit, Prozessqualität oder Prozesskosten bewertet und verbessert.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung mit integrierter Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Bestandene Modulabschlussprüfung und Teilnahme an der Blockveranstaltung.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Lernmaterialien und Literaturangaben werden zu Beginn des Kurses bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck
Lehrende: Dr. Roland Düsing

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul findet als einwöchige Blockveranstaltung vor Beginn des Wintersemesters statt.

Advanced Seminar Entrepreneurship

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 703	5 CP	150 h	3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 4 SWS	105 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office. In addition to enrolling in the course via Moodle, written permission from the chair is required to take the exam.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After a successful completion of the course, students have conceptualized a research idea in the field of technology-based entrepreneurship and innovative business models. Students can define and describe a research problem and a research gap based on the identification of relevant theoretical frameworks for the respective topic and to formulate a precise research question. Moreover, students conceptualize their own research including the intended methodology, work plan and expected results (e.g., drawing implications for entrepreneurship research) to contribute to a selected research problem.

Inhalt/ Contents
The fundamental objective of this course is to explore current trends in entrepreneurship research as well as examine and evaluate research gaps in the field of technology-based entrepreneurship to better explain entrepreneurial phenomena in different settings. Participants will develop their own research idea in a term paper by applying different theory lenses and concepts. Therefore, the seminar includes literature studies, preparations of research concepts, and the state of the art in entrepreneurship literature. The course contributes to understand the emergence of entrepreneurial processes and how new insights in entrepreneurship research enable the implementation of new services, products, or processes.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a term paper (75 % of the module grade) and presentation (25 % of the module grade). Submitting the term paper requires a minimum grade of 4.0 for the presentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if the course assessment has been passed

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Provided in the course

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring
Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring and assistants

Exploratory Methods in Entrepreneurship Research

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 702	5 CP	150 h	3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	Vorlesung: 4 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After a successful completion of the course the students will be able to ...
- identify and typify relevant research problems for various contexts, such as entrepreneurship or technology and innovation management.
- independently compare and distinguish among different types of exploratory methods in Entrepreneurship research.
- implement methods to obtain accurate and informative results to answer research questions.
- analyse (qualitative or quantitative) data and discuss important findings of their research.
- assess, evaluate, and justify their choice of research methods for answering research questions.
- independently conduct studies, from formulating their research questions to discussing results.

Inhalt/ Contents
Content This course introduces various qualitative and quantitative research methods which are particularly relevant for entrepreneurship and management research, whether in an academic or corporate setting. Some examples of such methods are comprehensive literature review, expert interviews, expert surveys, qualitative content analysis, quantitative data analysis and group concept mapping. In this way, the course is set up to introduce and facilitate the application of these exploratory research methods for different units of analysis, such as individuals (e.g., entrepreneurs and managers), actors (e.g., start-ups, established companies and research institutions), or the entire ecosystems. Where applicable, students will become acquainted with relevant software and databases to apply the methods to their own research in the field of entrepreneurship.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of an oral exam (75 % of the module grade) and an oral presentation and discussion of a research poster (25 % of the module grade). Participation in the oral examination requires a minimum grade of 4.0 for the oral presentation and discussion of a research poster.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if the course assessment has been passed

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Provided in the course

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring
Lehrende: Dr. Michael Rennings and assistants

Foundations of Entrepreneurship

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 700	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	Vorlesung: 6 SWS	232,5 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office. In addition to enrolling in the course via Moodle, written permission from the chair is required to take the exam.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The course is designed to provide a broad overview of theory-lenses applicable to analyze, understand and manage technology-based entrepreneurial processes. After successful completion of this course the students are able to...
- understand how to integrate and apply the foundational theories to analyze various aspects of entrepreneurship and discuss their suitability to explain empirical phenomena.
- utilize different frameworks and concepts to understand how to identify and assess entrepreneurial opportunities, as well as their development within established firms or new ventures.
- analyze how different entrepreneurial mechanisms influence venture creation processes and innovation under conditions of uncertainty.
- solve teaching/practical cases (e.g., Harvard Business School) by applying the theoretical frameworks of entrepreneurship research taught in the class.

Inhalt/ Contents
Foundations of Entrepreneurship serves as the gateway course to the entrepreneurship education at CEIT. The main focus of this course is to consider and discuss entrepreneurial processes in established firms as well as newly created ventures. This course thus focuses less on the 'how' of entrepreneurship, but on the 'what' and the 'why'. It considers theories on the nature of entrepreneurship that explain entrepreneurial success and examines how entrepreneurship relates to innovation. Each lecture is devoted to a particular topic, which we cover through a combination of lecture, case-based discussion, and in-class activities. Over the course of the semester, students will work in teams to work on case studies, culminating in an end-of-term individual case development and presentation.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of an oral exam in form of a presentation (75 % of the module grade) and assignments (25 % of the module grade). Participation in the oral examination requires a minimum grade of 4.0 for the assignments.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if the course assessment has been passed

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Provided in the course

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring
Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring and assistants

Seminar Business Model Innovation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 600	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 4 SWS	105 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office. In addition to enrolling in the course via Moodle, written permission from the chair is required to take the exam.

Verwendung des Moduls/ Module application
Program Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective Module**

Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
This course brings together key learnings about business model innovation for start-ups and established firms as well as for science and technology-based ventures. This course teaches creating and validating a comprehensive business model, that is, the architecture that specifies the mechanisms of value proposition, creation and capture for emerging venturing ideas as well as for new and established organisations that intend to develop or renew their business models. After successfully completing this course, students are able to understand the concepts for business model formation and innovation, particularly in regard to science and technology-based ventures, create multiple (sustainable, circular) business models for a specific venture idea that can help realize the vision of a venture, and communicate the value of the venture's idea in a short compelling pitch. Moreover, from the perspective of established firms they are enabled to engage in business model innovations enabling transformation, e.g. in the light of sustainability or digital transformation.

Inhalt/ Contents
The course builds on the fundamentals of business models, business model innovation, different typologies of business models and their components as well as the interaction of a particular business model with the larger ecosystem. In small groups (3-4 participants), participants will propose, plan and elaborate a term paper on a business model innovation, its technological foundation, circularity and sustainability, as well as its interaction with the larger ecosystem. Eventually, participants will apply the different theory lenses and related concepts on a particular case, present their business model innovations and hand in their term paper.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a term paper (75 % of the module grade) and presentation (25 % of the module grade). Submitting the term paper requires a minimum grade of 4.0 for the presentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if the course assessment has been passed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Provided in the course

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring
Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring and assistants

Seminar Business Model Innovation

Strategic Technology and Innovation Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 601	10 CP	300 h	2. Semester	summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 6 SWS	232,5 h	15

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	none

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office. In addition to enrolling in the course via Moodle, written permission from the chair is required to take the exam.

Verwendung des Moduls/ Module application
Program Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After successful completion of this course the students are able to...
- Differentiate and attribute types of technology and innovation strategies alongside their fit within specific organizational structures
- Execute and apply corporate foresight and technology forecasting tools
- Interpret, explain, and summarize relevant issues and stages of new product management and development
- Summarize and organize the challenges and opportunities of open innovation
- Summarize and provide examples of the various ways to structure innovation processes, as well as compare and contrast these from one another
- Critically apply and appraise conceptual tools and frameworks toward the analysis of relevant cases from selected industries

Inhalt/ Contents
The focus of this course relates to the ability of organizations to innovate, including the tools, frameworks, processes, strategies, and structures that are relevant. Thus, this course will provide a detailed overview of strategic technology and innovation management tools, explore how these tools help to support and design the management of innovative projects and organizations, assist in the creation of an innovation-oriented and innovation-supporting environment, and facilitate the development and evaluation of appropriate strategies for the implementation of new product and technology development processes. Discussion of how to appropriately utilize tools for the development and implementation of strategic technology and innovation concepts in the context of specific industries receives specific emphasis, by means of case-study discussions, in-class assignments, and guest lectures.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of an oral exam (75 % of the module grade) and assignments (25 % of the module grade). Participation in the oral examination requires a minimum grade of 4.0 for the assignments.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after the course assessment has been passed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Provided in the course

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring
Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröringand assistants

Technology Entrepreneurship

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 602	5 CP	150 h	1.-3. Sem.	every semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Online seminar	Online seminar 4 SWS	105 h	40

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	none

Anmeldeverfahren/ Registration
Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office. In addition to enrolling in the course via Moodle, written permission from the chair is required to take the exam. No participation for students who have successfully completed the "Technology Management" module with Prof. Bröring in the Bachelor's programme.

Verwendung des Moduls/ Module application
Program Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
After successfully completing this module, students will be able to recognise the potential of technical inventions and build a business model around a complex technological system.
Students will be able to:
- explain types of technologies and technological innovation processes.
- evaluate technologies on the basis of selected indicators.
- use secondary data (e.g. patent data) to monitor technological developments and competitors.
- develop business models for technology-based innovation.

Inhalt/ Contents
Do we need a crisis to make the technology happen? Are there tools or methods that can be used to find the perfect market fit for new technologies? What makes it so difficult to turn great ideas into reality? In the constantly evolving technology landscape, building a business model around a complex technological system requires a strategic combination of concepts. The Technology Entrepreneurship module applies selected technology and innovation management methods to real technology-based inventions, innovations and case studies. In the form of video seminars, participants learn the basics of technology entrepreneurship and innovation management, the transfer of technology-based ideas into innovative business models, and the application of technology planning and technology assessment methods. In the first part, Fundamentals of Technology Entrepreneurship, the student will find the 4 introductory videos with key terms, definitions, types, concepts and the relationship to strategic management. This introductory part is followed by understanding trends and customer needs, with videos introducing forecasting methods such as trend analysis, Pestel analysis and customer journey maps. After these initial tools, the student is given information for the first assignment. This session gives all the instructions needed to complete and upload the assignment to Moodle. In the next part, the student will find 4 videos on understanding technology development, such as technology strategy, technology systems, using patent information and technology evaluation. The last part is about understanding business model design, where the student learns about tools such as technology product market matching, the business model canvas and the value proposition canvas. Finally, instructions are given on how to prepare for and the rules of the oral examination.

Lehrformen/ Teaching methods
Online seminars

Prüfungsformen/ Mode of assessment

The final module examination consists of a written (e-)exam (75 % of the module grade) and assignments (25 % of the module grade). Participation in the final module examination requires a minimum grade of 4.0 for the assignments.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after the course assessment has been passed.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
The literature as well as the lecture material will be provided.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefanie Bröring
Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Bröring and assistants.

Sonstige Informationen/ Further information
No participation for students who have successfully completed the "Technology Management" module with Prof. Bröring in the Bachelor's programme.

Advanced Corporate Finance

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 084	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	116,25 h	80

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Wertorientierte Unternehmensführung“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Banking & Finance**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Finance**
- **Kernmodul**
- **Wahlpflichtmodul**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen
- ein vertieftes Verständnis für einzelne Aufgabenbereiche des Finanzleiters einer Unternehmung entwickeln,
- den Einsatz fortgeschrittener quantitativer Verfahren zur Ermittlung der Kapitalkosten und des Unternehmenswerts kennenlernen,
- die Verknüpfung von Rendite- und Risikomanagement im Rahmen der Wertorientierung durchdringen,
- und insbesondere lernen, die relevanten Fragestellungen vor dem Hintergrund ausgesuchter Fachpublikationen zu diskutieren und kritisch zu würdigen.

Inhalt/ Contents
- Einführung in die Finanzierungspolitik und Rekapitulation der Kernhypothesen der Kapitalmarkttheorie
- Schätzung von Fremd- und Eigenkapitalkosten
- Kapitalstrukturentscheidung unter symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung
- Optionspreistheorie – Finanzoptionen
- Optionspreistheorie – Realoptionen
- Unternehmensum- und Restrukturierung
- Finanzsysteme als institutionelles Umfeld der Finanzierungspolitik

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:
- Berk, Jonathan/ DeMarzo, Peter (2020): Corporate Finance, 5. Aufl., Pearson.

- Copeland, Thomas/Weston, Fred/Shastri, Kuldeep (2014): Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Addison Wesley.
- Hillier, David/ Grinblatt, Mark/ Titman, Sheridan (2012): Financial Markets and Corporate Strategy, 2. Aufl., McGraw-Hill.
- Paul et al. (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik –Eine wertorientierte Einführung, Stuttgart.

Weitere Literaturquellen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Bankenkrisen und -regulierung

Banking Crises and Regulation of Financial Institutions

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 075	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.
- **Wahlmodul / Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **International and Spatial Economics**

Management and Economics MSc.
- **Banking & Finance**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Finance**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollen
- aus der Betrachtung von Finanzmarktkrisen ein Verständnis für bankbetriebliches Risikomanagement einerseits, und Bankenregulierung andererseits entwickeln,
- vertiefte Einsichten in einzelne Risikokomplexe der Bank erhalten und
- vor diesem Hintergrund die Aufsichtsnormen für Finanzdienstleister kritisch beurteilen können

Inhalt/ Contents

Finanzmarktkrisen als Begründung für Regulierung
- Krisen-und regulierungstheoretische Grundlagen
- Anatomie „moderner“ Bankenkrisen

Analyse der bankaufsichtlichen Risikobegrenzungsnormen
- Neufassung der Bankenregulierung durch Basel II
- Quantitative Normen, Basel III, Säule I
- Qualitative Aufsicht, Basel III, Säule II
- Vorschriften zur Risikopublizität und Marktdisziplinierung, Basel III, Säule III

Vorhaben zur Eindämmung von Systemrisiken Reichweite und Organisation der Bankenaufsicht

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Admati, Anat / Hellwig,Martin (2025): The Bankers' New Clothes: What's Wrong with Banking and What to Do about It, Princeton.
- Allen, Franklin/ Gale, Douglas (Eds.) (2008): Financial Crises, Cheltenham.
- Barnichon, Regis/Matthes, Christian/Ziegenbein, Alexander (2018): The Financial Crisis at 10: Will W e Ever R ecover ?, FRBSF Economic Letter.
- Bieg, Hartmut / Krämer, Gregor / Waschbusch, Gerd (2018): Bankenaufsicht in Theorie und Praxis, 5. Aufl., Frankfurt a. M. (4. Auflage:81 P610 / 123,4).
- Bonn, Joachim K. (1998): Bankenkrisen und Bankenregulierung, Wiesbaden.
- Brealey, Richard/ Myers, Steward C./ Allen, Franklin (2025): Principles of Corporate Finance, 15. Aufl., Boston u.a.
- Deutsche Bundesbank (2011): Basel III –Leitfaden zu den neuen Eigenkapital-und Liquiditätsregeln für Banken. Frankfurt am Main.
- Deutsche Bundesbank (2018): Die Fertigstellung von Basel III, Monatsbericht , Januar 2018.
- Deutsche Bundesbank (2019): Das europäische Bankenpaket – Die Überarbeitung der EU-Bankenregulierung, Monatsbericht Juni 2019, Frankfurt am Main.
- Freixas, Xavier / Santomero, Anthony M. (2003): An Overall Perspective on Banking Regulation, Economics and Business, Working Paper No. 664.
- Gorton, Gary/ Winton, Andrew (2003): Financial Intermediation, in: Constantinides, Gerorge/ Harris, Milton/ Stulz, Rene (Eds.): The Handbook of the Economics of Finance: Corporate Finance, NBER Working Paper 8298.
- Greenbaum, Stuart I./ Thakor, Anjan V. (2007): Contemporary Financial Intermediation, 2nd edition, Amsterdam u.a.
- Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2019): Bankbetriebslehre, 7. Auflage, Berlin u.a.
- Haselmann, Rainer/ Krahnen, Jan/ Wahrenburg, Mark (2019): Evaluierung gesamt- und finanzwirtschaftlicher Effekte der Reformen europäischer Finanzmarktregulierung im deutschen Finanzsektor seit der Finanzkrise, SAFE Policy Report No. 1, Frankfurt.
- Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2010): Bank Management, 7th ed., Mason, OH u.a.
- Kotlikoff , Laurence J. (2018): The Big Con – Reassessing The “Great“ Recession And Its “Fix“, Working Paper, National Bureau Of Economic Research.
- Oehler, Andreas/ Unser, Matthias (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Berlin u.a.
- Paul, Stephan (2011): Mehrere Beiträge in Hofmann, Gerhard (Hrsg.): Basel III und MaRisk, Frankfurt/M.
- Paul, Stephan et al. (2025): Bankpolitik – Eine marktorientierte Einführung, Stuttgart.
- Reinhart, Carmen / Rogoff, Kenneth (2010): Dieses Mal ist alles anders: Acht Jahrhunderte Finanzkrisen, München.
- Schierenbeck, Henner / Lister, Michael / Kirmße, Stefan (2008): Ertragsorientiertes Bankmanagement: Band2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 9. Auflage, Wiesbaden.
- Tirole, Jean (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton u.a.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Banking & Finance Forschungsseminar

Banking & Finance Research Seminar

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
074 086	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Vorwiegend Selbststudium	Selbststudium: 1 SWS	140 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Fortgeschritten mit Banking & Finance Schwerpunkt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Über den Lehrstuhl vor Semesterbeginn.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.

