Modulhandbuch für alle Bachelorprogramme der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Module Handbook for all Bachelor programs offered by the Faculty of Management and Economics

Stand: 11.04.2019

Last Update: 11.04.2019

Wirtschaftswissenschaft
Ruhr-Universität Bochum

Inhalt

Allgemeine Informationen ... 8
Zugangsvoraussetzungen ... 9
Einführungs- und Orientierungsveranstaltungen ... 9
Studienberatung ... 10
Bibliotheksausstattung ... 10
CIP-Pool ... 11
Leistungspunkte ... 11
Studienleistungen aus dem Ausland ... 11

Bachelor Management and Economics ... 12
Aufbau des Studiums ... 13
Studienverlaufspläne ... 13
Wahlpflichtmodule und ihre Zuordnung zu den Spezialisierungen ... 15

2-Fach Bachelor Ausrichtung BWL ... 23
Übersicht der prüfungsrelevanten Module ... 24
Studienverlaufsplan ... 24

2-Fach Bachelor Ausrichtung VWL ... 26
Übersicht der prüfungsrelevanten Module ... 27
Studienverlaufsplan ... 27

Pflichtmodule der Grundlagenphase ... 29
Mathematik für Ökonomen ... 30
Statistik I ... 31
Statistik II ... 33
Grundlagen der Mikroökonomik ... 35
Grundlagen der Makroökonomik ... 37
Finanzierung und Investition ... 39
Jahresabschluss ... 41
Kostenrechnung ... 43
Strategisches Management ... 45
Märkte und Unternehmungen ... 47

Pflichtmodule der Profilierungsphase ... 49
Grundlagen des Wirtschaftsrechts ... 50
Wertorientierte Unternehmensführung ... 52
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse ... 54
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II ... 56
Studium Generale ... 58

Wahlbereich Economics ... 60
Applied Microeconomics ... 61
Economics of Market Failure ... 61
Seminar Angewandte Mikroökonomik ... 62

Entwicklungsforschung / Development Research ... 64
Grundlagen der Entwicklungspolitik ... 64

Empirische Wirtschaftsforschung / Empirical Economics ... 66
Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung ... 66

Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik 68
Introductory Labor Economics 70
Introductory Migration Economics 72
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung 74

Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik / Finance and Economic Policy 76
Democratic Institutions and Taxation 76
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre 77
Public Choice 79
Seminar Finanzwissenschaftliche Steuerlehre 81
Seminar Wirtschaftspolitik 83
Sozialpolitik 85

Innovationsökonomik und -politik 87
GDP and Beyond 87
Seminar zu Wachstum und technologischem Wandel 89
The Economics of Digitalization 90
The Spirit of Entrepreneurship 91

International Economics / Internationale Wirtschaftsbeziehungen 92
Fallstudienseminar Außenwirtschaft 92
Foundations of International Trade 94
International Finance 95

Makroökonomik / Macroeconomics 97
Agent-based modeling in economics and business 97
Behavioural Environmental Economics 99
Intermediate Macroeconomics 102
Ökonomische Denkschulen und Grundlagen der Wissenschaftstheorie 104
Seminar in Macroeconomic Research I 106
Seminar in Macroeconomic Research II 108

Statistik/Ökonometrie / Statistics /Econometrics 110
Bachelorseminar in Ökonometrie 110
Datenanalyse mit R 112
Introductory Econometrics 114
Statistik III 116

Theoretische und Angewandte Mikroökonomik / Theoretical and Applied microeconomics 118
Intermediate Microeconomics 118
Seminar Intermediate Microeconomics 120
Sports Economics 121
The Economics of National Security 122

Volkswirtschaftspolitik 3 / Economic Policy 3 123
Ökonomik und Recht nachhaltiger Entwicklung 123
Spezielle Wirtschaftspolitik 1 126

Dekanat 127
Projekte in Wissenschaft und Praxis 127

Module Wahlbereich Management 129
Arbeit, Personal und Führung / Work, Human Resources and Leadership 130
Grundlagen der Personal- und Führungsforschung 130
Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung 133
Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS) 135

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Business Taxation 138
Unternehmensbesteuerung I 138
Unternehmensbesteuerung II 140

Controlling 143
Konzepte und Instrumente des Controllings 143
Kostenmanagement 145
Seminar zum Controlling 147

Corporate Governance, Auditing und Accounting 149
Corporate Governance 149
Seminar Wirtschaftsprüfung 151
Wissenschaftliches Arbeiten & Empirische Forschung 152
Wirtschaftsprüfung 154

Finanzierung und Kreditwirtschaft / Banking and Finance 155
Finanzielles Risikomanagement 155
Geschäftsmodelle in Banking & Finance 157
Kapitalmarkttheorie 159

Human Resource Management 161
Personalökonomik I 161
Personalökonomisches Seminar 163

Innovationsmanagement 164
Organisation & Innovation 164

Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting 166
Accounting I: Bilanzansatz und Bewertung 166
Accounting II: Konzernrechnungslegung und sonstige Rechnungslegungsinstrumente 168
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung I 170
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung II 172
Praxisseminar zur Rechnungslegung II 174
Unternehmensanalyse 176

Produktionswirtschaft / Production Management 178
Einführung in die Produktionswirtschaft 178
Logistik 4.0 180
Produktionslogistik 181
Produktionsmanagement 183
Seminar zum Produktionsmanagement 185
Seminar zur Produktionslogistik 187

Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung / Accounting and Auditing 189
Fallstudienseminar Enforcement 189

Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung 191

Sales & Marketing 193
Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten 193
Marketing Management (Englisch) 195
Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten 197

Unternehmensforschung und Rechnungswesen / Operations Research 199
Quantitative Methoden der BWL 199
Risikomanagement 201
Seminar Quantitative Decision Making 203
Planspiel General Management 205
Management Game „General Management“ 207

Dekanat 208
Projekte in Wissenschaft und Praxis 208

Zentrum für ökonomische Bildung 210
Coaching Workshop für Existenzgründer 210
Grundlagen der Businessplanerstellung 212

Module Wahlbereich Law of Economics 214
Europarecht für Ökonomen 215
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I 216
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II 219
Seminar Energierecht 221

Bachelorarbeit 224
Bachelorarbeit Bachelor Management and Economics 225
Bachelorarbeit 225

Bachelorarbeit 2-Fach Bachelor 226
Bachelorarbeit 226

Module in alphabetischer Reihenfolge

Modules in alphabetical order

Accounting I Bilanzansatz und Bewertung 166
Accounting II Konzernrechnungslegung und sonstige Rechnungslegungsinstrumente 168
Agent-based modeling in economics and business 97
Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung 66
Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik 68
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse 54
Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II 56
Bachelorarbeit 225, 226
Bachelorseminar in Ökonometrie 110
Behavioural Environmental Economics 99
Coaching Workshop für Existenzgründer 210
Corporate Governance 149
Datenanalyse mit R 112
Democratic Institutions and Taxation 76
Economics of Market Failure 61
Einführung in die Produktionswirtschaft 178
Europarecht für Ökonomen 215
Fallstudienseminar Außenwirtschaft 92
Fallstudienseminar Enforcement 189
Finanzielles Risikomanagement 155
Finanzierung und Investition 39
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre 77
Foundations of International Trade 94
GDP and Beyond 87
Grundlagen der Businessplanerstellung 212
Grundlagen der Entwicklungspolitik 64
Grundlagen der Makroökonomik 37
Grundlagen der Mikroökonomik 35
Grundlagen der Personal- und Führungsforschung 130
Grundlagen des Wirtschaftsrechts 50
Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten 193
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung I 170
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung II 172
Intermediate Macroeconomics 102
Intermediate Microeconomics 118
International Finance 95
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I 216
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II 219
Introductory Labor Economics 70
Introductory Migration Economics 72
Jahresabschluss 41
Kapitalmarkttheorie 159
Konzepte und Instrumente des Controllings 143
Kostenmanagement 145
Kostenrechnung 43
Logistik 4.0 180

Management Game 207
Marketing Management (Englisch) 195
Märkte und Unternehmungen 47
Mathematik für Ökonomen 30
Ökonomik und Recht nachhaltiger Entwicklung 123
Ökonomische Denkschulen und Grundlagen der Wissenschaftstheorie 104
Organisation & Innovation 164
Personalökonomik I 161
Personalökonomisches Seminar 163
Planspiel General Management 205
Praxisseminar zur Rechnungslegung II 174
Produktionslogistik 181
Produktionsmanagement 183
Projekte in Wissenschaft und Praxis 127, 208
Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten 197
Public Choice 79
Quantitative Methoden der BWL 199
Risikomanagement 201
Seminar Angewandte Mikroökonomik 62
Seminar Energierecht 221
Seminar Finanzwissenschaftliche Steuerlehre 81
Seminar in Macroeconomic Research I 106
Seminar in Macroeconomic Research II 108
Seminar Intermediate Microeconomics 120
Seminar Quantitative Decision Making 203
Seminar Wirtschaftspolitik 83
Seminar Wirtschaftsprüfung 151
Seminar zu Wachstum und technologischem Wandel 89
Seminar zum Controlling 147
Seminar zum Produktionsmanagement 185
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung 74
Seminar zur Produktionslogistik 187
Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung 133
Sozialpolitik 85
Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung 191
Spezielle Wirtschaftspolitik 1 126
Sports Economics 121
Statistik I 31
Statistik II 33
Statistik III 116
Strategisches Management 45
Studium Generale 58
The Economics of Digitalization 90
The Economics of National Security 122
The Spirit of Entrepreneurship 91
Transdisciplinary Learning-Lab - Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS) 135
Unternehmensanalyse 176
Unternehmensbesteuerung I 138
Unternehmensbesteuerung II 140
Wertorientierte Unternehmensführung 52
Wirtschaftsprüfung 154

Wissenschaftliches Arbeiten & Empirische Forschung 152

Allgemeine Informationen

General Information

Formale Zugangsvoraussetzungen:

Zum Bachelorstudiengang wird an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zugelassen, wer über die allgemeine bzw. eine einschlägige fachgebundene Hochschulreife verfügt. Die Zulassung zum Studium wird durch ein örtliches Genehmigungsverfahren begrenzt. Ein Wechsel vom 2-Fach-Bachelor mit der Ausrichtung Betriebswirtschaftslehre oder mit der Ausrichtung Volkswirtschaftslehre in den 1-Fach-Bachelor Management and Economics und umgekehrt ist unter Berücksichtigung der Studienplatzkapazitäten bei Anrechnung der erbrachten Prüfungsleistungen möglich. Die Fakultät verfolgt dabei das Ziel einer hohen Durchlässigkeit.

Empfohlene Voraussetzungen:

Da die Mathematikausbildung in den Schulen recht unterschiedlich ist, werden in den Semesterferien vor Beginn der Vorlesungen Vorkurse angeboten, welche den Stoff behandeln, der in dem Modul „Mathematik für Ökonomen“ vorausgesetzt wird. Diese Kurse sind freiwillig; es werden lediglich solche Gebiete behandelt, die beim Abitur hätten bekannt sein müssen. Bei einem Beginn zum Wintersemester wird insbesondere die Teilnahme an dem Vorkurs Mathematik empfohlen, bei einem Start im Sommersemester wird für Studierende des Faches Management and Economics sowie Wirtschaftswissenschaft mit Ausrichtung BWL die Teilnahme an dem Vorkurs Finanzbuchhaltung empfohlen.
Infolge der internationalen Ausrichtung des Studiengangs werden gute Englischkenntnisse der Studierenden vorausgesetzt. Die Studierenden haben die Möglichkeit, innerhalb des Moduls „Studium Generale“ beispielsweise ihre Sprachkenntnisse in Englisch im Zentrum für Fremdsprachenausbildung zu verbessern.

Einführungs- und Orientierungsveranstaltungen

Zu Beginn jedes Semesters wird eine Kompaktveranstaltung zur *Einführung in das Bachelorstudium Management and Economics* angeboten. In dieser Veranstaltung erhalten die Studierenden wichtige Informationen über die Fakultät und ihre Einrichtungen sowie Erläuterungen zum Studienplan, Studienaufbau und zur Planung der Prüfungen. Außerdem werden sie mit den Inhalten der wirtschaftswissenschaftlichen Teilgebiete bekannt gemacht und anhand einer Fallstudie an Grundbegriffe und Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaft herangeführt. Die Veranstaltung hilft den Studierenden, einen Überblick über das Fachgebiet der Wirtschaftswissenschaft und das Studium zu gewinnen. In einer Einführung in die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens erhalten die Studierenden zudem Hinweise zu den verschiedenen Lehrveranstaltungsarten, zum Literaturstudium und zur Anfertigung schriftlicher Arbeiten.

Weitere Informationen, Kursunterlagen sowie die aktuellen Termine, finden Sie unter folgendem Link: http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/rewe/veranstaltungen/einfuehrungstudium.html.de

Darüber hinaus werden jedes Semester *Einführungs- und Orientierungstutorien* für die Erstsemester-Studierenden durchgeführt. Diese werden im Wesentlichen von der Fachschaftsinitiative Wirtschaftswissenschaft getragen. Eine enge Zusammenarbeit mit den Hochschullehrerinnen und Hochschullehrern der Fakultät ist dabei gegeben. Im Rahmen einer Orientierungsphase werden die Studierenden mit den fakultätseigenen und universitären Einrichtungen sowie mit dem Kultur- und Freizeitangebot der näheren Umgebung bekannt gemacht. Die Tutoren stellen einen ständigen Bezugspunkt für die Studierenden dar und helfen somit,

Schwellenängste abzubauen, Anfangsprobleme zu reduzieren und soziale Kontakte untereinander sowie zu den Lehrenden zu erleichtern.

Studienberatung

Die ständige Studienberatung der Studierenden im Bacherlorstudiengang Management and Economics erfolgt durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des *Prüfungsamts* und des *Dekanats* der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft. Zu den Aufgaben gehören neben der individuellen Studienberatung sowie der Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen bei Studiengang- und Studienortwechslern auch die Erstellung von Informationsmaterial und die Durchführung von Informationsveranstaltungen. Ferner stehen die *Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer* der Fakultät im Rahmen frei vereinbarter Gesprächstermine und/oder regelmäßig stattfindender Sprechstunden zu Verfügung, in denen die Studierenden zu Fragen des jeweiligen Fachs und des Studiums beraten werden. Zudem ist an jedem Lehrstuhl eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter mit der Studienberatung im Rahmen fester Sprechstunden beauftragt. Die *Fachschaftsinitiative* führt ebenfalls Beratungsaufgaben durch.

Für Studierende anderer Fakultäten der Ruhr-Universität, die Prüfungsleistungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Rahmen des Bacherlorstudiums Management and Economics in Anspruch nehmen (Nebenfachstudierende), stehen zusätzlich zu den Studienberatungen des Dekanats, des Prüfungsamts, der Lehrstühle und der Fachschaftsinitiative vor allem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des *Zentrums für ökonomische Bildung* (ZFÖB) zur Verfügung. Zudem wird diesen Studierenden mit dem ZFÖB eine zentrale Anlaufstelle geboten, die ihnen kompetent Auskunft zu den in Anspruch genommenen Prüfungsleistungen gibt und zudem die Prüfungsorganisation übernimmt.

Bibliotheksausstattung

Die Fakultät verfügt über eine gut ausgestattete Präsenzbibliothek, die den Studierenden und Lehrenden von montags bis samstags zwischen 8:00 und 22:00 Uhr für Studium, Forschung und Lehre zur Verfügung steht (Eingang GD 04/220). Der überwiegend wirtschaftswissenschaftliche Literaturbestand umfasst zurzeit ca. 125.000 Monographien und ca. 65.000 Bände an periodischer Literatur. Hinzu kommen neben rund 200 Fachserien des Statistischen Bundesamtes ca. 200 aktuell gehaltene Zeitschriften, Jahrbücher und andere Periodika, die auf die fachlichen Schwerpunkte der Fakultät abgestimmt und teilweise als elektronische Volltexte verfügbar sind.

Den Studierenden und Lehrenden stehen innerhalb der Fakultätsbibliothek 250 Arbeitsplätze und vier Gruppenarbeitsräume zur Verfügung. Ein Online-Zugriff auf Internetpublikationen und Recherchemöglichkeiten (OPAC, ZDB, HBZ-Verbundsystem, Digitale Datenbanken usw.) werden durch 18 multimediale studentische Arbeitsplätze ermöglicht. Zudem verfügt die Fakultätsbibliothek über zahlreiche Internetanschlüsse sowie ein WLAN, so dass eine individuelle Internetrecherche von jedem Arbeitsplatz in der Fakultätsbibliothek bequem möglich ist. Die recherchierten Volltexte oder Literaturnachweise können über vier vernetzte Kopierer direkt vor Ort ausgedruckt oder über Datenträger archiviert werden.

Um den Studierenden die Informationsversorgung zu erleichtern, werden von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wöchentlich (auch in der vorlesungsfreien Zeit) Recherchekurse angeboten. In den Kursen wird den Studierenden der Umgang mit den an der Ruhr-Universität verfügbaren Literaturrecherchedatenbanken vorgestellt sowie nützliche Recherchestrategien eingeübt. Da die über das Internet frei verfügbaren Informationen zunehmend an Bedeutung gewinnen, ist das

Kursangebot zur elektronischen Volltextsuche im Internet kontinuierlich ausgebaut worden. Hierbei stehen das Auffinden von Volltexten in elektronischer Form, von Working-Paper und elektronischen Dissertationen sowie das Kennenlernen wirtschaftswissenschaftlicher Internetplattformen wie z.B. Vascoda, Netec oder Econbiz im Vordergrund.

Neben der Fakultätsbibliothek für Wirtschaftswissenschaft und anderen dezentralen Fakultätsbibliotheken ist auf zentraler Ebene die Universitätsbibliothek für die grundlegende Literaturversorgung an der Ruhr-Universität zuständig. Hier umfasst der Bestand an wirtschaftswissenschaftlicher Literatur ca. 65.000 Bände, die im Regelfall ausleihbar sind. Außerdem stellt die Universitätsbibliothek diverse elektronische Datenbanken zur Verfügung, wobei aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht insbesondere die Business Source Premier und die WISO-Net besonders bedeutsam sind.

CIP-Pool

Für die Durchführung von rechnerbasierten Lehrveranstaltungen sowie für das freie Arbeiten am PC hält die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft insgesamt über 60 PC-Arbeitsplätze vor. Die jeweiligen Arbeitsplätze sind mit einem aktuellen Betriebssystem und aktueller Anwendungssoftware ausgestattet. Die Arbeitsplätze für das freie Arbeiten befinden sich in zwei frei zugänglichen Räumen (GD 03/212 und GD 02/224). Für Lehrveranstaltungen werden drei weitere PC-Räume bereitgestellt.

Leistungspunkte

Jedes erfolgreich absolvierte Modul der Grundlagen- und Profilierungsphase liefert fünf bzw. zehn Leistungspunkte gemäß dem European Credit Transfer System (ECTS). Die Prüfungsleistungen sind dabei vollständig in den Studienablauf integriert. Das Studienvolumen des gesamten Studiengangs beträgt 180 ECTS, von denen 60 ECTS durch die Module in der Grundlagenphase, 105 ECTS durch die Module der Profilierungsphase und 15 ECTS durch die Bachelorarbeit zu erbringen sind. Die Zulassung zur Bachelorarbeit setzt voraus, dass mindestens 45 ECTS in der Profilierungsphase erworben wurden und die Module „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ und „Studium Generale“ erfolgreich absolviert wurden.

Das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) basiert auf dem Arbeitspensum, das die Studierenden absolvieren müssen, um die Ziele eines Lernprogramms zu erreichen. Ein ECTS entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand (workload) von 30 Arbeitsstunden. Damit wird bei 30 ECTS pro Semester ein workload von 900 Stunden pro Semester erreicht, die für studienbezogene Tätigkeiten (Besuch der Lehrveranstaltungen, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsleistungen, Praktika usw.) beansprucht werden. Dies entspricht auf das Studienjahr bezogen bei einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 45 Wochen à 40 Stunden dem internationalen Standard.

Studienleistungen aus dem Ausland

Um die Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland zu vereinfachen haben die Studierenden die Möglichkeit diese Leistungen in speziell dafür eingerichteten Modulen anzurechnen. Für den Bereich Management stehen die Module „Management and Application“ I-VI zur Verfügung. Für den Bereich Economics wurden die Module „Applied Economics” I-VI eingerichtet. Jedes dieser Module wird mit 5 ECTS-Punkten bewertet.

Die Möglichkeit der Anrechnung ist mit dem jeweiligen Fachvertreter zu klären.

Bachelor Management and Economics

Bachelor Management and Economics

Das Bachelorstudium Management and Economics ist bei einer Regelstudienzeit von sechs Semestern in zwei Phasen gegliedert. Die ersten beiden Semester bilden die *Grundlagenphase*, in der fundamentale, insbesondere methodische Kompetenzen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaft vermittelt werden. Feststellung der Motivation und der speziellen fachlichen Eignung der Studienanfängerinnen und -anfänger sind weitere wichtige Zielsetzungen dieser Phase.
Die auf die Grundlagenphase folgenden vier Semester der Regelstudienzeit bilden die *Profilierungsphase*. Ziel der Profilierungsphase ist die Vermittlung weiterführender Kenntnisse und Fähigkeiten in ausgesuchten Bereichen der Wirtschaftswissenschaft. Die Studierenden sollen in dieser Phase Kompetenzen erwerben, die sie im Berufsalltag zur selbständigen Problemlösung befähigen und gleichzeitig auf eine weiterführende wissenschaftliche Qualifikation vorbereiten.
In jedem Semester der Grundlagen- und Profilierungsphase belegen die Studierenden jeweils mehrere *Module*. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft. Die Module der Grundlagenphase sind vorgeschrieben und verpflichtend zu belegen (Pflichtmodule). In der Profilierungsphase sind einzelne Module verpflichtend, zudem können die Studierenden durch die Wahl verschiedener Module betriebs- und volkswirtschaftliche Schwerpunkte setzen (Wahlpflichtmodule, WPM).
Zusätzlich ist vor der Zulassung zur Bachelorarbeit in einem der Module der Profilierungsphase eine schriftliche Hausarbeit anzufertigen. Diese ist üblicherweise Bestandteil eines Seminars. Allerdings schließt nicht jedes Seminar mit einer Seminararbeit ab. Die jeweiligen Modalitäten sind den entsprechenden Modulbeschreibungen zu entnehmen.
Die einzelnen Wahlpflichtmodule können entsprechend dem Profil der Fakultät aus unterschiedlichen Fachgebieten der Wirtschaftswissenschaft gewählt werden, dabei sind Module im Umfang von mindestens 10 ECTS aus dem Bereich Management und Module im Umfang von mindestens 20 ECTS aus dem Bereich Economics verpflichtend. Den Studierenden ist es ansonsten freigestellt, ob die individuellen Studieninhalte weite Bereiche der Betriebs- und/oder Volkswirtschaftslehre betreffen sollen oder ob eine Spezialisierung in einem bestimmten Fachgebiet angestrebt wird. Bei Wahl von thematisch zusammenhängenden WPM mit einem Gesamtvolumen von mindestens 40 ECTS wird eine der angebotenen Spezialisierungen erreicht, die im Diploma-Supplement ausgewiesen wird:

a. Accounting, Finance, and Taxation,

b. Management, Information, and Decision Making,

c. International Economics und

d. Industrial Organisation and Economic Policy.

Ein Beginn des Bachelorstudiums Management and Economics ist zum Winter- und Sommersemester möglich. Unabhängig vom Studienbeginn ist durch den abgestimmten Studienverlaufsplan gewährleistet, dass alle Studierenden zum Beginn des dritten Semesters mit Eintritt in die Profilierungsphase den gleichen empfohlenen Studienverlauf teilen. Dies wird dadurch realisiert, dass die Module des dritten Semesters in jedem Semester von den Lehrenden der Fakultät angeboten werden. Die nachfolgende Tabelle entspricht dem Start im Wintersemester. Beim Start im Sommersemester, wird die Reihenfolge der ersten beiden Semester getauscht.

Zum Studienstart empfehlen wir vor Beginn des Wintersemesters den Besuch des Vorkurses Mathematik für Ökonomen, vor Beginn des Sommersemesters den Besuch des Vorkurses Finanzbuchhaltung. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite der Fakultät.

Sem.		ECTS 5	10	15	20	25	30
Grundlagenphase	1	Strategisches Management	Märkte und Unter-nehmungen	Mathematik für Ökonomen	Statistik I	Grundlagen der Mikroökonomik	
	2	Kosten-rechnung	Jahres-abschluss	Finanzierung und Investition	Statistik II	Grundlagen der Makroökonomik	
Profilierungsphase	3	Wertorientierte Unternehmens-führung	Wirtschafts-recht	Studium Generale	WPM	WPM	WPM
	4	Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse		WPM	WPM	WPM	WPM
	5	WPM	WPM	WPM	WPM	WPM	WPM
	6	Bachelorarbeit			WPM	WPM	WPM

Pflichtmodule aus dem Bereich Management
Pflichtmodule aus dem Bereich Economics
Pflichtmodule
Wahlpflichtmodule*

* Die Fakultät bietet sowohl Module mit 5 ECTS-Punkten als auch mit 10 ECTS-Punkten an. Insgesamt müssen Wahlpflichtmodule mit einem Volumen von 80 ECTS-Punkten absolviert werden, die Aufteilung in Modulen mit 5 oder 10 ECTS-Punkte ist nicht vorgeschrieben.

Beachten Sie auch die Prüfungsordnung für Ihren Studiengang, da Sie dort alle prüfungsrelevanten Informationen finden:

http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/pruefungsamt/ordnungen/index.html.de

Zur Spezialisierung in der Profilierungsphase werden die in nachfolgenden Tabelle aufgeführten Wahlpflichtmodule angeboten (zu den jeweiligen Inhalten vgl. die ausführlichen). Die Fakultät bietet damit ein umfangreiches Modulangebot an, welches den Studierenden vielfältige Wahl- und Kombinationsmöglichkeiten eröffnet. Durch die eigenverantwortliche Modulwahl sollen die Studierenden zur Selbständigkeit geführt und eine Gestaltung der Studieninhalte entsprechend der individuellen Stärken und Präferenzen hinsichtlich der Berufsziele ermöglicht werden.

1. Accounting, Finance, and Taxation,
2. Management, Information, and Decision Making,
3. International Economics und
4. Industrial Organisation and Economic Policy.

	1	2	3	4
Wahlbereich Economics				
Agent-based modeling in economics and business			x	
Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung			x	x
Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik			x	x
Bachelorseminar in Ökonometrie		x	x	x
Behavioural Environmental Economics		x		x
Datenanalyse mit R		x	x	x
Democratic Institutions and Taxation				x
Economics of Market Failure				x
Fallstudienseminar Außenwirtschaft			x	
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre				x
Foundations of International Trade			x	
GDP and Beyond			x	x
Grundlagen der Entwicklungspolitik			x	
Intermediate Macroeconomics			x	

	1	2	3	4
Intermediate Microeconomics				x
International Finance			x	
Introductory Econometrics			x	x
Introductory Labor Economics			x	
Introductory Migration Economics			x	x
Ökonomik und Recht nachhaltiger Entwicklung				x
Ökonomische Denkschulen und Grundlagen der Wissenschaftstheorie				
Projekte in Wissenschaft und Praxis				
Public Choice				x
Seminar Angewandte Mikroökonomik				x
Seminar Finanzwissenschaftliche Steuerlehre				x
Seminar in Macroeconomic Research I			x	
Seminar in Macroeconomic Research II			x	
Seminar Intermediate Microeconomics				x
Seminar on Firm Dynamics and Innovation				x
Seminar Wirtschaftspolitik				x
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung			x	x
Seminar zum Wachstum und technologischem Wandel			x	x
Sozialpolitik				x
Spezielle Wirtschaftspolitik 1				x
Sports Economics				x
Statistik III		x	x	x

	1	2	3	4
The Economics of Digitalization				x
The Economics of National Security				x
The Spirit of Entrepreneurship		x		x
Wahlbereich Management				
Accounting I: Bilanzansatz und Bewertung	x		x	
Accounting II: Konzernrechnungslegung und sonstige Rechnungslegungsinstrumente	x		x	
Bachelorseminar in Ökonometrie		x	x	x
Coaching Workshop für Existenzgründer		x		
Corporate Governance	x			
Einführung in die Produktionswirtschaft		x		
Fallstudienseminar Enforcement	x			
Finanzielles Risikomanagement	x			
Geschäftsmodelle in Banking & Finance	x			
Grundlagen der Businessplanerstellung		x		
Grundlagen der Personal- und Führungsforschung		x		
Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten		x		
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung I	x		x	
Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung II	x		x	
Kapitalmarkttheorie	x			
Konzepte und Instrumente des Controllings	x			
Kostenmanagement	x			
Logistik 4.0		x		

	1	2	3	4
Management Game „General Management“	x	x		
Marketing Management (Englisch)		x		
Organisation & Innovation		x		
Personalökonomik I		x		
Personalökonomisches Seminar		x		
Planspiel General Management	x	x		
Praxisseminar zur Rechnungslegung II	x		x	
Produktionslogistik		x		
Produktionsmanagement		x		
Projekte in Wissenschaft und Praxis				
Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten		x		
Quantitative Decision Making		x		
Quantitative Methoden der BWL	x	x		
Risikomanagement	x	x		
Seminar Quantitative Decision Making		x		
Seminar Wirtschaftsprüfung	x			
Seminar zum Controlling	x			
Seminar zum Produktionsmanagement		x		
Seminar zur Produktionslogistik		x		
Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung		x		
Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	x			
Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)		x		

	1	2	3	4
Unternehmensanalyse	x			
Unternehmensbesteuerung I	x			
Unternehmensbesteuerung II	x			
Wirtschaftsprüfung	x			
Wissenschaftliches Arbeiten & Empirische Forschung	x			
Wahlbereich Law of Economics				
Europarecht für Ökonomen			x	
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I			x	
Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II			x	
Seminar Energierecht			x	

Übergangsregelung / Neue Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Management & Economics (B.Sc.)