- **Banking & Finance**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Kernbereich (25 ECTS)**
- **Finance**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.

Inhalt/ Contents

- Bearbeitung wechselnder Fragestellungen aus den Bereichen Finanzierung und Kreditwirtschaft im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung.
- Präsentation der Ergebnisse.

Lehrformen/ Teaching methods
Selbststudium

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Literaturhinweise erfolgen in Absprache.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul
Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

Data Science in Finance

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 077	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockveranstaltung	Blockveranstaltung: 3 SWS	116,25 h	15

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Wahlmodul / Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Banking & Finance**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Finance**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollten
- ein vertieftes Verständnis über die Anwendung von Programmiersprachen zur Datenanalyse in der Kreditwirtschaft erlangen,
- lernen, strukturierte Lösungsansätze für praxisrelevante Problemstellungen zu entwickeln,
- einen Überblick über die Programmiersprache Python sowie deren wichtigsten Data Science Bibliotheken erhalten
- und vor dem Hintergrund stetig steigender Datenmengen Best Practice Ansätze zur effizienten Analyse, Auswertung und Visualisierung quantitativer und qualitativer Daten kennenlernen.

Inhalt/ Contents
- Motivation zur Nutzung von Programmiersprachen vor dem Hintergrund steigender Datenmengen
- Einführung zu elementaren Datentypen sowie Standardrechenoperationen der Programmiersprache Python
- Einführung in Funktionen, typische Datenstrukturen, Klassen und Objekte
- Regular Expressions und die Analyse qualitativer Daten
- Einführung in wichtige Python Bibliotheken für Data Science zur Analyse, Auswertung und Visualisierung umfangreicher Datensätze
- Einführung in Natural Language Processing und Machine Learning
- Bearbeitung konkreter Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Anti-Financial Crime und Compliance in Kooperation mit einem Praxispartner

Lehrformen/ Teaching methods
Blockveranstaltung (integrierte Vorlesungen und Übung)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer Projektarbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Deitel, Paul J./Harvey Deitel M. (2021): Intro to Python for Computer Science and Data Science: Learning to Program with AI, Big Data and The Cloud

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Hausarbeitenseminar Finance & Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 074	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Selbststudium	Seminar:1 SWS	116,25 h	12

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Das Bewerbungsverfahren zum Hausarbeitsseminar wird über die Homepages des Lehrstuhls kommuniziert. Die Kurskommunikation erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Banking & Finance**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Accounting**
- **Finance**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollten
- ein vertieftes Verständnis über ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Finanzierung erlangen,
- ihre Fähigkeiten zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemstellungen ausbauen
- und lernen, Problemstellungen strukturiert darzustellen und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung kritisch zu würdigen.

Inhalt/ Contents
- Bearbeitung aktueller Fragestellungen aus den Bereichen Rechnungslegung und Finanzierung
- Präsentation der Ergebnisse

Lehrformen/ Teaching methods
Selbststudium

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit. Bis zu 20% der im Modul erzielbaren Gesamtpunktzahl können über eine Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erworben werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Literaturhinweise erfolgen in nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer der Hausarbeit.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul
Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Projekte in Banking & Finance

Projects in Banking & Finance

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 085	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Selbststudium	Selbststudium	140 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	-

Anmeldeverfahren/ Registration
Das Bewerbungsverfahren und die Kurskommunikation erfolgen via Moodle. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Banking & Finance**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Kernbereich (25 ECTS)**
- **Finance**
- **Wahlmodul (15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen
- die Techniken der Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas erlernen,
- ein vertieftes Verständnis über ausgewählte Themen Finanzierung und Kreditwirtschaft erlangen
- lernen, Problemstellungen strukturiert darzustellen und ihre Ergebnisse zu präsentieren

Inhalt/ Contents
- Bearbeitung wechselnder Fragestellungen aus den Bereichen Finanzierung und Kreditwirtschaft im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung
- Präsentation der Ergebnisse

Lehrformen/ Teaching methods
Selbststudium

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einem schriftlichen und einem mündlichen Teil: Einer 12-seitigen schriftlichen Ausarbeitung eines vorgegebenen Themas und einer mündlichen Präsentation der Ergebnisse.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Literaturhinweise erfolgen in Absprache mit dem jeweiligen Betreuer der Hausarbeit.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul
Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Risikomanagement und Steuerung der Bank

Risk and Return Management in Financial Institutions

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
074 070	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS	116,25 h	80

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Kenntnisse aus dem Wahlpflichtmodul „Kapitalmarkttheorie“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Economic Policy Consulting MSc.

- **International and Spatial Economics**

Management and Economics MSc.

- **Banking & Finance**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Kernmodul (25 ECTS)**
- **Finance**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollen

- ein vertieftes Verständnis einzelner Risikokomplexe der Bank entwickeln,
- den Einsatz fortgeschrittener quantitativer Verfahren zur Risikoanalyse und -steuerung kennenlernen,
- die Verknüpfung von Rendite-und Risikomanagement im Rahmen der Wertorientierung durchdringen,
- vor diesem Hintergrund die strategische und operative Steuerung der Bank verstehen,
- dabei die relevanten Informationen des internen und externen Rechnungswesens heranziehen und
- Performanceanalysen durchführen können

Inhalt/ Contents

- Das Konzept der Risikotragfähigkeit
- Zentrale bankbetriebliche Risiken im Überblick
- Management von Adressausfallrisiken
- Management von Marktpreisrisiken
- Management von Liquiditätsrisiken
- Management von operationellen Risiken
- Banksteuerung und Risikokapitalallokation
- Berechnung risikoadjustierter Performancekennzahlen
- Rendite/Risiko-Steuerung

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesungen und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2019): Bankbetriebslehre, 7. Auflage., Berlin u.a.
- Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2014): Bank Management, 8th ed., Mason, OH u.a.
- Horsch, Andreas/ Kaltofen, Daniel (2020): Wertorientierte Banksteuerung I: Renditemanagement, 3. Auflage., Wiesbaden.
- Schierenbeck, Henner / Lister, Michael / Kirmße, Stefan (2014): Ertragsorientiertes Bankmanagement: Band 2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 9. Auflage., Wiesbaden.
- Wiedemann, Arnd (2013): Risikotriade. Band I: Zins-, Kredit-und operationelle Risiken, 3. Auflage, Frankfurt am Main 2013
- Wiedemann, Arnd / Wiechers, Sebastian (2013): Risikotriade. Band II: Integrierte Rendite-/Risikosteuerung im ökonomischen Kapitalkonzept, Frankfurt am Main 2013.

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Seminar Banking and Finance I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 082	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 3 SWS	116,25 h	30

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Bewerbung via Moodle-Kurs; die Zusage erfolgt durch den Lehrstuhl. Anmeldung innerhalb der Anmeldezeiten via FlexNow.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Banking & Finance**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Finance**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Studierenden sollen
- ein vertieftes Verständnis für das bankbetriebliche Risikomanagement einerseits, und Bankenregulierung anderseits entwickeln
- die Aufsichtsnormen für Finanzdienstleister kritische beurteilen können
- lernen das theoretische Wissen im Rahmen von Fallstudien anzuwenden
- lernen entsprechende Ergebnisse vor einem ausgewählten Publikum zu präsentieren.

Inhalt/ Contents
- Bankenregulierung nach Basel
- Risikoberichterstattung
- Ausarbeitung und anschließende Präsentation von Fallstudien

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die vollständige Anwesenheit während des Seminars ist Voraussetzung für die Klausuranmeldung.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:
- Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Berlin u.a.

Weiterführende Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul
Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Es besteht Anwesenheitspflicht - Ausnahmen bedürfen der Absprache und Freigabe.

Unternehmenskrisen und Restrukturierung

Corporate Crises and Restructuring

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 073	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Fallstudienbearbeitung	Vorlesung: 2 SWS Fallstudienbearbeitung: 2 SWS	116,25 h	50

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Kapitalmarkttheorie“ und „Finanzielles Risikomanagement“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die freiwillige Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Bitte beachten Sie, dass für die Teilnahme am Modul eine Bewerbung im Moodlekurs erforderlich ist; aufgrund einer begrenzten Platzzahl werden die Plätze nach dem First-come-first-serve-Prinzip vergeben. Die Bewerbungsphase beginnt am 07. April 2026 um 09:00 Uhr. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt separat über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.

- **Banking & Finance**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Finance**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Studierenden sollten

- ein umfassendes Verständnis der Ursachen von Unternehmenskrisen erhalten,
- zwischen unterschiedlichen Typen von Unternehmenskrisen differenzieren können,
- Einblick in die Abläufe/Phasen von Unternehmenskrisen gewinnen,
- die Aufgabenstellungen in den Phasen des unternehmerischen Krisenmanagements durchdringen,
- verschiedene Strategien der Restrukturierung unterscheiden und deren wesentliche Instrumente mit ihren Chancen und Risiken charakterisieren können.

Inhalt/ Contents

- Grundlagen zu Verständnis und Bedeutung unternehmerischer Krisen
- Betriebswirtschaftlicher Krisenbegriff
- Ursachen, Typen und Verläufe von Unternehmenskrisen
- Konzernspezifische Krisenursachen
- Unternehmerisches Krisenmanagement
- Strategien der Corporate Restructuring
- Restrukturierung auf der Ebene des Geschäftsmodells
- Finanzielle Restrukturierung
- Herausforderungen der Restrukturierung für Unternehmenskultur und -führung

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesungen und Fallstudienbearbeitung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Gruppenpräsentation der Ergebnisse einer praxisorientierten Fallstudie. Jede Gruppe umfasst in der Regel 3 Personen. Die Präsentation ist vor dem Prüfungstermin beim Prüfer einzureichen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

- Crone, Andreas/ Werner, Henning (2024): Modernes Sanierungsmanagement: Drei Sanierungsoptionen im Überblick: Außergerichtliche Sanierung, StaRUG und Insolvenz als Sanierungsinstrument (Management Competence), 7. Auflage, München.
- Krystek, Ulrich (2013): Unternehmungskrisen: Beschreibung, Vermeidung und Bewältigung, Wiesbaden.
- Evertz, Dirk/Krystek, Ulrich (2014): Unternehmen erfolgreich restrukturieren und sanieren: Herausforderungen und Lösungsansätze für den Turnaround, Stuttgart.
- Zell, Michael (2023): Erfolgreiches Krisenmanagement in Unternehmen, Wiesbaden.

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Paul
Lehrende: Prof. Dr. Stephan Paul mit Lehrbeauftragten

Expertise und Entscheidung

Expertise and Decision

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
074 245	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Vorlesung mit integrierter Übung	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS	127,5 h	24

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Laptop/Tablet mit MS Excel

Anmeldeverfahren/ Registration

Die Kursanmeldung erfolgt zunächst über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Interessenten laden im hier eingerichteten Kurs „Expertise und Entscheidung“ zunächst ihr jeweils aktuelles Datenblatt mit den bisher erbrachten Leistungen hoch. Die Deadline für das Hochladen wird im betreffenden Moodle-Kurs bekannt gemacht, liegt aber mindestens eine Woche vor Vorlesungsbeginn. Die bisher erbrachten Leistungen werden nur berücksichtigt, wenn sich mehr als die maximale Teilnehmerzahl von 24 Personen für das Modul anmeldet. In diesem Fall entscheidet die Durchschnittsnote der besten zwei Module, die am HRM-Lehrstuhl absolviert wurden. Reicht dieses Kriterium nicht für eine eindeutige Endauswahl, weil z.B. weniger als 24 Interessenten über weniger als zwei bisher belegte Module verfügen, werden die Anforderungen solange abgesenkt, bis 24 Teilnehmer bestimmt sind. Bei Gleichstand bezüglich der Notenanforderungen entscheidet das Los.
Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics

- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Teilnehmer sollen reale Probleme in der Entscheidungsfindung und in der Beurteilung komplexerer Sachverhalte analysieren, die zugrunde liegenden Probleme identifizieren und Lösungsstrategien entwickeln können. Sie wenden hierbei Analysetools wie z.B. Monte-Carlo-Simulationen, Regressionsanalysen und andere Verfahren zur Vorbereitung und Bewertung von Entscheidungen an.
Die Teilnehmer erlernen Methoden der Entscheidungsvorbereitung, der Entscheidungshygiene und der Ermittlung optimaler Entscheidungen. Die Teilnehmer machen sich mit verschiedenen Messverfahren und -modellen zur Beurteilung von Entscheidungsqualität und Expertise vertraut.

Inhalt/ Contents

Ein paar empirische Streiflichter: Viele Weinexperten können denselben Wein innerhalb einer Serie von Blindverkostungen nicht wiedererkennen, die Prognosen von Politexperten liegen im Durschnitt auf Zufallsniveau und Personalexperten werden in der Qualität ihrer Personalauswahlentscheidungen üblicherweise von ausgewürfelten Entscheidungen geschlagen. Teams sind im Normalfall nicht in der Lage, die über die Teammitglieder verteilten Informationen sinnvoll zu aggregieren und Abstimmungen nutzen häufig minderwertige Abstimmungsregeln. Menschen passen ihre Einschätzungen nicht angemessen an neue Informationen an, beurteilen Sachverhalte anhand irrelevanter Kriterien und sind oft nicht der Lage, zwischen Entscheidungsqualität und Glück oder Pech zu unterscheiden.
Im Modul Expertise und Entscheidung werden Methoden vorgestellt, mit denen Menschen in komplexen / unsicheren Situationen zu guten Entscheidungen kommen können. Zudem wird diskutiert, wie Expertise im Entscheiden und Beurteilen von Sachverhalten aufgebaut, gemessen und verbessert werden kann. Dabei wird auch auf empirische Befunde eingegangen, die der Frage nachgehen, in welchen Bereichen Expertise in welchem Umfang existiert und woran Expertise in der Praxis scheitern kann.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung mit integrierter Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Um an der Modulabschlussprüfung teilnehmen zu können, müssen Studierende während des Semesters 5 Studienleistungen erbringen, deren Ergebnisse in der Veranstaltung zu präsentieren sind. Studienleistungen bestehen in der Regel in Datenanalysen, Simulationen und Zusammenfassungen von Sekundärquellen.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Das Skript und Arbeitsmaterialien zur Vorlesung werden über Moodle bereitgestellt. Weitere, jeweils aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Glücksspielökonomik

Economics of Gambling and Betting Markets

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 250	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung per Videoaufzeichnung	Vorlesung; 2 SWS Übung per Videoaufzeichnung; 1 SWS	116,25 h	120

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.

- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die TeilnehmerInnen sollen unterschiedliche Formen der Marktorganisation von Wett- und Glücksspielmärkten benennen und definieren können. Sie sollen zudem wichtige Phänomene auf Glücksspielmärkten erläutern und anhand von Beispielen illustrieren können. Die TeilnehmerInnen sollen in die Lage versetzt werden, ökonomische und außerökonomische Erklärungsversuche menschlichen Verhaltens auf Glücksspielmärkten benennen und erklären zu können. Sie sollen den Erklärungsgehalt unterschiedlicher Theorien bestimmen und miteinander vergleichen können. Sie sollen in die Lage versetzt werden, die unterschiedlichen Theorien vergleichend kritisieren und evaluieren zu können und aus deren Kombination höherwertige Erklärungsmuster entwerfen zu können.

Inhalt/ Contents

Im Modul Glücksspielökonomik werden mit den Methoden der Ökonomie und Psychologie die Funktionsweise und Organisation von Wett- und Glücksspielmärkten analysiert. Besonderes Gewicht wird hierbei auf die Frage gelegt, wie empirische Phänomene auf Wettmärkten interpretiert werden können. Ein seit Jahrzehnten bekanntes Phänomen auf dem Pferdewettmarkt ist z.B. der sog. „Favorite-Longshot-Bias“. Damit ist gemeint, dass Wetten auf Außenseiter im Durchschnitt dramatisch höhere Verluste generieren als Wetten auf Favoriten. In der Veranstaltung werden verschiedene Arten von Präferenzfunktionen von Wettmarktteilnehmern vorgestellt und dann untersucht, ob bei Unterstellung einer jeweils gegebenen Präferenzfunktion die beobachteten Marktphänomene wie z.B. der Favorite-Longshot-Bias erklärt werden können. Es werden methodische Techniken der ökonomischen Modellierung vermittelt, wie z.B. das Erwartungsnutzenkonzept oder andere Formen der Präferenzbeschreibung von Individuen.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 10 % der in der Klausur erzielbaren Punkte können über Studienleistungen in Form von Online-Tests als Bonuspunkte während des Semesters erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Mas-Colell, A./ Whinston, M. / Green, J.R. (1995): Microeconomic Theory, Kapitel 6: Choice under Uncertainty.
- Sauer, R.D. (1998): The Economics of Wagering Markets, in: Journal of Economic Literature, Vol. 36, S. 2021-2064.
- Winter, S. (2020): Skript zur Vorlesung, jeweils aktuellste Fassung.
- Winter, S. / Kukuk, M. (2008): "Do Horses like Vodka and Sponging? On Market Manipulation and the Favorite-Longshot Bias", in: Applied Economics, Vol. 40, S. 75-87.

Weitere, jeweils aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Das Skript zur Vorlesung wird über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter und Assistentinnen und Assistenten

HRM Forschungsseminar 1

Seminar in Human Resource Management I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 258	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Selbststudium	Seminar: 1 SWS	138,75 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.

Inhalt/ Contents
Im Modul HRM Forschungsseminar I nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorwiegend Selbststudium

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.

HRM Forschungsseminar 2

Seminar in Human Resource Management II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 259	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Selbststudium	Seminar: 1 SWS	138,75 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.

Inhalt/ Contents
Im Modul HRM Forschungsseminar 2 nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorwiegend Selbststudium

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.

Managementvergütung

Executive Compensation

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 240	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	Vorlesung: Die Vorlesungsunterlagen und die zugehörigen Videoaufzeichnungen werden online zur Verfügung gestellt (2 SWS).	127,5 h	150

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics

- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Teilnehmer sollen sowohl die ökonomische als auch die politische Dimension der Debatte um die Bezüge von Topmanagern kennenlernen und die vorgebrachten Argumente auf ihre Sinnhaftigkeit hin bewerten lernen. Sie sollen zentrale theoretische Konzepte identifizieren und charakterisieren können. Sie sollen diese auf den Vergütungskontext transferieren können. Sie sollen auf Basis der theoretischen und empirischen Literatur den Managementmachtansatz kritisieren und bewerten können.

Inhalt/ Contents

Kaum ein Thema wird in Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit kontroverser diskutiert als die vermeintlich überzogenen Gehälter von Top-Managern. Während die eine Seite die Gehälter als akzeptables Ergebnis des Marktes für Managementdienstleistungen sehen, vermuten die anderen missbräuchliche Machtausnutzung. Im Modul Managementvergütung wird intensiv der Frage nachgegangen, wie Managergehälter erklärt werden können und wie sinnvoll oder eben auch sinnlos bestimmte Argumentationsmuster zur Erklärung hoher Gehälter sind. Besonderes Augenmerk wird hierbei auf den sog. Management-Macht-Ansatz gelegt, der in den letzten anderthalb Jahrzehnten einen Großteil der Debatte beherrscht hat. In der Veranstaltung werden zunächst verschiedene Modelle vorgestellt, die sich mit dem Design von Vergütungsverträgen auseinandersetzen. Hierzu zählen der Optimalvertragsansatz, die Turniertheorie aber auch axiomatische Verhandlungsmodelle. Anschließend wird detailliert auf den Management-Macht-Ansatz eingegangen, ehe dieser auf Basis der theoretischen aber auch empirischen Literatur einer kritischen Betrachtung unterzogen wird.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 10 % der in der Klausur erzielbaren Punkte können über Studienleistungen in Form von Online-Tests als Bonuspunkte während des Semesters erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Bainbridge, Stephen M. (2005): Executive Compensation: Who Decides? Texas Law Review, Vol. 83, S. 1615 – 1662.
- Bebchuk, Lucian Arye und Fried, Jesse M. (2004): Pay without Performance: The Unfulfilled Promise of Executive Compensation, Harvard University Press, Cambridge und London.
- Core, John E., Guay, Wayne R., Thomas, Randall (2004): Is U.S. CEO Compensation Inefficient Pay without Performance? Vanderbilt University Law School, Law & Economics working Paper Series, Working Paper 05-05
- Winter, Stefan und Michels, Philip (2019): The Managerial Power Approach – Is it testable? Journal of Management and Governance, 23 (3), 637-668.

Ergänzende Quellen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Winter

Lehrende: Prof. Dr. Stefan Winter mit Assistentinnen und Assistenten

Digitalisierung der Verwaltung

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
-	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockveranstaltung, Praxiswoche		230 h	25

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Grundkenntnisse der öffentlichen Verwaltung sind von Vorteil. Modul „Management und Verwaltung“, wenn Spezialisierung „Modernes Verwaltungsmanagement“ erwünscht ist.

Anmeldeverfahren/ Registration
Über das IAW – siehe Hinweise auf der Homepage.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Teilnehmende des Moduls sollen sich mit den Trends und Perspektiven des digitalen Wandels in Verwaltungen auseinandersetzen, diese einordnen und bewerten können. Sie sollen in der Lage sein, die Potenziale des digitalen Wandels für die Entwicklung der eigenen Organisation/Verwaltung zu erkennen und nutzbar zu machen. Es geht darum, konkrete Gestaltungsfelder und damit einhergehende Herausforderungen der digitalen Entwicklung in der öffentlichen Verwaltung kennen zu lernen: Darunter die digitale Stadtentwicklung, die Optimierung von Prozessen und Dienstleistungen, die Organisation und Führung agiler Arbeitseinheiten, die Förderung von „Digital Empowerment“ der Beschäftigten durch Kompetenzentwicklung, zielgerichteter Einsatz von künstlicher und individueller Intelligenz sowie die Gestaltung des gesamten Transformationsprozesses. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden lernen, wie sie geeignete Ansätze und Tools verantwortungsvoll gestalten und umsetzen können.

Inhalt/ Contents
Digitalisierung und der dadurch ausgelöste Wandel machen weder vor Unternehmen noch vor Verwaltungen halt. Im Unterschied zu Unternehmen haben sich öffentliche Verwaltungen am Gemeinwohl zu orientieren bzw. Daseinsvorsorge zu betreiben. Insbesondere Städte, Gemeinden und Landkreise stellen sich zudem der Aufgabe, mithilfe digitaler Angebote ihre Services und Dienstleistungen zu verbessern. Für Kommunalverwaltungen führt das zu einer zweigeteilten Herausforderung: Sie müssen sich einerseits um die digitale Gestaltung des Lebensumfeldes der Bürgerinnen und Bürger kümmern und andererseits sind sie verantwortlich für die digitale Transformation der Verwaltung. Hierzu braucht es die Optimierung von Prozessen, die Entwicklung neuer digitaler Formen der (Zusammen-) Arbeit, die Förderung digitaler Kompetenzen sowie das Verständnis für den umfassenden Veränderungsprozess. Gerade vor dem Hintergrund der aktuellen Corona-Pandemie nimmt der digitale Veränderungsdruck auf öffentliche Einrichtungen und Verwaltungen deutlich zu. Die Behördenleitungen und zuständigen Entscheidungsgremien der öffentlichen Verwaltung stehen vor der Herausforderung, den dargestellten Erwartungen umfangreich und schnell zu genügen. Nachhaltige Erfolge werden sich aber nur dann einstellen, wenn der organisationale Wandel mittels innovativer Ansätze gestaltet wird, die teilweise starren Strukturen optimiert und der Weg des „Digital Empowerment“ beschritten wird. Im Rahmen des Moduls werden hierzu theoretische Grundlagen erarbeitet und praktische Lösungen auf der Grundlage neuester verwaltungswissen-schaftlicher Erkenntnisse entwickelt.

Lehrformen/ Teaching methods
Selbststudium, Coaching, kommunikations-orientierte Präsentationen und Interaktion in der Gruppe, Gruppenübung und Moderation, praktische Übungen und Videoanalyse, komplexe Fallbearbeitung, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Klausur am Ende des Moduls (1 ½ Stunden)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Studienleistungen:

- Mitgestaltung einer Coachingsitzung z. B. durch eine Präsentation, die Anleitung zu Übungen, durch die Moderation des Erfahrungsaustauschs
- Aktive Beteiligung in den einzelnen Coachings, Einbringen eigener beruflicher Erfahrungen
- Aktive Beteiligung durch Gruppenarbeit und Präsentation im Rahmen der Praxiswoche

Prüfungen (benotet): Klausur

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Reader mit ausgewählter Literatur zum Selbststudium sowie zur Vorbereitung der Coachings; weitere Literatur in digitaler Form auf einer Kommunikationsplattform.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Herrmann
Lehrende: Prof. Dr. Thomas Herrmann, Maik Luhmann, Matthias Warnecke

Aktuelle Themen der Rechnungslegung

Current Accounting Issues

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
074 087	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	80

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.

- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Accounting**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, aktuelle Themen der Rechnungslegung sowie bilanzpolitische Einflussnahmemöglichkeiten bewerten und kritisieren zu können. Den Studierenden soll daher im Rahmen der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug erklärt werden, um in der Praxis Bilanzierungsspielräume und aktuelle Problemstellungen zu identifizieren und anschließend kritisch bewerten zu können.

Inhalt/ Contents

Die Lehrveranstaltung befasst sich mit aktuellen Bilanzansatz- und Bilanzbewertungsregeln der internationalen Rechnungslegung. In der Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben bzw. Fallstudien erarbeitet und vertieft.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Zusätzlich als Lektüre zu empfehlen ist folgendes Lehrbuch: Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernd Stibi
Lehrende: Prof. Dr. Bernd Stibi

Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen

Corporate Governance, Risk Management and Compliance

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
-	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	70

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.

- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Accounting**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, den Zusammenhang zwischen der Corporate Governance als Unternehmensverfassung und dem Risikomanagement sowie dem Reporting als zentrale Mittel zur Vertrauensbildung zwischen einem Unternehmen und seinen Stakeholdern verstehen und bewerten zu können. Darüber hinaus werden die einzelnen Bestandteile eines vollumfänglichen Risikomanagementsystems sowie die zugehörigen Bestandteile des Reporting eines Unternehmens validiert und kritisch analysiert.

Inhalt/ Contents

Das Modul vertieft ausgewählte Aspekte zu den Themengebieten Corporate Governance, Risikomanagement und Compliance aus Sicht von Unternehmungen anhand von praxisorientierten Fällen und Übungsaufgaben.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Weitere Lernmaterialien werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Schwieters
Lehrende: Prof. Dr. Schwieters

Mergers & Acquisitions

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 096	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Arbeitsgemeinschaft	Vorlesung: 2 SWS Arbeitsgemeinschaft: 1 SWS	116,25 h	70

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung und der Unternehmensanalyse (DCF- und Multiplikatorverfahren) werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **Controlling**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Accounting**
- **Controlling**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, sämtliche Prozessschritte einer M&A-Transaktion kritisch diskutieren und analysieren zu können. Im Speziellen soll den Studierenden dabei das Vorgehen und die Zielsetzung einer Due Diligence Prüfung, die relevanten Ansätze der Unternehmensbewertung, Verhandlungs- techniken sowie rechtliche und regulatorische Aspekte vermittelt werden. Den Studierenden soll mit Abschluss der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben werden, um M&A Transaktionen in der Praxis begleiten und die etwaigen Chancen und Risiken diverser Transaktionsstrukturen ableiten zu können. Darüber hinaus sollen die Studierenden weiterführende Fähigkeiten im Rahmen der Planungserstellung und Bewertung von Unternehmen vermittelt bekommen.

Inhalt/ Contents
Die Veranstaltung greift die Interdisziplinarität von M&A-Transaktionen auf und umfasst Fragen der Bilanzierung, Unternehmensbewertung sowie weitere rechtliche und regulatorische Fragestellungen. Dabei werden folgende Themenbereiche erarbeitet:
- Unternehmensbewertung
- Corporate Governance
- Übernahmeregulierung
- Bilanzieller Einfluss von M&A-Transaktionen

Die Veranstaltung setzt sich aus einer Vorlesung sowie einer Arbeitsgemeinschaft zusammen. Während die Vorlesung die theoretischen Grundlagen der einzelnen Themen vermittelt, sollen im Rahmen der Arbeitsgemeinschaft die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben vertieft werden.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Arbeitsgemeinschaft

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt. Weitere Lernmaterialien werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernhard Pellens
Lehrende: Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar

Case study in mergers & acquisitions

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 098	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 3 SWS	116,25 h	25

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung und der Unternehmensanalyse (DCF- und Multiplikatorverfahren) werden vorausgesetzt. Ein Besuch dieses Moduls setzt den Besuch des Moduls „Mergers & Acquisitions“ voraus.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Bewerbung erfolgt zu Semesterbeginn über ein Anmeldeformular auf der Homepage des Lehrstuhls. Die ausgewählten Kandidaten müssen sich für die Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen anmelden.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **Controlling**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Accounting**
- **Controlling**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, sämtliche Prozessschritte einer M&A-Transaktion kritisch diskutieren und analysieren zu können. Im Speziellen soll den Studierenden dabei das Vorgehen und die Zielsetzung einer Due Diligence Prüfung, die relevanten Ansätze der Unternehmensbewertung, Verhandlungstechniken sowie rechtliche und regulatorische Aspekte vermittelt werden. Den Studierenden soll mit Abschluss der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben werden, um M&A Transaktionen in der Praxis begleiten und die etwaigen Chancen und Risiken diverser Transaktionsstrukturen beurteilen zu können.

Inhalt/ Contents
Die Veranstaltung greift die Interdisziplinarität von M&A-Transaktionen auf und umfasst Fragen der Bilanzierung, Unternehmensbewertung sowie der Regulierung. Dabei werden folgende Bereiche erarbeitet:
- Unternehmensbewertung Corporate Governance Übernahmeregulierung
- Bilanzieller Einfluss von M&A-Transaktionen

Die Veranstaltung besteht aus einem Fallstudienseminar (Präsenzseminar). Während des Seminars wird eine M&A-Fallstudie durch die Teilnehmer bearbeitet und die Lösungen anschließend in einem Fallstudienbericht schriftlich zusammengefasst.

Lehrformen/ Teaching methods
Fallstudienseminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einem schriftlichen Fallstudienbericht (20-25 Seiten).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lernmaterialien werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernhard Pellens
Lehrende: Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar

Praxisseminar zu Financial Reporting

Selected Cases in Accounting II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 085	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung b) Übung	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	105 h	70

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.

- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Accounting**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, nach handelsrechtlichen und internationalen Vorschriften (IFRS) erstellte Jahres- und Konzernabschlüsse nachzuvollziehen und interpretieren zu können. Sie sollen in der Lage sein, Geschäftsvorfälle sowohl nach handelsrechtlichen als auch nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften bilanziell zu erfassen. Außerdem sollen die Studierenden in der Lage sein, die bilanzielle Abbildung abgewandelter Sachverhalte eigenständig abzuleiten. Dabei sollen sie die konzeptionellen und inhaltlichen Unterschiede zwischen HGB- und IFRS- Rechnungslegung verstehen und die daraus resultierenden Konsequenzen für den Ausweis der wirtschaftlichen Lage eines Unternehmens kritisch analysieren und würdigen können.

Inhalt/ Contents

Im Praxisseminar werden ausgewählte Themengebiete der internationalen Rechnungslegung analysiert und anhand von praxisorientierten Fallstudien und Übungsaufgaben veranschaulicht. Dabei werden insbesondere aktuelle sowie in der Praxis komplex umzusetzende Rechnungslegungsvorschriften untersucht.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich bestanden wird.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Vorlesungs- und Übungsskripte sowie ausgewählte Geschäftsberichte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Norbert Schwieters
Lehrende: Prof. Dr. Norbert Schwieters

Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting

Seminar: Selected Issues in Accounting

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
072 089	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 3 SWS	116,25 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Anmeldung erfolgt über eine Anmeldemaske auf der Homepage des Lehrstuhls. Die ausgewählten Kandidaten müssen sich für die Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen anmelden.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Accounting**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die TeilnehmerInnen in der Lage sein, praktische Fragestellungen der Rechnungslegung eigenständig bewerten und Handlungsempfehlungen ableiten zu können. Sie sollen lernen, anhand praxisbezogener Fallstudien praktische Probleme der Rechnungslegung zu ermitteln sowie die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.