Übergangsregelungen für Studierende, die vor dem Wintersemester 2015/16 begonnen haben

Zum Wintersemester 2015/16 wurde die Prüfungsordnung vom 8. Oktober 2012 für den Bachelor Management and Economics geändert. Dadurch ergibt sich eine Änderung in den Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie eine weitere Änderung in den Modulen Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse. Von den nachfolgend beschriebenen Übergangsregelungen betroffen sind daher ausschließlich Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2015/16 begonnen haben und die entsprechenden Module noch nicht abgeschlossen haben.

Änderungen in der Grundlagenphase:

Folgendes Pflichtmodule der Grundlagenphase wird ab dem Wintersemester 2015/16 umbenannt:

„Marktorientierte Unternehmensführung“ (5 ECTS)

Neue Bezeichnung: „Strategisches Management“ (5 ECTS)

Studierende, die das Modul „Marktorientierte Unternehmensführung“ noch nicht erfolgreich absolviert haben, belegen ersatzweise das Modul „Strategisches Management“. Bisherige Prüfungsfehlversuche im Modul „Marktorientierte Unternehmensführung“ werden angerechnet.

Änderungen in der Profilierungsphase:

Die Modul „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse I“ (5 ECTS) und „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II“ (5 ETCS) werden zusammengelegt zu dem Modul „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ (10 ECTS). Das Modul „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse I“ (5 ECTS) wird ab dem Wintersemester 2015/16 nicht mehr angeboten. „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II“ (5 ECTS) kann ausschließlich von Studierenden belegt werden, wenn „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse I“ (5 ECTS) bereits erfolgreich absolviert wurde. In diesem Fall ist eine Belegung des Moduls „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ (10 ECTS) nicht möglich.

Übergangsregelungen für Studierende, die vor dem Wintersemester 2012/13 begonnen haben

Zum Wintersemester 2012/13 tritt an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft eine neue Prüfungsordnung in Kraft. Änderungen gegenüber der alten Fassung ergeben sich nur in einigen Pflichtmodulen des betriebswirtschaftlichen Bereichs der Grundlagenphase und der Profilierungsphase. Von den unten beschriebenen Übergangsregelungen betroffen sind daher ausschließlich Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2012/13 begonnen haben und die betriebswirtschaftlichen Pflichtmodule des Bachelorstudiums zu Beginn des Wintersemesters 2012/13 noch nicht abgeschlossen haben.

Änderungen in der Grundlagenphase:

Folgende Pflichtmodule der Grundlagenphase werden ab Wintersemester 2012/13 nicht mehr angeboten:

„Einführung in die BWL“ (10 ECTS)
„Unternehmensrechnung“ (10 ECTS)

Im Gegenzug werden folgende neue Pflichtmodule in der Grundlagenphase eingerichtet:

„Märkte und Unternehmungen“ (5 ECTS)
„Marktorientierte Unternehmensführung“ (5 ECTS)
„Jahresabschluss“ (5 ECTS)
„Kostenrechnung“ (5 ECTS)

Es gelten folgende Übergangsregelungen:

1. Studierende, die das Modul „Einführung in die BWL“ noch nicht erfolgreich absolviert haben, belegen ersatzweise die Module „Märkte und Unternehmungen“ sowie „Marktorientierte Unternehmensführung“. Bisherige Prüfungsfehlversuche im Modul „Einführung in die BWL“ werden ersatzlos gestrichen und nicht auf eventuell spätere Fehlversuche angerechnet.
2. Studierende, die das Modul „Unternehmensrechnung“ noch nicht erfolgreich absolviert haben, belegen ersatzweise die Module „Kostenrechnung“ sowie „Jahresabschluss“. Bisherige Prüfungsfehlversuche im Modul „Unternehmensrechnung“ werden ersatzlos gestrichen und nicht auf eventuell spätere Fehlversuche angerechnet.

Änderungen in der Profilierungsphase:

Das Modul „Wirtschaftsinformatik“ wird zunächst weiter angeboten, ist aber kein Pflichtmodul der Profilierungsphase mehr, sondern wird zu einem Wahlpflichtmodul. Studierende, die das Modul Wirtschaftsinformatik noch nicht erfolgreich absolviert haben, können daher in Zukunft ein beliebiges Wahlpflichtmodul der Profilierungsphase wählen.

Folgendes Pflichtmodul wird nicht mehr angeboten:

„Planspiel/Wertorientierte Unternehmensführung“ (10 ECTS)

Neu eingeführt wird hingegen das Pflichtmodul:

„Wertorientierte Unternehmensführung“ (5 ECTS)

Hierfür gelten folgende Übergangsregelungen:

3. Studierende, die das Modul „Planspiel/Wertorientierte Unternehmensführung“ noch nicht erfolgreich absolviert haben, belegen ersatzweise das Modul „Wertorientierte Unternehmensführung“. Prüfungsfehlversuche im Modul „Planspiel/Wertorientierte Unternehmensführung“ werden ersatzlos gestrichen und nicht auf eventuell spätere Fehlversuche angerechnet.

Studierende, die im Modul „Planspiel/Wertorientierte Unternehmensführung“ lediglich das Planspiel bereits absolviert haben, haben drei Möglichkeiten einer Anrechnung des Planspiels:

A) Unbenotete Anrechnungsmöglichkeiten:

   A1) Anrechnung auf eines der Module „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ oder „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II“.
   A2) Anrechnung auf das Modul „Studium Generale“

B) Benotete Anrechnung:
   Anrechnung auf das neu geschaffene Modul „Planspiel General Management“ der Profilierungsphase. Für diese Anrechnung müssen Studierende eine benotete Zusatzleistung erbringen.

Informationen zu Details und Terminen dieser drei Anrechnungsalternativen sind erhältlich vom Institut für Unternehmensführung unter http://www.ifu.rub.de/

2-Fach Bachelor Ausrichtung BWL

2-subjects Bachelor

Modul	**CP**
Pflichtbereich	
Mathematik für Ökonomen	6
Statistik II	5
Märkte und Unternehmungen	5
Finanzierung und Investition	5
Strategisches Management	5
Kostenrechnung	5
Jahresabschluss	5
Wertorientierte Unternehmensführung	5
Wahlpflichtbereich	
Drei bis sechs Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Management im Gesamtumfang von 30 ECTS	30

Studienverlaufsplan

Der Beginn ist zum Wintersemester- und Sommersemester möglich. Beim Start im Sommersemester, wird die Reihenfolge der ersten beiden Semester getauscht. Zum Studienstart empfehlen wir vor Beginn des Wintersemesters den Besuch des Vorkurses Mathematik für Ökonomen, vor Beginn des Sommersemesters den Besuch des Vorkurses Finanzbuchhaltung. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite der Fakultät.

Es wird empfohlen, die angeführten Module des ersten und zweiten Semesters tatsächlich in den ersten Semestern des Studiums des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktes zu absolvieren, da hier die methodischen und inhaltlichen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre vermittelt werden. In Abstimmung mit dem zweiten gewählten Fach und den Veranstaltungen des Optionalbereichs können die Veranstaltungen auch stärker in spätere Semester verschoben werden, um zunächst mehr Leistungen im anderen gewählten Fach oder im Optionalbereich zu erbringen. Diese Vorgabe der Reihenfolge der betriebswirtschaftlichen Module ist jedoch nicht verbindlich, alle Veranstaltungen können formal auf in beliebiger anderer Reihenfolge besucht werden.

Sem.		ECTS 5	10	15	20	25	30
Grundlagenphase	1	Strategisches Management	Märkte und Unternehmungen	Statistik II	Mathematik für Ökonomen		
	2	Kostenrechnung	Jahresabschluss	Finanzierung und Investition			
Profilierungsphase	3	Wertorientierte Unternehmensführung	WPM	WPM			
	4	WPM	WPM				
	5	WPM	WPM				
	6	Bachelorarbeit					

Pflichtmodule aus dem Bereich Management
Pflichtmodule
Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Management
Module des 2. Faches bzw. dem Optionalbereich

* Die Fakultät bietet sowohl Module mit 5 ECTS-Punkten als auch mit 10 ECTS-Punkten an. Insgesamt müssen Wahlpflichtmodule mit einem Volumen von 30 ECTS-Punkten absolviert werden, die Aufteilung in Modulen mit 5 oder 10 ECTS-Punkte ist nicht vorgeschrieben.

Beachten Sie auch die Prüfungsordnung für Ihren Studiengang, da Sie dort alle prüfungsrelevanten Informationen finden:

http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/pruefungsamt/ordnungen/index.html.de

2-Fach Bachelor Ausrichtung VWL

2-subjects Bachelor

Modul	CP
Pflichtbereich	
Mathematik für Ökonomen	6
Statistik I	5
Statistik II	5
Grundlagen der Mikroökonomik	5
Grundlagen der Makroökonomik	5
Grundlagen des Wirtschaftsrecht	5
Wahlpflichtbereich	
Drei bis sechs Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Economics im Gesamtumfang von 30 ECTS	30

Der Beginn ist zum Wintersemester- und Sommersemester möglich. Beim Start im Sommersemester, wird die Reihenfolge der ersten beiden Semester getauscht. Zum Studienstart empfehlen wir vor Beginn des Wintersemesters den Besuch des Vorkurses Mathematik für Ökonomen. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite der Fakultät.

Es wird empfohlen, die angeführten Module des ersten und zweiten Semesters tatsächlich in den ersten Semestern des Studiums des volkswirtschaftlichen Schwerpunktes zu absolvieren, da hier die methodischen und inhaltlichen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre vermittelt werden. In Abstimmung mit dem zweiten gewählten Fach und den Veranstaltungen des Optionalbereichs können die Veranstaltungen auch stärker in spätere Semester verschoben werden, um zunächst mehr Leistungen im anderen gewählten Fach oder im Optionalbereich zu erbringen. Diese Vorgabe der Reihenfolge der volkswirtschaftlichen Module ist jedoch nicht verbindlich, alle Veranstaltungen können formal auf in beliebiger anderer Reihenfolge besucht werden.

Sem.		ECTS					
		5	10	15	20	25	30
Grundlagenphase	1	Grundlagen der Mikroökonomik		Statistik I	Mathematik für Ökonomen		
	2	Grundlagen der Makroökonomik		Statistik II			
Profilierungsphase	3	Wirtschafts-recht	WPM	WPM			
	4	WPM	WPM				
	5	WPM	WPM				
	6	Bachelorarbeit					

Pflichtmodule aus dem Bereich Economics
Pflichtmodule
Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Economics
Module des 2. Faches bzw. dem Optionalbereich

* Die Fakultät bietet sowohl Module mit 5 ECTS-Punkten als auch mit 10 ECTS-Punkten an. Insgesamt müssen Wahlpflichtmodule mit einem Volumen von 30 ECTS-Punkten absolviert werden, die Aufteilung in Modulen mit 5 oder 10 ECTS-Punkte ist nicht vorgeschrieben.

Beachten Sie auch die Prüfungsordnung für Ihren Studiengang, da Sie dort alle prüfungsrelevanten Informationen finden:

http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/pruefungsamt/ordnungen/index.html.de

Pflichtmodule der Grundlagenphase

Mandatory modules

Mathematik für Ökonomen

Mathematics for Economic Analysis

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Bischoff		Bischoff
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Mathematik für Ökonomen	1,5 SWS
	Übung:	Mathematik für Ökonomen	1,5 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Mathematik für Ökonomen“.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
		Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Formulieren und Lösen ökonomischer Probleme mit Hilfe der Mathematik.		
Kurzbeschreibung	Themen der linearen Algebra: Vektoren, Matrizen, Determinanten, lineare Gleichungssysteme, lineare Optimierung. Themen der Analysis: Differential- und Integralrechnung einer und mehrerer Variabler, Elastizitäten, Taylorentwicklung, Regeln von l'Hospital, implizite Funktionen, Lagrange-Ansatz.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	B. Luderer, U. Würker: Einstieg in die angewandte Wirtschaftsmathematik K. Sydsæter, P. Hammond: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler J. Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik		

Statistik I

Statistics I

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Hildebrandt		Hildebrandt
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Informationen bzgl. der Anmeldung zu den Kolloquien/Tutorien werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Statistik I	2 SWS
	Kolloquium o. Tutorium:	Statistik I	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Erwerb grundlegender Methodenkenntnisse der deskriptiven Statistik. Fähigkeit zur Anwendung der Methoden auf typische volks- und betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Beurteilungsvermögen hinsichtlich der Qualität statistischer Daten und möglicher Fehlerquellen. Erwerb von Grundkenntnissen der Wahrscheinlichkeitsrechnung.

Kurzbeschreibung	Den Schwerpunkt der Veranstaltung macht mit der deskriptiven Statistik der erste Teil der Vorlesung aus. Die Erhebung und Darstellung statistischer Daten, die Ermittlung von Kennzahlen wie Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße, die Korrelations- und Regressionsanalyse zweidimensionaler Daten sowie die elementare Zeitreihenanalyse und die Konstruktion von Indexzahlen stehen im Fokus. Im zweiten Teil der Vorlesung werden Einblicke in die klassische und die axiomatische Wahrscheinlichkeitsrechnung gegeben. Bedingte Wahrscheinlichkeiten und die stochastische Unabhängigkeit von Ereignissen werden außerdem thematisiert. In den vorlesungsbegleitenden Kolloquien und Tutorien werden die Anwendung der Methoden und die Interpretation wirtschaftsstatistischer Daten anhand von Fallbeispielen und Aufgaben eingeübt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Degen, Horst / Lorscheid, Peter: Statistik-Lehrbuch, 4. Aufl., München-Wien 2012. Mosler, Karl / Schmid, Friedrich: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik, 4. Aufl., Berlin-Heidelberg-New York 2009. Schira, Josef: Statistische Methoden der VWL und BWL, 5. Aufl., München 2016. von der Lippe, Peter: Deskriptive Statistik, Stuttgart, 1993. Wewel, Max C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 3. Aufl., München 2014.

Statistik II

Statistics II

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pape		Pape
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Informationen bzgl. der Anmeldung zu den Kolloquien/Tutorien werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:		Statistik II	2 SWS
	Kolloquium o. Tutorium:		Statistik II	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %		Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Mathematik für Ökonomen“ und „Statistik I“ werden vorausgesetzt			
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken		
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten		
		Projekt-/Zeitmanagement		
		Literaturrecherche und Dokumentation		
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse		
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz		
		Teamarbeit/Teamfähigkeit		
	X	Kritikfähigkeit		
Qualifikationsziele	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden über grundlegende Methodenkenntnisse im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung verfügen. Zudem sollen sie die Konzepte der Schließenden Statistik kennen.			

Kurzbeschreibung	Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil behandelt die Wahrscheinlichkeitsrechnung. Nach einer kurzen Übersicht über die klassische und die axiomatische Wahrscheinlichkeitsrechnung werden grundlegende Eigenschaften von Zufallsvariablen und für die wirtschaftswissenschaftliche Anwendung wichtigen parametrischen Verteilungen vorgestellt. Anschließend werden Approximationsaussagen, die u.a. auf den Zentralen Grenzwertsätzen beruhen, eingeführt. Im zweiten Teil wird eine Einführung in die Methoden der schließenden Statistik gegeben. Dazu werden die Konzepte von Zufallsstichproben, Punkt- und Intervallschätzung, Signifikanztests und Regressionsanalyse einführend dargestellt. In den vorlesungsbegleitenden Kolloquien werden die Anwendungen der Methoden anhand von Fallbeispielen und Aufgaben eingeübt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Bamberg, Günther / Baur, Franz / Krapp, Michael: Statistik, 18. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2017. Bamberg, Günther / Baur, Franz / Krapp, Michael: Statistik-Arbeitsbuch, 10. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2017. Degen, Horst / Lorscheid, Peter: Statistik-Lehrbuch, 4. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2012. Degen, Horst / Lorscheid, Peter: Statistik-Aufgabensammlung, 5. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2006. Fahrmeir/Heumann/Künstler/Pigeot/Tutz: Statistik, 8. Auflage, Springer, 2016 Schira, Josef: Statistische Methoden der VWL und BWL, 5.Auflage, Pearson, 2016. Wewel, Max C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 3. Auflage, Pearson, 2014.

Grundlagen der Mikroökonomik

Foundations of Microeconomics		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Karl / Riedel / Robeldo / Schimmelpfennig		Siehe Dozenten
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch und/oder Englisch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Grundlagen der Mikroökonomik	4 SWS
	Übung:	Grundlagen der Mikroökonomik	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Mathematik für Ökonomen“.		

Vermittelte Softskills		analytisches und logisches Denken
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Erwerb von grundlegenden methodischen Kenntnissen in der Mikroökonomik und Wirtschaftspolitik Vermeidung eines isolierten und nicht zusammenhängenden Verständnisses von Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik die Studierenden sollen mit den Instrumenten und der Vorgehensweise mikroökonomischer Analysen vertraut gemacht werden.	

Kurzbeschreibung	Das Modul vermittelt Grundmodelle und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie wirtschafts- und finanzpolitische Anwendungen. Insbesondere werden behandelt: • Märkte und Preise aus der Vogelperspektive • Intuitive Überlegungen zu Angebots- und Nachfragekurven • Von Kosten- zu Angebotsfunktionen • Faktorproduktivität und Faktornachfrage • Von Präferenzen zur Konsumnachfrage • Vollkommene Konkurrenz und gesamtwirtschaftliche Effizienz • Monopole und natürliche Monopole • Erste industrieökonomische Überlegungen • Mikroökonometrische Aspekte • Gegenstand der Wirtschaftspolitik und der Theorie der Wirtschaftspolitik • Aufgaben und Begründung von Wirtschaftspolitik in der Wohlfahrtsökonomik und Institutionenökonomik • Bewertung sozialer Zustände • Marktversagenstatbestände (Externe Effekte, öffentliche Güter, Informationsasymmetrien, Monopolregulierung“ • Akteure der Wirtschaftspolitik • Finanzpolitik
Lernmaterialien und Literaturangaben	J. Perloff (2003), *Microeconomics* (3rd edition), Pearson. R. S. Pindyck, D. L. Rubinfeld (2005), *Mikroökonomie* (6. Auflage), Pearson. M. Fritsch, T. Wein, H.-J. Ewers (2005), *Marktversagen und Wirtschaftspolitik* (6. Auflage), Vahlen. C.B. Blankart (2004), *Öffentliche Finanzen in der Demokratie* (5. Auflage), Vahlen.

Grundlagen der Makroökonomik

Foundations of Macroeconomics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Busse oder Roos		Busse oder Roos
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Grundlagen der Makroökonomik	4 SWS
	Übung:	Grundlagen der Makroökonomik	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Mathematik für Ökonomen“.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Die Teilnehmer sollen lernen, in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu denken und die Auswirkungen von ökonomischen Schocks und wirtschaftspolitischen Maßnahmen einzuschätzen. Dies ist für Tätigkeiten in Verwaltung, Verbänden und Unternehmen unerlässlich.		

Kurzbeschreibung	In den letzten 30 Jahren beobachten wir in vielen Industrieländern langfristige Trends steigender Arbeitslosigkeit, sinkender Inflationsraten und rückläufiger Wachstumsraten der Produktion und Einkommen, die über kürzere Zeiträume von zyklischen Schwankungen dieser Größen überlagert werden. In diesem Modul werden Sie lernen zu verstehen, auf welche Ursachen diese gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen zurückgeführt werden können (Makrotheorie). Auf dieser Grundlage werden die Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischer Einflussnahmen (Makro-Politik: Konjunkturpolitik, Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik, Stabilitätspolitik, Wachstumspolitik) ausgelotet. Die Studierenden werden die Instrumente geld- und fiskalpolitischer Steuerung und ihre Wirksamkeit zu beurteilen lernen. In diesem Zusammenhang werden sie erkennen, welchen Einfluss Erwartungen der Wirtschaftsteilnehmer auf die Erfolge wirtschaftspolitischer Eingriffe haben und welche Verantwortlichkeiten den Zentralbanken und den öffentlichen Haushalten für Stabilität, Konjunktur und wirtschaftliches Wachstum zukommen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.

Finanzierung und Investition

Fundamentals of Finance and Investments		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Paul mit Assistenten		Paul
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Finanzierung und Investition	2 SWS
	Übung:	Finanzierung und Investition	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	x	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen – die Fähigkeit zur Anwendung und Beurteilung der grundlegenden Verfahren der Investitionsrechnung erlangen, – sich Basiskenntnisse zur Ausgestaltung wesentlicher Finanzierungsinstrumente aneignen, – in den zugehörigen Kolloquien den Stoff aus der Vorlesung vertiefen und konkrete Aufgaben aus dem Bereich der Finanzierung sowie Investitionsrechnung lösen können.		

Kurzbeschreibung	1. Grundlagen der Finanzwirtschaft (Investitions- und Finanzplanung) 2. Verfahren der Investitionsrechnung (Überblick, statische Verfahren) 3. Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung (Kapitalwert, (modifizierter) interner Zinsfuß, Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer und des optimalen Ersatzzeitpunktes) 4. Ausgewählte Probleme bei der Anwendung der dargestellten Verfahren der Investitionsrechnung 5. Liquiditäts- und Rentabilitätsanalyse 6. Einführung in die Innen- und Außenfinanzierung (Beteiligungs- und Kreditkapital) 7. Beteiligungsfinanzierung der Aktiengesellschaft 8. Langfristige und kurzfristige Formen der Kreditfinanzierung 9. Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungsentscheidungen 10. Mezzanine Finanzierung am Beispiel von Options- und Wandelanleihen 11. Absicherungsstrategien für ausgewählte Risikoarten 12. Einführung in die Finanzkommunikation
Lernmaterialien und Literaturangaben	Grundlagenliteratur: ▪ Paul et al. (2017)**:** Unternehmerische Finanzierungspolitik – Eine wertorientierte Einführung, Stuttgart. Weiterführende Literatur: ▪ Brealey, Richard/ Myers, Steward C./ Allen, Franklin (2017): Principles of Corporate Finance, 12. Aufl., New York. ▪ Busse von Colbe, Walther/ Lassmann, Gert/Witte, Frank (2015): Investitionstheorie und Investitionsrechnung, 4. Aufl., Berlin u.a. ▪ Kruschwitz, Lutz (2014): Investitionsrechnung, 13. Aufl., München u.a. ▪ Perridon, Louis/ Steiner, Manfred (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Aufl., München. ▪ Wöhe, Günter/ Bilstein, Jürgen (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, 11. Aufl., München.

Jahresabschluss

German Generally Accepted Accounting Principles		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Jahresabschluss	2 SWS
	Übung:	Jahresabschluss	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Finanzbuchhaltung“.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach der Teilnahme an diesem Modul sollen die Studierenden in der Lage sein, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Kapitalflussrechnung eines handelsrechtlichen Jahresabschlusses verstehen und interpretieren zu können. Sie sollen handelsrechtliche Bilanzansatz-, Bilanzbewertungs-, und Bilanzausweisregeln anwenden können. Darüber hinaus sollen die Studierenden die wirtschaftliche Lage eines Unternehmens anhand des Jahresabschlusses beurteilen können.	

Kurzbeschreibung	In dieser Veranstaltung werden die Aufgaben und Inhalte des handelsrechtlichen Jahresabschlusses (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang) und des Lageberichts vermittelt. Darüber hinaus erfolgt eine Einführung in die Unternehmensanalyse. Die Lehrinhalte werden in den Vorlesungen dargestellt und in den Kolloquien vertieft. Veranstaltungsbegleitend sollen Studenten sich anhand des WBT (Web-Based-Training)-Programms „Bilanzen lesen und verstehen“ (verfügbar über das Blackboard) die Grundlagen der handelsrechtlichen Rechnungslegung selbstständig erarbeiten. • Problemorientierte Einführung in die Rechnungslegung • Aufgaben der handelsrechtlichen Rechnungslegung • Bestandteile des Jahresabschlusses • Bilanz • Inhalt und Aussagegehalt der Bilanz • Bilanzansatz und Bewertung der Aktivposten • Bilanzansatz und Bewertung der Passivposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Inhalt und Aussagegehalt der GuV • GuV nach dem Umsatzkostenverfahren • GuV nach dem Gesamtkostenverfahren • Anhang • Inhalt und Aussagegehalt des Anhangs • Kapitalflussrechnung • Lagebericht • Offenlegungs- und Prüfungspflicht • Unternehmensanalyse mit Jahresabschlüssen
Lernmaterialien und Literaturangaben	Baetge, J./Kirsch, H. J./Thiele, S., Bilanzen, 10. Aufl., Düsseldorf 2009. Busse von Colbe, W./Crasselt, N./Pellens, B., Lexikon des Rechnungswesens, 5. Auflage, München 2011. Coenenberg, A. G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Aufl., Stuttgart 2012. Pellens, B., Bilanzen lesen und verstehen, WBT-Programm, ESMT European School of Management and Technology, Berlin 2011.

Kostenrechnung

Management accounting

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wischermann		Wischermann
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung mit Übung:	Kostenrechnung	3 SWS
	Tutorium (fakultativ):	Kostenrechnung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Erwünscht ist die erfolgreiche Teilnahme am „Vorkurs Finanzbuchhaltung“.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die Kosten und Erlöse eines Unternehmens, einzelner Unternehmensbereiche, der angebotenen bzw. zu kalkulierenden Produkte sowie einzelner unternehmerischer Maßnahmen (Projekte) zu ermitteln und die unterschiedlichen Erfolgsgrößen (Gewinn, Deckungsbeitrag) zu bestimmen. Anhand einer fundierten Analyse der Kosten- und Erlösgrößen sollen die Studierenden lernen, unternehmenspolitische Entscheidungen mit Hilfe des internen Rechnungswesens zu unterstützen und zu treffen. Darüber hinaus sollen sie nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein, anhand von Kosten- und Erlösrechnungsdaten eine Unternehmung kritisch zu durchleuchten und die Daten zur Planung, Steuerung und Kontrolle des Unternehmensgeschehens zu nutzen.
Kurzbeschreibung	In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung behandelt. Nach der Einbindung der Thematik in den Kontext der Betriebswirtschaft und Klärung der Aufgaben und Einsatzgebiete der Kosten- und Erlösrechnung werden die unterschiedlichen Kostenbegriffe und Kostenkategorien besprochen. Anschließend werden in den drei Blöcken „Kostenartenrechnung“, „Kostenstellenrechnung“ und „Kostenträgerrechnung“ die Ermittlung der Kosten im System der Istkostenrechnung vorgestellt und die dazu erforderlichen Methoden erläutert. Die mit der Kostenrechnung nicht bzw. nur bedingt kompatible Erlösrechnung wird in einem eigenständigen Kapitel ebenfalls in drei Blöcken mit den Themen „Erlösartenrechnung“, „Erlösstellenrechnung“ und „Erlösträgerrechnung“ behandelt. Der sich aus der Gegenüberstellung bzw. Verrechnung von Erlösen und Kosten ergebende Erfolg wird im abschließenden Kapitel sowohl als Stückerfolg als auch in der Ausprägung Periodenerfolg vorgestellt. Beim Thema Periodenerfolg und Betriebsergebnis werden sowohl das Gesamtkosten- als auch das Umsatzkostenverfahren besprochen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Basisliteratur: Plinke, Wulff / Rese, Mario: Industrielle Kostenrechnung. Eine Einführung. Springer Verlag Berlin. Zur Vertiefung: Coenenberg, Adolf G./ Fischer, Thomas M./Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäeffer/Poeschel-Verlag Stuttgart

Strategisches Management

Strategic Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wieseke mit Assistenten		Wieseke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Strategisches Management	2 SWS
	Übung:	Strategisches Management	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer sollen

1. Ein grundlegendes Verständnis der strategiedefinierenden Rolle des Marketings in der markt- und kundenorientierten Unternehmensführung erhalten.
2. In der Lage sein, sowohl Märkte und Kunden als auch das Unternehmen selbst und seine Marken zu analysieren und passende Marketingstrategien abzuleiten.
3. Einen Überblick über die analytischen Instrumente des strategischen Marketingplanungsprozesses erhalten.
4. Im Ergebnis einen erfolgreichen Marketing-Mix ausarbeiten können.