Inhalt/ Contents
Im Modul Ausgewählte Kapitel des Accounting soll zunächst anhand einer Informationsmappe (Request for Proposal (RfP)) eines potenziellen Kunden zu verschiedenen Thematiken der Rechnungslegung durch die TeilnehmerInnen eine Zwischenpräsentation erarbeitet werden, die aufzeigt, wie das vorliegende Projekt durch die TeilnehmerInnen implementiert werden soll. Im weiteren Verlauf erhalten die TeilnehmerInnen konkrete Fragestellungen der Rechnungslegung in Form einer praxisorientierten Fallstudie, dessen Ergebnisse im Rahmen einer Abschlusspräsentation während eines Blockseminars zu präsentieren sind.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer mündlichen Abschlusspräsentation der Ergebnisse der praxisorientierten Fallstudie. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Zwischenpräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Abschlusspräsentation sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die Zwischenpräsentation können zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte erreicht werden. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Abschlusspräsentation ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlusspräsentation erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Abschlusspräsentation setzt voraus, dass vorab die Zwischenpräsentation mit mindestens ausreichend bestanden wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Bernhard Pellens
Lehrende: Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting

Angewandte Sozialpsychologie I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	6 CP	180 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	60 h	120 h	25

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Verwendung des Moduls/ Module application
Sales Management MSc.

- **Wahlmodul**

Lernziele/ Learning targets
Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls

- haben Studierende ein verfeinertes Verständnis für situative Kontexteinflüsse unterschiedlicher Art.
- kennen Studierende die Methodenvielfalt der angewandten Sozialpsychologie (z.B. Feldstudien und -experimente, Beobachtungsdaten, Archivdaten).
- lernen Studierende typische Bereiche der angewandten Sozialpsychologie näher kennen.
- besitzen die Studierenden Kenntnisse über die Anwendung des sozialpsychologischen Wissens auf vielfältige Praxisfelder im Sinne von Änderungs- und Optimierungswissen.

Inhalt/ Contents
Welchen Effekt haben Gruppen bzw. Teams auf das Denken, Fühlen und Verhalten von Menschen? Wie manifestieren sich Leistung, Macht und Einfluss im sozialen Kontext? Wie kann man Menschen inner- und außerhalb von Organisationen dazu bewegen, mehr für Nachhaltigkeit zu tun? Warum ist es häufig so schwer, Menschen zu einer gesünderen Lebensweise zu verhelfen? Warum gehen etliche Menschen nicht wählen? Zu diesen und vielen weiteren Fragen kann die Angewandte Sozialpsychologie einen wichtigen Beitrag leisten. Zum einen schöpft die Angewandte Sozialpsychologie aus den theoretischen sozial-psychologischen Grundlagen. Zum anderen wendet sie diese Theorien und Modelle an, und leitet daraus Handlungsvorschläge und Interventionen ab. Ziel dieses Moduls ist es, die Bandbreite und Methoden der angewandten Sozialpsychologie sowie einige ausgewählte soziale Probleme und Situationen genauer kennen und verstehen zu lernen

Lehrformen/ Teaching methods
Das Modul besteht aus einem Vertiefungs-Seminar im Umfang von 4 SWS zu einem thematischen und methodischen Schwerpunkt der angewandten Sozialpsychologie. In der Regel bereiten die Studierenden anschauliche Einzel- oder Gruppenpräsentationen zu ausgewählten Themenkomplexen vor, wobei aktivierende Methoden, angewandte Demonstrationen und Gruppendiskussionen wichtige Elemente bei der Gestaltung von Sitzungen darstellen, sowie auch neuartige Formate (z.B. Erstellen eines kurzen Podcasts oder Blogs) zum Einsatz kommen. Wesentlicher Bestandteil des Seminars ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Prüfungsleistung ist ein Abschlussbericht mit erkennbarer und zu identifizierenden Einzelleistung (z.B. Kapitel) von ca. 25 Seiten.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Anwesenheitspflicht (66%), aktive Mitarbeit und erfolgreicher Abschluss der Seminarpräsentationen sowie des Abschlussberichts (siehe auch Lehrformen).

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Hofmann/Rohmann
Lehrende: Hofmann/Rohmann

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Sales Management belegt werden. Weitere Informationen zum Modul s. Fakultät für Psychologie.

Angewandte Sozialpsychologie II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	6 CP	180 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	60 h	120 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Verwendung des Moduls/ Module application
Sales Management MSc.

- **Wahlmodul**

Lernziele/ Learning targets
Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls

- besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis der Bereiche der Angewandten Sozialpsychologie und angrenzender Disziplinen (wie z.B. der Verhaltensökonomie, der Gruppenforschung, der Gerechtigkeitspsychologie, oder der politischen Psychologie).
- besitzen die Studierenden Kenntnisse über die Anwendung des sozialpsychologischen Wissens auf vielfältige Praxisfelder im Sinne von Änderungs- und Optimierungswissen.
- sind Studierende in der Lage, angewandte Probleme sozialpsychologisch zu analysieren und darauf aufbauende Interventionen selbst zu entwickeln.

Inhalt/ Contents
Die Angewandte Sozialpsychologie liefert einen wichtigen Beitrag zum Verständnis gesellschaftlicher Probleme und Potentiale. Dabei bedient sich die Angewandte Sozialpsychologie bei den theoretischen sozialpsychologischen Grundlagen – denn „nichts ist so praktisch wie eine gute Theorie“ (Kurt Lewin). Aufbauend auf diesen Theorien und Modellen werden Problemstellungen analysiert und passende Handlungsvorschläge und Interventionen abgeleitet. Ziel dieses Moduls ist es, zunächst ausgewählte soziale Probleme und Situationen genauer kennen zu lernen. Ein wesentlicher weiterer Schwerpunkt liegt darin, sozialpsychologische und andere Erkenntnisse zur tieferen Analyse des Problems zu nutzen und darauf aufbauend konkrete Lösungsmöglichkeiten und Interventionen zu erarbeiten

Lehrformen/ Teaching methods
Das Modul besteht aus einem Vertiefungs-Seminar im Umfang von 4 SWS zu jeweils einem thematischen und methodischen Schwerpunkt der angewandten Sozialpsychologie. In der Regel bereiten die Studierenden anschauliche Einzel- oder Gruppenpräsentationen zu ausgewählten Themenkomplexen vor, wobei aktivierende Methoden, angewandte Demonstrationen und Gruppendiskussionen wichtige Elemente bei der Gestaltung von Sitzungen darstellen. Typischerweise wird zudem ein Gruppenprojekt (z.B. eine angewandte Interventionsidee) erarbeitet, quantitativ oder qualitativ ausgewertet und präsentiert bzw. in einem Abschlussbericht dokumentiert. Wesentlicher Bestandteil des Seminars ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Prüfungsleistung ist ein Abschlussbericht mit erkennbarer und zu identifizierenden Einzelleistung (z.B. Kapitel) von ca. 25 Seiten.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Anwesenheitspflicht (66%), aktive Mitarbeit und erfolgreicher Abschluss der Seminarpräsentationen sowie des Abschlussberichts (siehe auch Lehrformen).

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Hofmann
Lehrende: Hofmann

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Sales Management belegt werden. Weitere Informationen zum Modul s. Fakultät für Psychologie.

Arbeitspsychologie I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	3 CP	180 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	120 h	25

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Verwendung des Moduls/ Module application
Sales Management MSc.

- **Wahlmodul**

Lernziele/ Learning targets

Entsprechend des Scientist-Practitioner Modells müssen Arbeits- Organisations- und Wirtschaftspsycholog*innen sowohl Wissenschaftler*innen als auch Praktiker*innen sein. Arbeits-, organisations- und wirtschaftspsychologisches Wissen wird häufig in Kontexten gefordert, die noch nicht direkt durch Forschung erschlossen sind. Der Anspruch ist daher, dass Studierende die Fähigkeit erwerben, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen (Theorie und empirische Forschung) neue praktische Methoden und Techniken zu entwickeln und diese wiederum wissenschaftlich zu überprüfen. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls:

- sind Studierende dazu in der Lage, Ursachen, Bedeutung und Folgen von Stress aus einer psychologischen Perspektive zu beleuchten. Dabei erlagen sie Kenntnisse über Aspekte der biopsychologischen Grundlagenforschung und über Aspekte der anwendungsbezogenen Forschung (Gesundheitspsychologie, Klinische Psychologie, Wirtschaftspsychologie).
- verstehen Studierende die Auswirkungen der Arbeit auf den Menschen und vom Menschen auf die Arbeit.
- können Studierende die personenbezogenen und umfeldbezogene Einflussfaktoren auf Regelverstöße sowie Ansätze zur Förderung von Regeleinhaltungen benennen und auf ein Beispiel anwenden.
- können Studierende das Wissen aus der Vorlesung „Stress“ auf Arbeitssituationen in High Reliability Organisationen und im Rahmen von Arbeitssicherheit und Safety Management anwenden.

Inhalt/ Contents

Das Modul gibt einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen der Stressforschung. In der Vorlesung werden folgende Fragen adressiert: Was ist Stress? Was ist ein Stressor? Welche psychischen und biologischen Veränderungen treten in Reaktion auf Stress auf? Wie kann man sich die große interindividuelle Varianz im Stresserleben erklären? Wann ist Stress adaptiv und unter welchen Umständen kann er negative Konsequenzen haben (maladaptiv sein)? Welche Auswirkungen hat Stress auf affektive und kognitive Prozesse? Wie wird unser Körper und unser Gehirn durch Stress beeinflusst? Neben psychologischen Ansätzen werden Theorien und Befunde aus den Forschungsfeldern der Psychoneuroendokrinologie, der Psychoneuroimmunologie und den affektiven und kognitiven Neurowissenschaften besprochen. Während des Seminars erhalten die Studierenden einen Einblick in die Grundlagen des Arbeitsschutzes, des Gesundheitsmanagements sowie des Safety Managements. Themen sind: Die Wirkung von Arbeit, arbeitsbezogene Stressmodelle, das Job Demands Control Model sowie Ermüdung. Gesundheitsförderung und Betriebliches Gesundheitsmanagement: Verhaltensbezogene Maßnahmen, Organizational Behavior Modification und Einführung eines integrierten Gesundheitsmanagements als Organisationsentwicklung. Arbeitssicherheit und Safety Management: Wie gefährlich ist ein Arbeitsplatz? Risikoanalyse, Arbeitsschutz, Safety Management Systems, Regeln, Regelverstöße und unsicheres Arbeitsverhalten 7 (unsafe acts), begünstigende Faktoren für Regelverstöße, integrative Ansätze zur Erklärung von Regelverstößen. Die Studierenden lernen dabei verhaltens- und verhältnisbezogene Maßnahmen für den Bereich der Arbeitssicherheit, des Gesundheitsschutzes und des Safety Managements zu gestalten und deren Evaluation zu planen.

Lehrformen/ Teaching methods

Das Modul besteht aus einer Vorlesung und einem Seminar. Die Vorlesung stellt das Thema „Stress“ im Überblick und demonstrativen Ausschnitten vor. Die Studierenden erhalten die Gliederungspunkte und Unterlagen vor jeder Vorlesung über das E-Learning System der Ruhr-Universität. Jedes Thema schließt mit einer Zusammenfassung ab. Im Seminar werden aktuelle Beispiele (z.B. Unfallberichte und -analysen) aus Organisationen angeleitet sowie in Kleingruppen analysiert und Gestaltungsmaßnahmen abgeleitet. Das Seminar ist als blended-learning Veranstaltung und mit Elementen des kollaborativen Lernens konzipiert. Wesentlicher Bestandteil des Seminars ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Das Modul schließt mit einer mündlichen Prüfung über die Inhalte der Vorlesung und des Seminars ab.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Anwesenheitspflicht (66%; auch in Moodle) und Seminararbeit im Seminar (siehe auch Lehrformen), erfolgreicher Abschluss der mündlichen Prüfung, erfolgreich bestandene Klausur (90 Minuten) nach der Vorlesung

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Kluge, A. (2020). Arbeitspsychologie und sozio-digitale Systeme. In: A. Kluge. Arbeits- und Organisationspsychologie. Reihe Standards der Psychologie. Stuttgart: Kohlhammer

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Kluge/Wolf
Lehrende: Kluge/Wolf

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Sales Management belegt werden. Weitere Informationen zum Modul s. Fakultät für Psychologie.

Integriertes Qualitäts- und Personalmanagement

Integrated Quality and Human Resources Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockveranstaltung, Praxiswoche	66 h zzgl. Individeller Betreuung (ca. 4 h)	230 h	25

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Praktische Erfahrungen im Bereich des Qualitäts-Managements und der Personalarbeit sind wünschenswert, aber keine zwingende Voraussetzung.

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.

- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:

- TQM (u.a. EFQM - Modell, Integrierte Managementsysteme) als integratives Managementkonzept erläutern
- Beziehung zwischen Qualitäts - , Innovations - und Personalmanagement verstehen und diese kritisch reflektieren
- Auswirkungen von Industrie 4.0 bzw. Digitalis ierung auf TQM - Ansätze und Organisation des Personalmanagements (Digitalisierungsmaßnahmen, Reifegradmodell, Formen der Transformation) beurteilen
- Personaleinsatz und Instrumente des Qualitätsmanagements (z.B. Shopfloor Management, Poka Yoke, FMEA - Methodi k, Six Sigma, Advanced Product Quality Planning (APQP), Quality Gate) verstehen
- Instrumente des Qualitätsmanagements zur Feststellung von Qualitätsanforderungen (u.a. QFD - Ansatz, House of Quality, Critical Incident Technique), Multisource Feedback und Per sonalbeurteilung kennen und deren Nutzen kritisch einschätzen
- Qualitätslenkung als Herausforderung für die Personalauswahl im Kontext der Ansätze zur Organisationskultur vor dem Hintergrund der Ergebnisse der internationalen Cranfield - Studie zum Strategic Human Ressource Management verstehen
- Instrumente zur Messung der Dienstleistungsqualität (u.a. Sequentielle Ereignismethode SEM, ServQual, Service - FMEA, Vignetten - Technik, Service - blueprint) vor dem Hintergrund des Megatrends der Digitalisierung und der Anforderungen an die Personalanpassung erläutern und deren Nutzung reflektieren

Inhalt/ Contents

Nicht zuletzt sind ausgehend von der Digitalisierung die Qualitätsansprüche an Produkte und Dienstleistungen in den letzten Jahren gestiegen. Die Unternehmen versuchen durch konsequente Kundenorientierung, dieser Entwicklung gerecht zu werden. Dies hat steigende Produktvielfalt und kleinere Losgrößen, kürzere Lieferzeiten und immer geringer werdende Amortisationszeiten der eingesetzten Technik zur Folge. Einseitig technik- oder kostenorientierte Konzepte des Qualitäts- und Innovationsmanagements stoßen dabei in der betrieblichen Praxis an ihre Grenzen.
Das Modul orientiert sich an umfassende Qualitätsmanagementkonzepte (z.B. Total Quality Management oder Business Excelle nce Modell der EFQM). Zentrale Kategorien von umfassenden Qualitätsmanagementansätzen sind vor allem Mitarbeiter - , Kunden - und Prozessorientierung. Ausgehend von der Herausforderung der digitalen Transformation werden ausgewählte Instrumente des Qualitätsm anagements untersucht und mit personalwirtschaftlichen Ansätzen verknüpft. Die Implementierung dieser Instrumente wird als Innovation interpretiert. Die Ausgangsfrage für das Modul lautet: Welche Auswirkungen haben Industrie 4.0, Digitalisierung und künstl iche Intelligenz auf das Qualitäts - und Personalmanagement in Unternehmen? In der Praxiswoche werden das Anwendungsfeld der Konzepte zur Selbstbewertung aus dem Qualitätsmanagement sowie Instrumente des Ausbaus von Verbesserungspotenzialen und deren Einsatzmöglichkeiten erörtert. Zudem werden weitere ausgewählte Verfahren des TQM mit Experten in der betrieblichen Praxis erprobt.

Lehrformen/ Teaching methods
Selbststudium, Coaching, Präsentationen, Gruppenübung und Moderation, praktische Übungen, komplexe Fallbearbeitung, Workshops in Betrieben, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, Reflexion durch Expertengespräche

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Klausur am Ende des Moduls (90 Min).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Studienleistungen:

- Mitgesta ltung einer Coachingsitzung z. B. durch eine Präsentation, die Anleitung zu Übungen, durch die Moderation des Erfahrungsaustauschs
- Aktive Beteiligung durch Gruppenarbeit und Präsentation im Rahmen der Praxiswoche

Prüfungen (benotet):

- Klausur

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Kamiske, G. (2013). Handbuch QM-Methoden. Die richtige Methode auswählen und
- erfolgreich umsetzen. München: Hanser Verlag
- Pfeifer, T. & Schmitt, R. (Hrsg.) (2014/6): Masing Handbuch Qualitätsmanagement, 6.
- vollständig neu bearb. Aufl., Hanser-Verlag, München
- Plutz, M., an Haack, A., Schmitt, R. & Jeschke, S. (Hrsg.) (2015): Qualitätskultur. Neue
- Wege für ein erfolgreiches Qualitätsmanagement. Symposion Verlag. Düsseldorf
- Schmitt, R. & Pfeifer, T. (2015/5): Qualitätsmanagement. Strategien – Methoden –
- Techniken. 5. überarb. Aufl., Hanser-Verlag, München-Wien
- Reader zur Unterstützung des Selbststudiums

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Apl. Prof. Dr. Martin Kröll / Prof. Dr. Nicola Werbeck
Lehrende: Apl. Prof. Dr. Martin Kröll

Organisationspsychologie II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	6 CP	180 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	a) Seminar: 2 SWS b) Seminar: 2 SWS	120 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Verwendung des Moduls/ Module application
Sales Management MSc.

- **Wahlmodul**

Lernziele/ Learning targets
Entsprechend des Scientist-Practitioner Modells müssen Arbeits- Organisations- und Wirtschaftspsycholog*innen sowohl Wissenschaftler*innen als auch Praktiker*innen sein. Arbeits-, organisations- und wirtschaftspsychologisches Wissen wird häufig in Kontexten gefordert, die noch nicht direkt durch Forschung erschlossen sind. Der Anspruch ist daher, dass Studierende die Fähigkeit erwerben, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen (Theorie und empirische Forschung) neue praktische Methoden und Techniken zu entwickeln und diese wiederum wissenschaftlich zu überprüfen. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls

- verstehen die Studierenden die Veränderungserfordernisse von Organisationen.
- kennen die Studierenden den Unterschied zwischen kontinuierlicher Veränderung und episodischer Veränderung und können sich mit empirischen Ergebnissen zu Interventionen zur Unterstützung von Veränderungen auseinandersetzen.
- können die Studierenden das Vorgehen bei einer Organisationsentwicklung und beim Change Management anwenden.
- verstehen die Studierenden die Merkmale eines Downsizing Prozesses
- haben die Studierenden die Rolle von Partizipation und Kommunikation bei einer gelungenen Gestaltung von Veränderungsprozessen verinnerlicht

Inhalt/ Contents
In der Veranstaltung werden folgende Inhalte besprochen: Veränderungstheorien: episodische/revolutionäre und kontinuierliche/evolutionäre Veränderung, geplante und ungeplante, first-order und second-order Veränderung, der Niedergang von Organisationen; Veränderung durch organisationales Lernen, die Verbindung zwischen individuellem und organisationalem Lernen, das Phasenmodell zur Beschreibung des organisationalen Lern-Prozesses, Förderung organisationaler Veränderung durch das Lernen aus Fehlern; Veränderungen in Organisationen aktiv steuern: Implementierungstheorien, Organisationsentwicklung, Change Management, Psychologische Erfolgsfaktoren im Change Management, „Managing the people side of Change Management“: Emotionen im Change Prozess, Woher kommt der Widerstand gegen Veränderungen: Change Management als erlebter „Mini-Tod“; Downsizing und Lay offs, Welche Downsizing Strategien führen zum Erfolg? Die Rolle der Partizipation und Kommunikation in Veränderungsprozessen; Die Theorie der kognizierten Kontrolle zur Erklärung der Wirkung von Partizipation und Kommunikation bei Veränderungsprozessen, Delegation von Kontrolle.

Lehrformen/ Teaching methods
Im Zentrum steht das „problem-based Learning“ (PBL). PBL besteht aus authentischen Aufgaben und komplexen Anwendungskontexten, die die Anwendung des Wissens in vielfältigen Zusammenhängen und/oder vielfältigen Sichtweisen vorsehen und ein kooperatives Lernen in sozialen Kontexten fördern. Authentische Fragestellungen aus der Praxis (in Zusammenarbeit mit Praxispartnern) werden von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und die Lösungen als Gruppenarbeit präsentiert. 13 Teil der Veranstaltung kann auch eine Exkursion zu einem Praxispartner sein. Wesentlicher Bestandteil der Seminare ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Prüfungsleistung ist eine Gruppenseminararbeit mit erkennbarer und zu identifizierenden Einzelleistung (z.B. Kapitel) von ca. 30 Seiten mit ausführlicher Beschreibung der entwickelten theorie- und modellbasierten Lösung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Anwesenheitspflicht (66%; auch in Moodle), Seminararbeit und erfolgreicher Abschluss der Gruppenseminararbeit (siehe auch Lehrformen)

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Kuge, A. (2020). Theorien der Veränderung von Organisationen. In: A. Kluge. Arbeits- und Organisationspsychologie. Stuttgart: Kohlhammer
- Kluge, A. (2020). Determinanten der individuellen und teambezogenen Arbeitsleistung. In: A. Kluge. Arbeits- und Organisationspsychologie. Reihe Standards der Psychologie. Stuttgart: Kohlhammer

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Kluge
Lehrende: Kluge

Sonstige Informationen/ Further information

Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Sales Management belegt werden. Weitere Informationen zum Modul s. Fakultät für Psychologie.

Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 513	10 CP	300 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
		232,5 h	24

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Statistische Kenntnisse werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.

Anmeldeverfahren/ Registration
Voraussetzungen für den Modulabschluss ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage (https://smd.rub.de/mastermodule-2/).

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)**
- **Wahlmodul (20.25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche 2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Verfassen einer Seminararbeit 5. Präsentation der Ergebnisse

Inhalt/ Contents
Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer eine schriftliche Seminararbeit. Im Fokus stehen dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Je nach Themenstellung werden die Arbeiten in Kleingruppen gemeinsam erstellt. Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar (geblockt)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Seminararbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Abschlusspräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Abschlusspräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die schriftlichen Seminararbeit für sich genommen bestanden ist.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke

Sonstige Informationen/ Further information
Hinweis: Dieses Seminar wurde von bisherigen Teilnehmern als besonders aufwändig empfunden.

Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)

Internship

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
	10 CP	300 h	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Praktikum	Praktikum: 6 SWS		

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch / Englisch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Verwendung des Moduls/ Module application
Sales Management MSc.

- **Pflichtmodul (45 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Durch eine Tätigkeit in der Praxis sollen die Studierenden Einblick in die wirtschaftlichen, technischen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und anderen Institutionen, die im wirtschaftlichen Bereich tätig sind, erhalten. Das Praktikum dient der theoriegeleiteten Erkundung im Handlungsfeld des Vertriebsmanagements. Insbesondere sollen eine möglichst tief greifende Anschauung komplexer Problemstellungen in der Praxis erworben und die innerhalb des Studiums vermittelten theoretischen Kenntnisse in der Praxis angewendet werden.

Inhalt/ Contents
Das Praktikum findet im Vertrieb bzw. in einem vertriebsnahen Bereich des Unternehmens statt.

Lehrformen/ Teaching methods
Praktikum

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Anerkennung des Moduls erfolgt durch die Einreichung eines Praktikumsberichts.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn der Praktikumsbericht anerkannt wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke

Sonstige Informationen/ Further information
Dieses Modul richtet sich nur an Studierende des M.Sc. Sales Management.

Empirical Sales and Marketing Seminar

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 510	5 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar	Seminar: 3 SWS	105 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch / Englisch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Voraussetzungen für den Modulabschluss ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage (https://smd.rub.de/mastermodule-2/).

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)**
- **Wahlmodul (20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche 2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Präsentation der Ergebnisse

Inhalt/ Contents
Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen präsentieren die Teilnehmer ihre Ausarbeitungen im Seminar. Im Fokus steht dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar (geblockt)

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke

Forschungsseminar Vertriebsmanagement

Research Seminar Sales Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
-	5 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorwiegend Selbststudium, verfassen einer Hausarbeit	Selbststudium: 1 SWS		

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	In Absprache mit dem Betreuer.

Anmeldeverfahren/ Registration
Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.

Verwendung des Moduls/ Module application
Sales Management MSc.

- **Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)**
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.

Inhalt/ Contents
Im Modul Sales & Marketing Forschungsseminar I nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorwiegend Selbststudium, verfassen einer Hausarbeit

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,16 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke

International Sales Module I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 516	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Business game	Business game: 1 SWS	138,75 h	40

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Voraussetzungen für den Modulabschluss ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage (https://smd.rub.de/mastermodule-2/).

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Compulsory elective (min. 15 ECTS)**
- **Elective module (20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
The students will design and test market their innovative new consumer product, study customer feedback and competitive data and make adjustments to their strategy and tactics. Midway through the exercise, they will be able to pitch their plan to outside investors in order to attract additional funding for their new firm. Students will manage their strategy in a fast-paced market where innovation is essential, customers demanding and competition fierce, with the goal to build a profitable new company. This business game exposes students to all the aspects of entrepreneurship including:
- Strategic Planning and Management
- Brand Design
- Pricing
- Ad design & Media Placement
- Internet Marketing
- Sales Force Management
- Human Resources
- Production
- Distribution
- Cash Flow
- Pitcing to Investors
- Learning to pivot in response to market surprises

Inhalt/ Contents
Venture Strategy Bikes simulation: In the Venture Strategy Bikes simulation, students provide the seed capital to start-up an innovative new product line. The class will be tasked to develop a new, niche market – 3D printed, carbon fiber bikes. These bikes are light, strong, and very affordable. And, they can be customized to each customer's physical and performance requirements. The Venture Strategy Bikes simulation provides students with a safe virtual environment where they can experience what it takes to be an entrepreneur as they start-up a new business. Just like in the real business world, students will analyze the market and evaluate various business opportunities. They will develop the initial business strategy and launch their new firm.

Lehrformen/ Teaching methods
Business game and presentation.

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Presentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Successful business game attendance is required for the final presentation. Credit points will be awarded when the final presentation is successful.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %
Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature Will be communicated in the first day of the module.
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s) Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke / Christian Schmitz Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke / Christian Schmitz and visiting Professors

International Sales Module II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 516	5 CP	150 h	1.-3. Semester	irregular	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 3 SWS	116,25 h	30

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Voraussetzungen für den Modulabschluss ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage (https://smd.rub.de/mastermodule-2/).

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Compulsory elective (min. 15 ECTS)**
- **Elective module (20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
1. Dealing with different topics of international lecturers 2. Presentation of current research trends in each topic 3. Transfer of language and intercultural skills

Inhalt/ Contents
Focussing relevant sales topics, the module is tought by lecturers of international partner-universities. Key issues are e.g. recent ethical research gaps, key account management or leadership topics. These issues will be discussed in an international context. The specific agenda will be announced at the beginning online.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Written Exam

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded for passing the written exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Literature will depend on the topic of the course. It will be available at the kick-off event.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke / Prof. Dr. Christian Schmitz
Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke / Prof. Dr. Christian Schmitz

Negotiation Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 502	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar	Blockseminar, 5 Tage: 3 SWS	116,25 h	32

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an Master-Studierende der Bereiche Sales Management und Management & Economics. Da die Teilnehmerzahl stark begrenzt ist, ist eine schriftliche Bewerbung notwendig (siehe Webseite). Die Klausur-Anmeldung erfolgt über Flexnow. Voraussetzungen für den Modulabschluss ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage (https://smd.rub.de/mastermodule-2/). Die vollständige Anwesenheit während des Seminars ist Voraussetzung für die Klausuranmeldung.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Pflichtmodul (45 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen sowohl theoretische Grundlagen als auch die praktische Anwendung von Verhandlungstechniken erlernen. Insbesondere mit Hilfe von Videoaufnahmen werden zunächst Kommunikations- und Argumentationstechniken gelehrt und in Kleingruppen analysiert, um den Lerneffekt zu verbessern. Die darauf aufbauenden Verhandlungsübungen ermöglichen es den Teilnehmerinnen und Teilnehmern vor Theorie-Input konkrete Aspekte zu analysieren und diese nach Theorie-Input zu verbessern. Darüber hinaus werden die Kenntnisse und Fähigkeiten zum Abschluss des Seminars durch Praxispartner getestet und im Rahmen einer Podiumsdiskussion ausführlich besprochen. Dadurch können die erlernten Fähigkeiten direkt praxisnah angewandt werden, um den Lerneffekt in besonderem Maße zu steigern.

Inhalt/ Contents
Dieses Modul vermittelt Kenntnisse im Bereich des Verhandlungsmanagements, das zentraler Bestandteil des Sales Managements ist. Verhandlungen treten in den verschiedensten Situationen auf – bei der Verhandlung von Preisen, Gehaltsverhandlungen, alltäglichen Problemen oder in der Politik. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der praktischen Anwendung und betriebswirtschaftlichen Analyse von Verhandlungsprozessen. Dazu werden sowohl theoretische Konzepte als auch praktische Beispiele zur Erklärung herangezogen. Im Rahmen der Veranstaltung werden zahlreiche praktische Übungen durchgeführt, per Video aufgezeichnet und analysiert. Für die Bewertung des Moduls wird den Teilnehmern im Rahmen einer Abschlussklausur neben der anwendungsbezogenen Abfrage der theoretischen Grundlagen eine Verhandlungssituation präsentiert, die sie mit dem erlernten Wissen analysieren sollen.

Lehrformen/ Teaching methods
Blockseminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
90-minütige Abschlussklausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Die Kreditpunkte werden dann vergeben, wenn die Klausur erfolgreich absolviert wurde. Die vollständige Anwesenheit während des Seminars ist Voraussetzung für die Klausuranmeldung.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Lernmaterialien werden über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität zur Verfügung gestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz/ Prof. Dr. Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz / Prof. Dr. Jan Wieseke, Dr. Marvin Brundtke und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte der Webseite des Sales Management Departments.

Research Internship

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
-	5 CP	150 h	1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Forschungspraktikum	Forschungspraktikum: 3 SWS	116,25 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Für die Anerkennung müssen jeweils mindestens 5 Tage Forschungspraktikum in mindestens zwei verschiedenen Unternehmen absolviert werden. Weitere Informationen finden sich auf der Website des Sales Management Departments.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Sales Management MSc.

- **Pflichtmodul (45 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
1. Einblick in komplexe Frage- und Problemstellungen der Vertriebspraxis und deren wissenschaftlichen Durchdringung 2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung im Rahmen der Begleitung von Vertriebsmitarbeitern 3. Eigenständige Datenanalyse 4. Verfassen eines Forschungsberichts

Inhalt/ Contents
Das Forschungspraktikum dient dem realen Erfahren existierender Strategien und Maßnahmen sowie der Erforschung potenzieller Erfolgsfaktoren im Vertrieb. Zentrales Element ist dabei die Begleitung von Vertriebsmitarbeitern in Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Die Studierenden dokumentieren die Begleitung, werten diese aus und erheben auf diese Weise qualitative sowie quantitative Daten zur Erforschung der Erfolgsfaktoren im Vertriebsmanagement.

Lehrformen/ Teaching methods
Forschungspraktikum

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note des Forschungsberichts.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn der Forschungsbericht erfolgreich bestanden wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke

Sales and Marketing Research Methods

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 507	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesungen, Übungen	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2SWS Fallstudie Sales and Marketing Research Methods	255 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Das Passwort zur Anmeldung über Moodle erhalten die Studierenden in der ersten Vorlesung.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Pflichtmodul (45 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die TeilnehmerInnen sollen unterschiedliche Methoden der empirischen Analyse von Vertriebs- und Marketingfragestellungen benennen und definieren können. Sie sollen diese Methoden zudem erläutern sowie deren Durchführung und Erklärungsgehalt anhand von Beispielen bewerten können. Die TeilnehmerInnen sollen in die Lage versetzt werden, die vorgestellten Methoden eigenständig einsetzen zu können, um Fragestellungen der Vertriebs- und Marketingforschung empirisch untersuchen zu können. Im Zusammenhang damit, sollen die TeilnehmerInnen zudem in die Lage versetzt werden, das Erlernte demonstrieren und logische Schlussfolgerungen bzw. Handlungsempfehlungen ableiten zu können.