Kurzbeschreibung	Was macht ein erfolgreiches Unternehmen aus? Neben effizienten Produktionsabläufen, motivierten Mitarbeitern und einer funktionierenden Finanzpolitik ist dies vor allem eines: Produkte oder Dienstleistungen so zu entwickeln und zu positionieren, dass sie eine profitable Nachfrage am Markt generieren. Der Fokus der Veranstaltung ist es, eine marktorientierte Denkweise bei den Studierenden zu fördern und grundsätzliche Strategieoptionen aufzuzeigen. Dabei werden Konzepte und Analysemethoden vermittelt, die bei globalen Rahmenbedingungen ansetzen und systematisch über die Umwelt auf konkrete Märkte, Segmente und Zielgruppen herunter gebrochen werden. Methodiken und Analyseinstrumente umfassen zum Beispiel: PEST-Analyse, Porters Diamant und Fünf-Kräfte-Modell, Wettbewerbs-, Portfolio- und SWOT-Analyse uvm. Durch die Kombination grundlegender strategischer Theorien und Analyseoptionen mit anschaulichen Praxisbeispielen soll die Veranstaltung Studierenden die Herausforderung eines marktorientierten Managements anschaulich vermitteln.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Steinmann, H., Schreyögg, G. (2005): Management Grundlagen der Unternehmensführung Konzepte - Funktionen – Fallstudien, 6th Edition, Wiesbaden, Gabler. Homburg, C.; H. Krohmer (2009): Grundlagen des Marketingmanagements – Einführung in die Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 2nd Ed., Wiesbaden, Gabler. Kotler, P.; K. L. Keller (2009): Marketing Management, 13th Ed., Upper Saddle River, Pearson Education.

Märkte und Unternehmungen

Markets and Firms		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Winter mit Assistenten		Winter
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter (im Sommer als Vorlesungsaufzeichnung)
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Verfahren wird in der ersten Vorlesung erklärt.

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Märkte und Unternehmungen	2 SWS
	Übung:	Märkte und Unternehmungen	1 SWS
	Tutorium:	Märkte und Unternehmungen	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Verständnis für die Abläufe auf Märkten und innerhalb von Unternehmen.	

Kurzbeschreibung	Im Laufe der Veranstaltung wird zunächst erläutert, mit welchen Problemen sich das Fach Betriebswirtschaftslehre befasst. Betriebswirtschaftslehre wird verstanden als diejenige Verhaltenswissenschaft, die optimale Entscheidungen zur Einkommenserzielung und Risikosteuerung untersucht. Die Frage nach optimalen Entscheidungen betrifft dabei sowohl Probleme individuellen als auch kollektiven Verhaltens. Eine Reihe von betriebswirtschaftlichen Problemen betrifft nur den Entscheidungsträger selbst und kann daher ohne Berücksichtigung anderer Akteure analysiert werden (sog. Robinson Crusoe Ökonomie). Das wirtschaftliche Zusammenleben in modernen Gesellschaften ist jedoch durch hohe Arbeitsteilung gekennzeichnet. Daraus ergeben sich Probleme der Verhaltensabstimmung, die ebenfalls einer betriebswirtschaftlichen Analyse zugänglich sind. Im Blickpunkt der Veranstaltung stehen zwei zentrale Mechanismen der Verhaltensabstimmung, nämlich der Marktmechanismus und die Verhaltensabstimmung in Unternehmen. Zentrales Merkmal des Marktmechanismus ist die Gleichberechtigung der Tauschpartner, das Verhalten wird ausschließlich über die Tauschbedingungen („Preise“) gesteuert. Dem steht die Verhaltensabstimmung in Unternehmen gegenüber, die auf hierarchischen Weisungsbeziehungen beruht. In der Veranstaltung wird der Frage nachgegangen, unter welchen Bedingungen welche Art der marktlichen oder unternehmerischen Verhaltensabstimmung jeweils zweckmäßiger ist.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Neus, Werner: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht, ab 4. Auflage.

Pflichtmodule der Profilierungsphase

Mandatory modules

Grundlagen des Wirtschaftsrechts

Basics of Economic Law

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pielow / Hoffmann		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
	X	Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Öffentliches Recht	1 SWS
	Vorlesung:	Privatrecht	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Qualifikationsziele	Durch die Vermittlung von Grundlagenwissen sollen die zentralen Verbindungslinien zwischen „Wirtschaft“ und „Recht“ sowie die Systematik des zivilen und öffentlichen Wirtschaftsrechts verdeutlicht werden. Dazu gehören auch methodische Hinweise zum juristischen Arbeiten, insbesondere bei der Auslegung und Anwendung von Rechtsnormen. Ziel ist die Diskursfähigkeit der Studierenden im immer häufiger erforderlichen interdisziplinären Dialog bei der Bewältigung wirtschaftlicher Tagesfragen.		
Kurzbeschreibung	In den beiden Vorlesungsteilen werden Grundkenntnisse zu den zentralen Bausteinen einerseits des öffentlichen und andererseits des privaten Wirtschaftsrechts vermittelt. Im öffentlich-rechtlichen Teil ist die Verfassung mit den grundlegenden Vorgaben für staatliches Handeln im Bereich der Wirtschaft Kern der Betrachtung, während im Privatrecht der Schwerpunkt auf der Rechtsgeschäftslehre liegt. Praxisrelevante Hinweise zum jeweils einschlägigen Rechtsschutz runden das Programm ab.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Lernmaterialien und Literaturangaben	Öffentliches Recht: Gesetzessammlung: Staats- und Verwaltungsrecht der Bundesrepublik Deutschland, aktuelle Aufl., C.F. Müller, oder Beck-Texte im dtv „Basistexte Öffentliches Recht“, aktuelle Aufl. Lehrbuch: z.B. Detterbeck, Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Aufl; Arndt / Walter, Öffentliches Recht, aktuelle Aufl. Privatrecht: Gesetzestext: BGB Gesetzestextsammlungen mit entsprechendem Inhalt Hoffmann, “Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht”, aktuelle Auflage. Weitere Hinweise erfolgen in der Veranstaltung. Öffentliches Recht: Gesetzessammlung: Staats- und Verwaltungsrecht der Bundesrepublik Deutschland, aktuelle Aufl., C.F. Müller, oder Beck-Texte im dtv „Basistexte Öffentliches Recht“, aktuelle Aufl. Lehrbuch: z.B. Detterbeck, Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Aufl; Arndt / Walter, Öffentliches Recht, aktuelle Aufl. Privatrecht: Gesetzestext: BGB Gesetzestextsammlungen mit entsprechendem Inhalt Hoffmann, “Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht”, aktuelle Auflage. Weitere Hinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Wertorientierte Unternehmensführung

Value Based Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Betriebswirtschaftliche Fachvertreter		Knauer
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
	X	Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Wertorientierte Unternehmensführung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ und „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.		
Qualifikationsziele	Durch die Teilnahme an der Veranstaltung sollen die Studierenden lernen, alle Entscheidungsprozesse in der Unternehmensführung am Gedanken der Wertorientierung auszurichten. Sie sollen verstehen, wie sich Investitions- und Finanzierungs- sowie operative Entscheidungen auf den Shareholder Value Unternehmenswert auswirken. Vor dem Hintergrund des rechtsformabhängigen Ordnungsrahmens für die Aktivitäten der Unternehmensführung und -überwachung (Corporate Governance) werden u.a. die Themen Konzerntheorie, Kapitalmarkttheorie sowie Unternehmensbesteuerung diskutiert.		

Kurzbeschreibung	Im Rahmen der Lehrveranstaltung sollen Grundbegriffe der wertorientierten Unternehmensführung vermittelt werden. Insbesondere sollen die zentralen Wirkungszusammenhänge zwischen operativen Einflussfaktoren und dem Unternehmenswert aufgezeigt werden. Vorl. Veranstaltungsübersicht 1. Einführung Wertorientierte Unternehmensführung 2. Corporate Governance: Theoretische Grundlagen und Bedeutung 3. Corporate Governance: Rechtsformen 4. Konzern und Konzernorganisation 5. Konzernabschluss und (Konzern-)Jahresabschlussanalyse 6. 1. Repetitorium 7. Finanzierung und Wertorientierung I 8. Finanzierung und Wertorientierung II 9. 2. Repetitorium 10. Besteuerung von Kapitalgesellschaften und ihren Anteilseignern I 11. Besteuerung von Kapitalgesellschaften und ihren Anteilseignern II 12. 3. Repetitorium	
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben	

Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alle Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft		Praktikumsamt / Dekanat
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
-	-	Bitte wenden Sie sich an das Praktikumsamt oder die Ansprechpartnerin des Projektpraktikums

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
	X	Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Option 1:	Praktikum	8 Wochen
	Option 2:	Projektpraktikum	8 Wochen
Zusammensetzung der Modulnote	100 % 100 %	Praktikumsbericht Projektbericht	unbenotet unbenotet
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse I“ bereits erfolgreich absolviert haben. Eine Anrechnung des Moduls „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ ist frühestens nach Abschluss des zweiten Fachsemesters möglich.		

Qualifikationsziele	Zu 1: Durch eine Tätigkeit in der Praxis sollen die Studierenden Einblick in die wirtschaftlichen, technischen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und anderen Institutionen, die im wirtschaftlichen Bereich tätig sind, erhalten. Insbesondere soll eine möglichst tiefgreifende Anschauung komplexer Problemstellungen in der Praxis erworben und die innerhalb des Studiums vermittelten theoretischen Kenntnisse in der Praxis angewendet werden. Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch das Praktikumsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft. Zu 2: Das Projektpraktikum wird der zunehmenden Bedeutung des Projektmanagements gerecht. Studierende erhalten einen umfangreichen Einblick in wirtschaftliche, technische und soziale Gegebenheiten von realen Unternehmensprojekten und können hier im Team mit anderen Studierenden die im Studium vermittelten theoretischen Kenntnisse, insbesondere aus der parallel laufenden Veranstaltung zu diesem Projektpraktikum, in der Praxis anwenden. Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch die Koordinatorin Projekte in Wissenschaft und Praxis der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.	
Kurzbeschreibung	Abhängig von der gewählten Veranstaltung	
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Lernmaterialien und Literaturangaben	-	

Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse II

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alle Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft		Praktikumsamt
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
-	-	Wenden Sie sich bitte an das Praktikumsamt

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
	X	Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Praktikum:		4 Wochen
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Praktikumsbericht	unbenotet
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt. Dieses Modul kann ausschließlich von Studierenden belegt werden, die das Modul „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse I“ (5 ECTS) bereits erfolgreich absolviert wurde. In diesem Fall ist eine Belegung des Moduls „Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse“ (10 ECTS) nicht möglich. Eine Anrechnung des Moduls „Anwendung wirtschafts-wissenschaftlicher Kenntnisse II“ ist frühestens nach Abschluss des zweiten Fachsemesters möglich.		
Qualifikationsziele	Durch eine Tätigkeit in der Praxis sollen die Studierenden Einblick in die wirtschaftlichen, technischen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und anderen Institutionen, die im wirtschaftlichen Bereich tätig sind, erhalten. Insbesondere soll eine möglichst tiefgreifende Anschauung komplexer Problemstellungen in der Praxis erworben und die innerhalb des Studiums vermittelten theoretischen Kenntnisse in der Praxis angewendet werden. Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch das Praktikumsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.		
Kurzbeschreibung	Abhängig von der gewählten Veranstaltung		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Lernmaterialien und Literaturangaben	-	

Studium Generale		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alle Dozenten der Ruhr-Universität Bochum		Prüfungsamt
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
-	-	Hängt von dem Modul ab.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
	X	Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Hängt von dem Modul ab.
Zusammensetzung der Modulnote	Hängt von dem Modul ab.
Teilnahmevoraussetzungen	-
Qualifikationsziele	In diesem Modul kann aus dem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungsangebot der Ruhr-Universität Bochum im Umfang von 5 ECTS oder mehr frei gewählt werden. Die Veranstaltungen sollten die wirtschaftswissenschaftlichen Studieninhalte des Bachelorstudiengangs sinnvoll ergänzen und ausgerichtet auf die künftige Arbeitsplatzwahl entsprechend der persönlichen Präferenzen gewählt werden. Hierfür bieten sind insbesondere Fremdsprachenangebote des Zentrums für Fremdsprachenausbildung (ZFA) an. (Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2008/2009 aufgenommen haben, können alternativ auch ein mindestens 4-wöchiges Praktikum einbringen.)
Kurzbeschreibung	Abhängig von dem gewählten Modul. Wenden Sie sich zuerst an den Dozenten, dessen Veranstaltung Sie besuchen möchten. Stimmt dieser einer Teilnahme inkl. Prüfung zu, lassen Sie sich die nachträgliche Anrechnung von dem Prüfungsamt bestätigen. In Frage kommende Module finden Sie jeweils in der aktualisierten Version des Vorlesungsverzeichnisses. Module des Optionalbereichs sind hierfür grundsätzlich nicht vorgesehen.

Vermittelte Softskills		analytisches und logisches Denken
		selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit
Lernmaterialien und Literaturangaben	Abhängig von dem gewählten Modul.	

Wahlbereich Economics

Electives in Economics

Economics of Market Failure

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Robledo and assistants		Robledo
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Elective in Economics (min. 20 ECTS)
		Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Type of module	Lecture:		Economics of Market Failure	2 c.h.
	Tutorial:		Economics of Market Failure	2 c.h.
Composition of module grade	100 %		Written exam	90 min
Prerequisites	Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.			
Imparted soft skills	X	Analytical thinking		
	X	Independent studying and learning		
		Project/time management		
		Literature research and documentation		
		Presentation of scientific results		
		Presentation techniques/language competencies		
		Team work and capacity for team work		
	X	Ability to give and receive criticism		
Qualification targets	The aim of the module is to familiarize students with microeconomic models and their applications. After participation, the students should be able to understand the most important theoretical models in the area of public goods. Furthermore, students will develop the ability to identify economic situations, where the existence of external effects might lead to a market failure outcome. By the end of the course, participants should be able to evaluate the effectivity of different forms of public interventions.			
Short description	The module covers standard public economics allocation topics at an undergraduate level: equilibrium, Pareto-efficiency, public goods, externalities, asymmetric information, and monopoly.			
Learning material and relevant literature	Hindriks & Myles (2006) Intermediate Public Economics or any other intermediate public economics textbook			

Seminar Angewandte Mikroökonomik

Seminar in Applied Microeconomics		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Robledo mit Assistenten		Robledo
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Auftaktveranstaltung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar Angewandte Mikroökonomik	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	50 % 50 %	Seminararbeit Präsentation	15 Seiten 45 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Gute Mikroökonomie- und Mathematikkenntnisse. Gute Englisch-Kenntnisse. Mindestens ein Modul am Lehrstuhl für Angewandte Mikroökonomik soll erfolgreich absolviert worden sein. Idealerweise sollen auch weitere mikroökonomisch oder empirisch-quantitativ orientierte Module in der Profilierungsphase erfolgreich absolviert worden sein.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Das Seminar richtet sich an fortgeschrittene Studierende. Die Studierenden sollen ein mikroökonomisches Thema wissenschaftlich bearbeiten und eine schriftliche Seminararbeit schreiben und diese mündlich präsentieren. Ziel des Moduls ist, dass Studierende Originalliteratur lesen, verstehen und wiedergeben. Deshalb ist das Seminarmodul eine gute Übung für weitere wissenschaftliche Arbeiten wie z.B. die Bachelorarbeit.		

Kurzbeschreibung	Das Seminar beinhaltet die fundierte Auseinandersetzung mit einer wissenschaftlichen Fragestellung aus mikroökonomischer Perspektive. Die Themen können von Semester zu Semester variieren, beziehen sich aber oft auf unsere anderen Module im Bachelor. Auch wenn das Seminar und die Seminararbeit auf Deutsch sind, ist die meiste Originalliteratur auf Englisch. Die eigene Seminararbeit soll am Ende des Semesters bei einer Präsentation anderen Teilnehmern vorgestellt werden. Beim erfolgreichen Absolvieren des Moduls bekommt man einen Hausarbeitsschein im Sinne der Management & Economics Prüfungsordnung § 21 Absatz 5.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Die Literaturquellen hängen von den Seminarthemen ab.

Grundlagen der Entwicklungspolitik

Basics in Development Economics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Löwenstein		Löwenstein
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Grundlagen der Entwicklungspolitik	2 SWS
	Übung:	Grundlagen der Entwicklungspolitik	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Makroökonomik“ und „Grundlagen der Makroökonomik“ werden vorausgesetzt. Die gleichzeitige oder vorherige Teilnahme am Wahlpflichtmodul „Foundations of International Trade“ wird empfohlen.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Das Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden in grundlegende entwicklungspolitische Konzepte einzuführen und zu befähigen, diese kritisch zu hinterfragen. Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die vorgestellten entwicklungspolitischen Konzepte auf konkrete entwicklungspolitische Problemstellungen anzuwenden.	

Kurzbeschreibung	Spätestens seit dem 11. September 2001 wandelt sich die Rolle der Entwicklungspolitik von einem eher marginalen zu einem zentralen Feld der Außen(wirtschafts)- und der Sicherheitspolitik, was sich auch an der Verdoppelung der international für öffentliche Entwicklungshilfe bereitgestellten Mittel zwischen 1998 und 2005 ablesen lässt. Die Vorlesung (VL) thematisiert dieses facettenreiche Politikfeld ausschließlich aus ökonomischer Perspektive. In der VL beschäftigen Sie sich einleitend mit grundlegenden Fragen der Messung von Entwicklung und Armut sowie mit entwicklungspolitischen Zielen und Akteuren. Nach einem kurzen Exkurs in die Wachstumstheorie, der zur Identifikation von Quellen wirtschaftlicher Entwicklung dient, werden Sie sich Antworten auf die Frage erarbeiten, warum – trotz ähnlicher Startbedingungen – einige Staaten Entwicklungserfolge aufweisen können, andere dagegen nicht. Weiterhin werden sie Theorien kennenlernen, die den Zusammenhang zwischen dem Entwicklungsstand eines Landes und der Einkommensverteilung innerhalb dieses Landes aufzeigen. Entwicklungsstrategische Ansätze stehen im weiteren Verlauf der VL im Vordergrund. Sie werden sich mit „Big-Push"-Konzepten, der Rolle von traditionellem und modernem Sektor und mit Fragen der außenwirtschaftlichen Orientierung im Entwicklungsprozess auseinandersetzen und schließlich Strukturanpassungsprogramme und Strategien der Armutsreduzierung kennen und werten lernen. Mit Umfang und Formen der öffentlichen Entwicklungshilfe, damit verbundenen Problemen und Lösungsmöglichkeiten beschäftigt sich die VL in ihrem fünften Kapitel und stellt abschließend dar, ob und in welcher Weise die eingangs definierten entwicklungspolitischen Ziele im Zeitverlauf erreicht worden sind.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Bender, Dieter (2007): Wachstum und Entwicklung in: Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 1, 9. Auflage, (Vahlen) München. Ray, Debraj (1998): Development Economics (Princeton University Press) Princeton, New Jersey. Weitere Literaturhinweise werden via Blackboard zur Verfügung gestellt.

Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung

Applied Empirical Economics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Bauer mit Assistenten		Bauer
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung	2 SWS
	Übung:	Übung zur Empirischen Wirtschaftsforschung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Statistik II“ werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls „Statistik III“ wird empfohlen.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	„Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung“: Ziel der Lehrveranstaltungen ist, dass die Teilnehmer die Fähigkeit entwickeln, empirische Arbeiten zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Nach der Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein, das in empirischen Untersuchungen gebräuchliche Fachvokabular zu begreifen und sich ein fundiertes Urteil über die gewählten empirischen Herangehensweisen zu bilden. „Übung zur Empirischen Wirtschaftsforschung“: Ziel der Lehrveranstaltungen ist, dass die Teilnehmer die Fähigkeit, empirische Arbeiten zu verstehen und kritisch zu beurteilen, vertiefen. Nach der Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein, das in empirischen Untersuchungen gebräuchliche Fachvokabular zu begreifen und sich ein fundiertes Urteil über die gewählten empirischen Herangehensweisen zu bilden. Schließlich können die Teilnehmer den Umgang mit dem ökonometrischen Softwarepaket STATA erlernen. Dadurch soll ihnen die Fähigkeit vermittelt werden, eigenständige Lösungen bei der Bearbeitung empirischer Fragestellungen zu erstellen.
Kurzbeschreibung	„Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung“: Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Methoden der Ökonometrie vermittelt. Kernstück der Lehrveranstaltung stellt die sog. Identifikationsproblematik dar. Darunter versteht man die Tatsache, dass ausnahmslos jede empirische Untersuchung mit einer kontrafaktischen Situation konfrontiert ist, die sich grundsätzlich durch eine Was-wäre-wenn-Frage beschreiben lässt und sich dadurch auszeichnet, dass sie unbeobachtbar ist. Eine konzeptionell überzeugende Antwort auf die kontrafaktische Frage einer empirischen Analyse zu finden, ist deshalb die zentrale Herausforderung jeder empirischen Arbeit. Schwerpunkt der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung von Strategien zur Lösung des Identifikationsproblems. „Übung zur Empirischen Wirtschaftsforschung“: Im Rahmen der Übung werden die Lehrinhalte der Vorlesung vertieft und erweitert. Zudem wird die praktische Umsetzung der Vorlesungsinhalte mit Hilfe des ökonometrischen Softwarepakets STATA vorgenommen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin.

Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik

Applied Statistics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Bauer		Bauer
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Angewandte Statistik am Beispiel der Unstatistik	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	Seiten Minuten
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Statistik I“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Ziel der Lehrveranstaltungen ist, die Teilnehmer anhand von realen Beispielen in der praktischen Anwendung von Statistik und dem kritischen Umgang mit statistischen Aussagen zu schulen. Die Teilnehmer sollen darüber hinaus lernen, kurze wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.		

Kurzbeschreibung	Im ersten Teil der Veranstaltung werden im Rahmen einer Vorlesung anhand von Beispielen aus der falschen oder irreführenden Verwendung von Statistiken („Unstatistik“) häufig anzutreffende Fehler in der angewandten Statistik diskutiert. Folgende Inhalte werden im ersten Teil der Veranstaltung vermittelt: (a) Risiko und Prozente; (b) Data Mining und Selektion; (c) Quoten und Rankings; (d) Einfache und bedingte Wahrscheinlichkeiten; (e) Korrelation und Kausalität. Auf Basis des im ersten Teil vermittelten Wissens sollen die Teilnehmer aus aktuellen Pressemitteilungen falsche oder irreführende Anwendungen der Statistik identifizieren und eine kurze (max. 5-seitige) Abhandlung der Probleme dieser Pressemitteilung verfassen. Diese Abhandlungen sollen im Rahmen einer mehrtägigen Blockveranstaltung vorgestellt und diskutiert werden.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Bauer/Gigerenzer/Krämer (2014), Warum dick nicht doof macht und Genmais nicht tötet – Über Risiken und Nebenwirkungen der Unstatistik. Campus Verlag: Frankfurt. Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin. Krämer (2004), So lügt man mit Statistik. Piper: München.

Introductory Labor Economics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Bauer		Bauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	-	-

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Mandatory module Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Type of module	Lecture:	Introductory Labor Economics	2 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	Basic knowledge in microeconomics is required.		
Imparted soft skills	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
		Project/time management	
		Literature research and documentation	
		Presentation of scientific results	
		Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
	X	Ability to give and receive criticism	
Qualification targets	The aim of this module is to give a basic understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyse labor supply, labor demand, human capital, labor mobility, the wage structure, discrimination, trade unions, and incentive pay. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence, and to address questions of policy. The latter will concentrate on German issues.		

Short description	The labor market affects the welfare of every individual directly. Hence, the analysis of labor markets is of importance and interest not only to economists but to the population at large. Labor economics is a very challenging and a stimulating area in economics due to the special characteristics of the labor market. For example, different to capital, workers are not commodities with fixed characteristics and make decisions about the nature of their participation in the labour market. Institutions affect the labour market much more than any other market.
Learning material and relevant literature	Borjas, George J. (2013): „Labor Economics“, McGraw Hill.

Introductory Migration Economics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Dr. Julia Bredtmann (RWI)		Bauer
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	25	See webpage

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Mandatory module Profilierungsphase
	X	Elective in Economics (min. 20 ECTS)
		Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Type of module	Lecture:	Introductory Migration Economics	1 c.h.
	Seminar:	Introductory Migration Economics	1 c.h.
Composition of module grade	50 %	Written exam	90 min
	30 %	Term paper	5 pages
	20 %	Presentation	15 min
Prerequisites	Knowledge of the compulsory module “Statistik II” is required. Knowledge of the modules “Statistik III” and “Angewandte Emprisiche Wirtschaftsforschung” is recommended.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
	X	Project/time management
	X	Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
	X	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Ability to give and receive criticism
Qualification targets	By the end of this course, students should have the knowledge in theoretical and empirical migration economics. Furthermore, they should be able to individually understand, summarize, and critically analyze the scientific literature. Above, presentation and discussion skills are trained.	

Short description	This module gives an introduction to the topic of migration economics. The module consists of an introductory lecture and a literature seminar. The literature gives an overview of the basic theoretical and empirical concepts dealt with in migration economics. The seminar aims to deepen specific topics dealt with in the lecture. Students are required to independently prepare for this. In doing so, it is expected that each student summarizes and presents a journal article from the field of migration economics.
Learning material and relevant literature	Bodvarsson, Ö. and H. van den Berg (2009), The Economics of Immigration – Theory and Policy. Berlin Heidelberg: Springer. Borjas, G. J. (2014), Immigration Economics. Cambridge, MA: Harvard University Press. Further literature will be communicated in class.

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Seminar in Applied Empirical Economics		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Bauer mit Assistenten		Bauer
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	50 % 20 % 15 % 15 %	Hausarbeit Referat Korreferat Diskussion	20 Seiten 15 Min 5 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Statistik II“ werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch der Module „Statistik III“ und „Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung“ wird empfohlen.		
Vermittelte Softskills	X X X X X X X	analytisches und logisches Denken selbständiges Lernen/Arbeiten Projekt-/Zeitmanagement Literaturrecherche und Dokumentation Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse Rhetorik/sprachliche Kompetenz Teamarbeit/Teamfähigkeit Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein, Fragestellungen der Empirischen Wirtschaftsforschung eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie sollen lernen, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse im Rahmen einer Blockveranstaltung zu präsentieren und zu diskutieren. Des Weiteren sollen sie durch das Anfertigen eines Korreferats das wissenschaftliche Kritisieren anderer Forschungsarbeiten erlernen.		

Kurzbeschreibung	Das Seminar vertieft Themengebiete der Empirischen Wirtschaftsforschung. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen und ihre Ergebnisse im Rahmen einer mehrtägigen Blockveranstaltung zu präsentieren. Bestandteil des Seminars ist zudem ein Korreferat zu einem weiteren Themengebiet des Seminars. Die Themen der Seminararbeiten werden zu Beginn des Wintersemesters vergeben.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Bauer/Fertig/Schmidt (2009), Empirische Wirtschaftsforschung – Eine Einführung. Springer Verlag: Berlin. Einstiegsliteratur für die Seminararbeitsthemen wird zur Verfügung gestellt.

Democratic Institutions and Taxation

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Lediga		Riedel
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Irregular
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	5	Via Moodle

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Elective in Economics (min. 20 ECTS)
		Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Type of module	Seminar:	Democratic Institutions and Taxation	2 c.h.
Composition of module grade	70 % 30 %	Term paper Presentation	30.000-35.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Prerequisites	Basic knowledge of microeconomics and statistics		
Imparted soft skills	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
	X	Project/time management	
	X	Literature research and documentation	
	X	Presentation of scientific results	
	X	Presentation techniques/language competencies	
		Team work and capacity for team work	
	X	Ability to give and receive criticism	
Qualification targets	Applying their knowledge of theoretical models and empirical methods, the students are expected to critically assess the state of the academic literature and answer a precise research question on this topic. They are required to present this paper at the end of the semester during a two-day seminar.		
Short description	The aim of this seminar is to understand the impact of democratic institutions such as elections, judicial independence, federalism, parliamentarism or type of electoral law on taxation.		
Learning material and relevant literature	To be announced.		