Inhalt/ Contents
Der besondere Fokus des Moduls liegt auf den statistischen Verfahren zur Beantwortung zentraler Fragestellungen im Vertrieb sowie zur Messung der Wirkung von Marketingmaßnahmen und zur Analyse von Konsumentenverhalten. Damit wird die Kenntnis der entsprechenden Verfahren zu einem zentralen Baustein. Über die theoretischen Kenntnisse der Methoden hinaus werden den TeilnehmerInnen Wissen in Anwendungsbereichen, Durchführung und Ergebnisinterpretation vermittelt. Im Fokus der Übungsveranstaltung des Moduls stehen die auf Lehrinhalten basierende eigenständige Anwendung und Durchführung von Analysen zur Beantwortung von datenbasierten Vertriebs- und Marketingfragestellungen mittels Statistiksoftware. Im Rahmen der Übung ist die Bearbeitung einer Fallstudie für die Klausurteilnahme, folglich den erfolgreichen Abschluss des Moduls, verpflichtend. Das erlernte Wissen wird im Rahmen einer Abschlussklausur sowie der Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie geprüft.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesungen, Übungen und Tutorien

Prüfungsformen/ Mode of assessment
- Das Modul umfasst zwei Prüfungsformen, (1) eine Abschlussklausur und (2) die Bearbeitung einer Fallstudie.
- In der Abschlussklausur sind maximal 60 Punkte zu erreichen.
- Die Bearbeitung der Fallstudie bezieht sich auf die Beantwortung einer Marketing- bzw. Vertriebsfragestellung. Im Rahmen der Bearbeitung der Fallstudie sind maximal 40 Punkte zu erreichen.
- Zum Bestehen des Moduls müssen insgesamt 50% (50 Punkte) der Maximalpunktzahl (100 Punkte) erzielt werden. Die durch eine erfolgreich bestandene Bearbeitung der Fallstudie erzielten Punkte bleiben bestehen, bis die Abschlussklausur bestanden wurde.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn beide Prüfungsformen bestanden sind.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Hair, Joseph F. Jr./ Black, William C./ Babin, Barry B./ Anderson, Rolph E. (2010) Multivariate Data Analysis: A Global Perspective. Seventh Edition. Pearson Education: Upper Saddle River.
- Field, Andy (2013) Discovering Statistics Using SPSS. Fourth Edition. Sage: London.

Weitere, jeweils aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke, Prof. Dr. Christian Schmitz
Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke, Dr. Kassemeier und Assistentinnen und Assistenten

Sales and Marketing Seminar

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 511	5 CP	150 h	1.-3. Semester	unregelmäßig	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockveranstaltung	Blockveranstaltung: 3 SWS	116,25 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch / Englisch	keine

Anmeldeverfahren/ Registration
siehe Homepage

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)**
- **Wahlmodul**

Lernziele/ Learning targets
Die TeilnehmerInnen sollen ein vertriebs-und marketingrelevantes Problem aus wissenschafts- und praxisrelevanten Blickwinkeln kritisch untersuchen. Sie sollen im Rahmen ihres Ergebnisberichts und der Präsentation je nach Themenschwerpunkt Lösungsansätze zu aktuellen Fragestellungen in einem realen Marketing- bzw. Vertriebskontext entwickeln und umsetzen.

Inhalt/ Contents
Zu wechselnden vertriebs-und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer einen schriftlichen Ergebnisbericht. Im Fokus stehen dabei der kritische Umgang mit themenrelevanter, wissenschaftlicher Literatur und die Diskussion vertriebs- und marketingrelevanter Fragestellungen. In Abhängigkeit zu den wechselnden Themenschwerpunkten können aktuelle Fragestellungen von einer oder mehrerer Marketing-und Vertriebsorganisationen bearbeitet und Lösungsansätze mit der unternehmerischen Unterstützung in einem realen Kontext angewendet werden. In einer Blockveranstaltung werden die Ergebnisse präsentiert und gemeinsam diskutiert.

Lehrformen/ Teaching methods
Blockveranstaltung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note des Ergebnisberichts. Voraussetzung für den Ergebnisbericht ist die Präsentation der Ergebnisse. Durch die Leistung in der Präsentation können maximal 25% Bonuspunkte erarbeitet werden. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf die Gesamtnote, wenn die Managementpräsentation ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke

Sales and Marketing Theory

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 505	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Lecture	Lecture: 2 SWS	127,5 h	200

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
The (optional) course registration is done via the learning platform Moodle of the Ruhr-University. The registration for the exam is done via FlexNow within the deadline announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Compulsory elective (min. 15 ECTS)**
- **Elective module**

Lernziele/ Learning targets
Participants should be able to name and illustrate theories from economics, psychology and social psychology that are frequently used in marketing and sales. They should be able to explain the basics of scientific theory. They should be able to critically evaluate and compare theories. They should be able to analyze scientific and practical questions from a theoretical point of view and to develop solutions.

Inhalt/ Contents
Economic and behavioral theories form the basis for a deep understanding of sales and marketing. In this module, fundamental behavioral theories (from psychology and social psychology) as well as their applications in sales and marketing research will be presented and discussed on the basis of current empirical research results from the sales context. These contents will be supplemented by the basics of scientific theory in order to enable the students to critically evaluate and apply these theories.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final grade is made up of the grade of a written exam (2/3) and an elaboration of a case study (1/3). Both parts must be passed.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final exam of the module.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lecture scripts; These are provided in electronic form via Moodle.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Schmitz / Prof Dr. Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Schmitz / Prof Dr. Wieseke and assistants

Sales Force Digitalization

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 555	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Projekt seminar	Project seminar: 2 SWS	127,5 h	40

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Only 40 students can participate in the module. Hence, a binding application is obligatory. For detailed information, please refer to the chair website. Voraussetzungen für den Modulabschluss ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage (https://smd.rub.de/mastermodule-2/)

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Compulsory module (45 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participants should be able to identify and explain important challenges and opportunities for companies following digitalization and to apply this knowledge to a specific business case. Moreover, they should learn to analyze and compare different strategic options. Within the elaboration of the business case, participants should decide on a structured approach to develop an appropriate solution to the specific business problem and recommend a suitable plan for its implementation.

Inhalt/ Contents
In the course of digitalization, companies apply new technologies to generate, process, and analyze customer data. In this module, we will have a look at new possibilities and challenges for companies following digitalization. In this, we will examine how companies can use digital tools and big data to make their customer interactions as well as their internal business processes more effective. More precisely, we will consider changing market structures and new strategic options (such as mass customization). Moreover, we will analyze the new digitalized customer journey and its implications for the sales force. A central element of the module will be the elaboration of a business case together with top executives of selected companies. In the context of this business case, students will have the opportunity to apply and deepen their theoretical knowledge on digital topics and discuss their insights with experienced practitioners. Students should be able to analyze a company's specific market situation and to derive practical recommendations. At the end of the module, students will present their results to the top executives who will challenge and assess them.

Lehrformen/ Teaching methods
Project seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The module exam consists of the written elaboration of a case study (80% of the grade) and a presentation of the results (20% of the grade).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are granted if participants pass the module exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be communicated at the beginning of the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz/ Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz/ Jan Wieseke and assistants

Sales in Business-to-Business Markets

Sales in Business-to-Business Markets

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 503	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung, Übung und Praxisprojekt	a) Vorlesung und Übung: 4 SWS b) Praxisprojekt: 2 SWS	232,5 h	60

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration

Voraussetzungen für den Modulabschluss ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage (https://smd.rub.de/mastermodule-2/)

Verwendung des Moduls/ Module application

Management and Economics MSc.

- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**
- **Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

- Überblick über die Spezifika von Industriegütermärkten
- Verständnis der Herausforderungen, die Industriegütermärkte an den Marketingmix bzw. das Vertriebsmanagement stellen
- Solides Verständnis der verschiedenen Konzepte, Methoden und Werkzeuge, die für ein erfolgreiches Management von Vertrieb und Marketing in Industriegüterunternehmen wichtig sind
- Strategische Herausforderungen in Praxisfällen verstehen und durchdringen, sowie selbstständig fundierte Lösungsansätze erarbeiten
- Die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung in den verschiedenen Facetten des Industriegütermarketings verstehen, sowie konzeptionelle Vermittlung von potenziellen Stellhebeln für Kundenmanagement bzw. Customer Relationship Management (CRM)

Inhalt/ Contents

Im Rahmen des Kurses werden Strategien, Konzepte, Methoden, und Werkzeuge vorgestellt, die für das Marketing und insbesondere den Vertrieb von Industriegütern eingesetzt werden können. Die folgenden Themen sind Kerninhalte der Veranstaltung:

- Grundlagen Marketing und Vertrieb in Industriegütermärkten
- Geschäftstypen im Industriegütermarketing
- (Digitale) Organisationale Beschaffungsprozesse
- Kundenmanagement Grundkonzepte
- Kleinkundenmanagement
- Key Account Management
- Leistungsmanagement
- Strategie & Positionierung

In den Vorlesungs- und Übungsteil sind zudem themenrelevante Praxisvorträge integriert. Ergänzt wird dieses Modul durch Praxisprojekte mit unterschiedlichen Unternehmenspartnern. Im Rahmen dieses Veranstaltungsteils agieren die Studierenden als studentische BeraterInnen, die in Teams wissenschaftlich fundierte Lösungen für reale vertriebliche Fragestellungen erarbeiten. Die folgenden Agendapunkte skizzieren den Ablauf der Veranstaltung:

- Bei einem Kick-Off Termin werden den Studierenden die zur Problemlösung nötigen Informationen von den Partnerunternehmen zur Verfügung gestellt.
- In einer Zwischenbesprechung bekommen die Studierenden von den Dozenten sowie Unternehmensvertretern Feedback zu ihren vorläufigen Lösungsansätzen.

In der Abschlussveranstaltung präsentieren die Teams ihre finalen Lösungskonzepte vor den Führungskräften, die im Anschluss kritisch diskutiert werden.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung, Übung und Praxisprojekt

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote setzt sich aus der Note der Modulabschlussklausur (60%) und der Projektarbeit (40%) zusammen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert ist. Es müssen beide Teilprüfungen (Modulabschlussklausur und Projektarbeit) bestanden werden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

- Backhaus, K./Voeth, M. (2014): Industriegütermarketing, 10. Aufl., Vahlen: München.
- Backhaus, K./Voeth, M. (2015): HandbuchBusiness-to-Business-Marketing, 2. Aufl., Vahlen: München.
- Belz, Ch./Müllner, M./Zupancic, D. (2015): SpitzenleistungenimKey Account Management, 4. Aufl., Vahlen: München.
- Belz, Ch ./ Bieger, T. (2006): Customer Value, 2. Aufl., mi Fachverlag: Landsberg.
- Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement, 7. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden.
- Zupancic, D. (2019): Sales Drive, Springer Gabler: Wiesbaden.
- Belz, Ch ./Schmitz, Ch Zupancic (2008): So managen Sie Kleinkunden, in: Harvard
- Business Manager, 30. Jg., Heft. 6 (Juli), S. 70 79.
- Schmitz, Ch ./Biermann, Ph . (2007): Beschaffungsprozesse mittelständischer Unternehmen Eine explorative Analyse am Beispiel der Beschaffung von Informationstechnologie, 2007, in: ZfKE , 55. Jg., Heft 4, S. 243 265.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Sales Manager Perspective – Managing the Sales Force

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 517	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	Vorlesung: 3 SWS	116,25 h	40

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Voraussetzungen für den Modulabschluss ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage (https://smd.rub.de/mastermodule-2/)

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Pflichtmodul (45 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die TeilnehmerInnen sollen vertiefte Kenntnisse der grundlegenden Mechanismen und Herausforderungen bei der Gestaltung und der Führung von Vertriebsorganisationen kennenlernen. Die TeilnehmerInnen sollen außerdem eine kritische Auseinandersetzung mit den vermittelten Theorien und Methoden zur effizienten Planung, Organisation und Kontrolle des Vertriebs und der relevanten Instrumente erlernen. Die TeilnehmerInnen sollen dazu befähigt werden, die kennengelernten Methoden und Instrumente im Rahmen von praxisbezogenen Fallstudien anzuwenden.

Inhalt/ Contents
Dieses Modul vermittelt ein Verständnis der Mechanismen des Vertriebsmanagements, insbesondere der Führung von Vertriebsorganisationen. Dabei steht die Rolle des Verkaufsumfelds und des Vertriebsleiters im Mittelpunkt, die einen wesentlichen Einfluss auf die Gestaltung der Einstellung, des Verhaltens und der Leistungsergebnisse des Verkäufers nehmen. Thematische Schwerpunkte bilden beispielsweise vertriebsspezifische Führungsstrategien, Entlohnungs- und Motivationskonzepte sowie Performance Management Konzepte, die vorgestellt und diskutiert werden. Zudem vermittelt das Modul ein Verständnis über den Einlfuss der Digitalisierung auf das Kunden- und Verkäuferverhalten und daraus resultierende Vertriebsmanagementprozesse. Ziel ist die Vermittlung von Wissen, wie eine Vertriebsorganisation und die Vertriebsakteure zielgruppenspezifisch geführt werden können unter Einbezug aktuellster Forschungsergebnisse.
Zudem finden ergänzend zu den Vorlesungen im Rahmen des Moduls themenrelevante Praxisvorträge zur Übertragung und Anwendung der Vorlesungsinhalte ins praktische Umfeld statt.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christian Schmitz
Lehrende: Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 500	5 CP	150 h		Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
	Vorlesung: 2 SWS	127,5 h	40

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	

Anmeldeverfahren/ Registration
Voraussetzungen für den Modulabschluss ist die vorherige bestätigte Anmeldung durch das Department, Bewerbung siehe Homepage (https://smd.rub.de/mastermodule-2/)

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Pflichtmodul (45 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die TeilnehmerInnen sollen die grundlegenden Mechanismen und Herausforderungen des persönlichen Verkaufs identifizieren und erklären können. Sie sollen zudem aktuelle Verkaufstheorien und –praktiken vergleichen und bewerten können. Im Rahmen von praxisbezogenen Fallstudien sollen die Studierenden die gewonnenen Erkenntnisse einsetzen und auf die spezifischen Fragestellungen transferieren. Darüber hinaus sollen die TeilnehmerInnen in die Lage versetzt werden, im Rahmen der Modulabschlussklausur auf Basis des erlangten Wissens für bestimmte Situationen passende Verkaufsansätze und –strategien zu entwickeln.

Inhalt/ Contents
In vielen Unternehmen sind Vertriebsmitarbeiter oft die einzige und somit wichtigste Verbindung zum Kunden. Diese begleiten den Kunden häufig vom Erstkontakt an über den gesamten Prozess der Geschäftsbeziehung hinweg. In diesem Modul wird die Rolle des Vertriebs nicht nur in der Kundenakquise, sondern in allen Phasen der Geschäftsbeziehung, beleuchtet. Insbesondere im After-Sales-Management ist ein aktives Kundenbeziehungsmanagement (Customer-Relationship-Management) ein wichtiger Baustein für eine langfristige Beziehung zum Kunden. Für Vertriebsmitarbeiter ist es, insbesondere in Zeiten eines hohen Wettbewerbs und der zunehmenden Digitalisierung des Vertriebs, von enormer Bedeutung, sich auf die Marktveränderungen (z.B. durch die Digitalisierung) und die verschiedenen Verkaufsphasen innerhalb der Verkäufer-Kunden-Interaktion vorzubereiten und die Auswirkungen bestimmter Verkaufstechniken zu berücksichtigen. Neben den theoretischen Grundlagen werden durch Praxisvorträge tiefe Einblicke in die Verkaufstaktiken und -strategien von Unternehmen gegeben.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung mit Fallstudien

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Wird am Anfang der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Schmitz / Prof Dr. Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Schmitz / Prof Dr. Wieseke und Assistentinnen und Assistenten

Self-Expression Management

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 503	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar	Blockseminar: 3 SWS	116,25 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	-

Anmeldeverfahren/ Registration
Bewerbung via Anmeldeformular auf der Homepage

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Pflichtmodul (45 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
1. Einblick in die Grundlagen der Gesprächsführung und Kommunikation
2. Schulung des bewussten Einsatzes von Rhetorik, Auftreten und Umgangsformen
3. Vermittlung aktueller Forschungsergebnisse zu Selbstpräsentationsstrategien
4. Auswahl, Bewertung und Anwendung von effizienten, zielgruppenspezifischen Präsentationstechniken und –medien

Inhalt/ Contents
Eine authentische, überzeugende und erfolgreiche Selbstdarstellung und Kommunikation sind im späteren Beruf von großer Bedeutung. Gespräche mit unterschiedlichen Gruppen und die Wirkung der eigenen Person auf Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter sind insbesondere im Vertrieb hoch relevant. Insbesondere auf Kundenebene ist eine reflektierte und situativ passende Kommunikation ein wichtiger Bestandteil des Beziehungsaufbaus (Customer Relationship Managment). Den Studierenden werden daher Kenntnisse über Strategien und Techniken einer effektiven Kommunikation, Argumentation und Präsentation sowie eines wirkungsvollen Auftretens sowohl theoretisch als auch praktisch vermittelt. Begleitet wird dies durch aktuelle Erkenntnisse aus der Psychologie, Soziologie und Kommunikationsforschung. In der Veranstaltung können neben Kommunikationsübungen und Rollenspielen, Selbst- und Fremdwahrnehmungsübungen sowie Coaching-Elemente eingesetzt werden.

Lehrformen/ Teaching methods
Blockseminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Prasentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Die vollständige Anwesenheit während des Seminars ist Voraussetzung für die Prüfungsanmeldung.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke / Prof. Dr. Christian Schmitz
Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke / Prof. Dr. Christian Schmitz

Strategic Decisions in the Sales Organization

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 518	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	Vorlesung: 6 SWS	232,5 h	30

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Sehr gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse, insbesondere im Vertrieb, werden vorausgesetzt; das Modul richtet sich an fortgeschrittene Masterstudierende.