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Public Finance and Taxation

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Riedel / Garmann		Riedel
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	2 SWS
	Übung:	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen das deutsche Steuersystem und sind in der Lage seine allokativen Auswirkungen zu analysieren. Sie kennen normative Kriterien zur Bewertung eines Steuersystems und sind in der Lage Konzepte der Besteuerung eigenständig zu reflektieren. Weiterhin kennen die Studierenden verschiedene Unternehmenssteuersysteme und können den Einfluss der Unternehmensbesteuerung auf die Investitionsentscheidungen und die Finanzierungsstruktur von Unternehmen beurteilen. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studentinnen und Studenten in der Lage, aktuelle steuerpolitische Fragestellungen und Reformvorschläge hinsichtlich ihrer Effizienz- und Verteilungswirkungen selbständig zu diskutieren und zu beurteilen.
Kurzbeschreibung	Der Kurs startet mit einer kurzen Einführung in das deutsche Steuersystem, insbesondere wird ein Überblick über die Steuerarten, den Umfang der Besteuerung und die Ausgestaltung der Steuertarife in Deutschland gegeben. Des Weiteren werden mögliche normative Kriterien für eine „gute" Ausgestaltung von Steuersystemen besprochen, wobei der Kurs v.a. auf das Effizienz- und Gerechtigkeits-kriterium fokussiert. Vor diesem Hintergrund werden Fragen der positiven Steueranalyse (Wer trägt die ökonomische Steuerlast? Wie reagieren Individuen und Unternehmen auf Besteuerung?) und Fragen der normativen Steuertheorie (Wie sollte ein Steuersystem ausgestaltet sein, um die ökonomischen Kosten der Besteuerung möglichst gering zu halten?) behandelt. Die im Kurs vermittelten theoretischen Erkenntnisse werden durch empirische Evidenz ergänzt. Der Kurs besteht aus einem Vorlesungs- und einem Übungsteil. Anhand der in der Übung besprochenen Aufgaben und Beispiele soll der Vorlesungsstoff wiederholt und vertieft werden.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur wird im Kurs angegeben.

Public Choice		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Knoll		Riedel
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter (Online-Kurs mit Präsenzveranstaltung)
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Anmeldung im Moodle-Kurs der Veranstaltung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:		Public Choice	2 SWS
	Übung:		Public Choice	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %		Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“, „Grundlagen der Makroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.			
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken		
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten		
	X	Projekt-/Zeitmanagement		
		Literaturrecherche und Dokumentation		
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse		
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz		
		Teamarbeit/Teamfähigkeit		
	X	Kritikfähigkeit		
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen die Grundannahmen der Public Choice-Theorie. Sie können verschiedene theoretische Argumente für einfache bzw. qualifizierte Mehrheitsentscheidungen nachvollziehen. Sie sind in der Lage, einfache Medianwählermodelle zu verstehen und daraus die zu erwartenden politischen Gleichgewichte zu erklären. Die Studierenden verstehen, weshalb die Anreizstrukturen in Bürokratien und das Auftreten von Interessengruppen zu ineffizienten kollektiven Entscheidungen führen kann.			

Kurzbeschreibung	In der Vorlesung werden normative und positive Fragestellungen und Qualifikationsziele der Neuen Politischen Ökonomie behandelt. Die Vermittlung der theoretischen Grundlagen wird um aktuelle empirische Evidenz ergänzt. Inhaltlich werden u.a. folgende Themen behandelt: private Eigentumsrechte und Umverteilung, Entscheidungsverfahren in der direkten Demokratie, politischer Wettbewerb in der repräsentativen Demokratie, Interessengruppentheorie und Rent Seeking, Bürokratietheorie, politische Ökonomie der Besteuerung. Die Vorlesung befähigt die Studenten auf Basis der erlernten theoretischen und empirischen Grundlagen, polit-ökonomische Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) findet im Wintersemester als Inverted-Classroom-Konzept (Informationen zum Zugang und Ablauf s. Homepage) statt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Mueller, D. C: 2003 Public Choice III, Cambridge University Press, Cambridge. Zusätzliche Literatur wird im Kurs angegeben. Zur Unterstützung der Lehre ist ein Moodle-Kurs eingerichtet. Dort finden Sie ergänzende Lehr- und Lernmaterialien.

Seminar Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Seminar Public Finance and Taxation		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Riedel mit Assistenten		Riedel
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch/Englisch	20	Anmeldung über Moodle.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	2 SWS
	Übung:	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	80 %	Hausarbeit	30.000-35.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
	10 %	Präsentation und Diskussion	15-20 Min
	10 %	Koreferat	5-10 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt. Die gleichzeitige oder vorherige Teilnahme am Modul „Finanzwissenschaftliche Steuerlehre“ wird empfohlen. Sollte die Zahl der Anmeldungen die maximale Teilnehmerzahl überschreiten, so wird in der Reihenfolge der folgenden Kriterien gelost: 1. Der Kandidat / die Kandidatin wurde in den vergangenen Semestern für ein Seminar des Lehrstuhls abgelehnt. 2. Der Kandidat / die Kandidatin hat mindestens einen Kurs des Lehrstuhls erfolgreich absolviert.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, Fragestellungen in den behandelten Themengebieten wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie lernen, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren. Die Studierenden erlernen, unterschiedliche Standpunkte in der Literatur als auch in der Seminardiskussion auf ihren jeweiligen theoretischen Kern zurückzuführen und sich an der aktuellen wissenschaftlichen und wirtschaftspolitischen Debatten kompetent zu beteiligen.	
Kurzbeschreibung	Das Seminar befasst sich mit aktuellen Fragestellungen der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre. Die Teilnehmer fertigen eine schriftliche Seminararbeit an und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen einer mehrtägigen Block-veranstaltung. Bestandteil des Seminars ist zudem ein Korreferat zu einem weiteren Themengebiet des Seminars. Die Themen der Seminararbeiten werden zu Beginn des Semesters vergeben. Es wird eine unterstützende Übung zu den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens angeboten.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur wird im Kurs angegeben.	

Seminar Wirtschaftspolitik

Seminar Economic Policy

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Riedel mit Assistenten		Riedel
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch/Englisch	20	Anmeldung über Moodle.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar Wirtschaftspolitik	2 SWS
	Übung:	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	80 %	Hausarbeit	30.000-35.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
	10 %	Präsentation und Diskussion	15-20 Min
	10 %	Koreferat	5-10 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt. Die gleichzeitige oder vorherige Teilnahme am Modul „Finanzwissenschaftliche Steuerlehre“ oder/und „Sozialpolitik“ ist von Vorteil. Sollte die Zahl der Anmeldungen die maximale Teilnehmerzahl überschreiten, so wird in der Reihenfolge der folgenden Kriterien gelost: 1. Der Kandidat / die Kandidatin wurde in den vergangenen Semestern für ein Seminar des Lehrstuhls abgelehnt. 2. Der Kandidat / die Kandidatin hat mindestens einen Kurs des Lehrstuhls erfolgreich absolviert.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, Fragestellungen in den behandelten Themengebieten wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie lernen, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die erarbeiteten Ergebnisse zu präsentieren. Die Studierenden erlernen, unterschiedliche Standpunkte in der Literatur als auch in der Seminardiskussion auf ihren jeweiligen theoretischen Kern zurückzuführen und sich an der aktuellen wissenschaftlichen und wirtschaftspolitischen Debatten kompetent zu beteiligen.	
Kurzbeschreibung	Das Seminar befasst sich mit aktuellen Fragestellungen der Wirtschaftspolitik. Die Teilnehmer fertigen eine schriftliche Seminararbeit an und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen einer mehrtägigen Block-veranstaltung. Bestandteil des Seminars ist zudem ein Korreferat zu einem weiteren Themengebiet des Seminars. Die Themen der Seminararbeiten werden zu Beginn des Semesters vergeben. Es wird eine unterstützende Übung zu den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens angeboten.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur wird im Kurs angegeben.	

Sozialpolitik

Social Policy

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Riedel		Riedel
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter (Präsenzveranstaltung) Sommer (Online-Kurs)
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Anmeldung im Moodle-Kurs der Veranstaltung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:		Sozialpolitik	2 SWS
	Übung:		Sozialpolitik	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %		Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt.			
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken		
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten		
	X	Projekt-/Zeitmanagement		
		Literaturrecherche und Dokumentation		
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse		
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz		
		Teamarbeit/Teamfähigkeit		
	X	Kritikfähigkeit		
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen die Grundstruktur der sozialen Sicherung im deutschen Sozialstaat. Die Vorlesung befähigt die Studenten auf Basis der erlernten theoretischen und empirischen Grundlagen, sozialpolitische Fragestellungen eigenständig zu analysieren und eigene Positionen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen zu entwickeln.			

Kurzbeschreibung	In der Vorlesung werden distributive und allokative Rechtfertigungen von Sozialpolitik besprochen und Fragen zur Ausgestaltung von sozialpolitischen Instrumenten analysiert. Die Vermittlung der theoretischen Grundlagen wird um aktuelle empirische Evidenz ergänzt. Inhaltlich werden u.a. folgende Themen behandelt: staatliche Umverteilungspolitik, Sozialversicherung, Bildungspolitik, Anti-Diskriminierungspolitik und Arbeitsmarktmaßnahmen mit sozialpolitischer Wirkung. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) findet im Wintersemester als Präsenzveranstaltung im Hörsaal und im Sommersemester als Online-Kurs (Informationen zum Zugang und Ablauf s. Homepage) statt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Breyer, F. und W. Buchholz, 2007, Ökonomie des Sozialstaates, Springer, Berlin. Zusätzliche Literatur wird im Kurs angegeben. Zur Unterstützung der Lehre ist ein Moodle-Kurs eingerichtet. Dort finden Sie ergänzende Lehr- und Lernmaterialien.

GDP and Beyond		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Saam / Queißner		Saam
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English		See Moodle

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	x	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	x	International Economics
	x	Industrial Organisation and Economic Policy

Type of module	Lecture:	GDP and Beyond	2 c.h.	
	Tutorial:	GDP and Beyond	2 c.h.	
	Seminar:	Name	c.h.	
Composition of module grade	60 % 40 %	Written exam Three sets of exercises	90 min	
Prerequisites	-			
Imparted soft skills	x	Analytical thinking		
	x	Independent studying and learning		
		Project/time management		
		Literature research and documentation		
	x	Presentation of scientific results		
	x	Presentation techniques/language competencies		
	x	Team work and capacity for team work		
		Ability to give and receive criticism		
Qualification targets	Upon completion of the model, the students will be able to define basic concepts of national accounting and discuss its goals and its implementation. They will be able to explain efforts to improve national accounts. Moreover, they will be able to critically discuss the limits of national accouting in measuring welfare and well-being and to describe selected measurement approaches that go beyond GDP in assessing welfare. At a methodological level, students will acquire basic competencies in applying statistical measures and interpreting their results.			

Short description	Gross domestic product (GDP) is the most influential statistic in economics. It is often used to assess the economic welfare of a nation and its economic strength. Long-term growth in GDP is often put forward as a policy target and many policy efforts are devoted to sustaining this growth. While some people stress this goal, other people consider that "growth is not everything" and think that GDP growth is a highly misleading measure of welfare and well-being in a country. But what is GDP? GDP is the key number produced by national accounting. The lecture and tutorial will introduce to the methods, challenges and empirical results of (1) official national accounting according to the systems SNA 2008/ESA 2010 (2) efforts to improve national accounting (3) aggregate welfare measures that reflect aspects of welfare outside the conceptual boundaries of national accounting.
Learning material and relevant literature	Two basic sources for the course: Coyle, Diane (2014). GDP: A Brief but Affectionate History, Princeton University Press. This book has to be acquired by students. Lequiller, F. & D. Blades (2014). Understanding National Accounts, 2nd Edition, Paris: OECD. (selected parts). Further literature references and learning materials will be made available on Moodle.

Seminar zu Wachstum und technologischem Wandel

Seminar on Growth and Technological Change

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Saam / Queißner		Saam
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Siehe Moodle.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	x	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	x	International Economics
	x	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:		Name der Veranstaltung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	65 % 25 % 10 %		Seminararbeit Seminarvortrag Aktive Mitwirkung am Seminar	15 Seiten 15 Minuten
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomie sowie in quantitativen Methoden werden vorausgesetzt. Weiterhin ist die Fähigkeit zum Literaturstudium in englischer Sprache erforderlich. Vorherige Absolvierung des Moduls „The Economics of Digitalization“ oder „GDP and Beyond“ ist hilfreich.			
Vermittelte Softskills	x	analytisches und logisches Denken		
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten		
	x	Projekt-/Zeitmanagement		
	x	Literaturrecherche und Dokumentation		
	x	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse		
	x	Rhetorik/sprachliche Kompetenz		
		Teamarbeit/Teamfähigkeit		
	x	Kritikfähigkeit		
Qualifikationsziele	Studierende sind nach Absolvierung des Moduls in der Lage, Forschungsergebnisse zum Thema Wachstum und technologischer Wandel darzustellen und kritisch zu diskutieren			
Kurzbeschreibung	Wachstum und technologischer Wandel beeinflussen unseren Lebensstandard. Im Seminar wird Literatur über die Beschreibung und Erklärung von Wachstum und technologischem Wandel präsentiert und diskutiert.			
Lernmaterialien und Literaturangaben	Siehe Moodle.			

The Economics of Digitalization		
Lecturer:		*Responsible for the module:*
Saam / Queißner		Saam
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Winter
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English		See Moodle

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	x	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Specializations		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	x	Industrial Organisation and Economic Policy

Type of module	Lecture:	Lecture The Economics of Digitalization	2 c.h.
	Tutorial:	Tutorial The Economics of Digitalization	2 c.h.
Composition of module grade	100 % 0 %	Written exam Exercises to be passed for admission to the exam	90 min
Prerequisites	Basic knowledge of microeconomics, macroeconomics and regression analysis is expected.		

Imparted soft skills	x	Analytical thinking
	x	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
	x	Presentation of scientific results
	x	Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	x	Ability to give and receive criticism
Qualification targets		
Short description	Digitalization affects the economy in a fundamental way. It affects production, factor and consumer markets, work and distribution of opportunities and income. The lecture offers an introduction to the research on the economic consequences of digitalization. In the tutorial, students will engage with research results and political statements related to the digitalization of the economy.	
Learning material and relevant literature	See Moodle..	

The Spirit of Entrepreneurship		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Warnecke		Warnecke
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Bewerbung, siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	x	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	x	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	x	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	x	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	The Spirit of Entrepreneurship	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	75 % 25 %	Seminararbeit Präsentation	15 Seiten 15 Minuten
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills	x	analytisches und logisches Denken	
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	x	Projekt-/Zeitmanagement	
	x	Literaturrecherche und Dokumentation	
	x	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	x	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	x	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Selbständiges verfassen wissenschaftlicher Texte, Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse.		
Kurzbeschreibung	Im Seminar wird der „Gründergeist“ aus wechselnder Perspektive untersucht.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Siehe Webseite.		

Fallstudienseminar Außenwirtschaft

Case Studies in International Economics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Busse		Busse / Kruse-Becher
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch u. Englisch	30	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Block-seminar:	Fallstudienseminar Außenwirtschaft	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	50 % 50 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	10–12 Seiten 20-40 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Je nach Schwerpunkt des Fallstudienseminars wird die gleichzeitige oder vorherige Teilnahme an den Modulen „Foundations of International Trade" oder "International Finance" empfohlen.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Fallstudienseminars sollen mit Hilfe von ökonomischen Methoden aktuelle außenwirtschaftliche Probleme analysieren und entsprechende Lösungsansätze entwickeln.	

Kurzbeschreibung	Je nach Schwerpunkt des Seminars stehen dabei Fragestellungen der realen oder monetären Außenwirtschaft im Mittelpunkt der Betrachtung. Aufbauend auf den Inhalten der Vorlesungen „Foundations of International Trade" oder "International Finance" sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre fachlichen Kenntnisse vertiefen und methodischen Fähigkeiten anwenden. Zudem sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht werden. Sie sollen das Schreiben einer Seminararbeit zu einem vorgegebenen Thema unter Anleitung genauso üben wie die damit verbundene Literaturrecherche. Zur Unterstützung wird eine Übung zu den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens angeboten, in der die hierfür notwendigen Kenntnisse vermittelt werden. Die Hausarbeit sieht die Erarbeitung einer Fallstudie vor.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

Foundations of International Trade

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Busse / Kruse-Becher		Busse / Kruse-Becher
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch oder Englisch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Foundations of International Trade	2 SWS
	Übung:	Foundations of International Trade	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Die Teilnehmer lernen Theorien des internationalen Handels zu verstehen und anzuwenden. Dies beinhaltet vor allem graphische Analyse von partiellen und allgemeinen Gleichgewichtsmodellen. Sie setzen diese in Bezug zu aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen und empirischen Daten.		
Kurzbeschreibung	Die Veranstaltung ist eine Einführung in die reale Außenwirtschaft. Die reale Außenwirtschaftstheorie befasst sich mit der Frage, warum Länder miteinander Handel treiben und wie beobachtete Handelsmuster zu erklären sind. Außerdem wird untersucht, wie sich staatliche Handelsbeschränkungen und Zölle auf die Handelsströme und die Wohlfahrt der betroffenen Volkswirtschaften auswirken. Im Anschluss an die Theorie werden die Welthandelspolitik und die Rolle der WTO besprochen.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz (2018), International Economics – Theory and Policy, 11th Edition (Pearson Education).		

International Finance

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Busse / Kruse-Becher		Busse / Kruse-Becher
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch oder Englisch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	International Finance	2 SWS
	Übung:	International Finance	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Veranstaltung ist eine Einführung in die monetäre Außenwirtschaft. In der monetären Außenwirtschaftstheorie stehen internationale Kapital- und Währungsmärkte und ihre Bedeutung für einzelne Volkswirtschaften im Mittelpunkt des Interesses. Es werden Theorien der Wechselkursbestimmung und Wechselkurssysteme besprochen. Außerdem wird analysiert, wie sich verschiedene Wechselkurssysteme auf die Wirksamkeit von Geld- und Fiskalpolitik auswirken. Schließlich werden Ursachen und Auswirkungen verschiedener Finanzkrisen behandelt.	

Kurzbeschreibung	In dieser Vorlesung erhalten Sie eine solide theoretische Grundlage für die eigenständige Analyse außenwirtschaftlicher Themen. Sie bekommen einen Überblick über die wichtigsten monetären außenwirtschaftlichen Theorien und lernen die Funktion wichtiger internationaler Organisationen wie des IMF kennen. Dies hilft Ihnen, den Globalisierungsprozess zu verstehen und zu beurteilen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz (2018), International Economics – Theory and Policy, 11th Edition (Pearson Education).

Agent-based modeling in economics and business

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Roos		Roos
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Englisch	40	Verbindliche Anmeldung in der ersten Sitzung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Agent-based modeling in economics and business	2 SWS
	AG:	Agent-based modeling in economics and business	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Hausarbeit	10 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Gute Englischkenntnisse Grundlegende Computerkenntnisse Bestehen einer Studienleistung		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
		Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Dieses Modul führt Studenten mit betriebs- und volkswirtschaftlichem Schwerpunkt in eine neue Methode zur Analyse und Prognose ökonomischer Zusammenhänge ein. Das Lernziel ist die Vermittlung einer Methodenkompetenz mit vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten. Die Beherrschung dieser Forschungsmethode ermöglicht auch die Bearbeitung einer eigenen Forschungsfrage im Rahmen der Bachelorarbeit.		

Kurzbeschreibung	In der Vorlesung wird die Methode der agentenbasierten Computersimulation vorgestellt und gezeigt, wie sie zur Analyse komplexer ökonomischer Systeme angewendet werden kann. Dazu werden Beispiele aus der betriebswirtschaftlichen und der volkswirtschaftlichen Forschungsliteratur präsentiert. In der Arbeitsgemeinschaft werden die in der Vorlesung vorgestellte Methode praktisch angewandt und Modelle diskutiert. Zudem bietet die Arbeitsgemeinschaft eine Hilfestellung für das Verfassen der Hausarbeit.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Die Leseliste und geeignete Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgeben.

Behavioural Environmental Economics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Dr. Frederik Schaff		Roos
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
10	300	Irregular
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	40	Verbindliche Anmeldung in den ersten drei Wochen

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Elective in Economics (min. 20 ECTS)
		Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Type of module	Lecture & Tutorial (blended):		Behavioural Environmental Economics	2 + 2 c.h. (mixed)
Composition of module grade	100 %		Written exam	90 min
Prerequisites	Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.			
Imparted soft skills	X	Analytical thinking		
	X	Independent studying and learning		
		Project/time management		
		Literature research and documentation		
	X	Presentation of scientific results		
	X	Presentation techniques/language competencies		
		Team work and capacity for team work		
	X	Ability to give and receive criticism		

Qualification targets	The aim of the module is twofold. On the one hand, students will become acquainted with the toolbox of modern environmental policy, i.e. standard policies like tradable (brown) certificates and environmental law, but also "modern" policy options like white certificates, eco labelling and green defaults, to name but a few. On the other hand, the students will learn how to analyse environmental problems in frameworks of both, market failure and behavioural economics, with an emphasis of the latter. The students will be able to take a behavioural (bounded-rational) perspective on consumer choice and evaluate the implications. As a consequence, they will be enabled to critically reflect upon the mainstream approach of theoretical economics (the "optimisation approach"). Furthermore, the students will be able to understand economic papers as published in renowned peer-reviewed journals and can present the contents (problem, intuition, results) to an economic audience. The students will work in teams of two on such papers and in other context, strengthening their capacity for team work.
Short description	The module covers topics of environmental economics in combination with those of behavioural economics at an undergraduate to intermediate level: the internalisation of external effects; standard-oriented policy tools; evaluating cost-efficiency, dynamic incentives and ecological precision of standard-oriented policy tools; information-based policy tools; merit wants & paternalism; classical (Simonian) bounded rationality; modern (optimisation based) bounded rationality and behavioural anomalies in general. In pairs of 2, the students will have to choose from a list one of several original research articles and present it to the fellow students within the lecture or tutorial (20 minutes' presentation time each). This presentation includes the usage of beamer-slides and creation of a single page handout. The class will discuss the presentation and research presented, based on both the presentation and the original article.
Learning material and relevant literature	A syllabus with more information will be distributed via the webpage of the Chair of Macroeconomics at least two weeks before the first lecture. There is no single textbook covering the lectures. A reading list will be supplied and updated during the lectures, including the papers which can be chosen for the oral presentation. The lecture slides will be supplied, including references. We will use Trello and Slack for communication within the course. One part of the lecture will be asynchronous via on-demand screen-casts, combined with an advanced reading list and group work. One central reference for behavioural environmental economics is, however: Beckenbach, Frank; Kahlenborn, Walter (Hg.) (2016): New perspectives for environmental policies through behavioral economics. Cham: Springer. On standard tools for environmental economics, the lecture will be based on: Endres, Alfred (2011): Environmental economics. Theory and policy. New York: Cambridge University Press. and Siebert,

	Horst (2008): Economics of the environment. Theory and policy. 7. Aufl. Berlin: Springer. On behavioural (mirco-)economics, part of the lectures will draw on: Bowles, Samuel (2004): Microeconomics. Behavior, institutions, and evolution. Princeton, NJ: Princeton Univ. Press (The roundtable series in behavioral economics) Two introductory articles on behavioural environmental economics (taking different stands) are: Shogren, Jason F.; Taylor, Laura O. (2008): On Behavioral-Environmental Economics. In: Review of Environmental Economics and Policy 2 (1), S. 26–44.

Intermediate Macroeconomics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Roos		Roos
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch oder Englisch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Intermediate Macroeconomics	4 SWS
	Übung:	Intermediate Macroeconomics	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Bestehen einer Studienleistung. Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Grundlagen der Makroökonomik“ werden vorausgesetzt. Zudem sind gute Kenntnisse in Mathematik erforderlich.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Ziel dieser Veranstaltung ist es, vorhandene Kenntnisse der makroökonomischen Theorie aus der Grundlagenphase zu erweitern und zu vertiefen. Vor allem die methodischen Kompetenzen, insbesondere die Analyse mathematischer Modelle werden dabei gestärkt. Die Studierenden erhalten eine umfassende theoretische Grundlage für die eigenständige Analyse makroökonomischer Situationen und Problemstellungen. Außerdem erhalten institutionelles und faktisches Wissen zur Beurteilung wirtschaftspolitischer Fragen.	

Kurzbeschreibung	Ziel dieser Veranstaltung ist es, vorhandene Kenntnisse der makroökonomischen Theorie aus der Grundlagenphase zu erweitern und zu vertiefen. Thematisch wird in diesem Modul vor allem die Konjunkturtheorie betrachtet und diese zur Analyse der Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik verwendet. Auch einzelne Themen der Wachstumstheorie werden besprochen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Die Leseliste und geeignete Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgeben.

Ökonomische Denkschulen und Grundlagen der Wissenschaftstheorie

Economic schools of thought and basics in theory of science

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Roos und Assistenten		Roos
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Verbindliche Anmeldung in der ersten Sitzung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Ökonomische Denkschulen	1 SWS
	Seminar:	Ökonomische Denkschulen	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	14 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	keine		

Vermittelte Softskills		analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Dieses Modul vermittelt ein Grundverständnis von den wissenschaftstheoretischen Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft. Zudem schult es das eigenständige kritische Denken durch einen Vergleich verschiedener Denkschulen.	

Kurzbeschreibung	Die Vorlesung stellt exemplarisch verschiedene Denkschulen der VWL vor, z.B. die Neoklassik, die Institutionenökonomik, die Evolutorische Ökonomik, und vergleicht die jeweiligen Ansätze. Außerdem werden wissenschaftstheoretische Grundlagen aus Ontologie, Epistemologie und Methodologie vermittelt und die Konzepte des Paradigmas (Kuhn) und des Forschungsprogramms (Lakatos) eingeführt. Im Seminar werden die Themen der Vorlesung diskutiert und vertieft.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Seminar in Macroeconomic Research I		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Roos und Assistenten		Roos
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch oder Englisch	10	Verbindliche Anmeldung in der ersten Sitzung. Weitere Informationen in der jeweils aktuellen Kursankündigung.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	AG:	Individual research topics	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	14 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Besondere Kenntnisse in Makroökonomik.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Das Modul bereitet Studenten auf eine Forschungstätigkeit vor, indem sie ein Projekt eigenständig bearbeiten. Es dient ebenfalls der Vorbereitung auf eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Makroökonomik.		

Kurzbeschreibung	Dieses Modul erlaubt Studenten die Beantwortung einer Forschungsfrage im Bereich der Makroökonomik, v.a. Verhaltens- und Komplexitätsmakroökonomik, in Kombination mit einer individuellen Förderung durch den Lehrstuhl. Neben einer allgemeinen Einführung in wissenschaftliches Arbeiten, werden Grundkenntnisse der makroökonomischen Forschung vermittelt, welche sich jedoch auch nach den Anforderungen der Studenten richten. Zusätzlich werden individuell gewünschte Methoden der makroökonomischen Forschung in Kleingruppen erläutert. Die Arbeitsgemeinschaften dienen der Präsentation und kritischen Bewertung des jeweiligen Fortschritts im Erstellen der Seminararbeit. Zusätzlich dienen die Arbeitsgemeinschaften der Beantwortung individueller Fragen, die sich bei der Erstellung der Seminararbeiten ergeben.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Seminar in Macroeconomic Research II

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Roos mit Assistenten		Roos
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch oder Englisch	10	Verbindliche Anmeldung in der ersten Sitzung. Weitere Informationen in der jeweils aktuellen Kursankündigung.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	AG:	Individual research topics	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	14 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Besondere Kenntnisse in Makroökonomik		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Das Modul bereitet Studenten auf eine Forschungstätigkeit vor, indem sie ein Projekt eigenständig bearbeiten. Es dient ebenfalls der Vorbereitung auf eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Makroökonomik.		