Anmeldeverfahren/ Registration
Siehe Homepage

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Sales & Marketing**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15-20 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Pflichtmodul (45 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden vertiefte Kenntnisse über die strategischen Stellhebel des Vertriebskonzepts aus Sicht der Unternehmensleitung zu vermitteln. Die Teilnehmenden sollen in die Lage versetzt werden, strategische Alternativen in Vertriebsentscheidungen zu analysieren, kritisch zu bewerten und auf reale Unternehmenssituationen anzuwenden. Darüber hinaus sollen sie befähigt werden, komplexe Problemstellungen wissenschaftlich fundiert zu hinterfragen und praxisrelevante Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Die im Modul erarbeiteten Ergebnisse werden von Studierendenteams präsentiert und mit Unternehmensvertretern diskutiert.

Inhalt/ Contents
Neben der Perspektive der Vertriebsmitarbeitenden (Modul „Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process“) und der direkten Vertriebsführung (Modul „Sales Manager Perspective – Managing the Sales Force“) wird in diesem Modul die besondere Perspektive der Unternehmensleitung eingenommen.
Dabei werden die zentralen strategischen Stellhebel des Vertriebskonzepts vermittelt und im Kontext eines ganzheitlichen Ziel- und Strategie-Systems der Unternehmen dargestellt. Die unterschiedlichen Strategieoptionen werden im Kontext verschiedener Branchen und Produkte kritisch diskutiert und bewertet.
Ein zentrales Element des Moduls ist die Einbindung von Top Executives ausgewählter Unternehmen, die den Studierenden umfassende Einblicke in ihre strategischen Entscheidungen geben. Im Rahmen der Bearbeitung einer aktuellen unternehmensbezogenen Fragestellung wenden die Studierenden die zuvor vermittelten theoretischen Kenntnisse an und vertiefen sie weiter.
Ziel ist es, die Studierenden dazu zu befähigen, strategische Entscheidungen und Probleme von Unternehmen mithilfe wissenschaftlicher Methoden zu analysieren, kritisch zu reflektieren und umsetzbare Handlungsempfehlungen zu generieren. Die erarbeiteten Lösungen werden im Rahmen einer Präsentation vorgestellt und gemeinsam mit den Top Executives diskutiert.
Die Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen wird aus organisatorischen und Fairness-Gründen erwartet und ist zudem förderlich für die erfolgreiche Bearbeitung der Fallstudien.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Projektarbeit

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Projektarbeit (80% der Note) und Präsentation der Ergebnisse (20% der Note)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,30 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jan Wieseke
Lehrende: Prof. Dr. Jan Wieseke und Assistentinnen und Assistenten

Spring School „Digitalisierung und Entrepreneurship“

Spring School „Digitization and Entrepreneurship“

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
-	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
Selbststudium und Blockveranstaltung	Selbststudium und Blockveranstaltung: 4 SWS	90 h	30

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Interesse an unternehmerischem Denken und Handeln, Gründungen und Start-Ups, „Hands-On-Mentalität“.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die Bewerbung erfolgt per Mail mit Transcript, Motivationsschreiben und Lebenslauf. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der im moodle-Kurs angegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.

- **Wahlmodul / Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.

- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.

- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Nach erfolgreicher Modulteilnahme sind die Studierenden befähigt, Geschäftsideen unter Einbeziehung unterschiedlicher (fachlicher) Perspektiven im Team weiterzuentwickeln und zu testen. In dem Zusammenhang können sie die verwendeten Methodiken benennen, erläutern und anwenden. Sie können Primärdaten erheben und ggf. Sekundärdaten für Marktanalysen einsetzen. Abschließend lernen die Studierenden zudem, ihre entwickelten Geschäftsmodelle vor Fachpublikum zu pitchen und zu diskutieren. Darüber hinaus erlernen Sie durch das Arbeiten im Team, ihre soziale Kompetenz hinsichtlich Teamfähigkeit, Konfliktlösungspotenzial und Kommunikationsfähigkeit zu erproben und zu erweitern.

Inhalt/ Contents

Das Modul findet zu wechselnden Oberthemen statt. Die Studierenden beschäftigen sich in interdisziplinären Teams ideen- und lösungsorientiert mit Unternehmensgründungen auf der Basis von Themenstellungen aus der Praxis. Zum Abschluss pitchen die Teams ihre Gründungsidee und ihr Geschäftsmodell, so wie es in der Berufswelt und bei der Investorensuche heute alltäglich ist. Die Methodik der Spring School entspricht den Bedarfen des Arbeitsmarktes, da in Unternehmen immer stärker agile Projektmanagementtechniken angewendet werden, die eine aktive Kommunikation unabhängig von den eigentlichen Professionen erfordern.

Lehrformen/ Teaching methods

Selbststudium im Rahmen von Blended Learning, Austausch und Zusammenarbeit mit Dozent*innen und Gruppenmitgliedern sowie universitätsexternen und universitätsinternen Beteiligten für Analysen, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Anwendungen, Präsentation.

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Abschlussprüfung erfolgt in Form eines Pitches. Die Gesamtnote setzt sich aus einer Gruppen- und einer Einzelnote zusammen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Durchgängige Anwesenheit in der Veranstaltung. Die Kreditpunkte werden für erfolgreiche Bestehen des Pitches vergeben.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Die Lernmaterialien werden bei Annahme über den moodle-Kurs des Moduls bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Werbeck
Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck/Dr. Thomas Ebben und Mitarbeiter:innen

Sonstige Informationen/ Further information
Die Kursankündigung, Hinweise zur Bewerbung sowie die Zugangsdaten zum moodle-Kurs erfolgen über die Website der Professur für Umwelt- und Innovationspolitik von Frau Prof. Werbeck. Aufgrund er Inhalte ist je nach Studiengang die Wahl einer Anrechnung als BWl- oder VWL-Modul möglich. Eine mehrmalige Teilnahme bei erfolgreichem Bestehen ist ausgeschlossen. Ebenso ist es nicht möglich teilzunehmen, wenn das „Innovation & Entrepreneurship Micro Credential“ absolviert wurde.

Seminar Management Science I

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 230	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar	Blockseminar: 6 SWS	232,5 h	25

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Fundierte Kenntnisse der Anwendung quantitativer Methoden aus dem Bachelorstudium bzw. den Mastermodulen „Rationales Entscheiden“ und „Management Science“ werden vorausgesetzt. Nicht Voraussetzung für das Seminar Management Science II, welches jedes Sommersemester angeboten wird.

Anmeldeverfahren/ Registration
Eine vorherige Anmeldung ist an matthias.grot@rub.de erforderlich. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die TeilnehmerInnen erwerben vertiefte Kenntnisse quantitativer Methoden und Anwendungen zur optimalen Lösung vielfältiger wirtschaftlicher Fragestellungen. Gleichzeitig wird die Fähigkeit zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemen auf wissenschaftlichem Niveau und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung erreicht. Die TeilnehmerInnen erläutern und veranschaulichen eine vorliegende Problemstellung. Ausgewählte Modelle oder Lösungsansätze aus internationalen wissenschaftlichen Zeitschriften werden untersucht, miteinander verglichen und bewertet. Ggf. werden eigene Optimierungsmodelle oder Modellmodifikationen entwickelt und mittels Standardsoftware gelöst, Ergebnisse werden beschrieben und bewertet.

Inhalt/ Contents
Jeweils ausgewählte Gebiete des Management Science werden vertiefend behandelt. Dazu werden Themenstellungen durch die Teilnehmer selbständig bearbeitet und in Form einer Hausarbeit und einer Präsentation zur Diskussion gestellt. Damit erfolgt auch eine fundierte Vorbereitung auf eine Masterarbeit sowie selbständige wissenschaftliche Beiträge.

Lehrformen/ Teaching methods
Blockseminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit können maximal 80 Punkte erworben werden, mit der Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur dann angerechnet, falls die Modulabschlussprüfung bestanden ist. Es besteht Anwesenheitspflicht bei den Veranstaltungen im Plenum.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Internationale wissenschaftliche Zeitschriften.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Brigitte Werners mit Assistentinnen und Assistenten
Lehrende: Prof. Dr. Brigitte Werners

Seminar Management Science I

Seminar Management Science II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 232	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar	Blockseminar: 6 SWS	232,5 h	25

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Fundierte Kenntnisse der Anwendung quantitativer Methoden aus dem Bachelorstudium bzw. den Mastermodulen „Rationales Entscheiden“ und „Management Science“ werden vorausgesetzt. Nicht Voraussetzung für das Seminar Management Science I, welches jedes Wintersemester angeboten wird.

Anmeldeverfahren/ Registration
Eine vorherige Anmeldung ist an matthias.grot@rub.de erforderlich. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application
Management and Economics MSc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die TeilnehmerInnen erwerben vertiefte Kenntnisse quantitativer Methoden und Anwendungen zur optimalen Lösung vielfältiger wirtschaftlicher Fragestellungen. Gleichzeitig wird die Fähigkeit zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemen auf wissenschaftlichem Niveau und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung erreicht. Die TeilnehmerInnen erläutern und veranschaulichen eine vorliegende Problemstellung. Ausgewählte Modelle oder Lösungsansätze aus internationalen wissenschaftlichen Zeitschriften werden untersucht, miteinander verglichen und bewertet. Ggf. werden eigene Optimierungsmodelle oder Modellmodifikationen entwickelt und mittels Standardsoftware gelöst, Ergebnisse werden beschrieben und bewertet.

Inhalt/ Contents
Jeweils ausgewählte Gebiete des Management Science werden vertiefend behandelt. Dazu werden Themenstellungen durch die Teilnehmer selbständig bearbeitet und in Form einer Hausarbeit und einer Präsentation zur Diskussion gestellt. Damit erfolgt auch eine fundierte Vorbereitung auf eine Masterarbeit sowie selbständige wissenschaftliche Beiträge.

Lehrformen/ Teaching methods
Blockseminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht in einer Hausarbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. Mit der Hausarbeit können maximal 80 Punkte erworben werden, mit der Präsentation zusätzlich insgesamt maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden nur dann angerechnet, falls die Modulabschlussprüfung bestanden ist. Es besteht Anwesenheitspflicht bei den Veranstaltungen im Plenum.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Internationale wissenschaftliche Zeitschriften.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Brigitte Werners
Lehrende: Prof. Dr. Brigitte Werners mit Assistentinnen und Assistenten

Seminar Management Science II

Pflichtpraktikum

Mandatory Internship

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	20 CP	600 h	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Praktikum	Blockveranstaltung (8 Wochen)	600 h	

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch / Englisch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Zulassungsvoraussetzung zum Praxissemester ist der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 20 CP aus dem Bereich der Pflichtmodule, davon 10 CP durch die erfolgreiche Absolvierung des Pflichtmoduls "Professional Skill Development".

Anmeldeverfahren/ Registration
Bitte wenden Sie sich vorab an Frau Dr. Anna Talmann: anna.talmann@rub.de

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting MSc.

- **Compulsory Module (20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Projektpraktika, die in der Regel bei Unternehmen, Verwaltungen, Ministerien, Verbänden etc. durchgeführt werden, dienen der Erfahrungsbildung, der Anwendung und der Erprobung des vorab erworbenen Wissens. Die Studierenden können das Praxissemester auch im Ausland absolvieren, wodurch sich das erworbene Kompetenzspektrum um Fertigkeiten erweitert, die für die internationale Interaktion nützlich oder notwendig sind.

Inhalt/ Contents
Das 15-wöchige Praktikum findet in Abhängigkeit von der Vertiefungsrichtung bei unterschiedlichen Kooperationspartnern statt. Die Studierenden erhalten im Praxissemester die Möglichkeit, die Arbeit in Institutionen aus eigener Anschauung kennenzulernen. Das Praxissemester ist ein fester Bestandteil des Studiums und erhöht den Praxisbezug über die Arbeit in den wissenschaftlichen Einrichtungen der Hochschule hinaus deutlich. Nach erfolgreich absolviertem praktischem Studiensemester sind die Studierenden in der Lage, das theoretisch und praktisch erworbene Wissen der ersten Studiensemester durch Mitarbeit in den Institutionen anzuwenden. Die Studierenden erhalten durch das praktische Studiensemester Impulse für den weiteren Studienverlauf und verbessern ihre sozialen und fachübergreifenden Kompetenzen, die einen späteren Einstieg in das Berufsleben erleichtern. Die Studierenden können das Praxissemester auch im Ausland absolvieren.

Lehrformen/ Teaching methods
Praktikum

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Praktikumsbericht (20 Seiten)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form einer Präsentation erbracht wurde.

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden Moodle Kurs bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck
Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul richtet sich nur an Studierende des M.Sc. Economic Policy Consulting.

Professional Skill Development

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 510	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockveranstaltung			30

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Das Modul muss vor dem Pflichtpraktikum absolviert werden. Zulassungsvoraussetzung zum Pflichtpraktikum ist der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 10 ECTS aus dem Bereich der Pflichtmodule.

Anmeldeverfahren/ Registration
FlexNow

Verwendung des Moduls/ Module application
Economic Policy Consulting MSc.

- **Pflichtmodul (20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die TeilnehmerInnen sollen lernen, anwendungsorientiert Themen zu erarbeiten und ihre Forschungsergebnisse innerhalb und außerhalb der Hochschule zu präsentieren. Dabei sollen die sprachlichen und persönlichen Kompetenzen und die Analyse- und Kritikfähigkeit der Studierenden verbessert werden. Die Studierenden erlernen unter anderem anhand von praxisorientierten und praxisrelevanten Fragestellungen lösungsorientierte Vorschläge zu entwickeln. In Kleingruppen üben die Studierenden die Vermeidung und Lösung von Konflikten sowie die Vorbereitung auf Konfliktgespräche durch Rollensimulation. Die Teilnehmer erlernen in einem situativen Ansatz unterschiedliche Methoden und Ansätze zur Erklärung von Verhaltensweisen und deren Einflussfaktoren kennen, um darauf aufbauend Methoden für eine lösungsorientierte Gesprächsführung anwenden zu können sowie Verhandlungsgeschick zu entwickeln. Im Fokus der Lehrveranstaltung steht dabei neben dem Erlernen einer „Problemlösungskompetenz" das Vermitteln einer Tool-Box des Change-Managements, das sich aus Beratung, Prozessbegleitung, Implementation neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse in Organisationen und Unterstützung der Nachhaltigkeit und Akzeptanz solcher Prozesse zusammensetzt.

Inhalt/ Contents
Im Rahmen des „Professional Skill Development" werden verschiedene Coachingkonzepte / -methoden angewendet, durch das den Teilnehmern relevante „Softskills" vermittelt werden, die im Tätigkeitsfeld der Politikberatung unerlässlich sind.

Lehrformen/ Teaching methods
Vorlesung und Übung

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Teilnahme

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Durchgängige Teilnahme an der Blockveranstaltung

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Werden im Rahmen der Veranstaltung sowie im Moodle Kurs bereitgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicola Werbeck
Lehrende: Prof. Dr. Nicola Werbeck

Sonstige Informationen/ Further information
Das Modul kann nur von Studierenden des M.Sc. Economic Policy Consulting belegt werden.

Ausgewählte Probleme der Transformation der Energie- und Infrastruktursysteme

Selected problems of the transformation of energy and infrastructure systems

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
075 280	5 CP		1.-3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
		150 h	

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Vorkenntnisse aus den M.Sc.-Modulen „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“ und „Energierecht“ sind wünschenswert.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.

- **Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.

- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.

- **Energie- & Umweltökonomik**
- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Teilnehmenden sollen unterschiedliche Problemfelder aus den Bereichen Energierecht und –wirtschaft analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Idealer Weise sind rechtpolitische Ziele bzw. Handlungsempfehlungen für Gesetzgebung und Gesetzesvollzug zu entwickeln.

Inhalt/ Contents

Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus dem Modul „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“.

Lehrformen/ Teaching methods

Blockseminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Aus dem o.g. Modul „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“; weitere Hinweise erfolgen in der Seminarvorbesprechung.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Sven-Joachim Otto
Lehrende: Prof. Dr. Sven-Joachim Otto und Assistent:innen

Sonstige Informationen/ Further information
Die Seminarvorbesprechung sowie die Themenvergabe erfolgen stets in der ersten Vorlesung des Moduls „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“.

Seminar in Applied Energy System Analysis and Energy Economics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	150 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Englisch	-

Anmeldeverfahren/ Registration
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration procedure for the examination will be announced in the first seminar meeting.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Elective module**

Finance, Accounting, Auditing and Taxation (FAACT)
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Students shall become familiar with current topics in energy system analysis and energy economics and learn how to conduct scientific research. Students will learn how to address specific research questions by applying different scientific methods, such as literature reviews, energy system modelling or empirical analyses. They will learn how to present their insights within a term paper and an oral presentation.