Kurzbeschreibung	Dieses Modul erlaubt Studenten die Beantwortung einer Forschungsfrage im Bereich der Makroökonomik, v.a. Verhaltens- und Komplexitätsmakroökonomik, in Kombination mit einer individuellen Förderung durch den Lehrstuhl. Neben einer allgemeinen Einführung in wissenschaftliches Arbeiten, werden Grundkenntnisse der makroökonomischen Forschung vermittelt, welche sich jedoch auch nach den Anforderungen der Studenten richten. Zusätzlich werden individuell gewünschte Methoden der makroökonomischen Forschung in Kleingruppen erläutert. Die Arbeitsgemeinschaften dienen der Präsentation und kritischen Bewertung des jeweiligen Fortschritts im Erstellen der Seminararbeit. Zusätzlich dienen die Arbeitsgemeinschaften der Beantwortung individueller Fragen, die sich bei der Erstellung der Seminararbeiten ergeben.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Bachelorseminar in Ökonometrie

Bachelorseminar in Econometrics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Golosnoy/Hildebrandt		Golosnoy
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch/Englisch	30	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	x	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	x	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	x	Management, Information, and Decision Making
	x	International Economics
	x	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Bachelorseminar in Ökonometrie	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Seminararbeit/Exposé Präsentation	5-6 Seiten 20 Minuten
Teilnahmevoraussetzungen	Der vorherige Besuch der Module „Statistik III“ und „Introductory Econometrics“ wird empfohlen.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Kritische Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Fachartikeln Erlernen der Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentation von Arbeitsergebnissen vor einer Gruppe Umgang mit der Textverarbeitungssoftware LaTeX		

Kurzbeschreibung	Die Studierenden setzen sich jeweils tiefgehend mit einem Artikel aus einer wissenschaftlichen Fachzeitschrift aus dem Gebiet der angewandten Ökonometrie auseinander, welcher Ihnen zu Beginn des Seminars zugelost wird. Die Studierenden fertigen dazu eine schriftliche Arbeit in Exposéform an, in welcher sie strukturiert die zugrundeliegende Fragestellung, die Modellformulierung sowie die verwendete Analysemethode aufzeigen und kritisch würdigen. Die Ergebnisse werden schließlich vor der Gruppe der Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer präsentiert und diskutiert. Zu Beginn des Seminars erhalten die Studierenden in einer Blockveranstaltung eine Einführung in die Textverarbeitungssoftware LaTeX.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Datenanalyse mit R

Statistical Data Analysis with R

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Hildebrandt		Hildebrandt
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Anmeldeinformationen werden auf der Seite des Lehrstuhls bekannt gegeben.

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Übung:		Datenanalyse mit R	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %		Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Der vorige Besuch des Moduls Statistik III (bzw des Vorgängermoduls Grundlagen der Empirischen Wirtschaftsforschung) wird dringend empfohlen.			
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken		
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten		
		Projekt-/Zeitmanagement		
		Literaturrecherche und Dokumentation		
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse		
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz		
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit		
	X	Kritikfähigkeit		
Qualifikationsziele	Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden über grundlegende Programmierkenntnisse in R verfügen und in der Lage sein, eigenständig statistische Auswertungen und ökonometrische Analysen mit R vornehmen zu können. Die Veranstaltung bereitet somit auch wesentlich auf die Erstellung empirischer Abschlussarbeiten vor.			

Kurzbeschreibung	Im Fokus der Veranstaltung steht die Datenanalyse mit der statistischen Programmierumgebung R, welche in Forschung und Praxis weite Verbreitung findet und zudem kostenlos ist. Nach der Einführung in die Grundstruktur von R nehmen die Studierenden zunächst deskriptive Auswertungen von Datensätzen vor. Aufbauend auf wichtigen Verteilungen von Zufallsvariablen erlernen die Teilnehmer die Durchführung von Stichprobentests und Monte-Carlo Simulationen. Schließlich werden Parameterschätzungen in linearen Regressionsmodellen behandelt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Zu den Veranstaltungen werden Unterrichtsmaterialien über Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden jeweils in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

Introductory Econometrics

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Pape		Golosnoy
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150 hours	Summer
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	100	-

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Elective in Economics (min. 20 ECTS)
	X	Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Type of module	Lecture:		2 c.h.
	Tutorial:		2 c.h.
	Seminar:		
Composition of module grade	100 %	Written exam	90 min
Prerequisites	Statistik I and Statistik II are highly recommended as prerequisites. Further recommended prerequisites are Statistik III, or equivalently, the discontinued Grundlagen der Empirischen Wirtschaftsforschung.		

Imparted soft skills	X	Analytical thinking
	X	Independent studying and learning
		Project/time management
		Literature research and documentation
	X	Presentation of scientific results
		Presentation techniques/language competencies
		Team work and capacity for team work
	X	Ability to give and receive criticism
Qualification targets	The aim of this module is to enable participants to understand the multivariate linear regression model and its properties, as well as to develop basic skills of data analysis. The ultimate goal is to exploit the properties of the data at hand in the best possible way and, hence, to choose the model that applies best in a particular situation.	

Short description	Econometrics allows to analyze data sets characterizing economic problems in a quantitative manner. To that end, economic models are cast into econometric models, which can then be applied to the economic data at hand. Two of the most important econometric models are the univariate and multivariate linear regression models, whose properties and underlying assumptions are discussed in detail. Violations of these assumptions and their detection, as well as remedies for such cases in terms of model variants are discussed next. Models for binary dependent variables and for time series data are also briefly discussed.
Learning material and relevant literature	Wooldridge, Jeffrey M. (2015): „Introductory Econometrics“, Cengage.

Statistik III

Statistics III

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Hildebrandt		Hildebrandt
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Statistik III	4 SWS
	Kolloquium:	Statistik III	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Gute Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Mathematik für Ökonomen“, „Statistik I“ und „Statistik II“ werden vorausgesetzt. Das Modul „Statistik III“ löst das Modul „Grundlagen der Empirischen Wirtschaftsforschung“ ab.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse aus den Bereichen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der Schließenden Statistik verfügen.	

Kurzbeschreibung	Der erste Teil der Vorlesung behandelt in der Ökonomik wichtige Verteilungen von Zufallsvariablen sowie deren Eigenschaften. Die in der Statistik II erworbenen Kenntnisse bezüglich univariater Verteilungen werden vertieft. Im Fokus der mehrdimensionalen Verteilungen steht die multivariate Normalverteilung. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Ziehung und Auswertung von Stichproben. Eine zentrale Rolle nehmen dabei Methoden der Parameterschätzung und deren Eigenschaften ein. Es werden gängige Verfahren zur Punktschätzung von Verteilungsparametern vorgestellt und Möglichkeiten zur Implementierung der Verfahren im Rahmen der Regressionsanalyse aufgezeigt. Besonderes Augenmerk wird auf das Maximum-Likelihood-Prinzip gelegt. Intervallschätzer ergänzen die Verfahren zur Punktschätzung. Eine bedeutende Rolle nimmt in der Vorlesung auch die Testtheorie ein. Verschiedene Parametertests werden für Ein- und Zweistichprobensituationen betrachtet. Nichtparametrische Testverfahren runden die Testtheorie ab. In den zweistündigen vorlesungsbegleitenden Kolloquien wird die Anwendung der Methoden anhand von Fallbeispielen und Aufgaben, deren Lösungen von den Hörern vorzubereiten sind, eingeübt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Zu den Veranstaltungen werden Unterrichtsmaterialien über Blackboard/Moodle bereitgestellt. Literaturhinweise werden jeweils in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

Intermediate Microeconomics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Schimmelpfennig mit Assistenten		Schimmelpfennig
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch oder Englisch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Industrieökonomik	2 SWS
	Vorlesung:	Spieltheorie und Anwendungen	2 SWS
	Übung:	Intermediate Microeconomics	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Grundlagen der Mikroökonomik“ werden vorausgesetzt. Für Studierende, die bereits das Modul „Weiterführende Mikroökonomik“ erfolgreich absolviert haben, ist eine Teilnahme nicht möglich.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
		selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Vermittlung grundlegender Kenntnisse der Industrieökonomik und die Analyse strategischer Entscheidungssituationen, mit dem Ziel, entsprechende Handlungsempfehlungen und Prognosen stellen zu können.	

Kurzbeschreibung	„Industrieökonomik“: Ausgehend von den beiden Referenzpunkten „Vollkommene Konkurrenz“ sowie „Monopol“ werden die Grundlagen moderner Industrieökonomik unter Einbeziehung spieltheoretischer Ansätze vorgestellt. Insbesondere wird dabei auf die Frage von Marktversagen und eine daraus gegebenenfalls resultierende Regulierungsnotwendigkeit abgezielt. Eine Diskussion von Regulierungsphilosophien vor dem Hintergrund aktueller Regulierungspraxis rundet den Kurs ab. „Spieltheorie und Anwendungen“: Die Vorlesung gibt eine Einführung in Gleichgewichtskonzepte und Modellierungstechniken der Spieltheorie, die anhand von hauptsächlich (aber nicht ausschließlich) ökonomischen Anwendungsbeispielen illustriert werden. Die Teilnehmer sollen damit in die Lage versetzt werden, strategische Entscheidungssituationen analysieren und Handlungsempfehlungen wie Prognosen geben zu können.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Dennis Carlton, Jeffrey Perloff (2004), Modern Industrial Organization (4th ed), Pearson Addison-Wesley. Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld (2005), Microeconomics (6th ed), Prentice-Hall. Don Waldman, Elizabeth Jensen (2004), Industrial Organization: Theory and Practice (3rd ed), Pearson Addison-Wesley) Dixit, S. Skeath (1999), Games of Strategy, New York, London: W. W. Norton.

Seminar Intermediate Microeconomics		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Schimmelpfennig mit Assistenten		Schimmelpfennig
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Siehe Lehrstuhlseite

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar Intermediate Microeconomics	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Hausarbeit Vortrag	10-15 Seiten 10-15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreicher Besuch des Moduls „Intermediate Microeconomics“ wird empfohlen.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Vermittlung von Kenntnissen zur Erstellung einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit im Bereich der angewandten Mikroökonomik sowie Kompetenzen in der Anwendung von Präsentationtechniken.		
Kurzbeschreibung	Gezielte Verarbeitung bereits erworbener theoretischer Kenntnisse der Spieltheorie und Industrieökonomik in schriftlicher und mündlicher Form. Suche, Verstehen und Verwendung von wissenschaftlicher Literatur.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		

Sports Economics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Sauer / Schimmelpfennig		Schimmelpfennig
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Sports Economics	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Modul „Intermediate Microeconomics“ sind von Vorteil.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Die Veranstaltung befähigt die Studierenden, theoretische Fragestellungen innerhalb der Sportbranche sowie das aktuelle Sportgeschehen unter ökonomischen Gesichtspunkten zu erfassen und eigenständig zu analysieren.		
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Vorlesung ist die Anwendung mikroökonomischer Instrumente auf ausgewählte Fragestellungen aus dem Bereich des Sports unter Berücksichtigung empirischer Studien. Dabei werden u.a. behandelt: Struktur und Besonderheiten der Sportbranche, die Bedeutung sportlicher Ausgeglichenheit und der Unsicherheit des Wettkampfausgangs, Zielfunktionen in der Sportbranche, Wettbewerbsdesign und daraus folgende Anreize, Umverteilungsmaßnahmen innerhalb von Ligen, Allokation von Spielertalent.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Paul Downward / Alistair Dawson / Trudo Dejonghe (2009), Sports Economics – Theory, Evidence and Policy, Routledge: New York. Weitere einschlägige, englischsprachige Fachliteratur wird im Kurs bekannt gegeben.		

The Economics of National Security		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Schimmelpfennig / Ismael		Schimmelpfennig
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	The Economics of National Security	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Modul „Intermediate Microeconomics“, insbesondere der Spieltheorie, werden vorausgesetzt.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	x	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Ziel der Vorlesung ist, die Studierenden mit Fragen und Problemen sicherheitsökonomischer Art vertraut zu machen, und sie dazu zu befähigen, diese mittels mikroökonomischer Theorie darzustellen und gegebenenfalls zu lösen.		
Kurzbeschreibung	Die Vorlesung umfasst die Rechtfertigung des Gewaltmonopols sowie die Bereitstellung des Gutes „Sicherheit“ durch den Staat und die damit verbundenen Probleme und Lösungsansätze. Weitere Bausteine sind das Wettrüsten und die Rüstungskontrolle, ebenso wie die Kooperation und Koordination von militärischen Akteuren. Die Analyse des Rüstungsmanagements und die Betrachtung von Strategien in bewaffneten Konflikten, insbesondere mit dem Schwerpunkt auf terroristischen Aktivitäten, erfolgen unter Einbeziehung aktueller Geschehnisse.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	werden im Kurs bekannt gegeben		

Ökonomik und Recht nachhaltiger Entwicklung		
Englischer Titel		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Karl mit Assistenten / Pielow / Storchmann		Karl
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Jedes Semester, Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Umweltrecht	2 SWS
	Vorlesung:	Umwelt- und Ressourcenökonomik 1	2 SWS
	Seminar:	Fallstudienseminar	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	33,33 %	Klausur	45 Min
	33,33 %	Klausur	45 Min
	33,33 %	Hausarbeit	10 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Mikroökonomik/Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Umweltrecht: Erfassung der grundlegenden juristischen Koordinaten umweltpolitischer Prozesse; Befähigung zur rechtlichen Beurteilung einschlägiger Rechtsetzungsaktivitäten (Umweltgesetzgebung; Umweltverwaltung); Abschätzung diesbezüglicher Rechtschutzmöglichkeiten. Umwelt- und Ressourcenökonomik 1: Das Modul vermittelt grundlegende ökonomische Methoden zur Analyse und Lösung umweltökonomischer Probleme Verstehen des ökonomischen Aspektes von Umweltproblemen Erlernen von Standardoptimierungsmethoden zur Ermittlung optimaler Emission sowie optimaler Entnahmen von Bestandsressourcen Erste Erweiterung der Standardoptimierungsansätze in Richtung auf dynamische Maximierungskalküle Fallstudienseminar: Die Teilnehmer sollen lernen, mit Hilfe juristischer und ökonomischer Methoden konkrete umweltpolitische Probleme zu analysieren und zu lösen die ökonomischen Anreizeffekte unterschiedlicher rechtlicher Institutionen abzuschätzen, institutionelle und rechtliche Regeln zu entwickeln, die eine nachhaltige Umwelt- und Ressourcennutzung erlauben.
Kurzbeschreibung	Umweltrecht: Systematische, inhaltliche und rechtsquellenbezogene Untergliederungen des Umweltrechts; zentrale völker-, europa- und verfassungsrechtliche Vorgaben; spezifische Handlungsformen staatlicher und „kooperativer“ Umweltpolitik; Überblick zu zentralen & wirtschaftsrelevanten besonderen Bereichen des Umweltrechts (insbes. Immissionsschutzrecht; Abfall- und Wasserwirtschaft; Gefahrstoffrecht; Energieumweltrecht). Umwelt- und Ressourcenökonomik 1: Gegenstand des ersten Teils der Vorlesung sind wohlfahrts- und institutionenökonomische Referenzsysteme für eine rationale Nutzung des Stoffaufnahmepotenzials der Umwelt (= Abgabe von Stoffen). Vor diesem Hintergrund werden Markt- und Politikversagen erörtert und die Instrumente der Umweltpolitik besprochen. Im zweiten Teil wird die optimale Nutzung von Ressourcen (= Entnahme von Stoffen) erörtert. Im Vordergrund steht die Vermittlung der grundlegenden Modelle der Umwelt- und Ressourcenökonomik. Außerdem wird eine erste Einführung in die Regulierung betrieblicher Umweltpolitik gegeben. Fallstudienseminar: Das Fallstudienseminar befasst sich mit den gemeinsamen Schnittstellen von Umweltökonomik und Umweltrecht. Dabei stehen konkrete Themenfelder wie Klimaschutz, Energieproduktion und –nutzung, Gewässerschutz etc. im Vordergrund.

Lernmaterialien und Literaturangaben	Umweltrecht: Als Gesetzessammlung wird empfohlen: Umweltrecht (2005), Beck-Texte im dtv, Beck/dtv München u.a Lehrbücher (Auswahl): Erbguth, Wilfried / Schlacke, Sabine (2005), Umweltrecht, Nomos, Baden-Baden; Kotulla, Michael (2006): Umweltrecht. Boorberg, Stuttgart; Peters, Heinz-Joachim (2005), Umweltrecht, 3. Aufl., Kohlhammer Stuttgart; Schmidt, Rainer (2006), Einführung in das Umweltrecht, 11. Aufl., Beck München; Schwartmann, Rolf (2006), Umweltrecht, C.F. Müller, Heidelberg; Umwelt- und Ressourcenökonomik 1: Kolstadt, C.D.: Environmental Economics, Oxford Univer-sity Press, 2000. Tietenberg, T.: Environmental and Resource Economics, Addison Wesley, 2000. Fallstudienseminar: Wird in Abhängigkeit von den thematischen Schwerpunkten des Seminars bekannt gegeben.

Spezielle Wirtschaftspolitik 1		
Economic Policy 1		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
N.N. (Externe Lehrbeauftragte)		
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
	X	Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Spezielle Wirtschaftspolitik 1	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		
Vermittelte Softskills		analytisches und logisches Denken	
		selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
		Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ausgewählte, aktuelle Spezialprobleme der Wirtschaftspolitik kennen lernen und diskutieren.		
Kurzbeschreibung	Hängt von der aktuellen Themenstellung ab.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird bei Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.		

Projekte in Wissenschaft und Praxis

Projects in Science and Practice

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Werbeck / Talmann		Werbeck
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Siehe: www.wiwi.rub.de/studium/practical.html.de

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Block-veranstaltung:	Projekte in Wissenschaft und Praxis	3 Tage
	Projekt-praktikum:	Projekte in Wissenschaft und Praxis	8 Wochen
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Projektbericht	20 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Das Projektpraktikum wird der zunehmenden Bedeutung des Projektmanagements gerecht. Studierende erhalten einen umfangreichen Einblick in wirtschaftliche, technische und soziale Gegebenheiten von realen Unternehmensprojekten und können hier im Team mit anderen Studierenden die im Studium vermittelten theoretischen Kenntnisse, insbesondere aus der parallel laufenden Veranstaltung zu diesem Projektpraktikum, in der Praxis anwenden. Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch den Internship Agent der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.		

Kurzbeschreibung	Die Themenschwerpunkte wechseln semesterweise. Jede Veranstaltung beginnt mit einer Blockveranstaltung, in der den Studierenden Grundkenntnisse des Projektmanagements sowie Präsentationstechniken und verschiedene Analyse-verfahren zur Bearbeitung von Fallstudien vermittelt werden. Darüber hinaus referieren unterschiedliche Unternehmens-vertreter im Rahmen von Praxisvorträgen. Die Teilnehmeranzahl ist abhängig von der Anzahl der Projekte. Eine Anrechnung ist sowohl für den Bereich Management als auch für den Bereich Economics möglich.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

Module Wahlbereich Management

Module Catalog Management

Grundlagen der Personal- und Führungsforschung		
Foundations of Personnel and Leadership Research		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Süße mit Assistenten		Wilkens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	200	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Elektronische Vorlesung und Diskussions-runden:	Grundlagen der Personal- und Führungsforschung	4 SWS
	Gesprächs-simulation:	Grundlagen der Personal- und Führungsforschung	2 SWS
	Tutorium:	Grundlagen der Personal- und Führungsforschung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Zur Klausur zugelassen werden nur Studierende, die an der Gesprächssimulation teilgenommen haben.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Im Rahmen des Moduls lernen Studierende zwischen unterschiedlichen Arbeitssystemen zu differenzieren. Genauer betrachtet werden kontrollorientierte, qualifikationsorientierte und commitment-orientierte Arbeitssysteme. Darauf aufbauend lernen Studierende die unterschiedlichen Gestaltungsfelder und Instrumente der Personal- und Führungsarbeit auf unterschiedliche Arbeitssysteme zu beziehen und entsprechend kontextspezifisch einzuordnen. Dies schließt eine Auseinandersetzung mit den je spezifischen theoretischen Grundlagen und empirischen Befunden der Personal- und Führungsforschung ein. Im Ergebnis sollen Studierende • Veränderungen der Arbeitswelt kennen und kriteriengeleitet einordnen können • Fragen der Mitarbeiterführung, des Personalmanagements und der Arbeitsmotivation vor dem Hintergrund der realen Arbeitsbedingungen mit wissenschaftlichen Konzepten unterlegen, kritisch reflektieren und handlungsorientiert in eigene Problemlösungsstrategien übersetzen können • Strategisches Personalmanagement vor dem Hintergrund der realen Arbeitswelt betreiben können Die Vorlesung wird auf interaktive Weise in elektronischer Form angeboten und durch die Studierenden im Selbststudium erschlossen. Die kritische Reflexion der Inhalte wird in Diskussionsrunden weiter vertieft. Bei der Gesprächssimulation mit Schauspielern wird eine intensive Perspektivübernahme ermöglicht (anwesenheitspflichtig). Das Tutorium ist ein regelmäßiges Angebot zur Klausurvorbereitung. Hier werden Klausurfragen in der Gruppe bearbeitet, besprochen und die Bewertung anhand beispielhafter Antworten veranschaulicht.
Kurzbeschreibung	Es werden unterschiedliche Arbeitssysteme - kontrollorientierte, qualifikationsorientierte und commitment-orientierte Arbeitssysteme - anhand von Merkmalen unterschieden und mit realen Beispielen unterfüttert. Je nach betrachtetem Arbeitssystem werden unterschiedliche wissenschaftliche Konzepte, Methoden und Instrumente der Personal- und Führungsarbeit behandelt. Gebündelt werden die Perspektiven unter verschiedenen Ansätzen zur strategischen Ausrichtung der Personalarbeit. Kontrollorientierte Arbeitssysteme: Fordismus/Taylorismus, Führungsstilforschung, Personalauswahl, Transformationsproblem der Arbeit, Entgeltgestaltung Qualifikationsorientierte Arbeitssysteme: Humanisierung der Arbeit, Gruppenforschung, Gruppenführung, Personalentwicklung, Führungsinstrumente als Partizipation, Gesundheitsmanagement Commitment-orientierte Arbeitssysteme:

	Kompetenzmanagement, psychologische Verträge, neo-charismatische und transformationale Führungsansätze Strategische Ausrichtung des Personalmanagements
Lernmaterialien und Literaturangaben	Gmür, M./Thommen, J.-P. (2011): Human Resource Management. Strategien für Führungskräfte und das Personal-management. Zürich: Versus. Weibler, J. (2012): Personalführung. München: Vahlen. Wilkens, U. (2004): Management von Arbeitskraftunternehmern. Wiesbaden: Gabler. Als Basis für das Selbststudium werden in den Veranstaltungen weitere Literaturhinweise sowie Leitfragen angegeben.

Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung

Advanced Seminar "Foundations of Personnel and Leadership Research"

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wilkens mit Assistenten		Wilkens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommersemester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Anmeldemaske auf Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Veranstaltung	Seminar:	Seminar zur Vertiefung der Grundlagen der Personal- und Führungsforschung (mit Exkursion)	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	80 % 20 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	15 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme am Modul „Grundlagen der Personal- und Führungsforschung“.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Das Seminar vertieft Themengebiete des Bachelor-Moduls „Grundlagen der Personal- und Führungsforschung“. Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars in der Lage sein, theoretische Fragestellungen eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie sollen mit Literaturrecherche und wissenschaftlichem Schreiben vertraut sein und ihre rhetorischen Fähigkeiten durch die Präsentation eines wissenschaftlichen Fachvortrags und Diskussion der Ergebnisse weiterentwickeln. Nicht zuletzt soll die Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung im Rahmen einer Hausarbeit auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorbereiten.		
Kurzbeschreibung	Das Hausarbeitenseminar setzt seinen Schwerpunkt in der vertiefenden Diskussion der Inhalte der Vorlesungen „Personale		

	Führung“ und „Human Resource Management“. Anschließend an die Themenvergabe und eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten bearbeiten die Studierenden selbständig Fragestellungen im Rahmen einer Hausarbeit. Die Fragestellung, Vorgehensweise und Erkenntnisse wer-den in einer Blockveranstaltung präsentiert und diskutiert.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Die Vorbesprechung (Themenvergabe sowie allgemeine und organisatorische Hinweise) findet, ebenso wie die Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, in den ersten Veranstaltungswochen statt. Bitte beachten Sie hierzu die Informationen auf der Lehrstuhlhomepage unter http://www.apf.ruhr-uni-bochum.de/.

Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Hohagen/Voß		Wilkens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer und Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch / Englisch	64	Anmeldemaske auf Homepage

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Elective in Economics (min. 20 ECTS)
	X	Elective in Management (min. 10 ECTS)
		Elective in Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Block-veranstaltung:	Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)	3 SWS
	Gecoachte Gruppenarbeit:	Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	80 % 20 %	Schriftliche Dokumentation Präsentation (Argumentationsführung)	30 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Vorkenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Sales & Marketing sowie Product- oder Sales-Engineering sind von Vorteil.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	• PSS/Industrie 4.0 als Arbeitskontext der Zukunft erleben und explorieren und nach wissenschaftlichen Kategorien systematisieren können • Verständnis für die Bedeutung der Produkt-Service Integration in PSS entwickeln und diese in transdisziplinären Teams reflektieren und produktiv gestalten • Kompetenzen ausbilden, die transdisziplinäre Kollaboration in einem sich stetig weiterentwickelnden Arbeitskontext erfolgreich gestalten zu können • Ansatzpunkte und Gestaltungsmöglichkeiten der Transformation von PSS erkennen und für die Weiterentwicklung eines PSS-Angebots anwenden • Die Auswirkungen unterschiedlicher Geschäftsmodelle auf die Leistungserbringung durch PSS erfahren und erklären können • PSS Performance-Indikatoren verstehen und gezielt als Informationsbasis zur Steuerung eines PSS einsetzen können • Das Spannungsfeld aus Kundennutzen und Profitabilität für PSS kennenlernen und vor diesem Hintergrund aufeinander abgestimmte strategische und operative Entscheidungen zur PSS-Steuerung treffen können
Kurzbeschreibung	In diesem Modul bekommen Studierende die Möglichkeit im Kontext eines simulationsgestützten Lernlabors (Unternehmensplanspiel) die vielschichtigen Facetten von Product-Service-Systems (PSS) forschend zu erleben und zu reflektieren. In transdisziplinären Teams steuern Studierende die Wertschöpfungsprozesse zur Erbringung eines PSS-Angebots auf der Basis eng miteinander verzahnter Produkt- und Serviceelemente. Die Erfolgsgröße der Simulation ermittelt sich aus der Balance zwischen Kundennutzen und Profitabilität des Lösungsangebots. Zentrale Aufgabe in der Simulation ist es, über vier fiktive Geschäftsjahre ein nachhaltiges Gleichgewicht der oben genannten Kenngrößen unter sich dynamisch verändernden Umweltbedingungen zu erzielen. Damit können Studierende eigenständig in der Laborumgebung experimentieren und die Wirkung von Problemlösungsstrategien erfassen. Insofern adressiert die Simulation auf spielerische Art und Weise wesentliche Facetten und Kompetenzanforderungen der kollaborativen Leistungserbringung. Indem Studierende ihre Handlungsfähigkeit vor diesem Hintergrund im Spielverlauf kontinuierlich reflektieren und kollektiv weiterentwickeln, fördert das Modul die Entwicklung von Kompetenzen zur Komplexitätsbewältigung, Kooperation, Wissenskombination und Selbstreflexion. Die simulationsbasierten Übungen werden durch inhaltliche Impulse und Ergebnisauswertungen von den Dozenten begleitet. Das Modul kombiniert die Simulationserfahrung mit begleitenden Gruppenarbeiten und individuellem, fachlichen Literaturstudium. Hierbei können unter anderem auch fachliche Hintergrundthemen aus den Bereichen „Unternehmensführung“, „Produktionswirtschaft“, „Service Engineering“ oder „Sales Engineering and Product Management“ aufgegriffen werden. Durch die Auseinandersetzung mit den Kernthemen des Simulationsszenarios bringen Studierende Vorschläge zu dessen möglicher Weiterentwicklung ein und wirken an deren Umsetzung mit. Darüber hinaus wird die Teilnahme an der Simulation von studentischen Beobachtern/innen aus dem Modul „Erforschung von Gruppendynamik am Beispiel des Learning-Labs: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)“ begleitet, die auf Basis der

	entstehenden Dynamiken verschiedene Forschungsfragen (z.B. zu Gruppen-zusammensetzungen, Kommunikation, Gruppenleistung) bearbeiten. Diese Ergebnisse werden mit den Teilnehmer/innen dieses Moduls im Rahmen einer Abschlussveranstaltung, bei der die Abschlusspräsentationen gehalten werden, rückgekoppelt. (22 Std. Präsenzstudium + 128 Std. Selbststudium und Gruppenarbeit inkl. Anfertigung einer Ergebnispräsentation) • Das Präsenzstudium bezieht sich auf die Veranstaltungen vor Ort. Es umfasst die Entscheidungsfindungen und Abstimmungsprozesse in den Gruppen als auch die moderierten Diskussionen und Reflexion im Plenum. • Im Selbststudium sollen die Studierenden auf der Basis ihres fachspezifischen Hintergrundwissens für jede Simulationsrunde die jeweils aktuelle Ausgangssituation analysieren und darauf aufbauend Ansatzpunkte und Empfehlungen für eine fundierte Entscheidungsfindung in der Gruppe vorbereiten. • Im Rahmen der Gruppenarbeit wird die Entscheidungsfindung in den vier Durchläufen der Simulation erarbeitet und abgeschlossen. • Die Erkenntnisse des Selbststudiums und der Simulationserfahrung sollen von den Studierenden in Gruppenarbeiten zusammenfassend reflektiert werden. Im Ergebnis sind daraus eine Zwischenpräsentation (zur Reflexion des Gruppenergebnisses im Simulationsverlauf) und eine Abschlusspräsentation (zu Ansatzpunkten einer perspektivischen Erweiterung der Simulation) anzufertigen. Die Studierenden werden in den Gruppenarbeitsphasen von der Modulleitung begleitend gecoacht.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Manuale zur Simulation werden nach Zulassung zur Verfügung gestellt.

Unternehmensbesteuerung I

Business Taxation I

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Müller mit Assistenten		Müller
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommersemester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Unternehmensbesteuerung I	4 SWS
	Übung:	Unternehmensbesteuerung I	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Siehe Angaben zu den Lehrveranstaltungen. Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase "Unternehmensrechnung" sowie der „Finanzbuchhaltung“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des deutschen Ertragsteuerrechts. Es stehen dabei die steuerliche Gewinnermittlung sowie die Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften im Mittelpunkt. Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Ausgestaltung der deutschen Ertragsbesteuerung und sollen die Fähigkeit zur Anwendung und Beurteilung der grundlegenden Verfahren der Ertrags-besteuerung der verschiedenen Unternehmensrechtsformen erlangen. In der zugehörigen Übung wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft.
Kurzbeschreibung	• Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Grundzüge des deutschen Ertragssteuersystems (ESt, KSt, GewSt) • Steuerliche Gewinnermittlung (Steuerbilanz) • Rechtliche und ökonomische Grundlagen der Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften
Lernmaterialien und Literaturangaben	- Falterbaum, Hermann; Bolk, Wolfgang; Reiß, Wolfram; Kirchner, Thomas: Buchführung und Bilanz, 22. Auflage, Achim 2015. - Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, 7. Aufl., München 2015. - Horschitz, Harald; Groß, Walter; Fanck, Bernfried: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 14. Auflage, Stuttgart 2016. - König, Rolf; Maßbaum, Alexandra; Sureth, Caren: Besteuerung und Rechtsformwahl, 7. Aufl., Herne 2016. - Niehus, Ulrich; Wilke, Helmuth: Die Besteuerung der Personengesellschaften, 7. Auflage, 2015. - Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen – Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., Heidelberg 2016. - Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz, 8. Aufl., Nürnberg 2014. - Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 4. Aufl., Berlin und Heidelberg 2017. - Zimmermann, Reimar; Hottmann, Jürgen; Kiebele, Sabrina; Schaeberle, Jürgen; Völkel, Dieter: Die Personengesellschaft im Steuerrecht, 12. Auflage, Achim 2017. Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Unternehmensbesteuerung II

Business Taxation II

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Müller mit Assistenten		Müller
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Steuerplanung	3 SWS
	Fallstudien:	DATEV-Fallstudie	1 SWS
	Seminar:	Unternehmensbesteuerung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	66,7 % 33,3 %	Klausur Hausarbeit	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie des Moduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Steuerplanung“: Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundlagen des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen. Im Vordergrund stehen dabei Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen sowie die Wahl der geeigneten Rechtsform. In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft. DATEV-Fallstudie: Im Rahmen der Fallstudie lernen die Studierenden eine in der Praxis oft verwendete Softwarelösung für Steuerberater kennen. Mit dem Musterfall lassen sich typische in einer Steuerberaterkanzlei anfallende Tätigkeiten praxisnah simulieren. Anhand der Fallstudie soll das in den Veranstaltungen vermittelte Wissen auf praktische Fragestellungen übertragen und angewandt werden. Seminar „Unternehmensbesteuerung“: Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig bearbeiten. Neben der Vertiefung der Kenntnisse in Teilbereichen der Steuerlehre ist es insbesondere Ziel des Seminars, die Studierenden mit der Recherche zu Fachfragen vertraut zu machen und Sie auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorzubereiten. Zudem sollen durch die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe die rhetorischen Fähigkeiten geschult werden.
Kurzbeschreibung	„Steuerplanung“: Untersuchung des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen mittels betriebswirtschaftlicher Entscheidungsmodelle. DATEV-Fallstudie: Bearbeitung einer Fallstudie mittels DATEV-Steuerberatersoftware: Finanzbuchhaltung und Erstellung eines Jahresabschlusses für eine GmbH sowie Steuererklärung und -berechnung für Gesellschaft und Gesellschafter. Seminar „Unternehmensbesteuerung“: Durch die Erstellung einer Hausarbeit zu aktuellen Fragestellungen der Unternehmensbesteuerung sowie der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe soll der Lehrstoff vertieft werden.

Lernmaterialien und Literaturangaben	„Steuerplanung“ Einführende Literatur: - König, Rolf / Wosnitza, Michael: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004 - Schanz, Deborah / Schanz, Sebastian: Business Taxation and Financial Decisions, Berlin und Heidelberg 2011 - Schneider, Dieter: Steuerlast und Steuerwirkung, München 2002 - Schneider, Dieter: Investition, Finanzierung und Besteuerung, 9. Aufl., Wiesbaden 1992 - Wagner, Franz W. / Dirrigl, Hans: Die Steuerplanung der Unternehmung, Stuttgart 1980. „Seminar zur Unternehmensbesteuerung“ Einführende Literatur: - Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Auflage, München 2017. Weitere Hinweise erhalten Sie in den ersten Veranstaltungen bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Konzepte und Instrumente des Controllings

Concepts and Tools of Management Accounting

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Knauer mit Assistenten		Knauer
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Wintersemester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Konzepte und Instrumente des Controllings	2 SWS
	Übung:	Konzepte und Instrumente des Controllings	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ und „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt. Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung sind auf der Internetseite http://www.con.ruhr-uni-bochum.de/ unter "Aktuelles" verfügbar.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten, die auf eine berufliche Tätigkeit im Controlling und/oder auf die Vertiefung der Inhalte des Controllings im Masterstudium vorbereiten. Die Studierenden sollen befähigt werden, die wesentlichen Konzepte und Instrumente des Controllings systematisch zu verorten, deren jeweilige Stärken und Schwächen einzuordnen und diese situationsbezogen anwenden zu können. Hierzu werden in der unternehmerischen Praxis wesentliche Konzepte und Instrumente systematisch einer tiefergehenden Analyse unterzogen.
Kurzbeschreibung	1. Einführung in das Controlling 2. Informationsversorgung und Koordination a. Kennzahlen und Kennzahlensysteme b. Reporting c. Verrechnungspreise 3. Überwachung und Steuerung a. Abweichungsanalyse b. Risiko-Controlling 4. Planung a. Allgemeine Planungskonzepte b. Operative Planung c. Strategische Planung 5. Einführung in das wertorientierte Management a. Unternehmensbewertung b. Value Based Management
Lernmaterialien und Literaturangaben	Grundlagenliteratur: • Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart. • Horváth, Péter (2011): Controlling, 12. Auflage, München. • Küpper, Hans-Ulrich/Friedl, Gunther/Hofmann, Christian/Hofmann, Yvette/Pedell, Burkhard (2013): Controlling, 6. Auflage, Stuttgart. • Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2014): Einführung in das Controlling, 14. Auflage, Stuttgart. Es werden Beilagen mit vorlesungsbegleitenden Übersichten und vertiefenden Literaturhinweisen ausgegeben.

Kostenmanagement

Cost Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Knauer mit Assistenten		Knauer
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Kostenmanagement	2 SWS
	Übung:	Kostenmanagement	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ und „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	In der Veranstaltung erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse im Bereich Kostenrechnung und Kostenmanagement. Sie sind in der Lage, ausgehend von den Problemen der traditionellen Kostenrechnung konkrete Weiterentwicklungen anzuwenden. Sie können Kosteninformationen interpretieren und auf dieser Basis fundierte Entscheidungen treffen. Sie beherrschen neuere Konzepte und Instrumente des Kostenmanagements und können diese in spezifischen Anwendungsfällen analysieren. Darüber hinaus erlernen sie wichtige Einflussgrößen des strategischen Kostenmanagements.	

Kurzbeschreibung	• Probleme der traditionellen Kostenrechnung • Weiterentwicklungen der traditionellen Kostenrechnung (u.a. Relative Einzelkostenrechnung, Prozesskostenrechnung) • Weiterentwicklungen in ausgewählten Branchen • Zusammenhang zwischen Kostenrechnung und Kostenmanagement • Einflussgrößen des strategischen Kostenmanagements • Produkt-, Prozess- und Ressourcenorientiertes Kostenmanagement
Lernmaterialien und Literaturangaben	• Coenenberg, Adolf/Fischer, Thomas M./Günther, Thomas (2012): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Auflage, Stuttgart. • Ewert, Ralf/Wagenhofer, Alfred (2014): Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Berlin et al.: Springer. • Götze, Uwe (2010): Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Auflage, Berlin et al.: Springer. Es werden Beilagen mit vorlesungsbegleitenden Übersichten und vertiefenden Literaturhinweisen ausgegeben.

Seminar zum Controlling

Seminar in Management Accounting

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Knauer mit Assistenten		Knauer
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Bewerbungsformular auf Lehrstuhl-Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar zum Controlling	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	12 Seiten 30-45 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ sowie des Spezialisierungsmoduls „Konzepte und Instrumente des Controllings“ werden vorausgesetzt.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Nach dem Besuch des Seminars zum Controlling können Studierende sich eigenständig mit einem Thema zum Controlling auseinandersetzen und ihre Einsichten zu einer fachlichen Fragestellung schriftlich darlegen. Daneben beherrschen sie die Techniken zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten und können eine wissenschaftliche Literaturrecherche eigenständig durchzuführen. Nach Abschluss des Seminars können sie ferner ihre wissenschaftlichen Ergebnisse und ihre eigene Person angemessen präsentieren und sich an wissenschaftlichen Diskussionen beteiligen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, sich mit anderen themennahen Problemen kritisch auseinandersetzen. Schließlich bereitet das Seminar auf eine wissenschaftliche Abschlussarbeit vor.		

Kurzbeschreibung	Das Seminar vertieft Themengebiete des Controllings aus dem Bereich „Konzepte und Instrumente des Controllings“. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen und ihre Ergebnisse im Rahmen einer Blockveranstaltung zu präsentieren. • Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Fragestellungen des Controllings • Wissenschaftliches Arbeiten • Präsentationstechniken nebst begleitender Unterlagen für die Zuhörer • Diskussionsverhalten in einer größeren Gruppe
Lernmaterialien und Literaturangaben	Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt.

Corporate Governance		
Corporate Governance		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Kaya mit Assistenten		Kaya
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Corporate Governance	2 SWS
	Übung:	Corporate Governance	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Ziel des Moduls ist die Vermittlung der zentralen Grundlagen der Unternehmensverfassung, des Kapitalmarktrechts und der Unternehmenskontrolle.	

Kurzbeschreibung	Die Vorlesung bietet einen Überblick über die Grundlagen der Corporate Governance sowie wesentliche gesellschaftsrechtliche sowie kapitalmarkrechtliche Regelungen in Deutschland. Behandelt werden unter anderem die Themengebiete Aufgaben/Kompetenzen/Haftung des Vorstands und des Aufsichtsrats, Aktionärsrechte in der Hauptversammlung, Mitbestimmungsregelungen, Wirtschaftsprüfung, Enforcement sowie Managervergütungsstrukturen. Die Vorlesung wird ergänzt um eine Übung.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Seminar Wirtschaftsprüfung

Seminar Auditing		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Kaya mit Assistenten		Kaya
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Siehe Lehrstuhl-Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Seminar Wirtschaftsprüfung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	60 % 40 %	Seminararbeit Präsentation und Diskussion	15 Seiten 30-45 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der Rechnungslegung und des Prüfungswesens werden vorausgesetzt.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Die Studierenden lernen ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Das Seminar bereitet auf eine wissenschaftliche Abschlussarbeit vor.		
Kurzbeschreibung	Inhalte der Veranstaltung sind wechselnde Themenbereiche aus dem Bereich der Rechnungslegung und des Prüfungswesens.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Grundlagenliteratur: Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt.		

Wissenschaftliches Arbeiten & Empirische Forschung

Scientific Methods & Empirical Research

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Kaya mit Assistenten		Kaya
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Wissenschaftliches Arbeiten & Empirische Forschung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	50 % 50 %	Präsentation und Diskussion Forschungsbericht und Datenanalyse	30 Minuten
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der Rechnungslegung und des Prüfungswesens sind hilfreich.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Dieses Seminar führt ein in die Prozesse wissenschaftlichen Arbeitens und soll Studierende bezüglich der Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Corporate Governance, Auditing und Accounting vorbereiten und unterstützen. Hierbei wird ein besonderer Fokus auf Literaturrecherche und –aufbereitung gelegt. Zudem werden die Teilnehmer in das Verfassen wissenschaftlicher Texte eingeführt. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird in Präsentationen von den Teilnehmern vorgestellt und mit den Teilnehmern des Seminars diskutiert. Ferner ist das Ziel des Seminars die eigenständige Durchführung eines empirischen Forschungsprojekts. Hierbei lernen die Studierenden die Anwendung der Statistiksoftware STATA kennen. Im Rahmen von Aufgaben werden Unternehmensdaten		

	mittels der Statistiksoftware STATA von den Studierenden eigenständig analysiert und interpretiert.
Kurzbeschreibung	Das Seminar findet in mehreren Blockveranstaltungen statt. Das Seminar ist ab dem Sommersemester 2018 Pflicht für alle Studierenden, die am Lehrstuhl ihre Bachelorarbeit schreiben. Das Seminar muss zeitgleich zum Verfassen der Bachelorarbeit belegt werden.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Grundlagenliteratur: Theisen, Manuel René (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden bereitgestellt.

Wirtschaftsprüfung

Auditing

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Kaya mit Assistenten		Kaya
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Wirtschaftsprüfung	2 SWS
	Übung:	Wirtschaftsprüfung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Ziel des Moduls ist die Vermittlung der fachspezifischen Grundlagen der Wirtschaftsprüfung auf dem neuesten Erkenntnisstand.		
Kurzbeschreibung	Inhalte der Veranstaltung sind Theorie und Praxis der Durchführung von Prüfungen, insbesondere Abschlussprüfungen. Dazu gehören Prüfungsarten im Überblick, Berufsrecht, Prüfungsstandards, Planung und Durchführung der Abschlussprüfung, Qualitätssicherung sowie Digitalisierung in der Wirtschaftsprüfung.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		

Finanzielles Risikomanagement

Financial Risk Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Paul mit Assistenten		Paul
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Finanzielles Risikomanagement	2 SWS
	Übung:	Finanzielles Risikomanagement	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 % 100 %	Klausur oder Hausarbeit	60 Min 25 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition werden vorausgesetzt. Alternativ zur Klausur werden pro Sommersemester 5 Hausarbeiten vergeben, die in Gruppen von jeweils 5 Studierenden bearbeitet werden.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen

- Besonderheiten der Spezialisten für finanzwirtschaftliche Risiken – den Kreditinstituten – erkennen,
- einen Überblick über die wesentlichen Funktional-bereiche von Banken gewinnen und
- angereichert durch Praktikervorträge ein Grundverständnis für bankbetriebliche Problemstellungen in diesen Bereichen entwickeln und insofern Basiskenntnisse für die spezialisierten Master-Module erwerben.

Kurzbeschreibung	1. Grundlagen des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements 2. Analyse, Steuerung und Kontrolle von Einzelrisiken 2.1 Bonitätsrisiken 2.2 Zinsergebnis und Zinsänderungsrisiken 2.3 Weitere Wertänderungsrisiken 2.4 Operationelle und Liquiditätsrisiken 3. Zusammenfassung der Gesamtrisikopositionen, Abbildung und organisatorische Einrichtung des Risikomanagements
Lernmaterialien und Literaturangaben	• Greenbaum, Stuart I./ Thakor, Anjan. V. (2007): Contemporary Financial Intermediation, 2nd ed., Amsterdam u.a. • Hartmann-Wendels, Thomas/ Pfingsten, Andreas/ Weber, Martin (2015): Bankbetriebslehre, 6. Aufl., Berlin u.a. • Koch, Timothy W./ MacDonald, S. Scott (2010): Bank Management, 7th ed., Mason, OH u.a. • Oehler, Andreas/ Unser, Matthias (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, Berlin u.a. • Paul, Stephan/ Horsch, Andreas/ Kaltofen, Daniel/ Uhde, André/ Weiß, Gregor (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik – Eine wertorientierte Einführung, 1. Auflage, Stuttgart. • Schierenbeck, Hennes/ Lister, Michael/ Kirmße, Stefan (2008): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Bd. 2 (Risiko-Controlling und Bilanzstruktur-Management), 9. Aufl., Wiesbaden. • Schierenbeck, Hennes (2014): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Bd. 1 (Grundlagen, Marktzinsmethode und Rentabilitätscontrolling), 9. Aufl., Wiesbaden. • Schulte, Michael/ Horsch, Andreas (2010): Wertorientierte Banksteuerung II: Risikomanagement, 4. Aufl., Frankfurt a. M. • Süchting, Joachim/ Paul, Stephan (1998): Bankmanagement, 4. Aufl., Stuttgart.

Geschäftsmodelle in Banking & Finance		
Introduction to Banking		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Paul mit Assistenten		Paul
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Geschäftsmodelle in Banking & Finance	2 SWS
	Übung:	Geschäftsmodelle in Banking & Finance	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Projektarbeit	10 Folien + 5 Seiten schriftl. Ausarbeitung
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt. Die Projektarbeit wird in Gruppen von 5-7 Teilnehmern erstellt und beinhaltet neben einer ausgearbeiteten PowerPoint-Präsentation eine schriftliche (ergänzende/erläuternde) Ausarbeitung im Umfang von 5 Seiten.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen • in der Lehrveranstaltung ein Grundverständnis für die Finanzintermediation entwickeln und insofern Basiskenntnisse für die spezialisierten Master-Module erwerben, • die Besonderheiten der Leistungen und Geschäftsmodelle von Banken sowie die sich verändernde Wettbewerbssituation in Deutschland durch neue Anbieter kennenlernen und verstehen sowie angereichert durch Praktikervorträge Grundkenntnisse zur Entwicklung eines eigenen Geschäftsmodells im finanztechnologischen Bereich erlangen.
Kurzbeschreibung	1. Existenzbegründung von Banken 2. Besonderheiten der Leistungen und Geschäftsmodelle von Banken sowie Veränderungen des Wettbewerbsumfelds 3. Geschäftsmodelle von neuen Anbietern im Finanzdienstleistungsbereich 4. Spezifika in der Geschäftsmodellentwicklung und Businessplanerstellung für Finanztechnologieunternehmen
Lernmaterialien und Literaturangaben	Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen: • Alt, Rainer, Puschmann, Thomas: Digitalisierung der Finanzindustrie: Grundlagen der Fintech-Evolution, Berlin, 2016. (P671/58) • Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München, 2009. (L955/77,9) • Bruhn, Manfred: Relationship Marketing – Das Management von Kundenbeziehungen, 3. Auflage, München, 2013. (L930/34) • Dorfleitner, Gregor, Hornuf, Lars, Schmitt, Matthias, Weber, Martina: FinTech in Germany, Cham, 2017. (G66/33) • Hahn, Christopher: Finanzierung und Besteuerung von Start-up-Unternehmen - Praxisbuch für erfolgreiche Gründer, Wiesbaden, 2014. (L65/189 +1). • Hartmann-Wendels, Thomas, Pfingsten, Andreas, Weber, Martin: Bankbetriebslehre, 6. Auflage, Berlin/Heidelberg, 2015. (P604/76 ,6) • NUK Neues Unternehmertum Rheinland e. V. (Hg.): NUK-Handbuch – Ihr Leitfaden zur Erstellung eines belastbaren Geschäftskonzepts, Köln, 2016. • Tiberius, Victor, Rasche, Christoph: FinTechs - Disruptive Geschäftsmodelle im Finanzsektor, Wiesbaden, 2017. (P680/163)

Kapitalmarkttheorie

Capital Market Theory

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Paul mit Assistenten		Paul
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Kapitalmarkttheorie	2 SWS
	Übung:	Kapitalmarktherorie	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 % 100 %	Klausur oder Hausarbeit	60 Min 25 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt. Alternativ zur Klausur werden pro Wintersemester 5 Hausarbeiten vergeben, die in Gruppen von jeweils 5 Studierenden bearbeitet werden.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen • befähigt werden, die zentralen kapitalmarkttheoretischen Modelle, die die theoretische Grundlage für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Risiko darstellen, zu verstehen, • ein vertieftes Verständnis für die Bereiche Financial Engineering und Investment Banking entwickeln • und lernen, ausgewählte Finanzierungstitel im Kapitalmarktzusammenhang zu bewerten.	

Kurzbeschreibung	1. Begründung des Shareholder Value als Oberziel der Unternehmensleitung: Fisher-Separation 2. Bewertung von Investitionsalternativen unter Unsicherheit 3. Portfolio Selection Theory als Ansatz für Entscheidungen unter Unsicherheit über Investitionsprogramme 4. Capital Asset Pricing Model (CAPM) und Arbitrage Pricing Theory (APT) 5. Neo-Institutionalismus und Behavioral Finance 6. Portfolio-Management in der Praxis 7. Operating und Financial Leverage, Modelle zum optimalen Verschuldungsgrad, Dividenden- und Thesaurierungspolitik 8. Kapitalmarktorientierte Realinvestitions- und Unternehmensbewertung mit Discounted-Cashflow-(DCF)-Verfahren 9. Grundzüge der Optionspreistheorie und ihrer Anwendung bei der Finanz- und Realinvestitionsbewertung
Lernmaterialien und Literaturangaben	• Brealey, Richard/ Myers, Steward C./ Allen, Franklin (2010): Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., Boston u.a. • Rudolph, Bernd (2006): Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt, Tübingen. • Schmidt, Reinhard H./ Terberger, Eva (1997): Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4. Aufl., Wiesbaden. • Weber, Martin (2007): Genial einfach investieren, Frankfurt u.a. Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

Personalökonomik I

Personnel Economics I

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Winter mit Assistenten		Winter
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Jedes Wintersemester: Vorlesung und Übung Jedes Sommersemester: Online-Vorlesung und Übung (Blockveranstaltung in den Semesterferien)
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Personal I	2 SWS
	Übung:	Personal I	2 SWS
	Vorlesung:	Personal II	2 SWS
	Übung:	Personal II	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten einen Überblick über die wichtigsten betrieblichen Problemstellungen bei der Personalsteuerung, der Gestaltung von Anreizmechanismen und der internen Organisation.	

Kurzbeschreibung	Im Modul Personalökonomik I werden die Grundlagen der ökonomischen Analyse von Problemen der betrieblichen Personalsteuerung gelegt. Hierfür werden zunächst unterschiedliche Verhaltensmodelle diskutiert und dargelegt, welche Konsequenzen sich daraus für das Managementhandeln ableiten lassen. Anschließend werden verschiedene Anreiz- und Organisationsprobleme und deren Lösungsansätze vertieft. Hierbei wird teilweise auf einfache mathematische Modelle zurückgegriffen, um die Teilnehmer auch mit den Methoden der Personalökonomik vertraut zu machen. Im Sommersemester setzt sich die Lehrveranstaltung aus einer Kombination aus Vorlesungsaufzeichnungen und Live-Übungen zusammen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	• Backes-Gellner, Uschi, Lazear, Edward P. und Wolff, Birgitta (2001): Personalökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. • Baron, James und Kreps, David M. (1999): Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers, John Wiley and Sons. • Brickley, James A., Smith, Clifford W. und Zimmerman, Jerold I. (2004): Managerial Economics and Organisational Architecture, Third Edition, McGraw-Hill, Boston. • Kräkel, Matthias (1999): Organisation und Management, Mohr Siebeck, Tübingen. • Kräkel, Matthias (2002): Ökonomische Analyse der betrieblichen Karrierepolitik, 2., überarbeitete Auflage, Rainer Hampp Verlag, München und Mering. • Lazear, Edward P. (1995): Personnel Economics, MIT Press, Cambridge, Mass. • Milgrom, Paul und Roberts, John (1992): Economics, Organization and Management, Prentice-Hall International Inc., Englewood Cliffs, N.J. • Picot, Arnold, Dietl, Helmut und Franck, Egon (2005): Organisation, 4., aktualisierte und erweiterte Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart. • Wolff, Birgitta und Lazear, Edward P. (2001): Einführung in die Personalökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart. • Winter, Stefan (2018): Grundzüge der Spieltheorie, 2. Aufl., Springer Gabler, Berlin Ergänzende Lernmaterialien und Fallstudien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Personalökonomisches Seminar

Seminar in Personnel Economics		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Winter mit Assistenten		Winter
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	50	Bewerbung (siehe Homepage)

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Personalökonomisches Seminar	2 SWS
	AG:	Personalökonomisches Seminar	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	75 % 25 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	10 Seiten 10 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Teilnehmer sollen Techniken zur Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas erlernen. Er / Sie ist in der Lage eine Literaturrecherche zu einem personalökonomischen Thema durchzuführen, eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und diese zu präsentieren.	
Kurzbeschreibung	Im Seminar werden wechselnde Themen der Personalsteuerung in Unternehmen behandelt.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Die Literatur soll von den Teilnehmern individuell und themenspezifisch identifiziert werden.	

Organisation & Innovation

Organization & Innovation		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Weiss mit Assistenten		Weiss
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	15	Online-Bewerbung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Blockseminar:	Organisation & Innovation	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	50 % 50 %	Hausarbeit Vortrag und Diskussion	10-15 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden erwartet.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Vertiefung themenspezifischer Inhalte des Innovationsmanagements. Überblick über den aktuellen Stand der Literatur. Beherrschung der Methoden wissenschaftlichen Arbeitens. Erlernen und Üben von Präsentations- und Diskussionstechniken. Fähigkeit zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Hausarbeit.		
Kurzbeschreibung	Das Seminar „Organisation & Innovation“ behandelt grundlegende Themen aus verschiedenen Teilbereichen des Innovationsmanagements. Die verschiedenen Themen werden im Seminar von den Teilnehmern selbstständig in Form einer Hausarbeit bearbeitet. Die Ergebnisse der Hausarbeit werden dann in der Blockveranstaltung präsentiert und mit den anderen Teilnehmern diskutiert.		

Lernmaterialien und Literaturangaben	Leitfäden zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Website des Lehrstuhls zum Download bereitgestellt. Die Einstiegsliteratur zu den jeweiligen Seminarthemen wird den Teilnehmern vor der Einführungsveranstaltung per E-Mail bekannt gegeben.

Accounting I: Bilanzansatz und Bewertung

Accounting I: Recognition and Measurement

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Rechnungslegung I	2 SWS
	Übung:	Rechnungslegung I	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, nach handelsrechtlichen und internationalen Vorschriften (IFRS) erstellte Jahres- und Konzernabschlüsse nachzuvollziehen und interpretieren zu können. Sie sollen in der Lage sein, Geschäftsvorfälle sowohl nach handelsrechtlichen als auch nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften bilanziell zu erfassen. Dabei sollen sie die konzeptionellen und inhaltlichen Unterschiede zwischen HGB- und IFRS-Rechnungslegung verstehen und die daraus resultierenden Konsequenzen für den Ausweis der wirtschaftlichen Lage eines Unternehmens kritisch analysieren und würdigen können.

Kurzbeschreibung	Die Lehrveranstaltung befasst sich mit den HGB- und IFRS-Bilanzansatz- und Bilanzbewertungsregeln. In der Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung. 9. Auflage, Stuttgart.

Accounting II: Konzernrechnungslegung und sonstige Rechnungslegungsinstrumente

Accounting II: Group Accounting

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Rechnungslegung II	2 SWS
	Übung:	Rechnungslegung II	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt. Die Wahl dieses Moduls schließt die Wahl des Moduls „Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung“ aus.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung Rechnungslegung II sollen die Studierenden in der Lage sein, einen Konzernabschluss nach internationalen Vorschriften selbständig zu erstellen und zu analysieren. Insbesondere die Beherrschung der Technik der Konzernabschlusserstellung steht im Vordergrund. Des Weiteren sollen die Studierenden die Fähigkeit erlangen, weitere Bestandteile des Konzernabschlusses wie Segmentberichterstattung, Lagebericht und Ergebnis je Aktie als Informationsquelle zu nutzen bzw. zu berechnen und zu interpretieren.
Kurzbeschreibung	In den Lehrveranstaltungen werden Fragen der internationalen Konzernrechnungslegung und der Publizität behandelt. Neben der Technik der Konzernabschlusserstellung werden die Bestandteile des Konzernabschlusses sowie weitere Berichtsinstrumente vorgestellt. In der Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung. 9. Auflage, Stuttgart

Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung I

Seminar: Accounting I		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	60	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung I	3 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	75 % 25 %	Hausarbeit Präsentation	12 Seiten 10 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Die vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Rechnungslegung I“ sowie Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein, theoretische Fragestellungen der Rechnungslegung eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie sollen lernen, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.		

Kurzbeschreibung	Das Seminar vertieft Themengebiete der internationalen Rechnungslegung aus dem Bereich Rechnungslegung I. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen und ihre Ergebnisse im Rahmen einer Block-veranstaltung zu präsentieren.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Theisen (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. Unrein (2010): Hinweise zur Literaturrecherche im Rahmen wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens, in: WiSt Heft 8, S. 409-411.

Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung II

Seminar: Accounting II

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Hausarbeitsseminar zur Rechnungslegung II	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	75 % 25 %	Hausarbeit Präsentation	12 Seiten 10 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Die vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Rechnungslegung II“ sowie Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein, theoretische Fragestellungen der Rechnungslegung eigenständig und wissenschaftlich fundiert zu erörtern. Sie sollen lernen, wissenschaftliche Texte zu verfassen und die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.		

Kurzbeschreibung	Das Seminar vertieft Themengebiete der internationalen Rechnungslegung aus dem Bereich Rechnungslegung II. Die Teilnehmer haben eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen und ihre Ergebnisse im Rahmen einer Blockveranstaltung zu präsentieren.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Theisen (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, München. Unrein (2010): Hinweise zur Literaturrecherche im Rahmen wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens, in: WiSt Heft 8, S. 409-411.

Praxisseminar zur Rechnungslegung II

Selected Cases in Accounting II

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pelllens/Stibi mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Praxisseminar zur Rechnungslegung II	2 SWS
	Übung:	Praxisseminar zur Rechnungslegung II	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung Praxisseminar zur Rechnungslegung II sollen die Studierenden in der Lage sein, ausgewählte praxisorientierte Fragestellungen der Konzernrechnungslegung eigenständig beurteilen und lösen zu können.	

Kurzbeschreibung	In den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Fragen der internationalen Konzernrechnungslegung und der Publizität behandelt. Dabei stehen insb. praxisorientierte Themengebiete und Beispiele der Konzernrechnungslegung, wie u.a. latente Steuern, im Vordergrund. In der Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft. Vorläufige Gliederung der Veranstaltung: 1) Latente Steuern a) Grundlagen b) ausgewählte Fragestellungen im Kontext der Konzernrechnungslegung c) Beispiele aus der Praxis 2) Konsolidierungskreis nach IFRS 10 3) Währungsumrechnung nach IAS 21 4) Bilanzierung von Gemeinschaftsunternehmen nach IFRS 11
Lernmaterialien und Literaturangaben	Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung. 9. Auflage, Stuttgart

Unternehmensanalyse

Financial Statement Analysis

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pellens mit Assistenten		Pellens
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Unternehmensanalyse	2 SWS
	Übung:	Unternehmensanalyse	1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Ziel der Vorlesung und der begleitenden Übung ist die Vermittlung fundierten Methodenwissens für die Aktienanalyse. Hierbei sollen die Studierenden die Methoden zur Identifikation von Unter- und Überbewertungen nicht nur grundlegend erlernen, sondern auch Anwendungsprobleme sowie Ansätze zu deren Lösung erkennen.		

Kurzbeschreibung	Inhalt der Lehrveranstaltung ist die Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen insbesondere auf der Grundlage von Daten des Rechnungswesens. Hierbei soll speziell den Informationsbedürfnissen der Eigen- und Fremdkapitalgeber Rechnung getragen werden. In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft. Vorl. Gliederung der Vorlesung 1. Einführung 2. Grundlagen der Unternehmensanalyse 2.1 Vorgehensweise 2.1. Unternehmensanalyse anhand von traditionellen Kennzahlen 2.2. Unternehmensanalyse anhand von wertorientierten Kennzahlen 2.3. Kennzahlensysteme und deren Probleme und Grenzen 3. Unternehmensanalyse aus Sicht der Eigen- und Fremdkapitalgeber 3.1. Verfahren der Aktienanalyse 3.1.1. Technische Analyse 3.1.2. Fundamentalanalyse 3.2. Einzelbewertungsverfahren 3.3. Fundamentalanalyse mit Multiplikatorverfahren 3.3.1. Einführung Valuation Models 3.3.2. Comparative Company-Multiples 3.4. Fundamentalanalyse mit investitionstheoretischen Verfahren 3.4.1. Business Plan 3.4.2. DCF-Bewertung 3.4.3. Dividendendiskontierungsmodell 3.4.4. Residualgewinnmodell 3.5 Bewertung kleiner und mittlerer Unternehmen
Lernmaterialien und Literaturangaben	• Baetge, J./Kirsch, H.J./Thiele, S.: Bilanzanalyse, 2. Aufl., Düsseldorf 2004 • Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung – Prozeß, Methoden und Probleme, 2. Aufl., Stuttgart 2007. • Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Aufl., Stuttgart 2009 • Küting, K./Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2009 • Mandl, G./Rabel, K. (1997): Unternehmensbewertung, Wien u.a. • Penman, S.: Financial Statement Analysis And Security Valuation, 4. Aufl., New York u.a. 2009. • White, G.I./Sondhi, A.C./Fried, D.: The Analysis and Use of Financial Statements, 3. Aufl., New York u. a. 2003.

Einführung in die Produktionswirtschaft

Introduction to Production

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven mit Assistenten		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Einführung in die Produktionswirtschaft	2 SWS
	Übung:	Einführung in die Produktionswirtschaft	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Überblick über Teilbereiche, Aufgaben und Methoden der Produktionswirtschaft Anwendung quantitativer Verfahren der Produktionswirtschaft	

Kurzbeschreibung	Es werden ausgewählte Bereiche und Fragestellungen der Produktionswirtschaft dargestellt. Den Ausgangspunkt bildet ein systematischer Überblick über reale Erscheinungsformen der Produktion. Darauf aufbauend werden aus dem Bereich der Beschaffung aus strategischer Perspektive die Outsourcing-Entscheidung sowie als operative Entscheidungen die Losgrößen- und die Materialbedarfsplanung behandelt. Aus der Produktionstheorie wird am Beispiel der linearen Aktivitätsanalyse und der Gutenberg-Produktionsfunktion der Zusammenhang zwischen den Einflussfaktoren der Produktion, der Produktionsmenge und den zugehörigen Kosten erläutert und in der Kostenrechnung dargestellt. Das Produktionsmanagement wird anhand der strategisch-taktischen Aufgabe der Produktionsprogrammplanung sowie der kurzfristig ausgerichteten Maschinenbelegungsplanung behandelt. Abschließend werden aus einer integrierten logistischen Perspektive die wesentlichen Fragestellungen des Supply Chain Managements betrachtet. Durch die Herleitung und den Einsatz von geeigneten quantitativen Entscheidungsmodellen sollen die Studierenden einen vertieften Einblick in die jeweiligen Problemstellungen erhalten.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Steven, M.: Einführung in die Produktionswirtschaft, Stuttgart 2013 Weitere, aktuelle Literaturhinweise und Lernmaterialien werden während des Semesters – auch auf elektronischem Wege – zur Verfügung gestellt.

Logistik 4.0

Logistics 4.0

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dr. Sonja Schade		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	30	Homepage Prowi

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	x	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	x	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Logistik 4.0	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der Module „Einführung in die Produktionswirtschaft“ und "Produktionsmanagement“ werden erwartet.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Bedeutung der Digitalisierung in der Logistik		
Kurzbeschreibung	Der Begriff der Industrie 4.0 stellt produzierende Unternehmen vor neue Herausforderungen, die in der Veranstaltung „Logistik 4.0“ aus dem Blickwinkel der Logistik beleuchtet werden. Zunächst werden Begrifflichkeiten abgegrenzt, um darauf aufbauend auf die notwendigen Veränderungen in der Gestaltung und Koordination der Materialflüsse einzugehen. Der besonderen Bedeutung der Informationsflüsse für die unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsaktivitäten widmet sich die Veranstaltung anhand verschiedener Integrationsstrategien. Verschiedene Technologien der digitalen Transformation werden unter anderem in Kleingruppen bearbeitet und anschließend vor dem Hintergrund von Datenschutz und Datensicherheit diskutiert.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Literaturhinweise werden im Laufe der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.		

Produktionslogistik

Production Logistics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven mit Assistenten		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Produktionslogistik	2 SWS
	Übung:	Produktionslogistik	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der Module „Einführung in die Produktionswirtschaft“ und „Quantitative Methoden der BWL“ werden erwartet.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Kenntnis der logistischen Abläufe innerhalb und außerhalb des Unternehmens Beherrschung quantitativer Verfahren der Produktionslogistik		

Kurzbeschreibung	Angesichts der globalen Vernetzung von Unternehmen und Märkten kommt der Gestaltung und Koordination von raumzeitlichen Transformationsprozessen eine immer größere Rolle zu. Die Produktionslogistik befasst sich mit der effizienten Gestaltung der Materialflüsse und der sie begleitenden Informationsflüsse zwischen verschiedenen unternehmensinternen und -externen Einheiten, die entsprechend dem betrieblichen Wertschöpfungsprozess den Bereichen der Beschaffungslogistik, Fertigungslogistik, Distributionslogistik und Entsorgungslogistik zugeordnet werden. Weiter wird im Rahmen des Supply Chain Managements auf unternehmensübergreifende Wertschöpfungsaktivitäten eingegangen. Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übungen werden ausgewählte Probleme der Produktionslogistik diskutiert sowie die zugehörigen Aufgabenstellungen in Kleingruppen bearbeitet.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Steven, M., Produktionslogistik, Kohlhammer, Stuttgart 2015 Domschke, W.: Logistik: Transport, Oldenbourg, 5. Aufl. München / Wien 2007 Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Springer, Berlin usw., 9. Aufl. 2011 Harrison, A., van Hoek, R.: Logistics Management and Strategy, Pearson, Harlow, 4. Aufl. 2010 Ihde, G. B.: Transport, Verkehr, Logistik, Vahlen, München / Wien, 3. Aufl. 2001 Isermann, H.: Gestaltung von Logistiksystemen, Landsberg am Lech, 2. Aufl. 1998 Koether, R.: Technische Logistik, Hanser, München / Wien, 3. Aufl. 2007 Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme, Springer, Berlin usw., 8. Aufl. 2010 Steven, M., Behrens, S.: Übungsbuch zur Produktionswirtschaft, Vahlen, München 2001 Vahrenkamp, R.: Logistik, Management und Strategien, Oldenbourg, München / Wien, 7. Aufl. 2012 Weitere, aktuelle Literaturhinweise und Lernmaterialien werden während des Semesters – auch auf elektronischem Wege – zur Verfügung gestellt.

Produktionsmanagement

Production Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven mit Assistenten		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Produktionsmanagement	2 SWS
	Übung:	Produktionsmanagement	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der Module „Einführung in die Produktionswirtschaft“ und „Quantitative Methoden der BWL“ werden erwartet.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Überblick über Aufgaben des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements Kritische Auseinandersetzung mit Konzepten der Produktionsplanung und -steuerung Beherrschung quantitativer Verfahren der Produktionsplanung	

Kurzbeschreibung	Die Aufgabe des Produktionsmanagements besteht in der Gestaltung und Durchführung des betrieblichen Wertschöpfungsprozesses. Gegenstand der Veranstaltung sind Planungs- und Entscheidungsprobleme im Bereich des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements. Dazu zählen insbesondere die Standortwahl, die Produktionsprogrammgestaltung, das Qualitätsmanagement, das Technologiemanagement, die Kapazitätsgestaltung, die Reihenfolgeplanung bei Fließ- und Serienfertigung und die Losgrößenplanung. Weiter werden integrierte Ansätze der Produktionsplanung unter besonderer Berücksichtigung hierarchischer Planungsmodelle sowie die verschiedenen Ansätze zur Bewältigung des Problems der Produktionsplanung und -steuerung in der betrieblichen Praxis behandelt. Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übungen werden ausgewählte Probleme des Produktionsmanagements diskutiert.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Steven, M., Produktionsmanagement, Kohlhammer, Stuttgart 2014 Corsten, H., Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Oldenbourg, München / Wien, 13. Aufl. 2012 Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Springer, Berlin usw., 9. Aufl. 2011 Kurbel, K.: Produktionsplanung und -steuerung im Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management in der Industrie, Oldenbourg, München, 7. Aufl. 2011 Steven, M.: Hierarchische Produktionsplanung, Physica, Heidelberg, 2. Aufl. 1994 Steven, M., Behrens, S.: Übungsbuch zur Produktions-wirtschaft, Vahlen, München 2001 Weitere, aktuelle Literaturhinweise und Lernmaterialien werden während des Semesters – auch auf elektronischem Wege – zur Verfügung gestellt.

Seminar zum Produktionsmanagement

Seminar in Production Management		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven mit Assistenten		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Online-Bewerbung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Blockseminar:	Seminar zum Produktionsmanagement	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	45 % 55 %	Hausarbeit Vortrag und Diskussion	10-15 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie aus der Vorlesung Produktionsmanagement werden erwartet.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Vertiefung themenspezifischer Inhalte des Produktionsmanagements Überblick über den aktuellen Stand der Literatur Beherrschung der Methoden wissenschaftlichen Arbeitens Einüben von Präsentations- und Diskussionstechniken Fähigkeit zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Hausarbeit		
Kurzbeschreibung	Das Seminar zum Produktionsmanagement greift aktuelle Themen aus verschiedenen Teilbereichen der Produktionsmanagements auf. Diese Themen werden von den Teilnehmern selbstständig in Form einer Hausarbeit bearbeitet, in der Blockveranstaltung präsentiert sowie in der Diskussion verteidigt.		

Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten: Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, 14. Aufl. 2008. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt. Die aktuelle Einstiegsliteratur zu den einzelnen Seminarthemen wird jeweils bei der Seminarankündigung bekannt gegeben.

Seminar zur Produktionslogistik

Seminar in Production Logistics

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Steven mit Assistenten		Steven
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Online-Bewerbung

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Blockseminar:	Seminar zur Produktionslogistik	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	45 % 55 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	10-15 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie aus der Vorlesung Produktionslogistik werden erwartet.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Vertiefung themenspezifischer Inhalte der Produktionslogistik Überblick über den aktuellen Stand der Literatur Beherrschung der Methoden wissenschaftlichen Arbeitens Einüben von Präsentations- und Diskussionstechniken Fähigkeit zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Hausarbeit		
Kurzbeschreibung	Das Seminar zur Produktionslogistik greift aktuelle Themen aus verschiedenen Teilbereichen der Logistik auf. Diese Themen werden von den Teilnehmern selbstständig in Form einer Hausarbeit bearbeitet, in der Blockveranstaltung präsentiert sowie in der Diskussion verteidigt.		

Lernmaterialien und Literaturangaben	Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten: Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, 14. Aufl. 2008. Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden auf der Lehrstuhl-Homepage zum Download bereitgestellt. Die aktuelle Einstiegsliteratur zu den einzelnen Seminarthemen wird jeweils bei der Seminarankündigung bekannt gegeben.

Fallstudienseminar Enforcement

Case Study Seminar Enforcement

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Günther		Günther
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	15	www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/rewip

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Fallstudienseminar Enforcement	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Seminararbeit (Gruppenarbeit) Präsentation und Diskussion	15 Seiten 60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse nationaler und internationaler Rechnungslegung		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Die Teilnehmer des Seminars analysieren in Gruppen reale Fehlerbekanntmachungen nach § 37q WpHG. Dadurch vertiefen die Seminareilnehmer zum einen ihre Kenntnisse der Rechnungslegung in einem abgrenzbaren Teilbereich. Zum anderen lernen die Teilnehmer das Verfahren der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung im Detail kennen und verstehen welche Vor- und Nachteile ein solches Verfahren hat. Außerdem setzen sich die Teilnehmer des Seminars mit aktuellen Erkenntnissen der positiven Forschung zur Wirkung des DPR Verfahrens auseinander.		

Kurzbeschreibung	Im Rahmen dieses Seminars setzen sich die Teilnehmer mit dem Enforcementverfahren der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung auseinander. Zentraler Bestandteil des Seminars ist die kritische Analyse einer realen Fehlerbekanntmachung nach § 37q WpHG im Rahmen einer Gruppenarbeit. Die Gruppen bestehen aus drei Studierenden. Die Ergebnisse der Gruppenarbeit müssen am Ende des Seminars in einer 30-minütigen Präsentation dargestellt und anschließend in einer 30-minütigen Diskussion verteidigt werden.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden während der konstituierenden Sitzung bekanntgegeben.

Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		
Advanced Topics in Accounting and Auditing		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Günther		Günther
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung	Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie der Abschlussprüfung werden vorausgesetzt		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil setzt sich kritisch mit aktuellen Entwicklungen in der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung auseinander. Mögliche Themen sind dabei bspw. aktuelle Projekte des IASB, Gesetzgebungsverfahren und strittige Bilanzierungsfragen der jüngeren Vergangenheit. Der zweite Teil der Veranstaltung vertieft ausgewählte Themen, die in anderen Veranstaltungen zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (wenn überhaupt) nur am Rande angesprochen werden. Die Teilnehmer sollen damit: - Wichtige aktuelle Entwicklungen in der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung kennenlernen und kritisch einordnen lernen - Ausgewählte Themenbereiche der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung vertiefen
Kurzbeschreibung	1. Aktuelle Entwicklungen in der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung 2. Enforcement 3. Lobbyismus im Standardsetzungsprozess 4. Historische Entwicklung der Rechnungslegung in Deutschland
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden zu Beginn der Vorlesung bekanntgegeben.

Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten		
Bachelor Seminar on Scientific Methods		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Wieseke mit Assistenten		Wieseke/Schmitz
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Bewerbungsformular und Notenübersicht siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Hausarbeitenseminar wissenschaftliches Arbeiten	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Hausarbeit Abschlusspräsentation in Gruppen	10 Seiten 15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Eine Bewerbung ist erforderlich (Informationen dazu auf der Homepage des Sales and Marketing Department).		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	1. Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2. Verfassen wissenschaftlicher Texte		

Kurzbeschreibung	Dieses Seminar führt ein in die Prozesse wissenschaftlichen Arbeitens. Hierbei wird ein besonderer Fokus auf Literaturrecherche und –aufbereitung gelegt. Zudem werden die Teilnehmer in das Verfassen wissenschaftlicher Texte eingeführt. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird soll mit den Teilnehmern des Seminars diskutiert und reflektiert werden. In der schriftlichen Arbeit und mündlichen Präsentation werden verschiedene Kompetenzen der Studenten geprüft. In der schriftlichen Arbeit liegt der Fokus auf der selbstständigen Bearbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung. Die in der mündlichen Präsentation bewerteten Kompetenzen umfassen hingegen Präsentationsfähigkeiten (angemessene Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse; freies Sprechen vor größeren Gruppen; Einsatz von Körpersprache und Mimik) sowie Kommunikationsfähigkeiten (Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe und Beantwortung von Fragen zur Präsentation). Im Seminar können Studierende einen Hausarbeitsschein erwerben, der Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit ist.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Balzert, Schäfer, Schröder, Kern: Wissenschaftliches Arbeiten - Wissenschaftliches Arbeiten - Wissenschaft, Quellen, Artefakte, Organisation, Präsentation, W3L 2008

Marketing Management (Englisch)		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Schmitz mit Assistenten		Schmitz
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Englisch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Marketing Management Decisions	2 SWS
	Übung:	Marketing Management Decisions	2 SWS
	Vorlesung: Übung:	Marketing Management Research Marketing Management Research	1 SWS 1 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Statistik I“ und „Statistik II“ werden empfohlen.		

Vermittelte Softskills	x	analytisches und logisches Denken
	x	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	x	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	x	Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	1. Einblick in die Grundlagen des Marketing Management 2. Überblick über die bedeutsamsten Marketing Instrumente 3. Kenntnis und Anwendung der grundlegenden statistischen Methoden in der Marktforschung	

Kurzbeschreibung	Schaut man in die Geschäftsberichte großer internationaler Unternehmen, wird neben dem Ziel der Wertorientierung zumeist auch das Ziel der Markt- und Kundenorientierung vorgegeben. Dieses zu erreichen, ist Aufgabe des Marketings im Unternehmen. Im Sinne einer Querschnittsfunktion müssen alle Unternehmensprozesse auch daraufhin geprüft werden, inwieweit sie den Kundennutzen steigern. Von der Forschung und Entwicklung bis zur Logistik sind die Kundenbedürfnisse ein bedeutsamer Maßstab für das unternehmerische Handeln. Dieses umfassende Marketingverständnis wird in dem Modul vermittelt. Es werden die Entscheidungen diskutiert, die im Rahmen einer wirklich marktorientierten Führung zu treffen sind. Da ein Großteil der Analysearbeit heutzutage nur mit statistischen Methoden zu bewältigen ist, wird zudem ein Grundstock an Wissen in den gängigsten statistischen Methoden vermittelt. Im Modulteil Marketing Management Decisions werden insbesondere Konsumentenverhalten, Marketing-Strategie und die Marketing Instrumente Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Vertriebspolitik und Kundenbeziehungsmanagement behandelt. Die Vorlesungen werden durch sinnstiftende, inhaltlich eng auf die Vorlesungsinhalte abgestimmte Praxisvorträge von Unternehmenspartnern ergänzt und in realen Fallstudien angewendet. Im Modulteil „Marketing Management Research“ werden die Grundlagen der Marketingforschung (bspw. Erhebungsformen und einfache quantitativ-empirische Methoden) in Form einer Online-vorlesung theoretisch aufbereitet. Anschließend wird das so vermittelte Wissen in Übungsaufgaben angewendet und vertieft.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Homburg/Kuester/Krohmer: Marketing Management – A Contemporary Perspective, 2. Aufl., London et al.: McGraw-Hill Higher Education, 2013. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten

Seminar on Scientific Methods

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Schmitz mit Assistenten		Schmitz
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Notenauszug und Motivationsschreiben siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Drei Block-veranstal-tungen	Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten (Blockveranstaltung 1: am Anfang des Semesters Blockveranstaltung 2 & 3: im Laufe des Semesters)	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Abschlusspräsentation (Die in der mündlichen Präsentation bewerteten Kompetenzen umfassen Präsentationsfähigkeiten (angemessene Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse; freies Sprechen vor größeren Gruppen; Einsatz von Körper-sprache und Mimik), sowie inhaltliche, empirische und kommunikative Fähigkeiten (Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe und Beantwortung von Fragen zur Präsentation). Ein verspätetes Erscheinen zum Präsentationstermin oder eine verspätete Abgabe der Präsentation selbst wird in der Modulnote berücksichtigt.)	15 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Zusage zur Bachelorarbeit am Sales & Marketing Department		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	1. Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2. Verfassen wissenschaftlicher Texte 3. Einführung in die Begutachtung empirischer Studien	
Kurzbeschreibung	Dieses Proseminar führt in die Prozesse wissenschaftlichen Arbeitens ein und soll Studierende bezüglich der Bachelorarbeit am Sales & Marketing Department vorbereiten und unterstützen. Hierbei wird ein besonderer Fokus auf Literaturrecherche und -aufbereitung gelegt. Zudem werden die Teilnehmer auf das Verfassen wissenschaftlicher Texte vorbereitet. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird zudem in Präsentationen von den Teilnehmern vorgestellt und mit den Teilnehmern des Proseminars diskutiert. Die in der mündlichen Präsentation bewerteten Kompetenzen umfassen Präsentationsfähigkeiten (angemessene Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse; freies Sprechen vor größeren Gruppen; Einsatz von Körpersprache und Mimik) sowie Kommunikationsfähigkeiten (Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe und Beantwortung von Fragen zur Präsentation). Verspätetes Erscheinen zum Präsentationstermin oder verspätete Abgabe der Präsentation selbst wird in der Modulnote berücksichtigt. Das Proseminar ist Pflicht für alle Studierenden, die am Sales & Marketing Department ihre Bachelorarbeit schreiben. Das Seminar muss zeitgleich zum Verfassen der Bachelorarbeit belegt werden. Teilnahmevoraussetzungen: Zusage zur Bachelorarbeit am Sales & Marketing Department Das Proseminar findet in drei Blockveranstaltungen statt: • Blockveranstaltung 1: am Anfang des Semesters • Blockveranstaltung 2 und 3: im Laufe des Semesters“	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form, 14. Aufl., München: Vahlen, 2008.	

Quantitative Methoden der BWL

Quantitative Methods of Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Werners mit Assistenten		Werners
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Winter (letztmalig WiSe 18/19)
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Quantitative Methoden der BWL	2 SWS
	Übung:	Quantitative Methoden der BWL	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	60 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase insbesondere aus dem Modul "Mathematik für Ökonomen" werden vorausgesetzt. Es besteht kein Prüfungsangebot für Studierende, die das Modul Einführung in die Betriebswirtschaftslehre vor dem WS 2012/13 erfolgreich bestanden haben.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
		Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden wichtige quantitative Modelle und Methoden zur Lösung vielfältiger betriebswirtschaftlicher Problemstellungen geeignet auswählen und anwenden.	

Kurzbeschreibung	Dieses Modul vermittelt grundlegende quantitative Methoden zur Unterstützung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Durch den Einsatz dieser quantitativen Modelle und Methoden lassen sich komplexe reale Probleme strukturiert analysieren und modellieren, auswerten und eine möglichst optimale Lösung bestimmen. Vielfältig einsetzbar ist die lineare Optimierung, deren Grundlagen einschließlich Algorithmen und Standardsoftware vorgestellt werden. Beispielhafte Anwendungen unterschiedlicher betriebswirtschaftlicher Bereiche wie Produktions- und Investitionsplanung, Logistik und Revenuemanagement vermitteln einen Überblick über die Einsatzpotenziale. Weiterhin werden auf der Grundlage graphentheoretischer Methoden Anwendungen wie Transportoptimierung und Projektplanung vorgestellt. Entscheidungen in dynamischen oder risikobehafteten Situationen lassen sich u.a. mittels Simulation unterstützen, wie ebenfalls behandelt wird.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Unterlagen werden über Moodle bereitgestellt. Werners, Brigitte: Grundlagen des Operations Research, 3. überarb. Aufl., Berlin, Heidelberg 2013

Risikomanagement

Risk Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Werners mit Assistenten		Werners
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter (letztmalig WiSe 18/19)
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Risikoanalyse und Simulation	1 SWS
	Übung:	Risikoanalyse und Simulation	1 SWS
	Vorlesung:	Optimierung unter Risiko	1 SWS
	Übung:	Optimierung unter Risiko	1 SWS
	Fallstudien:	Risikomanagement	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 % 0 %	Klausur Fallstudien (Studienleistung) sind Voraussetzung zur Klausurteilnahme	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie der Wahlpflichtmodule „Quantitative Methoden der BWL“ und „Einführung Produktionswirtschaft“ werden vorausgesetzt. Insbesondere in der Veranstaltung "Optimierung unter Risiko" wird die fundierte Beherrschung mathematischer Optimierungsmodelle vorausgesetzt. Die erfolgreiche Teilnahme an der Studienleistung ist Voraussetzung zur Klausurteilnahme.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden fundierte Entscheidungen unter Unsicherheit treffen, Software zur Unterstützung von Managemententscheidungen einsetzen und Problemstellungen aus der Unternehmenspraxis in Gruppen lösen und präsentieren. Analytische Fähigkeiten, Teamfähigkeit, Kommunikationsverhalten und Präsentationsfähigkeit werden insbesondere in den Fallstudien erworben und beurteilt.
Kurzbeschreibung	Mit diesem Modul werden Modelle, Methoden und Algorithmen zur Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Risiko vermittelt. Diese werden sowohl theoretisch vorgestellt als auch ihre Anwendung unter Einsatz von Software zur Unterstützung bei Managemententscheidungen eingeübt. In der Praxisübung lösen die Studierenden in Gruppen Fallstudien aus der Unternehmenspraxis und erhalten einen vertieften Einblick in reale Situationen und den Einsatz von entscheidungsunterstützender Software. Diese Studienarbeit ist Pflichtbestandteil des Moduls und die erfolgreiche Bearbeitung Voraussetzung für die Teilnahme an der Abschlussklausur
Lernmaterialien und Literaturangaben	Unterlagen werden über Moodle bereitgestellt.

Seminar Quantitative Decision Making		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Werners mit Assistenten		Werners
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester (letztmalig im Wintersemester 18/19)
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch und Englisch	30	Siehe Homepage

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar: (Block)	Seminar Quantitative Decision Making	4 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	10 Seiten 20 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase sowie der Wahlpflichtmodule „Quantitative Methoden der BWL“ und „Einführung Produktionswirtschaft“ werden vorausgesetzt. Weiterhin werden Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen „Quantitative Decision Making“ bzw. „Risikomanagement“ vorausgesetzt, ein paralleler Besuch dieser Module ist möglich.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Studierende können wissenschaftliche Literatur recherchieren und verarbeiten, kleine Problemstellungen selbständig mittels quantitativer Methoden behandeln und Ergebnisse strukturiert darlegen und präsentieren.		

Kurzbeschreibung	Dieses Modul greift Kenntnisse zur Anwendung quantitativer entscheidungsunterstützender Methoden auf und qualifiziert die Teilnehmer im wissenschaftlichen Arbeiten, der Präsentation und Diskussion von wissenschaftlichen Ausarbeitungen. Begleitend zum Seminar wird eine Einführung zum themenspezifischen Softwareeinsatz angeboten, die optional besucht werden kann. In den Hausarbeiten wird der aktuelle Stand der Literatur im Kontext einer betriebswirtschaftlichen Fragestellung aufgezeigt und methodisch vertiefend behandelt. Hierzu werden Optimierungsmodelle, Verfahren des Projektmanagements oder Ansätze des quantitativen Risikomanagements im Themenbereich diskutiert. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden in einer Blockveranstaltung präsentiert sowie durch Diskussion verteidigt.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wissenschaftliche Zeitschriften Weitere Unterlagen wie Hinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten, Softwareeinführungen und themenspezifische Einstiegsquellen werden über Moodle bereitgestellt.

Planspiel General Management

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Werners / Seidler mit Assistenten		Werners
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	100	Über die ifu- Homepage: http://www.ifu.rub.de/planspiel/index.html.de

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Unternehmens -planspiel:	Planspiel General Management	3 SWS
	AG	Planspiel General Management	
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase „Unternehmensrechnung“ bzw. „Kostenrechnung“ und „Jahresabschluss“ und „Finanzierung und Investition“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
		Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Nach Abschluss des Planspiels sollen die Studierenden das Zusammenspiel der verschiedenen betriebswirtschaftlichen Disziplinen verinnerlicht haben. Zudem sollen sie in der Lage sein, komplexe Probleme zu bewältigen und Konfliktsituationen im Team unter Unsicherheit und Zeitdruck zu lösen. Somit werden softskills und Managementfähigkeiten wie z.B. Zeitmanagement, Komplexitäts- und Unsicherheitsbewältigung sowie Teamfähigkeit geschult.	

Kurzbeschreibung	Das computergestützte Unternehmensplanspiel stellt ein Modell unternehmerischer Strukturen und Abläufe von Industrieunternehmen dar, bei dem Studierende als Vorstandsmitglieder Gruppenentscheidungen in nahezu allen betriebswirtschaftlichen Bereichen treffen müssen. Die Teams konkurrieren im Wettbewerb und müssen sich über mehrere Perioden bei herausfordernden Umweltbedingungen am Markt behaupten. Zudem müssen die Teilnehmer im Rahmen mehrerer Präsentationen die Strategie und die Entscheidungen ihres Unternehmens vorstellen und verteidigen.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Management Game „General Management“

Lecturer:		*Responsible for the module:*
Werners/Seidler and teaching assistants		Werners
ECTS:	*Workload:*	*Frequency:*
5	150	Every semester
Medium of instruction:	*Max. number of participants:*	*Registration procedure:*
English	50	Via ifu-homepage: http://www.ifu.rub.de/planspiel/index.html.en

Bachelor Management and Economics		Mandatory module Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen	X	Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Type of module	Management Game:	Management Game „General Management“	3 c.h.
Composition of module grade	100 %	Written exam	30 min
Prerequisites	Knowledge of the modules „Kostenrechnung“, (cost accounting) “Jahresabschluss” (financial accounting) and Finanzierung und Investition“ (finance and investment) is required.		
Imparted soft skills	X	Analytical thinking	
	X	Independent studying and learning	
	X	Project/time management	
		Literature research and documentation	
	X	Presentation of scientific results	
	X	Presentation techniques/language competencies	
	X	Team work and capacity for team work	
	X	Ability to give and receive criticism	
Qualification targets	The students shall experience the interdependencies of different aspects of management. They are supposed to handle complex problems and to make group-decisions under uncertainty and time pressure. Thus soft-skills and management-skills like technical, conceptual and social skills are trained by this management game.		
Short description	The computer-based management game models structure and functions of industrial companies. Participants represent the boards of directors and have to make group-decisions in almost all fields of management. The groups are in competition against each other and have to cope with challenging scenarios. Furthermore students must defend their decisions and explain their strategy in several presentations.		
Learning material and relevant literature	Relevant material will be announced in the first session.		

Projekte in Wissenschaft und Praxis

Projects in Science and Practice		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Werbeck / Talmann		Werbeck
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	Siehe: www.wiwi.rub.de/studium/practical.html.de

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
	X	Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Block-veranstaltung:	Projekte in Wissenschaft und Praxis	3 Tage
	Projekt-praktikum:	Projekte in Wissenschaft und Praxis	8 Wochen
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Projektbericht	20 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus den Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
	X	Projekt-/Zeitmanagement	
	X	Literaturrecherche und Dokumentation	
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Das Projektpraktikum wird der zunehmenden Bedeutung des Projektmanagements gerecht. Studierende erhalten einen umfangreichen Einblick in wirtschaftliche, technische und soziale Gegebenheiten von realen Unternehmensprojekten und können hier im Team mit anderen Studierenden die im Studium vermittelten theoretischen Kenntnisse, insbesondere aus der parallel laufenden Veranstaltung zu diesem Projektpraktikum, in der Praxis anwenden. Eine organisatorische Betreuung erfolgt durch den Internship Agent der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.		

Kurzbeschreibung	Die Themenschwerpunkte wechseln semesterweise. Jede Veranstaltung beginnt mit einer Blockveranstaltung, in der den Studierenden Grundkenntnisse des Projektmanagements sowie Präsentationstechniken und verschiedene Analyseverfahren zur Bearbeitung von Fallstudien vermittelt werden. Darüber hinaus referieren unterschiedliche Unternehmensvertreter im Rahmen von Praxisvorträgen. Die Teilnehmeranzahl ist abhängig von der Anzahl der Projekte. Eine Anrechnung ist für den Bereich Management oder den Bereich Economics möglich.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

Coaching Workshop für Existenzgründer

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dr. Andreas Bonse/Dipl.-Soz.-Wiss. Lukas Piechulek		Bonse
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150 Stunden	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	10	Anmeldung per mail an: lukas.piechulek@rub.de

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Blockseminar	Coaching Workshop für Existenzgründer (14-tägig zum Ende der Semesterferien)	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Präsentation vor Fachjury Aktive Mitarbeit	
Teilnahmevoraussetzungen	keine		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen

- in Gruppen eine eigene Geschäftsidee entwickeln bzw. konkretisieren.
- im Rahmen einer Marktanalyse das Erfolgspotenzial der Geschäftsidee überprüfen.
- theoretische Lerninhalte zum Marketing und zur Finanzierung praktisch auf das eigene Vorhaben anwenden.
- ihre Gruppenarbeit eigenständig organisieren und koordinieren können.
- die kritischen Elemente des eigenen Vorhabens durch aktive Diskussion mit den anderen Gruppen selbstständig bestimmen und weiterentwickeln können.
- Techniken für die Kommunikation- und Präsentation ihrer Geschäftsidee erlernen und einüben.

Kurzbeschreibung	In dem Blockseminar werden gründungsinteressierte Studierende bei der Entwicklung und Konkretisierung ihres Gründungsvorhabens unterstützt. Dabei können bereits bestehende Ideen aufgegriffen, als auch neue Gründungsvorhaben konzeptioniert werden. Die Anwendung betriebswirtschaftlicher Modelle rund um das Thema „Existenzgründung“ konzentriert sich dabei vor allem auf die Bereiche Marketing und Finanzierung, wobei z.B. Methoden zur Marktanalyse oder Finanzplanung konkret auf das Gründungsvorhaben angewandt werden. Zudem werden Kommunikations- und Präsentationstechniken vermittelt, um auf die Präsentation der Geschäftsidee vor einer Fachjury vorzubereiten. Die Gewährleistung des Praxisbezugs der vermittelten Inhalte wird durch Vorträge von Experten aus den jeweiligen Bereichen sichergestellt. Gliederung des Seminars: 1. Einführung und Ideenfindung 1.1 Gruppenbildung und Vorstellung 1.2 Ideenfindung nach Walt Disney 2. Projektplanung und Konkretisierung der Geschäftsidee 2.1 Grundlagen Projektmanagements 2.2 Konkretisierung der eigenen Geschäftsidee mithilfe des Design Thinkings 3. Markt- und Wettbewerbsanalyse 3.1 Canvas in der Markt und Wettbewerbsanalyse 3.2 Kundenanalyse 3.3 Wettbewerbsanalyse 4. Preis- und Distributionspolitik 4.1 Preisfindungs- und Preisbindungsstrategien 4.2 Distributionspolitik mit Schwerpunkt Onlinemarketing 5. Finanzplanung 5.1 Bedeutung der Finanzplanung 5.2 Methoden der Finanz- und Investitionsplanung 6. Finanzierung 6.1 Finanzierungsformen allgemein 6.2 Spezifische Finanzierungsformen für Startups 7. Kommunikations- und Präsentationstechniken
Lernmaterialien und Literaturangaben	Vorlesungs- und Übungsunterlagen werden vor der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Grundlagen der Businessplanerstellung

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Dr. Andreas Bonse/Dipl.-Soz.-Wiss. Lukas Piechulek		Bonse
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150 Stunden	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	20	Anmeldung per mail an: lukas.piechulek@rub.de

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
	X	Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
		Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
	X	Management, Information, and Decision Making
		International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Grundlagen der Businessplanerstellung (E-Learning-Vorlesung)	2 SWS
	Übung:	Grundlagen der Businessplanerstellung	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Businessplan	20-30 Seiten
Teilnahmevoraussetzungen	keine		

Vermittelte Softskills		analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen anhand einer tatsächlichen oder fiktiven Geschäftsidee - sich gründungsrelevante Basiskenntnisse aus dem Bereich der Betriebs-/Volkswirtschaftslehre sowie des Wirtschaftsrechts aneignen. - die Fähigkeit zur Erstellung von Businessplänen erlernen. - in der zugehörigen Übung den Stoff aus der Vorlesung vertiefen und konkrete Aufgaben zur Businessplanerstellung lösen können.

Kurzbeschreibung	In der E-learning Vorlesung werden betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen rund um das Thema „Existenzgründung“ vermittelt. Dabei werden neben rechtlichen Grundlagen einer Unternehmensgründung insbesondere Themen der Marktanalyse, des Marketings, der Gründungsfinanzierung und des Rechnungswesens angesprochen. Begleitend zu der E-Learning Vorlesung erfolgt eine Vertiefung des Stoffes in den Übungen an Hand von Coaching zur eigenen bzw. fiktiven Geschäftsidee, Aufgaben und kleinen Fallstudien. Gliederung der E-Learning-Vorlesung: 1. Einführung in die Existenzgründung 1.1 Von der Idee zur Unternehmensgründung 1.2 Businessplan als zentrales Element der Unternehmensgründung 2. Marketing 2.1 Analyse des Marktes 2.2 Marketingziele 2.3 Marketingstrategien 2.4 Marketing-Mix 3. Standort 4. Rechtliche Grundlagen 4.1 Rechtformen unternehmerischer Tätigkeit 4.2 Steuerliche Konsequenzen 4.3 Exkurs: Versicherungen für Existenzgründer 5. Finanzierung 5.1 Bedeutung der Finanzierung 5.2 Überblick Finanzierungsformen 5.3 Spezielle Finanzierungsformen für Existenzgründer 5.4 Finanzplanung 5.5 Investitionsplanung 6. Rechnungswesen 6.1 Einführung in das Rechnungswesen 6.2 Bilanzierung / Jahresabschlusserstellung 6.3 Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling 7. Businessplan 7.1 Zielsetzung 7.2 Elemente / Inhalte eines Businessplans 7.3 Bewertung 7.4 Anforderungen / Kennzeichen
Lernmaterialien und Literaturangaben	Vorlesungs- und Übungsunterlagen sowie • Fischl, B./Wagner, S., Der perfekte Businessplan, 3. Aufl., München 2016. • Nagl, A., Der Businessplan, 9. Aufl., Wiesbaden 2018. • Plum, B./Gehrer, M./Schmidt, J., Existenzgründung für Hochschulabsolventen, Freiburg 2016. • Vogelsang, E./Fink, C./Baumann, M., Existenzgründung und Businessplan, 5. Aufl., Berlin 2018.

Module Wahlbereich Law of Economics

Module Catalog Law of Economics

Europarecht für Ökonomen

European Law for Economists

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pielow		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	150	Sommer, Winter, Jedes Semester, Unregelmäßig
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
	X	Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Europarecht	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Klausur	90 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Profilierungsphase „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ werden vorausgesetzt.		
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken	
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten	
		Projekt-/Zeitmanagement	
		Literaturrecherche und Dokumentation	
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse	
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz	
		Teamarbeit/Teamfähigkeit	
	X	Kritikfähigkeit	
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die rechtlichen Koordinaten der EU-Wirtschaftspolitik verständig nachzuvollziehen und vor diesem Hintergrund Rechtsetzungsaktivitäten der Legislative und Exekutive auf europäischer wie mitgliedstaatlicher Ebene kritisch zu beurteilen sowie einschlägige Rechtsschutzmöglichkeiten zu erkennen.		
Kurzbeschreibung	Architektur und Rechtsquellen des „Europäischen Hauses“ einschl. des Verhältnisses gegenüber Mitglied- und Drittstaaten; Spezifika des europäischen Primär- und Sekundärrechts; EU-Organe und Rechtsetzungsverfahren; „Wirtschaftsverfassung“ der EU einschl. Wirtschafts- und Währungsunion / Wirtschaftsgrundrechte; EU-Binnenmarkt und Grundfreiheiten; Wettbewerbsregeln; Überblick über die (sonstigen) Politikbereiche der EU.		
Lernmaterialien und Literaturangaben	Siehe Angaben zu den Lehrveranstaltungen		

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht I

international and german Law of Economics I

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pielow / Hoffmann		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Winter
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
	X	Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Unlauterer Wettbewerb	2 SWS
	Vorlesung:	Wirtschaftsverwaltungsrecht	2 SWS
	Seminar:	Wirtschaftsrecht I	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Klausur Hausarbeit + Präsentation	90 Min 10 Seiten/ 20 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Profilierungsphase „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	„Unlauterer Wettbewerb“: Die Studierenden sollen durch den Besuch der Veranstaltung befähigt werden, die ökonomischen Kriterien und unterschiedlichen Regelungsinstrumentarien des Recht des unlauteren Wettbewerbs unterscheiden zu können. Die zivilrechtlichen Anspruchsmöglichkeiten von Verbrauchern und sonstigen Marktteilnehmern sollen unterschieden und in ihrer praktischen Relevanz kennengelernt werden. Ziel ist, Absolventen spätere unternehmerische Entscheidungen in ihrer wettbewerbsrechtlichen Relevanz zu verdeutlichen. „Internationales und deutsches Wirtschaftsverwaltungsrecht“: Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, zentrale rechtliche Koordinaten für die staatliche Beeinflussung des Wirtschaftsgeschehens durch Maßnahmen der Exekutive (Wirtschaftsverwaltung) zu erfassen, derartige Maßnahmen einer kritischen juristischen Bewertung zu unterziehen und einschlägige Rechtsschutzmöglichkeiten zu erkennen. Seminar/Kolloquium „Wirtschaftsrecht I“: Ziel des Seminars ist es, aufbauend auf den Vorlesungen des Moduls einschlägige aktuelle Rechtsfragen zu vertiefen und Lösungsansätze zu diskutieren; die Veranstaltung dient insofern gerade auch dem einzelfallbezogenen Studium bzw. praxisorientierten Erarbeitung rechtlicher Problembewältigungsstrategien. Die Verknüpfung zwischen Vorlesung und Seminar soll den Studierenden die Möglichkeit geben, die in den Vorlesungen thematisierten Inhalte selbstständig zu vertiefen und dabei die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden. Die Vorlesungsinhalte gelten hierbei als zwingende Voraussetzungen, um die gestellten Themen hinreichend bearbeiten zu können. Das Seminar prüft insoweit auch das Verständnis der Vorlesungsinhalte separat ab. Diese Teilprüfung gibt den Studierenden eine Rückmeldung über deren Leistung im Bereich wissenschaftliches Arbeiten und ermöglicht es, diese bezüglich einer evtl. B.Sc.-Arbeit am Lehrstuhl „Recht der Wirtschaft“ besser einzuschätzen.

Kurzbeschreibung	„Unlauterer Wettbewerb“: Die Vorlesung umfasst schwerpunktmäßig das Recht des unlauteren Wettbewerbs nach UWG. Tatbestände unlauteren Wettbewerbs werden vor allem auf dem Hintergrund der bisherigen Rechtsprechung behandelt, welche insbesondere auf der Grundlage der Novellierungen des Rechtsgebiets in neuerer Zeit kritisch betrachtet werden soll. Neben der Abgrenzung zu Sonderbereichen des gewerblichen Rechtsschutzes wie etwa dem Markenrecht wird auch die praktische Anspruchsdurchsetzung ein Schwergewicht bilden. Fallbeispiele dienen der Vertiefung besonders relevanter Aspekte unlauteren Wettbewerbs. „Internationales und deutsches Wirtschaftsverwaltungs-recht“: Das Recht der „hoheitlichen“ Einflussnahme auf das Wirtschaftsleben ist längst und umfassend, direkt oder indirekt durch das internationale Wirtschaftsvölkerrecht (WTO, GATT, GATS u.a.) und das EU-Recht prädeterminiert. Die Vorlesung bezweckt daher eine „ganzheitliche“ Darstellung der zentralen Verbindungslinien zwischen diesen Regelungsebenen. Nach einem Überblick zu den zentralen Rechtsquellen sowie den Rechtsetzungs- und Vollzugsinstitutionen erfolgt die systematische Erläuterung typischer Handlungsformen der internationalen und nationalen Wirtschaftsverwaltung und sodann ausgewählter Schwerpunktbereiche des Wirtschaftsverwaltungsrechts (z.B. Gewerberecht, Anlagen- und Produktzulassungsrecht, Recht der Wirtschaftssubventionen, Außenwirtschaftsrecht, Regulierung von Netzwirtschaften, Vergaberecht, Umweltrecht). Seminar/Kolloquium „Wirtschaftsrecht I“: Das Seminar bzw. Kolloquium soll aktuelle Fragen aus den beiden Vorlesungen vertiefen und den Studierenden zu eigener wissenschaftlicher Bearbeitung wirtschafts-rechtlicher Themen Gelegenheit geben. Insbesondere die vielfältigen Zusammenhänge zwischen ökonomischen Tatbeständen und ihren rechtlichen Rahmenbedingungen und/oder Folgen sollen – bevorzugt anhand praktischer Fälle – dargestellt und diskutiert werden. Der schriftlichen Bearbeitung schließt sich ein mündlicher Vortrag an, der unter den Teilnehmern zur Diskussion gestellt wird.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Siehe Angaben zu den Lehrveranstaltungen

Internationales und deutsches Wirtschaftsrecht II

International and German Law of Economics II

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pielow / Hoffmann		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
10	300	Sommer
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	-

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
	X	Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung:	Recht der Personalwirtschaft	2 SWS
	Vorlesung:	Gewerberecht	2 SWS
	Seminar:	Wirtschaftsrecht II	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Klausur Hausarbeit + Präsentation	90 Min 10 Seiten/ 20 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Profilierungsphase „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ werden vorausgesetzt.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
		Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
		Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit

Qualifikationsziele	„Recht der Personalwirtschaft“ (Arbeitsrecht): Die Vorlesung Recht der Personalwirtschaft (Arbeitsrecht) soll vor allem dem rechtlich wie auch dem personalökonomisch interessierten Studierenden die Zusammenhänge des Arbeitsrechts vor dem Hintergrund der sich ständig wandelnden Rechtsprechung und Gesetzgebung vermitteln. „Gewerberecht“: Die Vorlesung „Gewerberecht“ soll interessierten Studierenden die notwendigen Kenntnisse bezüglich praxisrelevanter juristischer Anforderungen an Gewerbetreibende vermitteln. Seminar/Kolloquium „Wirtschaftsrecht II“: Ziel des Seminars ist es, aufbauend auf den Vorlesungen des Moduls einschlägige aktuelle Rechtsfragen zu vertiefen und Lösungsansätze zu diskutieren; die Veranstaltung dient insofern gerade auch dem einzelfallbezogenen Studium bzw. praxisorientierten Erarbeitung rechtlicher Problembewältigungsstrategien. Die Verknüpfung zwischen Vorlesung und Seminar soll den Studierenden die Möglichkeit geben, die in den Vorlesungen thematisierten Inhalte selbstständig zu vertiefen und dabei die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden. Die Vorlesungsinhalte gelten hierbei als zwingende Voraussetzungen, um die gestellten Themen hinreichend bearbeiten zu können. Das Seminar prüft insoweit auch das Verständnis der Vorlesungsinhalte separat ab. Diese Teilprüfung gibt den Studierenden eine Rückmeldung über deren Leistung im Bereich wissenschaftliches Arbeiten und ermöglicht es, diese bezüglich einer evtl. B.Sc.-Arbeit am Lehrstuhl „Recht der Wirtschaft“ besser einzuschätzen.

Seminar Energierecht

Seminar energy law

Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Pielow		Pielow
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
5	300	Sommer (unregelmäßig), Informationen finden sich jeweils ab Dezember auf der Homepage des Lehrstuhls.
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	15 (inkl. Rechtswissenschaften)	Vorbesprechung am letzten Freitag des Wintersemesters

Bachelor Management and Economics		Pflichtmodul Grundlagenphase
		Pflichtmodul Profilierungsphase
		Wahlbereich Economics (min. 20 ECTS)
		Wahlbereich Management (min. 10 ECTS)
	X	Wahlbereich Law of Economics

Spezialisierungen		Accounting, Finance, and Taxation
		Management, Information, and Decision Making
	X	International Economics
		Industrial Organisation and Economic Policy

Art der Lehrveranstaltung	Seminar:	Energierecht	2 SWS
Zusammensetzung der Modulnote	70 % 30 %	Hausarbeit Präsentation und Diskussion	25 Seiten 30 Min
Teilnahmevoraussetzungen	Vorkenntnisse aus der Vorlesung „Energierecht“ (M.Sc.-Modul Wirtschaftsrecht I) sind vorteilhaft. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt im Anschluss an die Vorbesprechung nach Studiengang (M.Sc. vor B.Sc.), anhand ihrer bisher am Lehrstuhl absolvierten Leistungen und deren Benotung.		

Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
	X	Teamarbeit/Teamfähigkeit
		Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten Gelegenheit zu eigener wissenschaftlicher Bearbeitung wirtschaftsrechtlicher Themen und zu diesbezüglichem mündlichem Vortrag – sowie zur Übung in juristischer Methodik.	

Kurzbeschreibung	Das Seminar vertieft aktuelle Fragestellungen des Energierechts und der Energiewirtschaft. Es dient als Ergänzung zu den übrigen Seminarmodulen und ermöglicht den Studierenden eine umfassendere Spezialisierung. Das Seminar Energierecht ist interdisziplinär ausgerichtet, da auch Studierende der Rechtswissenschaften im Schwerpunktbereich 5 teilnehmen. Die Kombination aus Teilnehmern der Rechtswissenschaft und solchen der Wirtschaftswissenschaft ermöglicht ein sehr breites Themenfeld und eine facettenreiche Diskussion. Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl behält sich der Modulverantwortliche eine Auswahl der Teilnehmer anhand objektiver Leistungskriterien (im Sinne von am Lehrstuhl bzw. Institut erbrachten Leistungen) sowie anhand des Studiengangs (M.Sc. vor B.Sc.) vor.
Lernmaterialien und Literaturangaben	Einschlägige Gesetzestextsammlungen und weitere Literaturhinweise werden rechtzeitig bekanntgegeben.

Kurzbeschreibung	„Recht der Personalwirtschaft“ (Arbeitsrecht): Die Vorlesung Recht der Personalwirtschaft (Arbeitsrecht) umfasst schwerpunktmäßig Grundzüge des Individual- und Kollektivarbeitsrechts. Hierbei sollen insbesondere die rechtlichen Handlungsinstrumentarien von Arbeitgeber- und Arbeitnehmerseite im Einzelarbeitsverhältnis behandelt werden. Hierzu zählt auch der Kündigungsschutz mit seinem speziellen Gerichtsverfahren. Neben dem Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht bilden die unterschiedlichen Formen der Mitbestimmung im Kollektivarbeitsrecht einen weiteren Schwerpunkt. „Gewerberecht“: Als „Grundgesetz“ der selbständigen gewerblichen Betätigung basiert die Gewerbeordnung (GewO) noch heute auf dem preußischen Gewerberecht von 1845. Mit der Zeit fanden hier freilich wichtige Wandlungen statt, was sich auch in einer Reihe gewerberechtlicher „Nebengesetze“ (etwa zum Handwerksrecht, zum Verkehrsgewerbe, Gaststättenrecht. Recht der Netzwirtschaften, Immissionsschutzrecht u.a.) niederschlug. Neue Herausforderungen für das Gewerberecht folgen etwa aus der zunehmenden Verbreitung des elektronischen Geschäftsverkehrs (und auch elektronischer Gewerbeverwaltung) wie aus dem Vordringen EU-rechtlicher (Binnenmarkt-) Vorgaben auch in diesem Bereich, bspw. mit der sog. „Dienstleistungsrichtlinie“. Seminar/Kolloquium „Wirtschaftsrecht II“: Das Seminar bzw. Kolloquium soll Schwerpunkte aus den beiden Vorlesungsveranstaltungen vertiefen und den Studierenden zu eigener wissenschaftlicher Bearbeitung wirtschaftsrechtlicher Themen Gelegenheit geben. Insbesondere die vielfältigen Zusammenhänge zwischen ökonomischen Tatbeständen und ihren rechtlichen Rahmenbedingungen und/oder Folgen sollen dargestellt und bewertet werden. Der schriftlichen Bearbeitung schließt sich ein mündlicher Vortrag an, der unter den Teilnehmern zur Diskussion gestellt wird.
Lernmaterialien und Literaturangaben	„Recht der Personalwirtschaft“ (Arbeitsrecht): Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung. „Gewerberecht“: Beck-Texte im dtv „Gewerbeordnung (GewO)“, mit Nebengesetzen u. einer Einführung von J.-Ch. Pielow, aktuelleste Aufl.; Pielow (Hrsg.), Gewerbeordnung (Kommentar), auch als fortlaufend aktualisierter „Beck-Onlinekommentar Gewerberecht“ über den „beck-online“-Zugang der Juristischen Fakultät (ZRS – Fachbibliothek) RUB-intern. Weitere Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung. Seminar/Kolloquium „Wirtschaftsrecht II“: Hinweise zu Gesetzestexten und Literatur erfolgen in der Veranstaltung.

Bachelorarbeit

Bachelor thesis

Bachelorarbeit		
Bachelors thesis		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alle gem. Prüfungsordnung bestellten Prü-fer/Prüferinnen		Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
15	450	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	WiWi-BOS

Bachelor Management and Economics	X	Pflichtmodul

Zusammensetzung der Modulnote	80 % 20 %	Schriftliche Bachelorarbeit Kolloquium
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung zur Bachelorarbeit	
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten.	
Kurzbeschreibung	Bestimmung der Inhalte erfolgt individuell in Absprache mit dem zuständigen Prüfer/ der zuständigen Prüferin.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird themenabhängig vereinbart.	

Bachelorarbeit		
Bachelors thesis		
Dozentin/Dozent:		*Modulverantwortliche/r:*
Alle gem. Prüfungsordnung bestellten Prü-fer/Prüferinnen		Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
ECTS:	*Arbeitsaufwand:*	*Frequenz:*
8	240	Jedes Semester
Unterrichtssprache:	*Max. Teilnehmerzahl:*	*Anmeldeverfahren:*
Deutsch	-	WiWi-BOS oder direkte Absprache mit dem Lehrstuhl

2-Fach Bachelor	X	Pflichtmodul

Zusammensetzung der Modulnote	100 %	Schriftliche Bachelorarbeit und Kolloquium
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung zur Bachelorarbeit	
Vermittelte Softskills	X	analytisches und logisches Denken
	X	selbständiges Lernen/Arbeiten
	X	Projekt-/Zeitmanagement
	X	Literaturrecherche und Dokumentation
	X	Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse
	X	Rhetorik/sprachliche Kompetenz
		Teamarbeit/Teamfähigkeit
	X	Kritikfähigkeit
Qualifikationsziele	Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten.	
Kurzbeschreibung	Bestimmung der Inhalte erfolgt individuell in Absprache mit dem zuständigen Prüfer/ der zuständigen Prüferin.	
Lernmaterialien und Literaturangaben	Wird themenabhängig vereinbart.	