Inhalt/ Contents
In this module, methods in energy system analysis and energy economics are linked to current energy policy issues. Students will independently address specific research questions and report their findings within a term paper. The papers will be presented in the seminar and defended in a subsequent discussion with all peers in class.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
The final module examination consists of a term paper, a presentation and participation in the discussion. Details will be announced at the beginning of the semester .

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory presentation of the papers according to the seminar topics.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be provided during the first meeting of the course and via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Valentin Bertsch
Lehrende: Prof. Dr. Valentin Bertsch, Dr. Jonas Finke, Dr. Silke Johanndeiter

Applied Econometrics with R

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 080	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	98 h	

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	

Anmeldeverfahren/ Registration
Information concerning registrations is provided through the chair's website. Registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Compulsory module (20 ECTS)**

Management and Economics MSc.
- **International Finance**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participants should be enabled to distinguish different econometric models and explain their respective properties. They should apply these models to various economic and other data sets and interpret the results. In a situation where violations of certain assumptions are found, they should choose an appropriate approach and decide how to implement it. In the programming exercises, which use the software package R, students are supposed to apply code from pre-existing packages and develop new code based on the methodology studied in the course. Participants should be able to analyze and interpret their program outputs.

Inhalt/ Contents
Econometrics allows to analyze data sets characterizing economic problems in a quantitative manner. To that end, economic models are cast into econometric models, which can then be applied to the economic data at hand. Two of the most important econometric models are the univariate and multivariate linear regression models, whose properties and underlying assumptions are discussed in detail. Remedies for violations of the assumptions are likewise discussed. A short overview of time series models is likewise given. These models are then implemented in the software package R, using existing and creating new code, and applied to artificially created and actual data sets. Results are analyzed and described.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Final grade is the grade of the final exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy
Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Miriam Seifert

Applied Time Series Analysis

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 030	10 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	255 h	100

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	At least one graduate course in Econometrics.

Anmeldeverfahren/ Registration
(Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**

Management and Economics MSc.
- **International Finance**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participants should understand and make use of modern time series techniques in empirical research.

Inhalt/ Contents
This course provides the review of time series models widely applied in economics and finance. Starting from univariate linear ARMA models we consider a broad class of linear and non-linear time series approaches (including ARIMA, GARCH, VARMA, etc.) with focusing on estimation and forecasts.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Final grade is the grade of the final exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy
Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Econometrics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 040	10 CP	150 h	1.-3. Semester	Summer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	255 h	100

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Bachelor courses in Inferential Statistics and Basic Econometrics.

Anmeldeverfahren/ Registration
(Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participants should be enabled to understand the setup of the linear regression model, distinguish different violations of the basic assumptions, and know how to choose and apply appropriate remedies in such cases. Furthermore, they should be able to make use of basic techniques for time series analysis.

Inhalt/ Contents
This course is the first graduate course in econometrics, which concentrates primarily on the linear regression model, its estimation, inference and diagnostics. A short introduction in time series analysis would conclude the course. It provides a sound theoretical background in Econometrics for successful participation in more advanced Econometrics courses.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Final grade is the grade of the final exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy
Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Financial Econometrics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 050	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	255 h	100

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	At least one graduate course in Econometrics.

Anmeldeverfahren/ Registration
(Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **International Finance**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participants should understand and make use of modern econometric techniques for modelling financial processes.

Inhalt/ Contents
This course provides the review of empirical methods applied in a quickly growing field of financial econometrics. The course concentrates on describing and modelling stylized facts found in return and volatility time series. The important financial models (CAPM, APT) are discussed from the empirical point of view as well.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Final grade is the grade of the final exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy
Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Multivariate Statistical Methods

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 035	10 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Lecture b) Tutorial	Lecture: 2 SWS Tutorial: 2 SWS	255 h	100

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	Basic knowledge of regression analysis and analytical statistics.

Anmeldeverfahren/ Registration
(Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participants should understand and make use of different multivariate statistical methods and apply them to economic and other data sets. In the written exercises, methods are applied, compared and evaluated. In the programming exercises, which use the software package R, students are supposed to apply code from pre-existing packages and develop new code based on the methodology studied in the course. Participants should be able to analyze and interpret their program outputs.

Inhalt/ Contents
This course provides the review of multivariate statistical methods, e.g. principal component analysis, factor analysis and discriminant analysis, which are of great importance in empirical economic research.

Lehrformen/ Teaching methods
Lecture and tutorial

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Final grade is the grade of the final exam.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Markus Pape
Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Markus Pape

Seminar in Econometrics

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 045	10 CP	300 h	1.-3. Semester	every semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Seminar	Seminar: 2 SWS	277,5 h	20

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
English	At least one graduate course in Econometrics.

Anmeldeverfahren/ Registration
Attendance of the first meeting is mandatory for participation. Students must register for the examination in FlexNow. Registration deadlines are announced by the examination office.

Verwendung des Moduls/ Module application
Global Sustainability Economics MSc.
- **Compulsory elective**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Empirical Economics**
- **Elective module**

Management and Economics MSc.
- **International Finance**
- **Data Science & Quantitative Analysis**
- **Statistics & Econometrics**
- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Elective module (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Participants should learn to comprehend, compare and summarize one or multiple sources on a particular topic, which can either be parts of textbooks or original research articles. They should rephrase and organize the main aspects of the topic, and, in a possible application, analyze a data set or discover the properties of a particular statistical or econometric approach, as well as evaluate their results.

Inhalt/ Contents
The seminar provides a broad range of topics to choose from, primarily (but not exclusively!) in the fields of macroeconomics, financial econometrics and time series econometrics. Participants are supposed to write a term paper of at most 20 pages and to present it at the end of the semester.

Lehrformen/ Teaching methods
Seminar

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Oral examination. Participation in the oral examination requires that a term paper is submitted until the due date, and that the submitted term paper would suffice to receive a passing grade.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Students must receive a passing grade in the oral examination to receive credit points.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8,3 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Will be announced during the first meetings.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy
Lehrende: Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht

Key issues of energy law and industry

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
075 280	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	Vorlesung: 2 SWS	127,5 h	80

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Vorkenntnis aus den wirtschaftsrechtlichen Bachelormodulen sind wünschenswert.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc

- **Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.

- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.

- **Energie- & Umweltökonomik**
- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Teilnehmenden sollen energierechtliche Grundlagen kennenlernen. Dabei sollen diese auf Problemlagen bezogen und zwischen verschiedenen gesetzlichen Regelungen differenziert werden. Dazu sollen die Teilnehmenden einen Einblick in verschiedene aktuelle politische und wirtschaftliche aber auch rechtliche Konstellationen erhalten. Insoweit ist auch die aktuelle Rechtsprechung in der Vorlesung zu berücksichtigen und ggfs. kritisch zu würdigen. Gleichzeitig sind, gerade im Zuge der hoch dynamisch verlaufenden Energiewende, einzelnen gesetzlichen Regelungen unter verschiedenen Aspekten kritisch zu hinterfragen und rechtspolitische Aspekte zu berücksichtigen und diskutieren. Den Studierenden soll ein Eindruck vermittelt werden, welche Aspekte der dynamischen Energiewende und Energiewirtschaft als problembehaftet, aber auch zukunftstragend einzuordnen sind. Ein Fokus liegt dabei auf den verschiedenen Strukturen des Energierechts auf internationaler aber auch nationaler Ebene.

Inhalt/ Contents

Die Vorlesung thematisiert aktuelle rechtliche und ökonomische Fragen der Energiewirtschaft unter Berücksichtigung der Energiewende in Deutschland. Dabei wird ein Überblick über das Energierecht in verschiedensten Facetten vermittelt. Vertiefend wird auf Praxisbeispiel Bezug genommen. Leitfrage der Vorlesung ist, wie sich Energieunternehmen unter den ständig wandelnden Rahmenbedingungen am Markt positionieren und organisieren können bzw. welche neuen Beteiligungsformen sich anbieten. Auch wird berücksichtigt, wie Unternehmen auf Änderungen reagieren können. Dazu werden die rechtlichen Vorgaben und die aktuelle Rechtsprechung in Bezug genommen und gesetzt.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs-und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Sven-Joachim Otto
Lehrende: Prof. Dr. Sven-Joachim Otto

Wirtschaftsrecht I

Law of Economics I

Modul-Nr./ Module no.	**Kreditpunkte/ Credit points**	**Arbeitsaufwand/ Workload**	**Semester/ Term**	**Turnus/ Frequency**	**Dauer/ Duration**
074 101	5 CP	300 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	**Kontaktzeit/ Contact time**	**Selbststudium/ Self-study**	**Gruppengröße/ Group size**
a) Vorlesung Kreditsicherungsrecht b) Vorlesung Zivilprozess- und Insolvenzrecht	a) 2 SWS b) 2 SWS	255 h	50

Unterrichtssprache/ Language	**Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements**
Deutsch	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den BA-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen

Verwendung des Moduls/ Module application

Economic Policy Consulting MSc.

- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.

- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Teilnehmer sollen unterschiedliche Lebenssachverhalte differenzieren und einschlägige rechtliche Regelungen zuordnen können. Zudem sollen die Teilnehmer die gesetzlichen Tatbestände benennen und definieren, um näher zu prüfen, ob sich der jeweilige Lebenssachverhalt unter eine bestimmte Regelung subsumieren lässt. Insoweit ist auch das Skizzieren einschlägiger Rechtsprechung sowie eine kritische Würdigung dieser vorzunehmen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte Regelungen auf eine Vielzahl von Lebenssachverhalten anzuwenden, indem rechtliche, teilweise streitige Materien erarbeitet werden, um ggfs. neue Lösungsansätze entwickeln zu können.

Inhalt/ Contents

Die Vorlesung Zivilprozess- und Insolvenzrecht soll im Zusammenspiel mit rechtsökonomischen Betrachtungen Grundzüge der Rechtsdurchsetzung bzw. Rechtsverteidigung im zivilgerichtlichen Verfahren vermitteln. Außerdem werden Einzelzwangsvollstreckung und Insolvenzverfahren behandelt. Die Vorlesung Kreditsicherungsrecht steht damit in engem thematischen Zusammenhang und soll die unterschiedlichen Sicherungsinteressen von Schuldnern, Gläubigern und Sicherungsgebern in ihrem jeweiligen rechtlichen Rahmen unter Einbindung der relevanten Rechtsprechung behandeln.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer mündlichen Prüfung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature

Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann

Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Ergänzend wird der Besuch der Module „Energierecht“ und „Wirtschaftsrecht III“ empfohlen.

Wirtschaftsrecht II

Law of Economics II

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 111	5 CP	300 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
a) Vorlesung Kartellrecht b) Vorlesung Deutsches und internationales Handels- und Gesellschaftsrecht	a) 2 SWS b) 2 SWS	255 h	50

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ und den BA-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sind wünschenswert.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.

- **Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.

- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.

- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Teilnehmer sollen unterschiedliche Lebenssachverhalte differenzieren und einschlägige rechtliche Regelungen zuordnen können. Zudem sollen die Teilnehmer die gesetzlichen Tatbestände benennen und definieren, um näher zu prüfen, ob sich der jeweilige Lebenssachverhalt unter eine bestimmte Regelung subsumieren lässt. Insoweit ist auch das Skizzieren einschlägiger Rechtsprechung sowie eine kritische Würdigung dieser vorzunehmen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte Regelungen auf eine Vielzahl von Lebenssachverhalten anzuwenden, indem rechtliche, teilweise streitige Materien erarbeitet werden, um ggfs. neue Lösungsansätze entwickeln zu können.

Inhalt/ Contents

Die Vorlesung Kartellrecht umfasst schwerpunktmäßig und im Allgemeinen das deutsche und europäische Kartellrecht. Hierbei werden vor allem die drei „Säulen“ des Kartellrechts, nämlich Kartelle als grundsätzlich verbotene horizontale und vertikale Unternehmensvereinbarungen sowie die Ausnahmen vom Kartellverbot, die Missbrauchskontrolle und die Fusionskontrolle behandelt. Kollisionen zwischen Gesellschafts- und Kartellrecht sind ebenso Gegenstand der Veranstaltung wie die Fragen privater Rechtsdurchsetzung durch betroffene Unternehmen. Darüber hinaus werden Zuständigkeiten und Maßnahme Möglichkeiten der deutschen und europäischen Kartellbehörden behandelt
Schwerpunkt der Vorlesung Deutsches und internationales Handels- und Gesellschaftsrecht sind beim Handelsrecht der Kaufmannsbegriff, die Firma, die handelsrechtlichen Vertretungsmöglichkeiten, das Handelsregister, die speziellen handelsrechtlichen Vertragsarten und Vertragsverhältnisse nach CISG und anderen internationalen Regelungen. Organisationsformen, Gründungsaufwand, Geschäftsführungs- und Vertretungsregeln sowie die unterschiedlichen Haftungskonstellationen bilden unter Einbeziehung exemplarischer internationaler Gesellschaftsformen den Schwerpunkt des gesellschaftsrechtlichen Teils der Vorlesung.

Lehrformen/ Teaching methods

Vorlesung

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Lernmaterialien und Literaturangaben/ Learning material and relevant literature
Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann
Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Sonstige Informationen/ Further information
Ergänzend wird der Besuch der Module „Recht der öffentlichen Versorgung“ und „Wirtschaftsrecht IV“ empfohlen.

Wirtschaftsrecht III

Law of Economics III

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 120	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Winter	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Blockseminar	2 SWS	150 h	10

Unterrichtssprache/ Language	Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Deutsch	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“, den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sowie dem M.Sc.-Modul „Wirtschaftsrecht I“ sind wünschenswert.

Anmeldeverfahren/ Registration

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Economic Policy Consulting MSc.

- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.

- **Energie- & Umweltökonomik**
- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.

- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets

Die Teilnehmer sollen unterschiedliche rechtsökonomische Problemfelder analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Dabei sollen rechtpolitische Überlegungen und Ziele mit in die Überlegungen einfließen.

Inhalt/ Contents

Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus den Vorlesungen zum Modul Wirtschaftsrecht I (Kreditsicherungsrecht, Zivilprozess- und Insolvenzrecht).

Lehrformen/ Teaching methods

Hausarbeit

Prüfungsformen/ Mode of assessment

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Abschließend findet ein Seminartag statt, an welchem alle Hausarbeiten im Rahmen einer kurzen Präsentation vorgestellt werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)

Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann

Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

Wirtschaftsrecht IV

Law of Economics IV

Modul-Nr./ Module no.	Kreditpunkte/ Credit points	Arbeitsaufwand/ Workload	Semester/ Term	Turnus/ Frequency	Dauer/ Duration
074 122	5 CP	150 h	1.-3. Semester	Sommer	1 Semester

Lehrveranstaltungen/ Courses	Kontaktzeit/ Contact time	Selbststudium/ Self-study	Gruppengröße/ Group size
Vorlesung	2 SWS	150 h	10

Unterrichtssprache/ Language
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen/ Requirements
Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“, den B.Sc.-Modulen „Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I/II“ sowie dem M.Sc.-Modul „Wirtschaftsrecht I“ sind wünschenswert.

Anmeldeverfahren/ Registration
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Verwendung des Moduls/ Module application

Global Sustainability Economics MSc.
- **Elective module**

Economic Policy Consulting MSc.
- **Umweltmanagement, Ressourcen und Energie**
- **Wahlmodul**

Management and Economics MSc.
- **Energie- & Umweltökonomik**
- **General Economics**
- **General Management**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Wahlmodul (max. 15 ECTS)**

Sales Management MSc.
- **Wahlmodul (max. 20-25 ECTS)**

Lernziele/ Learning targets
Die Teilnehmer sollen unterschiedliche rechtsökonomische Problemfelder analysieren und mit dem Meinungsstand in Literatur und Rechtsprechung verknüpfen. Mögliche Entwicklungsperspektiven sollen diskutiert und einer eigenen kritischen Bewertung unterworfen werden. Dabei sollen rechtpolitische Überlegungen und Ziele mit in die Überlegungen einfließen.

Inhalt/ Contents
Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus den Vorlesungen zum Modul Wirtschaftsrecht II (Kartellrecht, Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht).

Lehrformen/ Teaching methods
Hausarbeit

Prüfungsformen/ Mode of assessment
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Abschließend findet ein Seminartag statt, an welchem alle Hausarbeiten im Rahmen einer kurzen Präsentation vorgestellt werden.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/ Requirements for the award of credit points
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)/ Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Module coordinator(s) and lecturer(s)
Modulbeauftragte/r: Dr. Hoffmann
Lehrende: Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten